

動漫電玩節試玩VR遊戲

預計5天2000人嚐鮮 Sony料生意年升15%



工聯會公佈《香港產業創新政策與青年發展建議書》。

創新產業呆滯 工聯獻計育才

香港文匯報訊(記者 陳文華)工聯會立法會議員王國興、郭偉強聯同發展機遇關注組昨日發佈《香港產業創新政策與青年發展建議書2016》。他們認為，香港的創業創新政策「發展寸進 亟待改變」，特區政府有必要制定完整產業創新政策，並將產業發展與本港大學學業掛鉤，由當局進行政策性扶持，提出具體、明確的目標和長遠規劃大綱，為年輕人選擇未來職業方向提供參照與指引。

王國興：反對派拉慢產業政策

王國興表示，反對派近年在立法會不斷拉布，令香港產業政策進展不大，更與就業市場脫鉤，長遠必影響經濟發展。特區政府於2009年提出發展六大優勢產業，但多年來「只聞樓梯響」，只有個別執行政策，欠缺完整政策配套；反觀韓國、台灣及新加坡等其他國家及地區，相關產業卻有長足發展。

他舉例，特區政府曾提出發展「中藥港」及促進「香港創意文化產業」發展，但「中藥港」無後續政策配合，僅靠中小企苦苦支撐實難成事；在創意文化產業方面，香港本有李小龙、梅艷芳等文化資源，卻未加以利用，被韓國電影及電視劇產業超越。

工聯會在報告中建議，特區政府應聯合學術界、工商界、專業團體、工會與大專院校，為不同產業訂立具體發展願景、目標及全面政策配套；同時訂立較長遠的教育、培訓、再培訓、學徒計劃及相關資歷架構安排，讓年輕人對未來有更明確的目標和規劃。

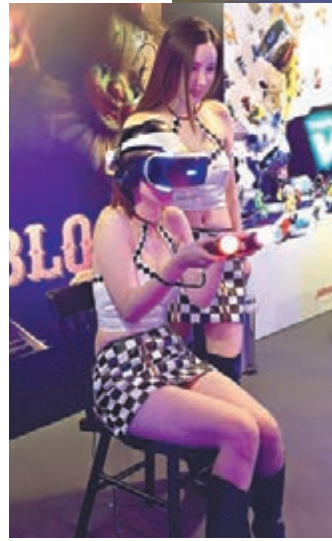
郭偉強：官商學需協同推動

郭偉強補充，現時學生入讀大學略顯儀式化及形式化，很多學生畢業後發現自己學與市場實際需求不符，即「市場需要的人才，大學找不到；大學培訓出來的學子，市場不需要」，而經濟發展需「官、產、學、業」四部分協同推動，倘中間無相互聯絡及配合，將很難發展。

他們希望由特區政府統籌，聯合人力市場及大學校園進行統一研究，並發放較為準確的人才供需資訊及擔當培訓角色，為市場提供更為適切的人才儲備。

PlayStation 場內設有大量購物優惠。華鎧瑩攝

女士試玩PS VR一款驚嚇遊戲，嚇得叫聲連天。華鎧瑩攝



未發售的GT Sport亦可供試玩。華鎧瑩攝

香港文匯報訊(實習記者 華鎧瑩)香港動漫電玩節於本月29日開鑼，勢必吸引一眾機迷嚴陣以待。Sony昨日率先公佈PlayStation參展詳情，今屆除了維持動漫節限定優惠，更設有全港最大型的「PS VR體驗館」，又請來多名重量級日本遊戲製作人、著名聲優及網絡紅人於5天展期內舉行不同活動。公司預期今年動漫節的營業額可按年增加10%至15%。

是次動漫電玩節的其中一個焦點必屬「PS VR虛擬現實體驗館」，PlayStation將展出共17台PS VR試玩台及10款最新PS VR遊戲，包括不同類型如輕鬆型及超驚嚇等，當中更有美國E3遊戲展最新發佈、仍未在港公開發售的《Final Fantasy XV》。

PlayStation於會場2樓設立720平方米的「PS Plus會員專區」，設有9台PS VR及大量PS4精選遊戲可供試玩，另外8台會在場內展出，供公眾試玩。試玩預約於今日11時起於網上展開，5日名額共1,400個，先到先得，未能預約者屆時可即場取籌，名額視乎當日情況，Sony預計5日可供逾2,000名市民試玩。

PlayStation動漫節重點推介

- 6個遊戲主題區，合共60台PS4、PS VR及PS Vita遊戲台供公眾試玩
- 全港最大型PS VR體驗館，共17台PS VR及10款最新遊戲
- 23款PS4遊戲展出，包括未推出的《GT Sport》、《Final Fantasy XV》
- 購買指定產品可享動漫節購物優惠，可節省高達2,500元
- 多款PS4、PS Vita精選遊戲劃一優惠99元
- 會場優先發售《勇者鬥惡龍英雄集結II 雙子之王與預言的終焉》(繁中文版)
- 11位日本重量級遊戲製作人及3位著名聲優訪港
- PS Plus Lounge精彩活動，如日本女歌手May'n與樂迷會面

資料來源：Sony 製表：華鎧瑩

港未公開售 僅有美加版

PS VR是PlayStation 4專用的虛擬現實裝置，透過頭戴裝置及訊號處理器，配合先進技術，提供約100度視角3D空間，裝置在港仍未公開發售，全球僅推出了美版或加拿大版，美國的參考售價是399美元，而亞洲區發售詳情將於本月28日公佈。

Sony市場傳訊部及網絡業務部(香港及東南亞)助理總經理趙善盈昨日指出，是次參展規模擴展至480平方米，較去年面積多45%，成本高達7位數字，按年升近40%，但有信心今屆動漫節可吸引更多人流，營業額有望增加10%至15%。

《新青春之歌》香港首映式隆重舉行



由香港海南社團總會、海南三亞市委宣傳部、海南海口市委宣傳部、海南省昌江黎族自治縣委宣傳部、海南三亞星軍影視文化傳媒有限公司等單位聯合主辦的電影《新青春之歌》香港首映式日前在香港九龍維港中心隆重舉行。香港海南社團總會會長張泰超、副會長李桂英，電影《新青春之歌》編劇、導演王星軍，電影《新青春之歌》生活原型、香港動植物專家、海南鸚鵡嶺自然保護區副站長陳輩樂，海南省昌江黎族自治縣委宣傳部副部長梁成武及香港十八個瓊籍社團會長及代表、電影界人士等親臨首映儀式並與嘉賓一同觀看影片，先睹為快。

張泰超：展現年輕人追求夢想的熱誠



張泰超會長致辭時表示，電影《新青春之歌》由真實故事改編而成，講述海南鸚鵡嶺自然保護區27名懷有青春夢想的大學生，在熱帶雨林創業、生活、填補世界動植物空白的精神和故事。他續說，香港海南社團總會與相關單位聯合主辦此次活動，目的就是為了讓更多香港人看到中國現代年輕人追求夢想的熱誠，為香港青年就「青春、夢想、了解祖國、了解海南、選擇自己將來的生活方式」等方面帶來指引。影片同時展現了海南美麗動人的風光，展示了海南省委宣傳部精神文明建設的成果，廣泛團結在港瓊籍社團和廣大旅港的鄉親。

張泰超會長首場式發表致辭

王星軍：將全國及海外上映 帶出理想與思考

導演王星軍說他被這27名大學生、研究生、博士生的親身經歷所深深感動。他表示，當今社會物慾橫流，一些年輕人再也感受不到熱情、真誠、奔放、理想、夢想帶來的價值與動力，希望這部電影能為更多年輕人及家長帶來思考。電影《新青春之歌》歷時3年多攝製完成後，先後在海南、北京、上海、廣東、新疆、河南、江西、黑龍江、吉林、遼寧等省市及澳門舉辦了首映式，引起觀眾強烈反響。該電影其後將在台灣及瑞士聯合國日內瓦總部舉行首映式，同時在海南省各地市縣、全國各影院及海外市場上映，預計香港將於10月上映。他續介紹道，93分鐘的電影未能充分把這27名大學生生活中的追求、辛酸、愛情、親情一一呈現，因而將續拍30集電視連續劇《鸚鵡嶺上的傳奇》，充分展現年輕人的精神追求。



王星軍導演在拍攝現場

陳輩樂：冀年輕人領悟刻苦奉獻精神



電影原型陳輩樂是土生土長的香港人，香港大學博士，他表示，自2003年起，每個月都會到訪海南熱帶雨林鸚鵡嶺，其經歷被節選成《新青春之歌》的電影題材。作為海南鸚鵡嶺自然保護區副站長，他在當地帶領一眾大學生，為海南當地環保事業作出貢獻。他續說，電影只是其中一個縮影，其實許多人在默默無聞地為祖國作貢獻，希望電影能讓更多年輕人體會刻苦奉獻的精神。

電影《新青春之歌》由海南省委宣傳部指導拍攝，共青團中央宣傳部、國家林業局宣傳辦公室、中國人民對外友好協會、海南省林業廳、海南省文學藝術界聯合會、三亞市委宣傳部、海南三亞星軍影視文化傳媒有限公司等單位聯合攝製，海口市委宣傳部、儋州市委宣傳部、昌江黎族自治縣委及縣人民政府協助拍攝。當天還放映了美麗海南「迷人三亞——魅力海口——醉人昌江」攝影作品、電視宣傳片，讓觀眾目不暇給。出席首映式的嘉賓尚包括，香港海南協會會長郭遠奇、香港海南海員聯誼社社長簡昌國、香港海南省儋州市聯誼會會長王有靈、吳樂坤副會長、陳澤明副會長、深圳海南商會常務副會長潘麗斌、海南省昌江黎族自治縣宣傳部辦公室主任李德乾、電影《新青春之歌》總製片人葛曉紅等。

陳輩樂首場式上分享心得

張泰超會長首場式發表致辭

馬拉松文化漸旺 搞手出書籲反思

香港文匯報訊(實習記者 李慧宜)今屆書展將於下周揭幕，各大參展商正密鑼緊鼓地準備，務求吸引最多書迷。三聯書店將推出40本不同主題的新書，涵蓋本土文化、教育及旅行等題材。由於近年馬拉松文化漸趨興旺，三聯乘勢推出三本與馬拉松有關的書籍，並以「為自己勝過一場人生馬拉松」為主題；亦有插畫家以繪畫的方法記錄本港老店舖的面貌，向讀者呈現老香港。

「全城街馬」馬拉松賽事創辦人梁百行(見圖)於一年內參與12次馬拉松賽事，不但跑遍7大洲，還跑過最冷的南極及最熱的智利阿塔卡馬沙漠。他將有關經歷記載在《12馬·跑遍7大洲》一書內，與讀者分享見聞，更希望帶動本港反思如何推廣馬拉松運動。

梁百行昨日與傳媒分享一次在台灣參賽的經歷，當時的比賽路線是由一個民宿跑到另一個民宿，參加者在比賽期間既可欣賞到沿途優美的風景，亦可了解當地風土人情，可謂「跑出去旅行」；相反，城市的馬拉松不但封路，更給予「過多資源」，反減少了參賽者去經歷的機會。



梁百行

籲學習享受過程

他坦言，雖然本港的馬拉松賽事逐漸普及，惟仍有進步空間，「香港把馬拉松當作一個目的，但我們應該學會享受過程。」

有人熱衷追求新事物，但亦有人喜愛懷緬舊時光。插畫家「飛天豬」(Flyingpig)指自己喜歡舊事物，故走訪全港多間老店舖，其間將自己看到的人、事及物透過繪畫的方式刻畫出來，並收集在《老店風情畫》一書中。

她說：「建築物是沒有感情的，但因為有人，所以有了溫度。」她在畫畫時會與店員聊天，聆聽他們的故事，更有店主熱情邀她吃飯，令她感受到濃厚的人情味。

雞蛋仔赴菲參展吸客

香港文匯報訊(記者 尹妮)訪港東南亞旅客在今年首5個月持續上升，單是菲律賓訪港旅客便有逾31萬人次，較去年同期上升14.1%，極具發展潛力。香港旅遊發展局與菲律賓於9月至12月有長假期，將刺激家庭及年輕人出境旅遊，特別邀請馬尼拉推介香港街頭小吃「媽咪雞蛋仔」，早前到菲律賓馬尼拉參與旅遊展，向當地市民推廣香港街頭小吃，並展現亞洲美食之都的形象。有菲律賓市民表示，未曾到過香港旅遊，品嚐到雞蛋仔後打算日後到港遊玩。

每年7月菲律賓會舉行國際旅遊展，香港旅遊局今年亦有參與，並將攤位化身成香港地道小食店，邀請「媽咪雞蛋仔」到場，向菲律賓市民推廣香港街頭小吃，3天展期已派發逾2,000份雞蛋仔，大受到場市民歡迎。入場市民Kaye Terrado表示，去年曾到香港旅遊，今次再吃到雞蛋仔讓她想念香港，想再去香港品嚐街頭小吃。



雞蛋仔深受菲律賓民眾歡迎。

市民Ralph Huerta曾多次到香港購物及吃東西，就連當日穿著的外套也在香港購買，對能在馬尼拉吃到雞蛋仔感到驚喜。

媽咪雞蛋仔創辦人Irene表示，今次是首次到外國參展，她在客人輪候時交談，順道宣傳香港街頭小吃。旅遊局表示，今次雞蛋仔推廣活動反應熱烈，旅遊局已邀請「媽咪雞蛋仔」參與歐美等地的國際旅遊展，計劃前往日本及德國等，向更多海外旅客宣傳香港美食。

藍精靈現身 商場變「村莊」



海運大廈露天廣場變身成巨型藍精靈村莊。馮健文攝

香港文匯報訊(記者 馮健文)訪港旅客人數近期仍呈跌勢，整體零售市道也依然疲弱，但海港城訪客人流不減反增，市道跌勢亦收窄。管理海港城的九龍倉昨日指，由於商場以本地客為主，加上近期來自韓國、泰國、印尼及菲律賓等地的訪客有所上升，加上來自內地二三線城市的新客源，令人流量較去年同期微升。為增加吸引力，商場今日起引入藍精靈亞洲巡迴藝術展，令訪客有新體驗。

九龍倉置業執行董事凌綠庭昨日與傳媒會面時指出，今年第一季本港整體零售市道下跌，自然有一定影響，但第二季跌幅已收窄。由於海港城以本地客為主，佔60%至70%，他們以往或因外地幣值低而往外地旅遊，現時則轉回本地消費，加上商場有很多不同種類品牌，吸引不同客戶重臨。她介紹，商場每年最少會推出一至兩項特別活動，望給予客人新鮮感，如今日開幕的「藍精靈·十分動！」亞洲巡迴藝術展，便以比利時經典漫畫《藍精靈》為主角，更屬展覽的亞洲首站。海運大廈露天廣場於今日起變身成巨型藍精靈村莊，供訪客參觀，並全球首次展出作者Peyo的36幅珍貴原稿，Peyo外孫Nicolas Tytgat更親自來港，分享其祖父的創作理念。