

周大福料市道調整多兩年

港澳生意續差 內地表現改善

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）周大福（1929）昨公佈截至今年6月30日的首財季營運數據，與去年同期比較，內地與港澳的零售值分別下跌13%和22%；同店銷售分別按年減少17%和20%；同店銷量則分別跌20%以及24%。訪港旅客減少，零售業受挫，董事總經理黃紹基昨於電話會議表示，留意到最近客流量跌幅收窄，相信未來一至兩年是調整期。

周大福昨發表通告表示，內地首季的同店銷售增長較上一季度有所改善，主要由於珠寶鑲嵌首飾的銷售表現較佳所致。內地的珠寶鑲嵌首飾同店銷售由上一季度的跌24%，改善至首季的下跌12%；黃金產品同店銷售於首季跌22%。

港澳的銷售表現因消費意慾疲弱及訪港內地旅客減少持續欠佳。同店銷售增長跌幅按季收窄，主要由於第一季度錄得若干大額黃金產品銷售所致。港澳的珠寶鑲嵌首飾及黃金產品同店銷售分別跌27%和12%。

次季黃金銷售或負增長

黃紹基於電話會議指，內地首季表現按季錄得改善，並對去年第四季的销售表現感到失望，相信是受到消費者外遊影響所致。受到金價波動影響，相信第一季的消費者購買

信心與去年第四季相若，黃金產品銷售表現同樣按季相若。他提到，去年第二季出現的「小寒潮」，導致基數增加，估計今年第二季黃金產品銷售有機會出現負增長。

不過，他表示，下半年是傳統婚嫁旺季，若金價逐漸穩定，相信消費者對黃金產品需求會增加，集團沒有需要減免手工費。

受到訪港旅客減少影響，他估計未來一兩年將會是調整期，不過已留意到客流量的跌幅正收窄，但難以預測何時止跌。

全年內地開店料逾50間

由於內地百貨公司整合重組持續，該集團於期內淨關閉4個零售點，當中包括在內地淨開設一個珠寶零售點與淨關閉3個鐘錶零售點，在香港、澳門及其他市場淨關閉兩個



零售點。黃紹基認為，經營環境仍具挑戰，集團預計全年內地開店50間至60間，會審慎選址；香港淨關店約7間至8間，如有大幅減租的舖位，同時該店有盈利貢獻，或會考慮保持續租。截至今年6月30日止，零售點總數為2,315個。



■周大福港澳的珠寶鑲嵌首飾及黃金產品同店銷售分別跌27%和12%。

資料圖片

周大福營運數據一覽

	2016財年首季	2016財年第四季	2017財年首季
內地	零售值增長	0	-25%
	同店銷售增長	-7%	-25%
	同店銷量增長	-10%	-25%
港澳	零售值增長	-16%	-26%
	同店銷售增長	-24%	-27%
	同店銷量增長	-30%	-29%

製表：記者 吳婉玲

商場推解暑快閃店迎夏日

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）因應零售市道轉變，新鴻基發展（中國）董事馮秀炎昨表示，大埔超級城提升餐飲及運動租戶比例。其中餐飲零售建築樓面已擴大3.1萬方呎，增加20%，刺激餐飲商戶營業額增加8%至10%。暑期更會首度引入4間涼浸解暑快閃店，未來會加入迷你戲院。

增餐飲運動租戶比例

馮秀炎指出，配合零售市道的轉變，大埔超級城過去一年完成5區租戶改善計劃，涉及商場建築面積達20萬方呎，佔商場總面積三分之一。商場增加10間舖，又調整租戶組合，餐飲零售建築樓面已擴大3.1萬方呎，增加20%。新增面積2.3萬方呎好彩酒家為其新界首間旗艦店，人氣咖啡店Beans Cafe亦是其首間新界東北旗艦店；並加強現有流行輕食陣容，引入台式天仁茗茶和茶木休閒餐廳、日本人氣食肆MOS Burger、Toast Box等。同時瞄準運動零售需求，大埔超級城把有關樓面提升一倍至2.3萬方呎，其中Adidas開設其首間新界東北以籃球為主題的旗艦店，樓面達6,000呎。商場計劃於8月5日至8月底首度引入4間涼浸解暑快閃店，有粒粒雪糕、雪條、冰飲、刨冰店等。

1800萬推廣運動主題

她稱，該商場轉變成佳績，6月更成為新地旗下每呎營業額坪效逾1,000元的十大商場之一。今年上半年該商場的客流達4,700萬，按年升9%；營業額達16億元，按年升8%；呎租由120元至350元。下半年將有30個新租及續租租戶，涉及樓面面積約25萬方呎，引入多元化的年輕品牌專營店，預計租金可保持穩定增長，並對下半年的生意



■馮秀炎(右二)與奧運吊環王陳一冰(左二)主持大埔超級城《森巴運動嘉年華》啓動禮。梁悅琴 攝

保持樂觀。

今年暑假遇上四年一度奧運會，馮秀炎表示，新鴻基地產旗下12大商場（包括大埔超級城、新太陽廣場等）今年暑假斥資1,800萬元以《森巴運動嘉年華》為主題作推廣，宣傳費按年升10%創新高。並由超人氣韓國男團VIXX隊長N及奧運吊環王陳一冰訪港打響頭砲，其中四個商場透過電子消費指定金額，有機會贏取五星級酒店高級套房住宿、55吋曲面超高清智能電視、4K平面智能電視屏幕等。她指出，該12大商場於上半年客流達2.5億，按年升近9%；生意額達83億元，按年升約8%。她期望，該12大商場於7月9日至9月4日合共58天的暑期客流達8,000萬人次；生意額可達25億元，按年升7%至9%。

馮秀炎指出，大埔超級城已斥資逾1.1億元改善設施，包括裝置新界東北區最大型（300呎）的高清LED電視屏，預計於8月5日前完成裝置。除了全程播放精彩奧運賽事，還建構注入AR虛擬實境元素的「創意體感運動館」，可計算顧客撲球時燃燒卡路里的裝置，當中撲球所累積消耗的卡路里數字更可兌換餐飲美食券。同時，邀得年輕紙雕藝術家Diana Beltran Herrera和Zack McLaughlin，以鮮艷奪目的紙雕吸引全港市民的眼球。預計大埔超級城於於7月9日至9月4日合共58天的客流可達1,300萬，按年升9%；生意額可達4.5億元，按年升約8%。

深水埗倡建「東大門」 布販憂加租



■陳伯認為布業批發已成夕陽行業。

張美婷 攝

香港文匯報訊（記者 張美婷）深水埗一向是成衣批發和配料的匯聚點，吸引不少商家和時裝系學生光顧。昨日立法會議員陳婉嫻、鍾國斌及中文大學建築學院副教授

授鄭炳鴻提出一個串聯附近街道、發展成類似韓國東大門時裝採購中心及旅遊地標的改造方案。

不過在附近「棚仔」擺檔的舖主指，搬遷後的租金未必比現時便宜，又指最高只可承擔新舖位加價兩三成。

「僅可承擔加租兩三成」

早前欽州街臨時布販市場「棚仔」，受市區重建計劃影響，需遷移到臨時街市的天橋底。年屆80有多的布販陳如東向本報記者表示，於「棚仔」經營逾30年，經歷成衣業變遷，身邊的合作夥伴皆去世，只淨餘他一人。他指生意比往年差，「沒有什麼人買布」，布業批發成夕陽行業，更估計香港本土品牌被國際品牌

趕絕，現只餘下少於1%。

陳伯表示，願意遷移到臨時街市的天橋底繼續做生意，更指「有得做就繼續做」，不過只可負擔新舖位加價兩三成，高於此金額就不再考慮，因「棚仔」的租金非常便宜，低於市場價錢。

另外，家族擁有近10個舖位的布販何應開表示，上月生意額約2萬元，比以前高峰期每月4萬元大縮一半。近幾個月因季節和主要客源的時裝系學生放假等原因，生意額下跌30%。

何應開指，現在每月以約3萬元至4萬元在日本、美國和意大利等國家購入布匹，因近數年銷售量較差，現在已積存近10個貨櫃逾萬匹布料，只可以成本價的兩折甚至一折向批發商「賤賣」。

問及若臨時街市天橋底的租金高於預期，他無奈表示可能會轉行做小販，做成衣生意。

港初企推兌換服務 助海外簽卡慳錢

香港文匯報訊 市民去外國旅行使用信用卡簽賬時，一般要額外繳付5%的兌換差價及銀行手續費。本港金融科技初創企業華路科技（Valoot）昨推出一項外幣兌換方案，可助市民節省在海外使用信用卡簽賬時的額外費用。

現時，信用卡外幣兌換程序的受惠者主要是發卡銀行和信用卡公司，消費者在海外使用信用卡時，一般須額外繳付5%的兌換差價及銀行手續費。一般來說，商戶是不能從海外信用卡交易中獲取回扣。更糟的是，信用卡公司只會在交易完成後兩個工作天，才根據當日匯率結算。這個程序有可能令消費者因匯率波動需要支付更昂貴的金額。

毋須登記個人資料

Valoot的方案是，商戶只需連接Valoot至銷售系統的終端，便可即時連接外幣市場以最優惠兌換率付款，過程中消費者毋須登記任何個人資料或申請新的信用卡。透過Valoot，消費者在刷卡前就能了解實際兌換率，結賬金額亦會顯示在信用卡月結單上。商戶只須在店內提供Valoot，便能從每筆海外信用卡交易中獲取1%的額外收入。



■Ovidiu Olea指公司正積極向世界各地發展。

Valoot創辦人及行政總裁Ovidiu Olea表示，消費者在海外使用信用卡購物時，或多或少體驗到信用卡外幣兌換程序的繁複、收費太高和欠缺透明度等問題。Olea自己就曾經歷這些不快的遭遇，因此決心成立Valoot。他說，「正如很多人一樣，我也經常四處出差和旅遊，當中因信用卡外幣兌換而損失的金錢多得令人震驚。我希望運用在資金管理和外匯市場上的經驗和網絡，為消費者和商戶提供一個突破性的方案。」

Viu 熱播韓劇吸客 App 下載量破160萬

香港文匯報訊（記者 莊程敏）電訊盈科（0008）媒體旗下OTT視像服務Viu憑着韓劇極速吸客。Viu自去年10月以免費增值模式（freemium）推出後，又免費播放人氣韓劇《太陽的後裔》，應用程式目前在香港的下載已超越160萬次。至於Viu自今年1月在新加坡推出4個月內亦錄得超過50萬次下載。Viu昨宣佈與新加坡最大的電訊公司新加坡電信攜手推出升級會員收費服務，讓用戶可無限下載喜愛的內容。

夥新加坡電信推無限下載

按計劃，Viu升級會員用戶亦可最快地於韓國播放8小時後，以1080p高清畫質及有限廣告收看由當地四大電視台提供的最新韓劇及綜藝節目，包括於7月6日首播的韓國人氣劇集《任意依戀》。該劇於韓國播放後隨即提供英文字幕版本。

香港、新加坡、馬來西亞及印尼的Viu用戶亦可同時欣賞。傳聞《任意依戀》的賣埠價與《太陽的後裔》相同，每集為25萬美元（約195萬港元）。

至於Viu其他用戶亦可享用其簡單易用的功能，例如以多螢幕收看內容、串流預載節目，及不同裝置的同步收看功能。

電訊盈科媒體董事總經理李凱怡表示，有86%的新加坡網民經常以串流或下載方式收看視像內容，當中60%是收看劇集。從數字上可看出OTT市場的龐大潛力，Viu正率先改變消費者收看數碼內容的模式。事實上，Viu身為東南亞首家提供無限下載的OTT視像服務商，正積極與電訊商建立策略合作，如香港的CSL、新加坡的新加坡電信、馬來西亞的馬來西亞電信、Maxis、Digi及UMobile，以及印尼的Telkom Indonesia。

西班牙電信減持中聯通 套現逾28億元

香港文匯報訊 IFR昨報道稱，西班牙電信（Telefonica）出售其持有的部分中聯通（0762）股票，套現約28.2億元。受股東減持消息影響，中聯通昨收報7.88元，逆市跌1.25%，總成交35.83億元。

西班牙電信早前宣佈有意出售3.618億股中聯通股票，相當於1.5%的股權，指

導區間價為每股7.75元至7.85元。IFR引述消息人士表示，該交易最後定價為每股7.8元，為西班牙電信套現約28.2億元。

據湯森路透數據，在周六售股之前，西班牙電信持有約6億股聯通股票，相當於2.5%的股權。西班牙電信最近一直在出售對非核心資產的持股。