

北京懷柔：打造旅遊升級版 進入發展黃金期

「十三五」目標建成「高端休閒旅遊目的地」

香港文匯報訊 兩年前一場萬眾矚目的APEC會議，讓雁棲湖畔的北京市懷柔區蜚聲海內外，在「國際新會都」的新身份外，懷柔正積極致力於「高端休閒旅遊目的地」的建設。據悉，旅遊業是懷柔區委區政府重點培育的支柱產業之一。「十三五」期間，懷柔將以建設「高端休閒旅遊目的地」為目標，以推進轉型升級、提質增效為主線，着力打造全域景觀化「區景合一」的大旅遊發展格局。在此期間，懷柔區旅遊業也將進入多重戰略機遇疊加、資源潛力全面釋放、競爭優勢不斷彰顯的黃金發展期。



雁棲湖

具備良好發展基礎

據悉，懷柔位於北京市東北部，距北京中心城區50公里，地處燕山南麓，2004年京承高速公路通經懷柔，使其正式融入首都半小時經濟圈。作為北京的一個生態涵養發展區，其區域總面積2,122.6平方公里，山區佔89%，林木綠化率達到78.44%，是首都北京的綠色長城、天然屏障。懷柔河泉眾多，全區有97%以上的區域屬北京市的水源保護地。有白河、湯河、琉璃河、懷沙河、懷九河、雁棲河等較大的河流17條，有珍珠泉、蓮花泉、龍潭泉等山泉774處。懷柔區的生態資源排名在全北京市16個區中可輕易撥得頭籌。

得天獨厚的地理條件，形成懷柔豐富物產。板栗、虹鱒魚、果脯等享譽海內外。

大自然的眷顧，使懷柔擁有發展旅遊業無可比擬的天然條件。「十二五」期間，懷柔將大型節事活動作為重要的旅遊業態來發展，其中包括北京國際電影節、北京長城國際經典老爺車拉力賽、北京懷柔全地形車/摩托車場地越野精英賽、環北京自行車賽、北京懷柔國際徒步大會、中歐文化高峰論壇、北京電視節目交易會、懷柔國際青年微電影節等在國內外有著極大影響力的旅遊節事活動。同時，懷柔還進一步做精、做強傳統節事慶典活動，如聖山中秋文化節、板栗文化節、橋梓鎮牡丹文化節、響水湖綠色果品採摘節、北京(寶山)戶外節等，提升了懷柔旅遊的吸引力。

其中，2014年APEC峰會及「北京電影節」等活動，極大完善了懷柔區高端旅遊接待設施和能力。懷柔「國際會都」的品牌形象初步確立。



第五屆北京國際電影節



北京懷柔(寶山)戶外挑戰賽



北京懷柔汽車場地越野賽錦標賽

同時，一系列旅遊發展措施，也為懷柔區旅遊產業效益不斷提升，旅遊經濟總量逐年實現新突破提供了可能。數據顯示，2015年，全區實現旅遊綜合收入54.9億元人民幣，同比增長22.4%，旅遊綜合收入總量躍居生態涵養區首位。另據北京旅遊學會《北京旅遊發展報告2015》發佈數據顯示，21.6%的北京市居民度假地首選懷柔。旅遊業不斷與第一、三產業的發展相互融合，逐步形成了以旅遊業為核心的觀光休閒農業、民俗旅遊、體育旅遊、文化旅遊等多元化、複合型旅遊新產品、新業態。

擁優質發展空間

擁有良好發展基礎的同時，懷柔旅遊業同樣具備優質的發展空間。最新發佈的《北京市懷柔區「十三五」時期旅遊發展規劃》提出，「十三五」期間，懷柔區旅遊業將進入多重戰略機遇疊加、資源潛力全面釋放、競爭優勢不斷彰顯的黃金發展期。

《規劃》指出，「十三五」期間，懷柔迎來多重戰略疊加的裂變釋放，旅遊業將進入最佳的發展黃金期。在北京「四個中心」定位中，國際交往中心、科技創新中心、文化中心的定位與懷柔區重點發展會展、科技和影視文化產業的發展方向高度契合，這為懷柔旅遊休閒產業的發展創造了平台和空間。

其次，京津冀一體戰略將拓展懷柔旅遊發展空間。旅遊業是推動京津冀一體化的先導產業，既



白河灣

能夠從京津冀一體化獲得更多的資源、市場和發展空間，也能夠為京津冀一體化戰略的實施貢獻新的力量。懷柔旅遊業可以更好地借勢發展，充分利用京津冀區域內的產業、資源和市場優勢，推動自身轉型升級。

另外，「十三五」期間，APEC效應將會繼續發酵。一方面，APEC會議的召開為懷柔留下了極為豐富的場館資源、產業資源以及配套服務設施；另一方面，APEC會議提升了懷柔的國際知名度和影響力，更加有利於吸引高端要素的集聚，有助於吸引更多的國際會議、國際項目、國際遊客流入懷柔，能夠極大地推動懷柔旅遊發展的國際化。

「互聯網+」等信息技術革命也為懷柔旅遊發展注入新動力。互聯網、移動互聯網、大數據、雲技術的飛速發展，正深刻地改變著旅遊業的運行方式。順應信息技術的發展潮流，以「互聯網+旅遊」等旅遊信息化建設推動和實現旅遊現代化，將大幅提升懷柔旅遊的競爭力。

由此，《規劃》提出，未來懷柔將打造更多「新玩法」。該區將依託「國際會都」現有設施、環境和品牌效應，進一步完善旅遊配套服務功能，着力打造以雁棲湖生態發展示範區為核心，輻射周邊區域的高端旅遊聚集區。同時，在慕田峪、白河灣等區域，加快推進高端旅遊休閒度假項目開發建設，帶動全區旅遊業提檔升級。此外，懷柔區還將推進特色發展，結合重點溝域建設，因地制宜發展特色各異的鄉村旅遊新項目、新業態，對民俗旅遊進行提檔升級，加快鄉村精品酒店建設，推行民俗旅遊酒店式管理服務，儘快提升鄉村旅遊的檔次和品質。

另外，懷柔區還鼓勵重點旅遊企業，以資本為紐帶，實行跨行業、跨地區、跨所有制兼併重組，創建培育旅遊領軍企業。根據懷柔區旅遊委制定的目標，到2020年，該區年接待遊客量將達1,500萬人次左右，旅遊綜合收入達到85億元人民幣。接待外埠及國外遊客佔客源總量的15%以上，過夜遊客比例在20%以上。

慕田峪景區

懷柔推出旅遊產業發展獎勵政策



田園風光

「十三五」時期，懷柔區旅遊行業的目標是建設「高端休閒旅遊目的地」。據懷柔區旅遊委相關負責人介紹，為提升旅遊產業發展空間，懷柔推出了促進旅遊產業發展專項支持資金。資金包括補貼和獎勵兩種形式。其中，對新建綜合性高端休閒娛樂度假項目或3A(含)以上標準的旅遊景區，且投資不低於5,000萬元(含)(人民幣，下同)的，給予不低於項目總投資10%、不超過600萬元的補貼支持。

在新型旅遊項目投資補貼上，懷柔區對投資在2,000萬元(含)以上的養生康復、文化旅遊、房車營地等新型旅遊業態項目，給予不低於項目總投資10%的補貼支持，最高不超過300萬元。

對利用農村閒置宅基地，成立鄉村旅遊合作社或引進酒店管理公司開發鄉村酒店項目，且投資在1,000萬元(含)以上的鄉村旅遊開發項目，懷柔將給予不低於項目總投資10%的補貼支持，最高不超過200萬元。

此外，為了鼓勵品牌會展活動在懷柔舉辦，支持知名會展企業落戶，吸引展會品牌、會展服務商和會展人才集聚，今年5月，懷柔區促進會展產業發展專項資金支持政策正式對外發佈。根據該政策，在懷柔舉辦的國內會議和國際會議將分別給予最高15萬元和30萬元的資金支持，對取得國際會議協會(ICCA)、國際展覽業協會(UFI)等國際組織認證的會議展覽項目將再給予20萬元的一次性獎勵。同時，針對具有重大國際國內影響力的品牌會議展覽活動，懷柔還確立了「一事一議」原則，擴大了政策支持範圍。



雁棲湖國際會議中心全景

優化空間結構 全面佈局旅遊產業「一核兩帶三區」

關於未來懷柔區旅遊業發展的具體構想，今年5月發佈的《北京市懷柔區「十三五」時期旅遊發展規劃》給出了答案。《規劃》提出，「十三五」期間，懷柔區應突出重點，強化整合，着力升級，集中打造，全面構建「一核兩帶三區」的旅遊產業佈局，形成全區統籌、重點突出、特色鮮明、功能互補、網絡健全的大旅遊發展格局。

其中，「一核」指的是雁棲湖生態發展示範區。雁棲湖生態發展示範區是全區發展高端會議展覽旅遊和打造國際交往新城的核心區域，同時也是連接「兩帶」、支撐「三區」的重要旅遊樞紐。《規劃》提出，要專門制定雁棲湖打造國際會都的政策項目，形

成高品質、高配套、大優惠的會議品牌形象。同時，還要重點引進高端政經會議，在政商、旅遊、高科技、影視文化、體育等領域，引進和培養行業頂尖會議展覽品牌，形成高端政經會議、大型企業會議、高端特色會議會展、節慶賽事活動等特色產品。此外，懷柔還需完善娛樂、康體、養生、休閒等配套功能，推動周邊區域服務設施建設和升級，提升會議會展配套設施和接待水平。

「兩帶」是指長城文化旅遊帶和燕山風情旅遊帶。《規劃》提出，向西整合水長城、慕田峪長城、紅螺寺等景區資源，深入挖掘文化、生態價值，着力開發以長城文化、紅螺文化為特色的精品觀光業態，打造

特色鮮明的長城文化旅遊帶。向北深度開發和整合G111沿線旅遊景區、旅遊村鎮，深入挖掘、整理傳承滿族文化，積極培育滿族文化特色的鄉村休閒業態，形成燕山風情旅遊帶。

「三區」則是指北部生態休閒旅遊區、南部影視體驗旅遊區、西部長城文化旅遊區。北部沿線鄉鎮依託燕山風景、滿族文化、鄉村田園和喇叭溝門原始森林公園等資源，着重開發民俗體驗、鄉村休閒、生態度假、自駕露營、農業觀光等旅遊業態。西部重點依託紅螺寺、渤海、雁棲、九渡河富集的長城旅遊資源和宗教文化資源，着重開發精品長城觀光、宗教文化體驗、風情小鎮、民俗度假、鄉村休閒、農業觀光等旅

遊業態。南部則依託中影基地、星美今晨影視城和老爺車博物館等影視、時尚文化旅遊資源，着重打造影視文化體驗、時尚休閒、特色餐飲、娛樂體驗等旅遊業態，打造中國(懷柔)影視產業示範區。

《規劃》還提出，「十三五」期間，着重培育「雁棲湖·國際會都」、「中國影都」等國際旅遊大品牌。充分發揮旅遊龍頭企業和重大項目的帶動作用，着力培育一批各具特色的旅遊骨幹項目，帶動產業轉型升級。面向新市場、新需求，加大招商引資力度，積極引進大旅遊集團和戰略投資者進入懷柔，超前謀劃一批特色明顯的高端精品酒店、自駕露營、鄉村特色酒店、主題莊園等新項目、新業態。



雁棲湖國際會議中心全景