PC式微 摩托羅拉業務需時消化

聯想押重注智能手機發展

香港文匯報訊（記者 歐陽偉昉）聯想（0992）去年業績受手機業務拖累，7年來首次見紅，主席兼首席執行官楊元慶昨在股東會上被質疑手機業務的必要性時，表示手機是未來業務的基礎。聯想收購摩托羅拉手機業務後，現時尚處於融合期，不是收購業務後便能立即賺錢。他預料一兩年後手機業務會帶來盈利，希望公眾對聯想有信心。

楊元慶在會中為去年業績和股價不理想致歉，指出虧損不是由核心業務造成，而是在消化併購業務過程中裁員和去庫存的支出，現時是在正確的戰略方向。

「手機業務重要且必要」

楊元慶指，手機業務重要且必要，相信智能手機在未來會成為最大規模的行業，沒有智能手機的技術積累，未來難以發展智能家居、智能辦公室等智能終端。隨着個人電腦市場萎縮，如果公司不由個人電腦擴展至手機及伺服器業務多元發展，今日將會更困難。

他認為，待手機業務變得成熟飽和後，聯想可以發揮高效率和自主研發的優勢，如個人電腦業務一樣，提升手機業務盈利。

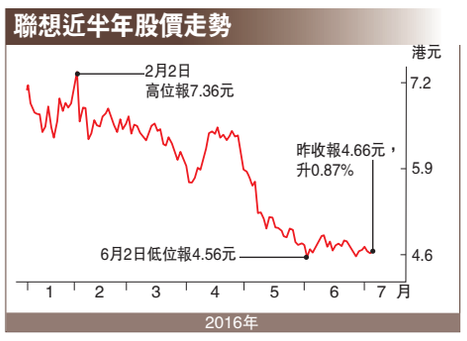
問及用於重整摩托羅拉的費用是否超過當初的預計，楊元慶認為併購複雜，不是所有事皆在預期之內，例如預料不到主要市場拉丁美洲的匯率大幅波動，對業務造成大影響。他又指所有大型併購在消化期內皆有動盪，但相信聯想有能力消化，保持穩定，回到健康的發展。他舉例指當年聯想收購IBM個人電腦業務時市佔率只有7%至8%，經歷三四年才開始一直上升至全球第一位，市佔率達20%。

楊元慶又指收購摩托羅拉手機業務，是看準其擁有的專利權和研發技術，融入成為聯想的核心競爭能力，預計聯想手機業務還有一兩年的投入期。他認為用一段時間投資增進核心競爭力，是可以接受的。

「英脫歐對公司影響有限」

對於英國脫歐，楊元慶表示歐洲佔聯想業務20%，對聯想影響有限。他表示聯想在過去多次在其他國家面對匯率變化，例如去年拉丁美洲和歐洲經歷了匯率變動，現時已有一套工具應對，既可以用效率的優勢把匯率變動消化，亦可提高產品訂價。雖然個人電腦市場萎縮，但聯想仍不斷增加市場分額，盈利能力保持5%以上。

會上小股東不滿股價低迷，楊元慶說對業務有信心，會在適當時間用合適的方法表達，包括增持股票，但對具體時間「不好說」。首席財務官黃偉明亦指公司未有回購計劃。



■楊元慶(左)指手機是未來業務的基礎。旁為黃偉明。 歐陽偉昉 攝

麗新無意分拆餐飲業務上市

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）麗新集團近年積極拓展本港高級餐飲業，繼上月的意大利餐廳開幕後，昨日醒獅又舞起，為旗下九龍旗艦店唐人館開張發市。出名對美食有非一般追求的麗新集團主席林建岳，近年接二連三開設各種風味及菜系的餐廳，市場關注岳少會否將旗下餐飲業務分拆上市，岳少就明言現時未有計劃。

近年積極拓展高級餐飲

林建岳未有正面回應餐廳投資金額及預計回報期，只表示舖租屬合理水平。至於現時是否開新餐廳的好時機？他指，現時本港租金有所回落，但客人亦有所減少，期望未來旗下餐廳的訂價屬大眾可接受範圍，令顧客光顧後覺得物有所值。旗下投資的中價意大利餐廳下月將在太古廣場開幕，美國亦快將開設新餐廳。

談及本港現時飲食業市道表現，身兼旅發局主席的林建岳表示，訪港旅客數字的確有所下降，但衣食住行均屬生活必需，現時亦見部分餐廳轉走中價路線，期望以物有所值的方法吸引顧客。只要本地餐廳有心做，將其食物質素提升，相信本港飲食業仍有可為。

九龍旗艦店唐人館開張

唐人館九龍旗艦店位於尖沙咀海港城，坐擁維港海景，室內佈置由鄧永鏘爵士構思及設計，雅緻奢華，混合中國及歐陸風格，整列落地白色法式門窗在日間為主餐區增添空間感，客人可以邊品嚐中菜邊觀賞美景。餐廳設有中西合璧的酒吧及戶外露天悠閒地，酒吧配上優雅的花花圖案設計，色彩繽紛。酒吧每天供應多款雞尾酒、佐酒小食、即叫即製點心及午市套餐等。餐廳另設有清雅舒適的大廳及五間獨立私人廂房，其中四間廂房可靈活併合使用，適合舉行大大小小的商務或私人聚會。

同樣是識飲識食有品味兼分屬岳少好友的前政務司司長唐英年及前經濟發展及勞工局局長葉澍堃昨日亦有出席餐廳開幕儀式。祖籍江蘇的唐英年（唐唐）更是唐人館股東之一。岳少透露，唐生還有投資他旗下其他餐廳，但就未有透露其投資金額。

唐英年任餐廳食譜顧問

出錢又出力的唐唐還身兼餐廳食譜顧問，他昨日就親自點評當中一味陳年花雕醉蝦，建議大廚事先將蝦身的軟殼去掉，只保留蝦頭及蝦尾。那樣紳士淑女可以優雅地食蝦，So Elegant！愛好紅酒的唐唐還說，要為餐廳諗諗哪種紅酒配這款醉蝦，「醉蝦配紅酒仲正！」

新餐廳開張，城中各界名人紛紛出席慶賀，財經界亦有股評人陳永陸、東驥基金董事總經理龐寶林及愛女龐卓欣等等到場。此外，麗新餐飲管理旗下19位餐廳名廚，更首次聚首一同出席是次開幕盛事。

■麗新旗下餐廳唐人館昨開業，(右起)股評人陸叔、東驥基金董事總經理龐寶林及愛女龐卓欣到場。

滴滴推五大功能增安全保障

香港文匯報訊（記者 莊程敏）早前滴滴出行出現司機強姦乘客事件，滴滴唯有出招救亡。滴滴出行昨宣佈安全體系全面升級，推出「緊急求助」、「人臉識別」、「號碼保護」、「分享行程」、「三證驗真」等五大保障，並逐步覆蓋中國400多個城市。

「分享行程」日均用量逾5萬人次

公司於5月推出實時與自動行程分享，通過「分享行程」功能，乘客可選擇通過微信、QQ和短信方式，實時或自動分享完整行程訊息，包括：乘客訂單起點、終點、上下車時間、距離目的地距離、預計到達時間、車輛車牌信息以及車輛實時位置。平均每天有超過5萬人次通過微信、QQ和短信方式使用這一功能。

至於「緊急求助」功能方面，如乘客遇到緊急情況，使用者按下按鈕後，安全系統即自動錄音，實時上傳滴滴平台，並給乘客設置的所有緊急連絡人發送短訊。經過特殊訓練的滴滴緊急客服人員將實時監聽，協助直接報警。

「生物識別」功能則保證司機的身份，在司機正式上線服務前通過「人臉識別」、「聲紋識別」等生物識別技術對司機的身份信息進行二次確認；滴滴「號碼保護」功能即將在全國上線，確保司乘號碼隱私全面保護的同時，不影響系統充分滿足規模巨大的司乘溝通需求；「三證驗真」直通犯罪記錄數據庫，滴滴與相關執法部門展開合作，對司機、車主進行嚴格審核與篩查，剔除可能威脅乘客安全的人員進入平台。

信諾：網絡宣傳費超傳統媒體

香港文匯報訊（記者 歐陽偉昉）互聯網滲透到各行各業，過往以「人搵人」方式推廣的保險業亦作出改變。信諾香港行政總裁馬浩廷昨指出，公司銷售保險的渠道是透過網站、電話和中介進行銷售。在個人業務上三個渠道的銷售比率差不多，公司業務上則以中介銷售為主。隨着電子媒體和網上購物興起，信諾是香港首家提供網上投保及核保服務的公司。

他又稱，公司一直增加在網上媒體宣傳的投放，客戶透過社交媒體了解產品後，會更願意向公司進一步查詢資料，亦令電話推銷的成功率增加。現時公司投放在新媒體的宣傳費用比傳統媒體為高，不過馬浩廷認為在電視播放的廣告成功向年長客戶宣傳，有一定效用，會繼續在傳統渠道宣傳。

信諾早前曾在11個市場進行健康指數調查，顯示不足四分之一港人認為自己在健康與經濟方面有充足準備，接近80%人認為自己沒有為突如其來的醫療開支做好準備，反映很多香港人沒有足夠的保障。

推108%保費回贈新產品

公司將會在下星期推出新保險產品，即使保單持有人曾就住院、門診手術、手術後的醫療費用及原位癌治療提出索償，到期後仍可取回108%的保費。馬浩廷認為雖然近期經濟不明朗因素增加，但不擔心客戶會因而減少，香港人面對更大財政壓力，需要更多保障，對有儲蓄價值的產品會有進一步需求。

馬浩廷來自美國，問及美國有什麼經驗值得香港借鏡，他指出愈來愈多美國企業願意投放資源在員工健康方面，既可以作為福利留住人才，健康的員工亦會減少公司在病假上的損失，對公司有利。香港的公司不太注重這方面的投資，應該向美國學習。

ZALORA推便利店退貨服務

香港文匯報訊（記者 莊程敏）時裝網購平台ZALORA繼早前推出在便利店取貨服務後，昨日再宣佈與7-Eleven合作，正式推出便利店退貨服務。ZALORA香港營運總監Luca Barberis表示：「香港人生活忙碌，24小時服務的需求應運而生，這從本地便利店的普遍程度可見一斑。不受時間限制的網上購物亦日漸普及。ZALORA一直努力為顧客提供精選時裝品牌，同時亦與穩健的零售夥伴合作提供一站式物流服務，讓服務更臻完善，為顧客帶來便利。」

至於使用程序方面，顧客只需在網上結賬時，按自己需要選擇最佳送貨地點，同時亦可在網頁上查找附近的7-Eleven退貨或更換貨品，與其他取貨及退貨方式無異。ZALORA目前已可在本港400多間7-Eleven及Circle K便利店取貨。7-Eleven香港及澳門營銷及市務部董事楊樂詩表示，7-Eleven與ZALORA擁有為顧客帶來方便快捷購物體驗的一致理念。7-Eleven廣泛的店舖網絡、方便的店舖位置，以及24小時的營業時間，為前來取貨或退貨的顧客帶來便利。目前已將服務範圍擴展至繳費、取貨服務、捐款、購票、Wi-Fi等。

證券代碼：600094、900940 證券簡稱：大名城、大名城B 公告編號：2016-051

上海大名城企業股份有限公司
關於控股股東辦理股票質押式回購交易的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

一、本次股份質押的具體情況
福州東福實業發展有限公司為公司控股股東（以下簡稱「東福實業」），持有公司股份總數400,309,993股，佔公司總股本的19.90%，東福實業及其一致行動人持有公司股份總數790,811,453股，佔公司總股本的39.31%。近日，公司接到東福實業通知，東福實業將其持有的本公司6500萬股無限售條件流通股股票質押給東興證券股份有限公司，用於辦理股票質押式回購業務。本次股份質押初始交易日為2016年7月7日，回購交易日為2018年7月4日。質押期限自2016年 7月7 日起至質押雙方向中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理解除質押手續為止。
本次東福實業為辦理股票質押式回購質押股份為6500萬股，佔公司總股本的3.23%。本次東福實業為股票質押式回購補充質押股份後，累計質押股份數量282,890,000股，佔東福實業及其一致行動人持股總數的35.77%，佔公司總股本的14.06%。

二、東福實業股份質押情況說明
1、東福實業將股份質押給東興證券股份有限公司的目的是為上市公司提供財務支持，根據公司與東福實業簽署的東福實業向上市公司提供財務資金支持協議，本次質押到期後上市公司將按照合同還款。
2、東福實業質押股份未出現平倉風險，不存在導致公司實際控制權發生變更的實質性因素。經向東福實業了解得知，東福實業對於股權質押建立有完善的動態監控機制，根據監控情況及時做出風險判斷，並通過積極採取相應措施，例如購回了結合約（還款）、補充保證金、補充質押等方式，提前化解可能出現的風險。
3、公司將根據公司股份質押情況持續進行信息披露，敬請廣大投資者注意投資風險。
特此公告。

上海大名城企業股份有限公司董事會
2016年7月7日

證券代碼：600094、900940 證券簡稱：大名城、大名城B 公告編號：2016-052

上海大名城企業股份有限公司
關於2016年至今累計新增借款及對外擔保情況的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

根據《上海證券交易所公司債券上市規則（2015年修訂版）》的相關規定，上海大名城企業股份有限公司（以下簡稱「公司」）就2016年至今累計新增借款（含發行債券）及對外擔保情況予以披露。具體情況如下：
1、截至2016年6月30日，公司借款餘額(包括短期借款、一年內到期的非流動負債、長期借款、應付債券等）較2015年末增加51.02億元，超過2015年未經審計淨資產（歸屬於母公司所有者權益）的20%。截至2016年6月30日，公司累計新增借款約71.21億元，其中銀行借款約25.70億元、發行債券（包括但不限於銀行間、交易所所有公募、私募債券等）5.00億元、其他借款（包括但不限於信託借款、融資租賃等）40.51億元。截至2016年6月30日，公司累計新增借款超過2015年末經審計淨資產（歸屬於母公司所有者權益）的20%，主要係銀行借款、發行公司債券及信託借款等所致，屬於公司正常經營活動範圍。
2、截至2016年6月30日，公司對外擔保（不包括對合併報表子公司擔保）較2015年末對外擔保餘額（2015年末，公司無對外擔保餘額為0元）增加0億元，新增對外擔保未超過2015年末經審計淨資產（歸屬於母公司所有者權益）的20%。
特此公告。

上海大名城企業股份有限公司董事會
2016年7月7日

Prada首家概念精品店滬揭幕

■Prada在滬開設全球首家概念精品店。 倪夢璟 攝

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）Prada全球首家概念精品店昨日在滬開幕，該精品店主打個人特色購物體驗，冀吸引「高度知性的內地精品客人」。財富品質研究院院長周婷接受本報訪問時表示，奢侈品牌在華增加實體店體驗功能，不僅可增加消費黏性，更為吸引年輕消費群體提供機會。

首天開放預訂名額爆滿

據Prada官方介紹，Prada首個概念精品店將以「奢華精緻的沙龍譜就樓高三層的空間，為客人帶來別樣私密的購物體驗」。記者昨日到該店實地探訪，並未看到大排長龍景象。詢問店員得知，精品店需到明日（9日）才會對公眾開放，而這兩天的預訂名額早已爆滿。

在外觀上，該店店舖外面是一件會隨着觀賞者移動產生視覺落差的動態藝術牆面，意在向委內瑞拉裔法籍藝術家卡洛斯．克魯茲－迭斯（Carlos Cruz-Diez）致敬。店內世界則由天鵝絨、大理石、有機玻璃和透明玻璃組合而成。店員表示，該精品店注重個人感受，店內設立了不同風格的「私人購物間」，每天可接受約27人預約。每個私人購物間內可以同時容納多個消費者，即多個朋友或親友去購物可在同一房間內，毋須分開，但又不必與陌生顧客「同處一室」。

「料加大實體店體驗服務」

周婷表示，內地市場儘管經歷了波動，但內地消費者仍然是品牌最大的客群，內地市場仍然有着重要的戰略意義，「奢侈品牌不會因為短期下滑放棄內地市場」。奢侈品牌在經歷了內地市場高銷售的階段後，隨着內地消費者的變化，料未來會加大實體店的體驗和服務。此次Prada選擇在滬開首個體驗店就是例子，甚至直接以體驗與服務形態存在，不僅僅是銷售功能，更以此來增加消費黏性。

她續指，隨着消費升級，內地市場仍然有巨大的商業機會，尤其隨着時尚年輕群體崛起，「奢侈品牌不會讓爭取下一代消費者的機會流失」。另外，她亦表示英鎊貶值對內地人海外購物有實惠，但是對內地市場「沒有什麼好處」。

電盈否認李澤楷資助《100毛》

香港文匯報訊 電訊盈科（0008）昨發聲明回應有周刊關於ViuTV及《100毛》的報道。電盈的聲明指出，「ViuTV在5月播放毛記電視的台慶節目，乃單次性的廣播安排。ViuTV及李澤楷先生從來對100毛都沒有提供資金上的支持。」

此外，聲明又指，電盈主席李澤楷從來沒有意圖收購意甲球會AC米蘭。

《100毛》是香港一份消閒雜誌，於2013年3月首度發行，去年並推出網絡媒體平台毛記電視。香港《明報》母公司世界華文媒體（0685）持有的萬華媒體（0426），2012年以100萬元購入《100毛》母公司「黑紙」10%股權。