

港人消費仍過度 挺環保知行不一



■香港被譽為購物天堂，但同時衍生了過度消費的問題。資料圖片



商業考慮 賺錢為先

消委會主席黃玉山教授表示：「政府、商界和消費者應該各司其職，以行動互相支援，以期達至更佳成果。」問題是，政府、商界和消費者都有足夠的誘因去支持可持續發展嗎？

1. 政府動機

作為一個重要的持份者，政府應該責無旁貸去推動可持續消費。消委會曾於其報告中建議，政府應帶頭資助或補貼可持續發展的產品。根據這些建議，港府有一些工作正在推行，例如廢物回收的補貼、更換柴油車的資助計劃等。但這些措施，既需要大量的資金（例如：更換歐盟三期或以前的舊式柴油商業車就需要補貼約100億港元），也嫌力度不足，政府仍然要花更多的資源來落實硬件的建設。

2. 商界誘因

商界如果要推動可持續發展，就要提高產品的耐用度、使用符合可持續發展的物料、生

產程序需要符合可持續發展的環保要求、投入額外的資金進行可持續消費產品的研發等。凡此種種，都會造成產品成本的上升，這和現今全球化下追求價廉物美的生產模式大相逕庭。

在商業社會利潤最大化的追求下，標榜可持續消費的商業模式不易獲得股東和消費者的認同。例如現在部分商舖銷售的公平貿易咖啡，由於價錢上較其他咖啡昂貴，加上大部分消費者並不了解公平貿易產品背後的理念，因此這些咖啡在商業上並沒有獲得很大的成功。在宏觀經濟不景氣以及激烈的競爭環境下，商界似乎很難有強力的動機來支持可持續發展的產品和生產模式。

3. 個人行為

筆者認為，大多數人都是「知易行難」。在宣傳和現實環境下，我們都明白過度消費會導致資源透支。但要將可持續發展的認知落實每天一點一滴的生活習慣上，卻很難做到。原因包括：

- 第一：消費支出對港人來說並不算重負擔，因此很難令港人感到「肉痛」而節省消費，例如電費只是佔家庭支出少於2%，難以有經濟上的誘因讓港人節約用電。
- 第二：消費文化已被商界植入了消費者的腦中，當消費者習慣以後，要減少消費就變成了難事。
- 第三：享受過充足的物資，讓我們很難再走回頭路。
- 第四：很多人以為自己生活中的小行為，對整體環境並沒有很大的影響，做了也是白做，不如不做。
- 第五：不方便，難以持之以恆。要持續過環保的生活，進行環保的消費行為，需要額外的時間和精力。

— 今日香港 —

可持續消費是近年新興起的概念，意思是減少消費對環境的負面影響，避免過度消費對環境造成負擔。然而，雖然過半數港人同意可持續消費的概念，但「嘴裡說不，身體卻很誠實」，到了購買可持續消費產品的時候，卻不足一半港人願意。到底過度消費會帶來什麼問題，港人又為什麼知行不一？下文將會一一分析。

■麥挺 香港聖公會何明華會督中學通識科科主任

願意付出 不願麻煩

新聞背景

消費者委員會於去年進行電話調查，訪問了1,000名市民，並根據結果制定了一套可持續消費指數。

指數包含認知、行為及意願3項，以100分為滿分。調查結果顯示，港人在前兩項取得較佳分數（74分及69分），但意願一項僅得65分，當中願意購買可持續消費產品的選項，更只有48分。

消委會指出，香港消費者知行不一，捨難取易，對可持續消費有相當的認知，也樂意為此付出額外費用，但如果行為改變後讓原來的生活不便，港人多會猶豫而難以採取實際行動。



■過度消費產生大量廢物。資料圖片

資源減廢物增 耗能改變氣候

過度消費造成不同的環境問題，從資源到廢物都有，亦影響天氣變化。

1. 資源消耗

過度消費就代表需要更多天然資源去製作產品，這就造成天然資源的過量消耗，而天然資源是有限的，因此過度消費變相是在透支子孫後代的資源。

2. 固體廢物

過度消費代表買了更多用不着的東西，這些多出來的東西，比較好一點的是捐給有需要的人，但更多的是變為固體廢物被運往堆填區，造成固體廢物問題。

3. 天氣反常

天氣愈來愈反常，已經不是什麼秘密，而這與過度消費亦有關係，因為在製造物件的過程中，需要使用能源，而能源來自發電廠，因此過度消費會增加能量的消耗，也間接加劇氣候反常問題。

曾經滄海難為水 歎慣冷氣回不去

調查報告顯示，76%受訪者知道為下一代設想，75%了解要保護環境，64%認為社會需善用資源。然而，港人雖然知道要保護環境，但過度消費問題仍於香港出現，原因主要有3方面：

1. 生活富裕

「富裕」是導致港人知行不一的最大原因。隨着經濟高速發展，人均收入急劇增加，當口袋裡的錢愈來愈多，人們就會買入更多物品去改善其生活素質，例如冷氣機、私家車、電腦、手提電話等；或買入更多奢侈品去獲得虛榮感，例如手袋、鞋子、衣服等；或在飲食上進行大量的浪費，例如自助餐。最重要的是，這些消費品的金額，無論是購買（即售價）還是使用（例如使用電器的電費），在大多數香港人的收入中，並不是一個很大的比例，這就導致了人們沒有一個很大的動機去遏止這些消費行為。

2. 生活模式

港人，特別是在富裕環境中成長的新一代，其生理和心理，都已習慣了這種物質環境，例如在稍微潮濕悶熱的春天，學生就要在課室開冷氣；又例如在每年新智能手機推出時，年輕人就急不

及待換機等。如果不開冷氣、不買新衣服、不換新機，消費者可能已覺得很不舒服，因為他們已習慣了這種生活模式。

3. 方便生活

可持續發展消費，需要消費者付出額外的時間和精力，例如：垃圾分類、廢物回收等。但在港人分秒必爭的生活習慣中，不少港人雖然心中明白要做一個負責任的消費者，要可持續消費，但很多時為了一時之「快」，就會選擇最快最方便的方法。



■習慣了有冷氣的地方，還能回到沒有冷氣的日子嗎？資料圖片

小知識

可持續發展

可持續發展就是滿足今天發展需要的同時，並不損害下一代滿足她/他們發展需要的能力。（聯合國環境與發展世界委員會於1987年發表的報告《我們的共同未來》）

過度消費

超出基本需要和支付能力的消費。

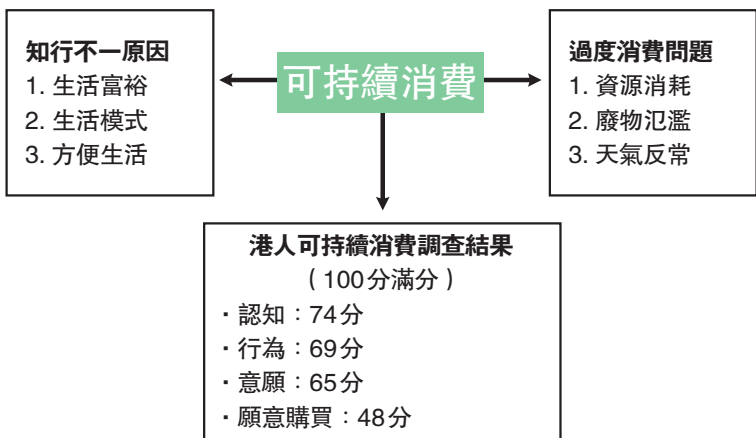
想一想

- 試指出港人對於可持續消費觀念是否有足夠認識，並引數據以說明你的答案。
- 你認為港人對可持續消費概念的支持是否不足？為什麼？
- 承上題，你認為怎樣可以增加港人對支持可持續消費的意慾？
- 有人認為政府應增加消費稅來減少港人過度消費的問題，你同意嗎？

答題指引

- 資料中提到，港人對可持續消費的觀念是有足夠認識的，同學可引用文中港人對於可持續消費概念的認知有74分作為支持數據。
- 本題雖然像是開放評論題，但資料中已有前設，就是港人對於願意購買可持續消費產品的意願指數只有48分，明顯不足。原因方面，同學可提出可持續消費影響港人日常生活時候，港人會「怕麻煩」而放棄支持。
- 本題屬於開放評論題，只要言之成理即可，沒有固定答案。
- 本題亦是開放評論題，消費稅固然可以增加港人在購物時的負擔，然而消費稅能否達到減少過度消費的目的，則存有疑問，如購買名牌手袋隨時需要數千元，而消費稅只是貨品價格的幾個百分比，增加庫房收入肯定可以，但市民會否因此而減少過度消費，則功效存疑。

概念圖



延伸閱讀

- 《認清需求 不做卡奴》，香港《文匯報》
<http://paper.wenweipo.com/2015/11/19/ED1511190012.htm>
- 《借鏡外國 分日回收不同廢物》，香港《文匯報》
<http://paper.wenweipo.com/2015/07/15/GJ1507150029.htm>
- 《過度消費：物慾橫流 不能不買？》，香港《文匯報》
<http://paper.wenweipo.com/2014/11/27/ED1411270014.htm>