

萬科再跌停 傳寶能大手增持



萬科復牌次日繼續跌停，消息指寶能在收盤尾聲階段增持萬科，其持有萬科股權比例已超過25%。

香港文匯報訊 (記者章蘿蘭、蔡競文) 萬科A股復牌第二天，一如市場所料繼續一字跌停，但成交額較周一大增，至39.4億元(人民幣，下同)。至收市，仍有折合資金超過100億元的賣單，同時尾盤盤合競價期間成交逾9億元。內地21世紀經濟報道引述消息稱，寶能在收盤尾聲階段增持了萬科，其持有萬科股權比例已超過25%。

萬科A全日收報19.79元，距離早前前董事會擬向深圳地鐵發行股債收購後者擁有的前海國際100%股權每股15.88元的作價，只差3.91元或19.76%。昨天，14:45左右，萬科A遭神秘資金大單掃貨，分時成交上顯示多筆單子超過10萬手，隨後均是多筆上萬的買入繼續湧入，但未能撬開跌停板，收盤仍有超過507萬賣單掛於賣一價位，折合資金100.4億元。報道引述一位關注萬科A發展的投行人士認為，這種情況應該是機構有所動作，「可能是某一方按捺不住了。明天極有可能開盤就打開跌停，或者會漲了」。

少一家席位賣出1.97億元，剛好應對昨天股價1,000萬股。被稱為QFII大本營的中金上海淮海中路證券營業部買入970萬元，同時大舉賣出8.23億元。據Wind資訊統計顯示，截至2016年一季度，共145隻基金合共持有2.5362億股萬科A，按7月4日每股下跌2.44元，該145隻基金開盤損失合共6.188億元。

朱旭指股權之爭或影響業績

另外，萬科董秘朱旭昨日在電話會議中稱，公司股權之爭已經導致部分合作方態度轉向猶豫和觀望，無法確定是否會對公司下半年業績造成影響。朱旭昨天被投資者問及萬科的融資情況是否因公司不穩定而受影響時，稱包括標普在內的境內外的評級機構確實指出，股權之爭可能會影響萬科公司評級，機構紛紛表示關注，但暫時還沒有調低公司評級。銀行方面也表示「會小心一點」，但目前對公司還沒有實質影響。而針對7月4日市場關於董事長王石女友田瑛瑒涉萬科關聯交易的傳聞，朱旭表示，由於傳聞並沒有證據和細節，萬科管理層對此沒有回應。

買入金額合計共14.89億

交易資料顯示，買方中，某機構席位作為主買入方，買入金額達11.87億元，另一家機構席位買入3.02億元，合計買入14.89億元。而游資席位方面，光大證券股份有限公司佛山綠景路證券營業部買入3.26億元。買五席位中信證券上海淮海中路證券營業部買入9,500萬元。而賣方中，機構成為賣出絕對主力，共四家機構合計賣出13.95億元，最多一家機構席位賣出7.30億元，最

滬指尾盤上揚 重返3000點

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 繼周一大幅漲近2%後，滬綜指昨日依然慣性上攻，在3,000點關口幾度沉浮後，最終滬指小幅收漲0.6%，報3,006點；但深成指與創業板指均呈弱勢，收於綠盤。兩市昨天開盤漲跌互現，滬指微升0.11%、創業板指升0.22%、深成指則下挫0.11%。之後滬指在軍工、航運、鋼鐵、煤炭等板塊支撐下衝上3,000點大關，但始終圍繞3,000點展開震盪。午後再度上演3,000點爭奪戰，最後15分鐘，滬指一度又擊穿了3,000點關口，好在尾盤小幅上揚後，終於勉強保住戰果。

訊，刺激水利板塊大漲，安徽水利漲停，三峽水利漲超7%、葛洲壩升5%。珠寶首飾、安防、工藝商品、貴金屬、軟件服務等板塊則小幅下跌。

值得注意的是，貴州茅台近期連創新高，昨日昇2.27%後，股價又衝上300元大關，報每股300.58元。今年以來，資金多尋找安全邊際較好的防禦性品種，因此增加了食品飲料等行業的配置，令食品飲料指數逐漸走強，跑贏滬深300指數，且有擴大趨勢。愛建證券發佈中期策略稱，A股雖無大牛市基礎，但出現一波主要以業績、流動性驅動的階段性反彈卻也是大概率事件，滬綜指在下半年運行區間大概率為2,700點至3,400點，極限下探2,700點，上攻則有望衝擊3,400點。

A股近來走勢趨穩，惟證券保證金流出仍然創出階段新高。投保基金公佈最新數據指，上周(6月27日至7月1日)，證券交易結算資金淨流出556億，創5月23日當周以來新高，且連續兩周淨流出。

但中國結算最新週報顯示，同期新增投資者數量35.39萬人，幾乎與前一周持平，投資者交易活躍度小幅回升。另外，當周參與交易A股的投資者數量為1,682萬人，佔已開立A股賬戶投資者數量的15.63%，較前一周15%的比例小幅回升。此外，期末持有A股的投資者數量為4,996萬人，佔已開立A股賬戶投資者數量的46.41%，與前一周的46.67%變化不大。

總理視察 水利板塊颯

截至收市，滬指報3,006點，漲17點或0.6%；深成指報10,602點，跌7點或0.07%；創業板指高開低走，早盤曾跌近1%，後跌幅收窄，最終報2,246點，跌2點或0.12%。兩市共成交7,078億元，較周一放大近500億元(人民幣，下同)。

復牌第二日的萬科，昨日繼續「一字」跌停。至收市，萬科A報19.79元，換手率2.05%，全日成交39.39億元，但尾盤階段15分鐘，逾30億元大資金在跌停板瘋狂搶籌，佔全日成交額90%以上。

盤面上，船舶製造、次新股、水利建設領漲兩市。國務院總理李克強昨日飛赴安徽、湖南察看防

外管局：跨境資金流動已趨平穩

香港文匯報訊 國家外管局副局長方上浦表示，自2014年下半年中國資本流出壓力增大，當局已在現有整體政策框架不變下採取了多項措施調控，今年3月至4月的跨境資金外流已漸低，目前跨境資金流動總體平穩，希望這一勢頭能持續下去。

經濟主體提升活力，並期望提升投資者對中國經濟長期發展的信心。

去年中央推出人民幣中間價報價機制改革及人民幣匯率指數(CFETS)都提升了市場化及透明度，此外亦推出包括利率槓桿及逆週期措施，加強對跨境資金的真實性、合規性審查等措施，令中國資本外流情況穩定下來。

方上浦認為，隨著結構性改革及經濟轉型，能令中國跨境市場保持平穩。

出席同一場合的前中國銀監會主席劉明康表示，在應對短期跨境資本劇烈波動時，資本管制和托賓稅均可以派上用場，但必須根據國情量身定制。

提高透明度以穩定資本外流

方上浦在港出席博覽亞洲論壇合作會議時說，中國在2003年至2014年間，資本項目及經常項目雙順差，但2014年6月起，跨境資金流出壓力開始增大，外匯儲備由最高峰的3.98萬億美元降至去年年底的3.2萬億美元。政府已經積極採取措施應對，包括推行供給側改革，為

一太：滬房價每年漲幅逾一成

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 近來上海土地市場近乎癡狂，「麵粉」已然貴過「麵包」。第一太平戴維斯上海副董事長、住宅銷售部主管朱兆榮預計，未來3年至5年內，上海房價年均漲幅或將維持在10%至15%左右。

65%至70%有所上升。

朱兆榮分析，由於市場依然以改善型需求為主導，而非非投資需求，因此下半年出現更嚴厲政策的可能性不大。他預計，2016年全年上海整體住宅價格指數或將同比增长10%至13%，其中高端住宅價格指數或同比增长15%至20%，成交量則將維持穩定，未來3年至5年，年均房價漲幅或將維持在10%至15%。

他認為，儘管中國經濟增速減緩，全國普遍出現房地產市場供大於求的局面，但上海的樓市依然堅挺，需求十分強勁，上海的住宅價格相比於深圳和北京略有滯後，未來房價仍有上升空間。另外，新生代富豪們從事高科技產業、互聯網產業、電影娛樂文化業，未來5年至10年間，新貴們將成為上海頂級豪宅的主力購買群體。

需求主導市場 苛政可能性低

今年以來，上海住宅市場成交量上演了「過山車」行情，自年初的大幅攀升，到新政頒佈後的急速冷卻，目前則開始小幅回暖。根據第一太平戴維斯的統計，經歷了近兩個月的觀望期，加上5月至6月份火熱土拍市場的刺激，住宅市場在6月份的成交量有所回升，其中改善型需求佔比總成交的80%至85%以上，較2015年

朗詩聯手奪蘇州高鐵新城地

香港文匯報訊 朗詩綠色地產(0106)昨公佈，與蘇州市高鐵新城建設投資公司、蘇州江南建設項目管理公司於上周四正式簽訂合作協議，共同組建項目公司，合作開發位於蘇州高鐵新城的蘇地2016-WG-37號地塊，朗詩綠色地產以30%股權佔比實現小股操盤。作為複合型國際化商務中心，蘇州高鐵新城由蘇州市直管，定位為蘇州北部核心商業區，規劃人口24

萬。高鐵新城處於整個蘇州市城「十字型」發展帶的「核心三角中央」，是承接南北京西各功能組間的關鍵節點。

此次朗詩綠色地產與相關公司聯手獲取的蘇地2016-WG-37號地塊，佔地2.7萬平方米，屬於「核心三角中央」的商服用地，未來將建成一個集商業、酒店、酒店式公寓等多種業態的綜合體項目。

雅居樂拓北京 購延慶項目51%股權

香港文匯報訊 雅居樂(3383)昨宣佈出資約2.32億元(人民幣，下同)向第三方收購一間項目公司的51%股權，該公司持有位於北京市延慶區的綜合性商業金融服務業項目。項目總佔地面積約19.8萬平方米，預計總建築面積約6.5萬平方米，擬發展為低密度住宅社區，並輔以商業、餐廳及會所等特色配套，按收購成本折合樓面地價約為每平方米7,000元。

項目位於北京市延慶區，區內自然環境優美，著名景點如八達嶺長城、古崖居、中國延慶世界地質公園等均座落於此。項目鄰近京張高速公路及京藏高速公路，交通便捷。此外，與延慶高速公路及京張城際鐵路已相繼動工，兩者為2019年北京世界園藝博覽會及2022年冬季奧運會的重點交通配套設施，落成後來往延慶區及北京市僅需20分鐘。

綠地創客中心落戶上海

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 「創客經濟」潛力無窮，綠地香港(0337)母公司綠地控股宣佈，其為全球創客企業搭建的綜合平台「綠地創客中心」在上海正式啟動。



公司稱，此舉旨在進一步帶動旗下商辦項目的運營與物業增值。

據悉，綠地當日與中國電信天翼創投、杭州東部軟件園、雷格斯、飛馬旅等一批合作夥伴簽署戰略合作協議，將協同打造眾創平台，合作類型涵蓋創業企業孵化、服務和投資。

根據合作協議，綠地控股將依托旗下上海徐匯綠地鎮城等項目與四家企業開展合作。

綠地與中國電信天翼創投等一批合作夥伴簽署戰略合作協議。章蘿蘭 攝

中國·永康五金指數

2016/7/3期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述
據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2016/07/03期)收報於99.05點，較上期(2016/06/26期)的99.08點小幅下跌0.03個百分點。

(五) 門及配件周價格指數，持續下跌
門及配件本周價格指數收於99.08點，環比下跌0.07個百分點。該類商品周價格指數的下跌主要是受二級分類中的「門鎖」的影響，「門鎖」本周價格指數收於95.59點，環比下跌0.22個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況
在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為三個大類上漲，八個大類下跌，一個大類持平。通用零部件、安防產品、日用五金電器三個大類周價格指數不同程度上漲，通用零部件漲幅居首，環比小漲0.09個百分點；機電五金、門及配件、建築裝潢五金、電子電工、五金工具及配件、廚用五金、運動休閒五金、機械設備八個大類周價格指數不同程度下調，機電五金跌幅居前，環比下跌0.1個百分點。車及配件大類周價格指數與上期持平。

(六) 建築裝潢五金周價格指數，延續下滑
建築裝潢五金本周價格指數收於99.22點，環比下調0.07個百分點，跌幅值位居十二大類第三。其原因主要是受該類別下二級分類中的「室內照明燈具」價格變動的影響，本期「室內照明燈具」價格指數收於97.96點，環比下跌0.42個百分點。

(一) 通用零部件周價格指數，趨於平穩
通用零部件本周價格指數收於101.38點，環比上漲0.09個百分點，漲幅值位居十二大類之首。通用零部件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「緊固件」周價格指數的影響，「緊固件」本周價格指數上漲收於94.51點，環比上漲1.12個百分點。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.05	99.08	-0.03↓
門及配件	99.08	99.15	-0.07↓
車及配件	95.64	95.64	0.00
五金工具及配件	100.27	100.32	-0.04↓
運動休閒五金	100.12	100.15	-0.03↓
日用五金電器	98.80	98.77	0.03↑
廚用五金	100.52	100.55	-0.03↓
建築裝潢五金	99.22	99.29	-0.07↓
機械設備	99.46	99.47	-0.02↓
機電五金	99.22	99.32	-0.10↓
電子電工	101.04	101.09	-0.05↓
通用零部件	101.38	101.29	0.09↑
安防產品	96.17	96.12	0.05↑

(二) 安防產品周價格指數，平穩運行
安防產品本周價格指數收於96.17點，環比上漲0.05個百分點，漲幅值位居十二大類第二，安防產品周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「防盜裝置」周價格指數的影響，「防盜裝置」環比上漲0.19個百分點。

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 砂處理設備	1.71↑	1 清理設備	-1.82↓
2 緊固件	1.12↑	2 高壓電器	-0.73↓
3 插座	0.22↑	3 室內照明燈具	-0.42↓
4 窗及配件	0.21↑	4 開關	-0.33↓
5 防盜裝置	0.19↑	5 家用五金製品	-0.24↓
6 氣動工具	0.18↑	6 門鎖	-0.22↓
7 衝鋒及儀表	0.18↑	7 氣焊、氣割材料	-0.20↓
8 其他機械設備	0.12↑	8 安全及救生器材	-0.19↓
9 電工材料	0.12↑	9 焊接、切割設備	-0.18↓
10 軸承	0.11↑	10 餐具	-0.15↓

(三) 日用五金電器周價格指數，基本持平
日用五金電器本周價格指數收於98.8點，環比上漲0.03個百分點，漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周受其類別下二級分類中的「衝鋒及儀表」價格指數影響略有波動，「衝鋒及儀表」本周價格指數收於93.92點，環比上漲0.18個百分點。

(四) 機電五金周價格指數，小幅下跌
機電五金本周價格指數收於99.22點，環比下跌0.10個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周大幅下跌主要是受該類別下二級分類中「焊接、切割設備」的影響，「焊接、切割設備」本周價格指數收於96.80點，環比下跌0.18個百分點。

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第21屆中國五金博覽會 將於2016年9月26日—28日在浙江永康舉辦