

80後團隊研追蹤拍攝無人機

「解放雙手」隨時上載 分享運動瞬間

香港雖是個繁忙的都市，卻有不少港人喜愛運動，而在社交網絡發達的今天更有不少「運動家」亦喜歡上傳自己的運動經歷，時刻與朋友家人分享運動的樂趣。而為了幫助運動家們記錄最美瞬間，在內地有一群80後的青年自主研發了一款能夠「解放雙手」的Skye Orbit運動無人機。

■香港文匯報實習記者 倪夢環 上海報道

「我們希望這個『戶外夥伴』能幫助運動家們記錄運動過程，讓他們能夠解放雙手，專心運動的同時，卻又可留下專屬影像。」Skye高級技術工程師成天名向記者介紹道。

佩追蹤臂環 與手機關聯

「有時，用不同的角度記錄不同的生活方式並分享，生活就會顯得更加多姿多彩。」成天名續說，之所以選擇運動無人機作為創業項目，是因為團隊看到了「運動」與「分享」之間的小小溝壑：人們在運動時很難為自己拍照及錄像。如果選擇暫停運動去拍照，或會干擾到運動本身；選擇堅持運動，卻又不甘心錯過記錄機會，所以一個可以隨時追蹤拍照及錄像又無需手動操控的「戶外夥伴」，似乎可以解決所有難題。

成天名向記者演示了團隊研發的運動無人機使用過程：戴上追蹤臂環，輕觸無人機頂端打開機器，再打開手機App並關聯機器，準備工作就全部完成了，「然後你只要將手機放在口袋裡，就可以自由活動了。」

寵物可佩戴 用途多樣化

成天名笑道，並將設備調試至錄像狀態，此時，記者可以從APP中看到拍攝實景，而一旦追蹤臂環佩戴者開始運動，無人機便也恪盡職守地對其進行全方位拍攝，並保持一定距離不變。隨後，成天名用手機「下載」了剛剛錄下的視頻，並直接將它分享到網絡上。「我們知道現在流行分享，所以研發了App的分享功能，只要有網絡，就可以讓朋友們隨時了解自己的運動信息。」

成天名表示，無論是打籃球、玩滑板還是攀岩，這些運動都要求參與者有較高的集中力，而有了運動無人機的幫助，運動家們便可輕易在事後分享運動「倩影」。他還補充：「這款追蹤器其實也可以佩戴在寵物身上，幫助主人記錄它們的生活或運動軌跡。」

同時，成天名透露，團隊研發的這款無人機不僅可以「解放雙手」，自動追蹤錄像，還具備了直播功能，「只要有4G網絡，我們的無人機就可以直播拍攝畫面，對接直播平台，而無需先錄再播，這也是我們首推的。」



■SKYE 團隊成員成天名向記者展示團隊自主研發的「解放雙手」運動無人機。

飛越禁區即自動提示

根據香港民航處有關無人機操作規定，只要重量不超過7千克的無人機，就可歸類為無線電控制模型飛機，無需向民航處申請操作，但亦需注意飛行禁區，如機場及飛機升降航道等。

成天名表示，研發團隊亦早在App裡設置了全球大多數國家與地區的「飛行禁區」提示，一旦操作者帶領無人機至相關禁區，系統就會自動提醒。

可持續飛行28分鐘

不過，當問及團隊無人機的續航時間時，成天名表示，團隊研發的Skye無人機可持續飛行28分鐘，這在整個行業中處於中上等水平。他表示，目前，商用無人機的續航時間都不算長，基本都在一小時之內，「長時間操作的話，一般都需帶足備用電池」，成天名解釋。

在未來，團隊亦將不斷研發改進，爭取在年內將該款無人機續航時間增長至50分鐘，同時，香港空域較為狹窄，成天名表示，團隊亦在研發加入避障功能，並增加機器的安全性，為使用者帶來更多便利。



重內在美 女性內衣銷量最抗跌

香港文匯報訊(記者 張美婷)香港時裝節春夏系列昨進行第二天展覽，目前環球經濟環境不明朗，製衣業訓練局顧問陸仕祺接受本報記者訪問時表示，香港女性內衣進口有下跌趨勢，料下半年會有少於5%的跌幅，不過他認為女性內衣的抗跌力較強，因剛性需求強，而且商家較少誘因去庫存，因為內衣沒有季節性和年度性，故於環球市況下時，依然保持銷量。

港客未習慣網購內衣

香港女性購買成衣的習慣與內地有異，內地人喜歡使用當地的購物網購物，他以女性內衣作例子，現在內地每件內衣價格約20元人民幣，價格較便宜，若內衣的碼數不對可以立即更換，故每年有約雙位數的增長。香港客戶如在內地網購物後，若更換的話，手續就較麻煩，故香港客戶較少於內地網站購買內衣。現在有不少商家因內地人工上漲，已將廠房搬到東南亞其他國家，如泰國、越南和孟加拉等地區。

另外，明智策略顧問董事鄭蕙文表示，近年香港商家面對舖租、人工和人手流失等多重的壓力，故不少大型公司已於內地的網上平台作推廣，如微信和微博著手，因內地購買力較



■製衣業訓練局顧問陸仕祺認為，女性內衣剛性需求強。張美婷攝

強，而且網上平台的花費不算貴，故轉型到網上做生意的香港商家有增加的趨勢。

中國成衣發展方面，佛山市紡織服裝行業協會副會長吳浩亮表示，內地成衣業今年行業發展環境較為嚴峻，不是太理想，加上國外的採購能力下降，令出口市場備受拖累，不過他估計下半年出口會回暖，因8月至9月份是生產旺季，但不會增長很多，估計不會超過5%。

中小企須轉型覓出路

他指出，現在中小企業困難的程度相對比較嚴重，他們沒有生意，大企業又未能承接所有

生意，可惜中小企業又沒有資源去承接大企業所接收的生意，現在他們只能在困境中轉型，才能有出路。他認為成衣業正在轉型，市場需求亦在改變，以前總是大量生產，不過這種模式無辦法滿足現在市場偏向個性化的要求，故現在成衣業需要走向產量不多，但重視質量的個人化產品趨勢。另外英國脫歐對中國成衣出口業影響不大，中國出口市場主要不在英國，出口往法國和意大利較多。

佛山市貿促會副會長鄧向文表示，內地的去產能政策只影響質素較低的產品，對內地高端市場沒有太大的影響。

港錶商敢創新 拓附加值邁高端

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳)國際鐘錶展日前開幕，此次鐘錶展吸引了全球400多家鐘錶企業近600個品牌參展，眾多知名港企品牌如天王、依波和羅西尼等均有參展，他們紛紛展示了以創新技術開發的新品，從而更好地提升了產品的附加值。其中，天王錶展示了4,000米潛水錶，依波則推出了女裝腕錶炫彩系列「心悅」和「臻時」腕錶等。他們的銷售價格也逐步邁向中高端，有的佔比已升至20%，較五年前上升了近一倍。

在深圳鐘錶展上，許多港企不斷地推進技術創新和不懈地追求大國工匠精神，天王錶此次展出的潛水錶令人驚艷，繼2,000米防水深度潛水錶展後，天王錶在深鐘錶展現場展示了防水深度突破至4,000米的潛水錶，天王錶由此證明其成為除少數國際品牌外，掌握4,000米以上防水性能潛水錶技術。

天王高端錶銷售佔比倍增

據天王錶有關負責人表示，天王此次推出的陀飛輪、天爵、4,000米深潛等系列，目前售價均未公佈，但按照以往銷售來看，陀飛輪系列售價在數萬元以上。正是得益於不斷創新和追求大國工匠精神，公

司產品不斷邁向高端，售價也持續上移，目前，公司銷售的5,000元以上的高端錶佔銷售比例近兩成，較五年前增長近一倍。

深圳市鐘錶行業協會會長朱舜華介紹，像天王錶這樣的國產企業還有很多，深圳鐘錶展是一場展示「工匠精神」和展現「時尚科技」的活動。與天王錶類似的是，依波也同樣通過設計和技術創新等持續創新向中高端邁進，依波錶策劃總監宋銀鳳告訴本報記者，公司分別有數十位工業設計師和研發人員，此次鐘錶展，依波攜手旗下高端精品腕錶「依波」、女裝珠寶腕錶「卡納」、男士複雜機械腕錶「宇飛」以及高端精品製造公司「帕瑪」，首次集中展出了25年來近百款具有代表性的腕錶。

羅西尼擁百億品牌價值

港企羅西尼也全新推出了絲綢超薄腕錶，受到不少客戶消費者的關注，該錶款在線條流暢、纖薄的基礎上，創新性地搭載超薄機械機芯，突破技術新高度。最近，由世界品牌實驗室(World Brand Lab)發佈的中國500最具品牌價值排行榜中，羅西尼以過百億的品牌價值再度登榜，成為第一家擁有百億品牌價值的鐘錶企業。

積極研發佈局智能手錶

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳)目前智能手錶大熱，但市場遠未成熟，即便蘋果公司推出的智能手錶銷售量也僅為其計劃的1/3。許多智能手錶存在續航時間短、依賴與手機相連和概念多等。不過，天王、羅西尼和依波仍然積極跟進研發，也在積極佈局市場。

市場不成熟 未重點推廣

天王錶有關負責人告訴記者，他們在此次鐘錶展推出了全智能和半

智能手錶，前者可以打電話、上網等多種功能，售價預計數千元。羅西尼也推出了智能手錶，但因為市場不成熟，他們暫時未重點推廣。

依波錶有關負責人表示，他們已積累了許多技術力量，提前進行了研發，惟暫時不打算推出。她透露，他們研發的手錶更注重計時和智能的綜合應用。據了解，一些港企推出的智能手錶，可以借助手機APP查看運動完成量、用手錶遙控拍照等。

小米Max 月中推 售價1799元

香港文匯報訊(記者 莊程敏)小米昨在香港舉行夏季產品發佈會，一口氣發佈大螢幕手機「小米Max」、智能家電「小米空氣淨化器2」及新一代自家手機操作系統「MIUI 8」，前兩者將於7月14日現貨開售，售價分別為1,799元(32GB)及999元，而MIUI 8將於7月11日推出開發版，率先讓用戶在香港MIUI論壇下載。

手機螢幕尺寸達6.44吋

負責國際事務的小米副總裁Hugo Barra表示，「小米Max」的螢幕尺寸達到6.44吋，是小米手機系列中最大。他認為當5.5吋手機推出時，大家都覺得很大，但現在已習以為常，經研究後發現6.44吋的手機螢幕是較5.5吋更理想的尺寸，於觀看電影、電視劇、玩遊戲、看小說及雜誌和漫畫時能有更佳的視覺享受，笑言「用完這大螢幕手機將難以再回頭用細螢幕手機了。」

手機的另一個特點是配備一塊容量高達4850mAh(典型值)的鋰電池，比iPhone 6s Plus大了76%。播放視頻達14小時、持續導航8小時仍然剩餘超過30%的電量。此外，小米Max設有指紋識別，可以用指紋解鎖、查看私密文件、進入私密空間、管理兒童模式等。Hugo Barra預計這款手機的市場需求很大，因在內地推出時預約數量一度錄得超過1,500萬次。

雖然今年第一季小米在內地的銷售量冠軍之位讓給華為，Hugo Barra表示小米仍在內地開設更多體驗店，目前正致力發展印度、印尼等新興市場。香港方面亦在旺角開設「小米之家」樓上體驗店，主力發展零售業務，如果有合適位置，未來很大機會在港開設更多體驗店。他亦透露，下一個推出的產品將會是小米盒子。

首次引入空氣淨化器

小米首次在香港引入智能家電，推出「小米



■小米副總裁Hugo Barra指，「小米Max」的螢幕尺寸達6.44吋，是小米手機系列中最大。

空氣淨化器2」，其CADR值(每小時淨化空氣量)在標準模式下達到310m³/h，在超強模式下則可達380m³/h，相當於一間面積為230呎的客廳。小米亦發佈MIUI 8的多項功能，包括全景照片庫、剪片功能、全版截圖、whatsapp兩賬戶及手機雙賬戶制等。