

首用「雲腦」監護老人突發狀況 陪護機器人萬元有找

服務機器人需求巨大

全球首款家庭智能陪護機器人面世。這名叫做「大智」的機器人，雖然比不上電影《超能陸戰隊》中的「大白」那麼神奇，但亦具有智能化語音交互、人臉識別、自主學習及自我健康評價等技術，可基本實現對老年人和兒童的家庭陪護和保安功能。據悉，「大智」將於下半年在蘇州投產，售價會在一萬元人民幣以內。

■香港文匯報記者 殷江宏 山東報道

「你好，大智！」「請講。」
「你吃飯了嗎？」「這天氣都弄得我沒胃口吃飯了，喝口水都能飽一天。」

老幼人口趨增 市場需求大

以上是山東大學機器人研究中心雲基智能機器人實驗室，工作人員和機器人「大智」的對話。「大智」身高620毫米，圓圓的腦袋配上白色的身軀、黑色的臉龐。據該實驗室主任、山東大學博士生導師周風余教授介紹，「大智」的主要服務對象是老年人和幼童。上班族可在工作的時候讓機器人在家裡「巡邏」。除了陪伴功能，「大智」還可檢測煤氣洩漏、感應煙霧和陌生人侵入，同時還可對老人摔倒等意外情況進行監護，將視頻發給監護人。

「大智」家庭智能陪護機器人是周風余團隊近20年研究成果的結晶，其在內地率先進行了基於雲平台的服務機器人健康評價與故障預測，並在自主學習與心智發育等方面有所涉獵。周風余相信，隨著服務機器人的不斷更新換代，未來五到十年，真正的

「大白」或許會出現在現實生活中。

「大智」機器人從2013年開始規劃和研製，主要為了滿足市場的迫切需求。此前，周風余團隊對服務機器人的研究，經歷了一個由家庭服務機器人平台、醫院住院病房巡視機器人和養老院老年人陪護機器人向現在的基於雲平台的家庭智能陪護機器人轉變的過程。

「中國4-2-1的家庭模式持續了幾十年，老幼人口佔比居高不下，殘障人士眾多，急需陪護機器人、康復機器人。服務機器人日益成為大眾的必需品，其發展將遵循智能手機和PC路徑，需求旺盛永無止境。」他說。

年內蘇州投產 售價萬元內

據其介紹，「大智」機器人將於今年下半年在蘇州投產，初期會選擇部分家庭試用，售價在萬元以內，僅比蘋果手機略貴。未來將推出不同系列服務機器人，滿足不同消費者的需求。



■全球首款家庭智能陪護機器人「大智」。殷江宏攝

近年來服務機器人在全球範圍內發展迅速。周風余表示，相對於工業機器人，服務機器人具有更大的需求彈性。據最新報道，全球服務機器人市場總額正以20%至30%的速度增長，2017年將達到500億至700億美元，有望超過工業機器人，其中主流產品是家庭服務機器人。

科技巨頭佈局人工智能

「目前已投產的清潔機器人和無人機均取得巨大成功，其中科沃斯掃地機器人每年的銷售額在20億元以上。這在一定程度上起到了示範作用。」

周風余說，環境感知與傳感技術的日新月異，亦使服務機器人獲得越來越接近於人類的感知能力。大數據、雲計算則使機器人有望實現「物美價廉」，降低成本的同時，反

而大幅度提高機器人的智能水平。目前微軟、谷歌、百度等科技巨頭已經在人工智能領域佈局，並取得較大成果。此外，新的生物材料使得服務機器人將具有類似人的皮膚，實現與人類親密互動，促進購買需求。智能化程度一旦適可承受的拐點，用戶就願意支付超額溢價。



■山東大學機器人研究中心雲基智能機器人實驗室主任、博士生導師周風余教授。殷江宏攝

行業同質化嚴重 缺智能交互

特稿

「在服務機器人領域，全球處於同一起跑線，國內外差距很小，並且不存在行業壟斷，這給服務機器人產業提供了一個百家爭鳴、百花齊放的機遇。這也決定了我國對服務機器人扶持力度將會不斷加大。」周風余認為，國家發改委、工信部、財政部、科技部出台的「十二五」、「十三五」規劃、諸多的機器人產業聯盟等，均充分體現出國家對服務機器人產業的重視。

入服務機器人領域，但大部分都是「移動輪+iPAD」模式，甚至就是「底座+iPAD」模式，同質化嚴重，缺少核心的智能化要素，缺乏智能化交互和環境感知能力，可能會打擊消費者對機器人的信心。

服務機器人市場標準未成形

「由於服務機器人還在產業化初期，加上類型繁多，兼容性差，目前仍未形成服務機器人的市場標準。在服務機器人產業火爆的同時，低劣的、智能化程度低的服務機器人充斥著整個市場。」他擔心，低端化、惡性競爭的結果有可能把機器人行業推向血腥的「紅海」。

■記者 殷江宏



■周風余教授和智能機器人團隊。

殷江宏攝

高檔商場救亡 太古廣場引快閃店

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)面對零售吹淡風，銷售額已連跌7個季度的金鐘太古廣場商場，亦因應市況調整租戶組合比例，加強餐飲、運動用品的租戶組合，其中餐飲租戶組合比例由現時約17%升至明年初約20%，又引入8間「快閃店」來增強人流，另外電影院AMC亦進行影音設備及座位優化，搶攻本地客。

餐飲租戶組合增至20%

太古地產旗下太古廣場總經理邵婉儀表示，因應零售環境轉變，一年前開始為太古廣場的租戶組合進行重整，加強餐飲及運動用品的租戶組合以增強人流。今年底前會新增9間食肆，另有1間食肆落戶鄰近星街小區，當中7間為原創概念餐廳或首度在港開店，包羅了中、日、法、泰、比利時、意大利等不同價位的菜式。

她稱，新增食肆將於今年8月至11月陸續開業，於明年初食肆佔該商場總樓面的比例由約17%升至約20%，食肆數量由約20間增至約30間，新食肆面積由200方呎至5,000方呎。

除增加食肆比重外，運動及生活消閒租戶亦會在年內加強，比例會增至約16%，其中NIKE已落實租用該商場。而戲院正進行優化工程，包括翻新設計、安裝數碼銀幕及音響系統，預計今年12月完工，優化期間照常營業。

快閃店租期最長兩個月

邵婉儀又表示，近年有不少外國新產品或新概念想進駐香港市場，該商場會於暑假期間新增4間快閃店，租期由三星期至兩個月，屆時該商場約8間快閃店，早前已有個別人氣旺的快閃點轉為長期租戶。

她又稱，由於該商場本身貼鄰商廈及酒店，客源包羅了本地、旅客及商務客，但本地客近年對餐飲及運動用品需求消費明顯上升，令該商場的租戶比例亦作出改變，未來港鐵南港島線通車後，亦可令港島南區客源提升。

她指出，上半年該商場出租率維持100%，受大市影響，租金表現跟大市接軌，坦言高檔零售受到影響。她預料，下半年本港零售市道不會有大轉變，外圍因素難控制，料租務表現平穩。



■太古廣場總經理邵婉儀表示，已因應零售環境轉變加強餐飲及運動用品的租戶組合，以增強人流。梁悅琴攝



■Havaianas推廣部經理陸偉諾表示，前日下午開業半晝，其中一款奧運版沙灘拖鞋已沽清。梁悅琴攝

始創中心200萬推廣吸奧運商機

香港文匯報訊(記者 莊程敏)2016巴西里約熱內盧奧運開幕在即，九龍建業(0034)旗下始創中心大搞新意思，於7月11至8月31日期間展出1936年至今的歷屆火炬珍藏。火炬由中國奧運收藏第一人周儉雄提供，一共有30枚火炬，總值千萬元，當中2012年倫敦奧運會火炬及2008年北京奧運會第一次試驗之火種燈更是首次公開展出。

九龍建業租務部推廣經理柯淑香昨在「火炬展」傳媒預覽活動後表示，今次的推廣計劃開支達200萬元，較往年增加兩成。租務經理鄭子宏預計，透過今次的推廣活動將令商場客流增加約20%，整體消費金額料上升10%。

盼帶旺客流 消費增10%

鄭子宏指，雖然本港的零售市場受自由化減少衝擊，但始創中心因其地理位置，一直以來依賴自由化旅客的比重較低，所以對其生意影



■鄭子宏，推廣活動將令商場客流增加約20%。

響不大。今年以來，商場每月的平均人流約為4萬人，人均消費為500元，兩者皆與去年相若。

至於商場續租方面，鄭子宏表示，商場目前達零空置率，整體租金錄單位數字升幅，當中餐飲租戶的加幅最大，達雙位數升幅，珠寶鐘錶方面會較差，但仍有輕微升幅。另外，商場亦有意增加娛樂的租戶，例如將地庫一家5,000呎的傢俬店轉為CD Warehouse。為迎合飲食潮流，地庫亦新增一間日式火鍋店，目前所見效果頗為理想，生意不俗。

友邦Medix合推個人療程管理

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)友邦香港昨宣佈與Medix訂立獨家的夥伴協議，為香港指定醫療保險計劃客戶免費提供「個人療程管理」服務，直至明年7月止。友邦特定客戶一旦不幸患上嚴重疾病時，其醫療案例將由Medix專門的醫療案例團隊、300多名常駐醫生，及逾3,000個醫學專才組成的環球網絡進行覆核。

提供24小時貼身服務

該個人療程管理服務，會提供至少3個月的24小時全天候貼身服務，Medix會為客戶舉行跨學科團隊的討論，綜合多位專家意見，建議醫療方案，讓客戶獲得最佳治療。

友邦首席科技及營運官葉文傑於記者會表示，為指定客戶提供一年

免費服務，期間聽取本地客戶要求後，配合其需要，再視乎情況檢討和改善。一年後，再考慮是否擴大服務範圍，以及收費詳細，故現時確實未收收費水平。

英國公投決定脫歐，友邦香港及澳門首席執行官陳榮聲認為對集團影響輕微。另外，公司業務亦不受美國議息結果影響，因為低息環境已經持續多年。



■友邦與Medix訂立獨家的夥伴協議。吳婉玲攝

巴西拖鞋墨西哥餐廳聯手開快閃店

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)趁着2016奧運熱潮到來，來自巴西的拖鞋及涼鞋Havaianas與來自墨西哥餐廳Brickhouse聯手於今個夏天來個crossover，在金鐘太古廣場一樓中庭開設快閃店及餐廳。

奧運版沙灘拖鞋半日沽清

此次聯手快閃店剛於前日下午開業，租期兩個月。Havaianas推廣部經理陸偉諾表示，本身已在中環、朗豪坊及淺水灣已有實體店，今次是首度與Brickhouse聯手於商場內開設快閃店。該公司今次於此快閃店內推售男女裝及童裝沙灘拖鞋，包括三款奧運版沙灘拖鞋，另有經典款式及全新推出的夏季系列如星球大戰及迪士尼系列，每對拖鞋售價由178至

2,888元，當中2,888元的沙灘拖鞋帶上鑲有水晶。

他稱，初步來看，太古廣場人流不俗，前日下午開業半晝，其中一款奧運版沙灘拖鞋隨即售罄。他期望透過今次合作可令產品客戶群，由年輕人拓展至中年人。

Brickhouse有特製雞尾酒

Brickhouse負責人溫加軒表示，今次合作最難是要於最細地方展示出亮點，為了今次合作，該快閃店有一款專為此店而設的雞尾酒，名為PON CHE DE FR-ESCA，每杯售價50元，亦有其他飲品及小食。她期望，今次合作的快閃店生意可以令市場進一步認識該餐廳，目前該餐廳於中環蘭桂坊已有分店。

比華利中港酒店
集團管理 · 自置物業
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 灣仔 · 比華利酒店
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk