

商場火辣森巴女郎迎奧運

推330萬消費獎賞 客流料增一成

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)暑假黃金消費檔期將至,各大商場各出奇謀搶客。新地(0016)旗下apm亦趁巴西奧運熱潮推出五大玩樂潮點,配以火辣森巴女郎助舞,並請來巴西流行藝術大師兼奧運火炬手Romero Britto及中國奧運「吊環王」陳一冰坐鎮。商場將推出330萬元消費獎賞,預計推廣期間(共53天)客流1,500萬人次,生意額5.3億元至5.5億元,分別較上年升10%及增8%至10%。

目前距離巴西奧運開幕尚餘個多月,前開打的歐國盃已掀全城足球熱潮,奧運開幕將此輪運動熱推上高潮。新鴻基發展(中國)董事馮秀炎表示,今次特別邀得國際級「普普藝術」大師兼奧運火炬手Romero Britto攜手塑造五大運動潮點,主題展館面積達3,000呎,兼備流行藝術與運動元素。另推出「夏日浸浸消費賞」,將送出逾330萬元消費獎賞,與市民全程投入這股運動熱潮。(「五大運動潮點」見另稿)

郵輪客消費料達1200萬

馮秀炎預計,整個推廣期(7月10日至8月31日共53天)客流可達1,500萬人次,可較去年升10%;生意額5.3億元至5.5億元,較去年升8%至10%。她預計,由於今夏天氣炎熱,家庭電器如冷氣機或風扇等成為暢銷產品;潮流電子產品、運動服、新款波鞋將受年輕顧客喜愛。同時,眾多顧客延長逗留時間至夜間繼續於商場欣賞運動比賽,也會帶動整體消費。

郵輪旅客方面,7月至8月將有15艘郵輪訪港,包括海洋航行者號及歌詩達維多利亞號,預計將吸引逾56,000名來自世界各地的郵輪旅客來港觀光消費。她指,屆時apm將繼續與啟德郵輪碼頭合作,提供約230班

免費專車往返碼頭及apm商場,預計7月至8月apm可招待4,000名至6,000名郵輪旅客,人均消費2,000元至3,000元,可為商場額外帶來800萬元至1,200萬元的消費額。

對於本港現時的零售寒冬,馮秀炎以「謹慎細心,積極進取」八字真言形容今年市況,又以「逛逛逛、買買買、變變變」來概括現今的零售業態。她指,大型品牌的宣傳及銷售部署謹慎,因為開設一間新店或新產品起碼投資千萬元,惟現時市況疲弱,他們更喜歡投資額較小,短期租約的快閃店,作品牌推廣之用。

主題推廣結合藝術運動

她指,明白部分內地客的消费模式開始改變,由以往喜歡購買極高級消費品如珠寶、名錶等,轉向中高級消費,以名牌服飾及餐飲消費為主,故現時在推廣上也較為謹慎。



apm今個暑假引入虛擬實境運動遊戲。

商場主攻本地民生消費,定位年輕化潮流化,特別是近年興起的運動熱潮,加上巴西奧運開幕在即,apm將結合流行藝術與運動元素為推廣主題。

至於apm最新租務狀況,馮秀炎指商場定位潮流化,整體保持一成首次空降香港的潮流星級租戶;三成租戶首度進駐九龍東。展望下半年,合計約40個新租及續租商戶,佔整體租戶數量約兩成,當中涉及樓面面積約11萬方呎,涉及總樓面15%,預計新租續租租金可保持平穩增長。



馮秀炎(左三)料推廣期間客流可達1,500萬人次。

apm五大玩樂潮點吸客

新地旗下商場apm趁着巴西奧運熱潮,推出五大玩樂潮點吸客:

潮點1:立體運動主題雕塑

apm與普普藝術家Romero Britto攜手建設出藝術及運動主題展館。1963年Britto在巴西累西腓出生,年幼時已展現出畫畫的天分,包括在不同的渠道如報紙上繪畫。他善於採用鮮豔的色彩和大膽的圖案,為人們傳遞希望和幸。他曾擔任2010年世界盃的藝術家,2014年被任命為巴西世界盃大使,最近被任命為2016里約奧運榮譽火炬手。

在apm的運動館,Britto以運動為主題創作的8組立體雕塑,不但注入其個人標誌性的普普藝術元素,主題更是港人追捧的體操、跳水、游泳及足球等賽事。該8組立體雕塑以鮮豔奪目的色彩,展現立體的視覺效果,令作品更添活力,亦讓市民以藝術角度欣賞體育世界。

潮點2:虛擬實境運動遊戲

近月全球掀起虛擬實境玩意熱潮,apm亦特別引入全球機迷引頸以待的虛擬實境裝置HTC Vive,並帶來多款好玩刺激的運動遊戲,包括如網球、籃球、射箭及棒球等。

玩家只需佩戴頭戴式裝置,透過雷射定位功能,便可置身於360度的3D立體環境中自由移動,效果逼真;再配合雙手操控無線控制器,還可盡情享受球、揮桿及深海探險的真實快感。這些虛擬實境遊戲更有許多意想不到的場景供挑戰,讓市民一嘗與別不同的全新運動體驗。

潮點3:潮拍變身金牌選手

今時今日,自拍玩意豈能少。主題展館設有運動潮拍站,市民可於其相機裝置畫情Selfie,以不同驚喜的運動潮look現身,齊齊化身奧運金牌選手。至於自拍影像更將投射於商場中庭的LED巨型電視屏幕,令Selfie樂趣無限放大。

潮點4:自製醒晨打氣多士

有得玩,當然亦要有得食。主題展館特設「醒晨自選打氣多士美食車」,讓市民盡情發揮創意,自選喜愛的運動打氣潮語,烘製獨一無二的「醒晨打氣多士」。市民於推廣期間在apm以電子貨幣購物消費滿600元即有機會免費獲得禮品乙份。

潮點5:奧運可樂珍品展覽

apm將於大堂高層展出逾百件來自不同國家,以奧運為主題的可樂珍藏品。自1928年起成為奧運贊助商的可口可樂,多年來推出不同系列的特色瓶罐及紀念品。當中最矚目的展品包括1988年於台灣推出一套9款首爾奧運吉祥物系列的可樂罐,至今已擁有28年歷史,為拍賣網站上支持者爭相競投的搶手貨。至於1996年美國阿特蘭大奧運的限量金瓶,全球限量發售10,000支,每支均有獨立編號,極具珍藏價值。另外,2008年北京奧運推出的「錦繡中華」可樂瓶,全套34款不同的瓶身設計呈現中國各地的民俗特色。每件展品皆彌足珍貴,絕對是可樂迷不能錯過的展覽。

記者 陳楚倩

直播歐國盃 屯門市廣場愈夜愈旺

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)信和集團租務部總經理陳欽玲預料,屯門市廣場於七一長周末假期之客流按年上升5%,三天假期共錄得120萬人次到訪。奧海城於七一假期邀請了新加坡著名「鑿樂團」首次來港作公開演出,成功吸引區內外樂迷到場欣賞,令長假期周末客流較去年增長5%,三天假期共錄得115萬人次到訪。屯門市廣場為配合歐洲國家盃全程直播

51場賽事,特舉行以法國及歐洲為題的展覽及活動。透過一連串的推廣活動,刺激夜市的營業額較平日高出一成以上。不少顧客趁機更換影音設備,球迷亦會購買支持愛隊的球衣,因此6月、7月電器商戶及體育用品商戶的生意可望錄得可觀升幅。

奧海城長周末客流增5%

同時,奧海城更一連三天舉辦

「FRESHNESS AVENUE」活動,提供多項親子活動,包括擠牛奶體驗及電子互動遊戲等,吸引大量家庭客到訪,令長假期周末客流較去年增長5%,三天假期共錄得115萬客流。此外,屯門市廣場亦於歐國盃準決賽日——7月7日及7月8日,邀得now TV主持蒞臨商場現場與球迷大開派對並作賽事評述,誓要將歐國盃氣溫升至頂點,共度狂野足球夜。

李河君高調亮相「有信心漢能復牌」

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)漢能薄膜發電(0566)被港交所強制停牌一年,今年5月辭去公司主席職務的漢能控股集團主席李河君7月2日晚高調亮相,對外發佈漢能自主研發的四款全太陽能動力汽車。其間,李河君多次談及去年漢能薄膜遭做空股價腰斬,稱「感謝做空者」,又表示最困難時期已過去,目前已償還部分貸款,並重獲銀行信心和支持。他說,一直在溝通復牌事宜,且非常有信心,但未知何時能復牌。

漢能在去年遭受股價腰斬及強制停牌風波後,更不斷有債務危機、業績下滑、大批員工被辭退等消息傳出。李河君前晚在演講中,主動提及去年5月發生的股價暴跌事件,稱他以及漢能將感謝做空者,因為這樣讓他們反省和感恩,讓他們發現自己的不足,也讓他們得到了前所未有的成長機會,更讓他們更加堅持清潔能源改變世界的夢

想。在隨後接受媒體訪問時,他進一步說,被做空有「非常複雜的背景」,但這是「好事、歷練」,更直言「拜做空者所賜」,漢能此次才能推出全太陽能動力汽車,並成為全球移動能源的領導者。

已償還部分銀行貸款

對於外界質疑的償債壓力,李河君形容漢能「瘦死的駱駝比馬大」,指最困難時期已經過去,「已經還了很多錢給銀行,銀行等金融機構對漢能的信心已經在恢復,國家在支持,銀行也在支持」。

對於漢能的投融資計劃,李河君表示不便透露,但目前漢能大股東股權比例太重,快到香港證監會允許的上限,希望大股東股權比例下降一點。漢能已專門成立投資管理部,隨時開放股權、技術、資源、人才等,歡迎對薄膜方面有戰略判斷的戰略家投資漢能。



李河君指有信心漢能復牌。海巖攝

漢能推全太陽能動力汽車

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)漢能正式發佈四款Solar(太陽光)系列全太陽能動力汽車。漢能控股集團主席李河君表示,四款車可以一年行駛2萬公里完全依靠太陽能提供動力,並可在兩三年內量產,達到一期30萬輛產量。未來漢能在技術、資金和生產領域持開放合作態度。同時,漢能宣佈與福田汽車簽署協議,由漢能提供薄膜技術,聯合開發清潔能源巴士。

「未來生產無人機」

發佈會上,李河君還親自駕駛其中一款全太陽能動力汽車Solar R跑車繞場一周。駕駛完車,李河君笑言車裡有些熱,並

稱希望造出老百姓能買得起的車。他說,漢能做汽車並非頭腦發熱,是中長期戰略安排,未來還要生產無人機等產品。

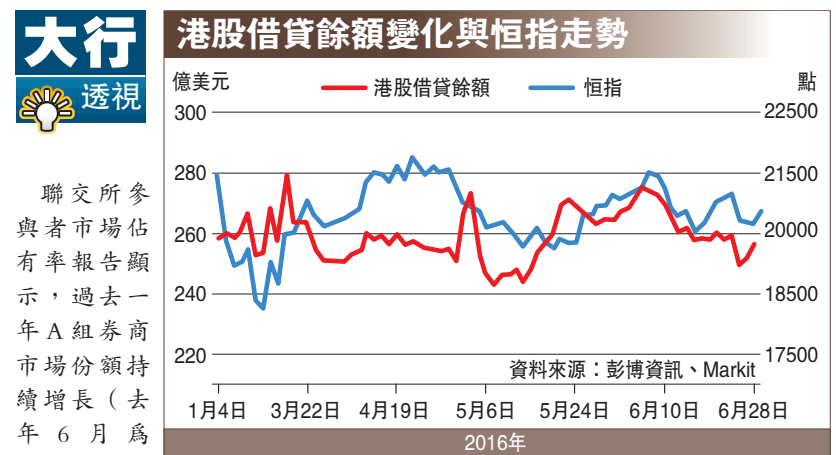
漢能控股集團副總裁、太陽能汽車事業部CEO高衛民表示,Solar系列全太陽能動力汽車車身分別集成約3.5平米至7.5平米的柔性化鋅薄膜電池,可使傳統電動汽車擺脫對充電樁的依賴,在光照五六個小時的條件下,日均發電量8度至10度,驅動汽車行駛80公里左右,每年行駛兩萬公里以上,滿足城市常規交通代步需要。在無光照或長途出行需求下,汽車配備的常規鋰電儲能電池同樣可以用充電樁充電,最大續航能力達350公里。



漢能發佈全太陽能動力汽車Solar L。海巖攝

市場趨穩 隱憂仍在

海通國際 杜松博士



聯交所參與者市場佔有率報告顯示,過去一年A組券商市場份額持續增長(去年6月為50.05%,今年5月為59.22%),B組同期分別為36.92%、31.79%,C組同期分別為13.03%、8.99%(資料來源:港交所網站)。上述數據從一個側面說明當前零售投資者交投淡靜。在這種市況下,目前港股借貸餘額已回落至250億美元左右(見圖),6月6日高位為275億美元左右。隨著外圍股市反彈,參考港股借貸餘額目前水平,預料短期港股市趨穩但是隱憂仍在。主要原因是影響全球市場的「FOBCT因素」組合的不確定性大大增加。

「FOBCT因素」影響全球

首先,F(Federal Reserve)方面是否會進一步推遲加息,甚至逆轉為減息?環球央行是否會再次協調行動,以應對英國脫歐帶來的不確定性?其次,B(Brexit)方面,儘管技術層面的脫歐進程非朝夕之功,然而「一個好漢三個幫」,缺少了英國的歐盟未來能否及如何支撐下去,未來還是一個巨大的問號,歐債危機也似乎沒有終結。O(Oil Price)油價方面,WTI原油期貨已從年初26美元左右,攀升至目前48美元左右,油價能否進一步穩定?C(China)中國因素方面,李克強總理近日指出要防止資本市場「井噴式」或「斷崖式」的變化,未來中央政府的政策組合將會如何變化,以應對外圍經濟復甦乏力、內部去槓桿的挑戰?T(Trump,特朗普)美國總統選舉方面,是否會如英國脫歐一般出現與金融市場預期相反的結局?所有這些因素疊加,進一步增加了市場波動風險。England's difficulty is Ireland's opportunity,這句古老的諺語如今可能有了新的意義。其實波幅(Volatility)也是一種機會,投資者可考慮在確保本金相對安全的前提下,通過結構產品在波動市況中博取正收益。(以上資料僅供參考,並不構成任何投資建議)