

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）全亞洲首個以日本漫畫《海賊王》（ONE PIECE）為主題的大型嘉年華即將登陸香港。「海賊王・夏日激狂狂歡世界」將於7月8日至8月7日在中環海濱活動空間舉行，場內有4大戶外競技遊戲，另有13米超高滑梯、8米高的海賊船、1比1高的主角模型公仔等。主辦單位表示，希望活動為市民帶來歡樂，預計每日入場人次為1.2萬至1.5萬。

為配合《海賊王》背後冒險精神，主辦單位以漫畫主角的特色設計4個競技遊戲，包括路飛「橡皮槍彈」拳頭陣、「狙擊王」烏索普的槍林彈雨、索柏「毛皮強化」彈彈球、「鐵人芬奇滑梯」4個競技遊戲（見表）。市民成功闖關後，可以戴上獎牌在台上拍照留念。

嘉年華特設兒童樂園

此外，場內設有兩款滑梯，包括奈美「冲天奪寶滑翔梯」及「魯賓滑梯」，前者高達13米，中段更會被拋高再向下滑，十分刺激，但滑梯只限18歲以上人士；後者斜度較低，長達50米，適合一家大小。嘉年華更特設兒童樂園、攤位遊戲區、主題餐廳及紀念品店，售賣各種限定精品及紀念品，亦有多款1比1大的主角模型公仔，吸引粉絲拍照。

主辦單位 We Love Carnival Ltd. 其中兩名創辦人黃志偉（John）及林文安（Jack）從事舞台製作，他們說，雖然事業已經上了軌道，卻希望舉辦一些令香港人開心、能傳達正能量的活動，及後認識《海賊王》所屬日本東映動畫公司的香港支部職員，成功獲該公司授權舉辦這次活動。John 說，十分欣賞《海賊王》背後冒險、積極樂觀及大無畏精神，希望活動為市民帶來歡樂。

Jack 表示，活動已花1年時間籌備，遊戲細節由本地團隊設計，再受日本東映動畫公司監督。他形容這次活動成本「價值不菲」，但有信心活動能夠收回成本。

入場費50元 遊戲另行收費

嘉年華入場費為50元，但不包括場內任何遊戲，每個遊戲約20元至200元不等，每名成人可帶同2名12歲或以下小童免費入場。另外設有全日通門票，全日無限次玩4個戶外遊戲、兩條大型滑梯，及船形滑梯障礙賽。全日通門票可於全港7-11購買，分別為400元（周一至五）及500元（周末及周日）。

「海賊王」登陸中環 冒險啟航

戶外競技挑戰路飛橡皮拳 13米高滑梯添刺激



■全亞洲首個以日本漫畫《海賊王》為主題的大型嘉年華即將於7月8日至8月7日在中環海濱活動空間舉行。受訪者供圖



■嘉年華內設有紀念品店，將售賣各種限定精品及紀念品。



鄭慧敏 攝

四大競技遊戲特色



■路飛「橡皮槍彈」拳頭陣
在不停轉動「超長手臂」下，玩家要避過「手臂」橫掃撞擊，順利走到對面，屬鬥智鬥體能的遊戲。



■「狙擊王」烏索普的槍林彈雨
場中間有兩個橙色轉盤，要跳過兩個不停旋轉的轉盤才能過關，兩旁有工作人員在高台向玩家射水，增加難度。



■「鐵人芬奇滑梯」
玩家爬上4.5米的高台後再滑下去，簡單刺激。



■索柏「毛皮強化」彈彈球
玩家要跳過四個彈彈球才能通關，考驗個人平衡力。

資料來源：主辦單位 We Love Carnival Ltd. 製表：鄭慧敏

當眾餵母乳 多憂社會難接受

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）本港市民就公眾地方餵哺母乳的接受程度不一，新論壇及龐愛蘭議員辦事處早前訪問近千名市民，高達80%受訪者稱個人接受公眾地方餵哺母乳，惟認為社會同樣接受的則大跌至不足30%。沙田區議員龐愛蘭表示，港府沒有立法監管育嬰室的規管措施和政策，認為政府必須帶頭立法保護餵哺母乳婦女，並針對餵哺母乳加強公眾教育。

個人多接受 逾七成挺立法

新論壇及龐愛蘭議員辦事處於5月下旬至6月初，以音頻電話隨機訪問了968名市民，有81.3%受訪者個人接受公眾地方餵哺母乳，只有9.4%表示不接受；惟問及受訪者所認為的社會觀感時，僅28.4%受訪者認為本港社會目前接受公眾地方餵哺母乳，有46.9%表示「一半半」，24.7%認為不獲接受。

調查又發現，80.5%受訪者認為公眾的育嬰間及哺乳間不足夠，認為足夠的低至4.6%。由於欠缺哺乳間，又要避免在公眾地方餵哺而感到尷尬，有母親被迫要在洗手間餵哺母乳；71.2%受訪者認為在廁所餵哺母乳等同成人在廁所進食一樣不衛生。73.7%受訪者同意本港應該仿效其他地區，立法令婦女在公共場所餵哺母乳免受歧視。

新論壇觀塘區議員鄧咏駿則認為，調查發現個人與估計社會觀感存在明顯差異，或基於之前有個別媽媽在公眾地方餵哺母乳遭到不當對待的新聞所影響，基本問題是個別市民可能出於傳統保守觀念，政府必須就此加強公眾教育，解釋婦女有在公眾地方餵哺母乳的權利。

一直跟進哺乳間議題的龐愛蘭指出，外國以至台灣都有法例保障公共場所哺乳權，惟港府卻沒有相關法例，亦沒有立法監管育嬰室的規管措施和政策，只有



■左起：鄧咏駿、龐愛蘭 陳敏婷 攝

不具約束力的指引，未能鼓勵商業樓宇跟從。她認為港府必須訂定有關法例保障母親，在公共場所設立更多哺乳設施，同時加強向市民宣傳餵哺母乳的正面意識，讓市民對餵哺母乳有正確認知。

食品亂認有機 App 助「掃雷」



■黃煥忠指，市民對「有機」認識不足。 華鑑瑩 攝

「有機食品」與「綠色食品」之別	
有機食品	■由種植到上市均不施用人工合成物料 ■不施用化學肥料或化學農藥 ■不施用基因改造的種植物料及肥料
綠色食品	■中國獨有的註冊食品商標，分A/AA兩級 ■AA級與有機食品相近不使用化學原料 ■A級容許限量使用規定的化學物料

資料來源：香港有機資源中心 製表：華鑑瑩

香港文匯報訊（實習記者 華鑑瑩）食品安全問題近年引起社會關注，愈來愈多市民重視健康飲食，有機食品相繼冒起。不過，有調查發現，逾半受訪者僅以「有機」名稱或字眼判斷產品是否有機，惟香港現時未有監管有機宣稱，反映市民對有機產品認識不足。有機機構推出智能手機應用程式，助用戶搜尋有認證的有機零售商，保障市民買到真貨。

香港浸會大學香港有機資源中心於去年11月至12月期間，就有機食品消費行為訪問了764名18歲或以上市民，當中69.9%受訪者曾購買有機產品，較2012年同類型調查多5.7%，逾20%人士「至少兩星期購買一次」有機產品，當中以有機蔬果為主。

有機食品消費金額亦持續增長，調查指每月消費金額由51元至200元的佔65.4%，較2012年升8.7%，中心總監黃煥忠估算，2015年的家庭有機食品消費金額達58億港元，比2012年增加逾30%，反映有機消費市場發展潛力巨大，預期本年可有雙位數增長。

近七成拒買者怕「中伏」

雖目前香港仍未對有機宣稱立法規管，但

51.8%受訪者仍以「有機」名稱或字眼判斷產品是否有機；逾30%誤以為「綠色食品」等字眼等同有機食品，而未曾購買有機食品的228位受訪者中，68%認為商品沒有標籤及難以分辨是暫不購買的重要原因之一。

黃煥忠認為，港人相關知識不足，中心自2014起推出「優質有機零售商」計劃，頒發有機認證標籤予成功通過審核的有機商戶，增加市民購物的信心。他續指，社會應加強「有機」教育，避免誤解致受騙，但預計如政府倉卒立法，或令大量產品流失，建議可待香港有機市場成熟方進行規管。

昨日同場亦舉行「優質有機零售商」頒獎禮，獲獎的「有機兒」創辦人之一黎錦文表示，希望政府盡快立法監管有機食品的認證，讓盡心確保貨品質素的零售商多一個保證，同時可保障市民買到真貨。

中心昨日同時推出智能手機應用程式「Organic Buy」，已有225間有機商戶及140多間有機農場的貨品資料，市民可依地區搜索有機食品，日後將提供按產品分類搜尋功能。黃煥忠指，將會增加更多有機零售商及農場資料，助用戶搜尋可信賴的有機商店。

內地專家助治蠓 倡保持土壤乾燥

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）近日本港蠓患嚴重，食物環境衛生署邀請內地著名醫學昆蟲學家虞以新來港出席交流會及進行蠓蟲調查。虞以新於本港6個地點，包括市區、郊區、山邊等觀察蠓的生長情況，並收集逾百個蠓樣本，以研究本港蠓的品種分佈及會咬人的品種，從而協助食環署作出針對性防治。另外，他表示陰暗潮濕的土壤容易滋生蠓，建議用環境防治方式控制蠓患。



■虞以新建議用環境防治方式控制蠓患。 鄭慧敏 攝

虞以新昨日出席交流會後表示，香港主要有3種吸血蠓，包括細蠓、蠓和庫蠓，在午間肆虐的多為蠓蠓，其飛行距離可達1公里，主要於人多的地方活動。

他又指，蠓的生長期為25天，若土壤持續陰暗潮濕，便容易滋生蠓，若要防治蠓患，便應改善生態環境，故他建議用環境防治方式控制蠓患，如避免讓雜草生長、改善斜坡的排水系統等，以保持土壤乾燥。至於公園常見的誘蟲黏紙是否有助防蠓，他指出黏紙上有99%昆蟲都不是蠓，而是其他種類的蟲，故不提倡用黏紙防蠓。

中國暫未見蠓傳染病

對於蠓傳播疾病的風險，虞以新指，至今中國並無任何有關蠓的傳染病例，故蠓對人類的危害只限刺叮蟄咬。他又說，今次是第4次來港，發現香港的環境美化工作做得不錯，土壤亦較乾淨及乾燥，難滋生蠓。

食環署防治蟲鼠任主管李明偉表示，署方一直留意蠓患問題，並會與其他部門合作及溝通，署方現時主要在潮濕及陰暗地方以環境防治方法滅蠓，有需要時會以化學防治滅蠓，而截至5月，食環署已進行逾200次霧化處理以滅蚊及滅蠓。

料年棄27萬張廣告膠片 港鐵「大睇鬼」

香港文匯報訊（實習記者 李慧宜）港鐵不但是香港主要交通工具，更是宣傳廣告的集中地。惟環保團體綠領行動發現，港鐵並沒有措施回收以Yupo紙製成的燈箱廣告膠片，估計每年有近30萬張Yupo紙被棄置在堆填區。有專家指，Yupo紙主要由PP塑膠組成，經回收後可製成合成紙或其他產品。綠領行動批評港鐵在賺取廣告收益的同時，卻未有履行企業社會責任，敦促港鐵立即實行回收政策。

綠領行動今月初曾去信港鐵，以了解處理膠片的方法，惟至今仍未收到回覆。團體職員於是假扮成客戶，向港鐵廣告承辦商查詢，對方表明會丟棄「逾期」廣告膠片。後來又到港鐵站暗中調查，剛好遇到廣告承辦商員工正更換廣告膠片，該名員工亦表示會全數棄置舊膠片。

重量如330萬膠樽 鋪滿2255足球場

團體另進行抽樣調查，走訪17個港鐵站，發現每站有約80個廣告燈箱，由此推算全港89個港鐵站（不包括輕鐵），共有近7,000個燈箱，包括4封及12封兩種大小。而製作公司會要求印150%數量的廣告膠片作備用，假設每兩個星期更換1次廣告，估計港鐵每年將棄置逾27.7萬張Yupo紙，足以鋪滿2,255個維園足球場。若按每張4封Yupo紙重200克計算，27多萬張Yupo紙的重量等於330萬個樽裝水膠樽，即多達55噸。

港環保廢料再造業總會會長劉耀成指出，燈箱廣告膠片以Yupo紙製成，即是一種由PP塑膠組成的合成紙，可100%進行回收，重新製成合成紙或其他PP產品，如文件夾等。

團體估計，港鐵每年的基本回收成本約為10萬元，少於其逾11億元廣告收益的一萬分之一。綠領行動高級項目主任蔡家民表示，回收已是潮流趨向，而港鐵作為其中一個最重要的運輸骨幹，又賺取龐大的利潤，把可回收的物料棄置在堆填區是不負責任的行為。



■蔡家民（中）促請港鐵立即實行Yupo紙回收政策。左為劉耀成。 李慧宜 攝