

翠華變陣 擴外賣業務

推行政人員午膳到會 便當賣120至200元

香港文匯報訊（記者 莊程敏）受租金及員工成本上升影響，翠華（1314）去年盈利錄得54.5%下跌，翠華詒計怎樣開源節流。集團昨日透露，計劃第3季加強外賣業務，新增行政人員午膳到會，每份便當賣120元至200元，較目前集團香港店舖70元至80元的平均單價要高。開店策略方面，今年將擴展至工業區及新發展區，並會選開細店以節省租金。

翠華主席李遠康昨於記者會上表示，過去一年環球金融市場波動令集團亦難免受到影響，不過強調自去年至今都無加價，因要與市民共度時艱，集團亦沒裁員計劃。行政總裁彭炯豪則預告，集團的「至尊到會」服務將會有「新搞作」，預計在今年第3季會推出行政人員日式便當到會服務，主要客群暫鎖定為中環區行政人員，每份便當售價約為120元至200元，料這項服務很有發展潛力。

與「快翠送」無衝突

彭炯豪表示，至尊到會服務由2012年成立至今一直都穩步發展，提供食物種類愈來愈廣，集團於今年初推出的賀年春節中式到會服務反應非常熱烈，所以決定下半年再推出行政人員午膳到會服務，將針對中環的金融機構，由公司專車以保溫箱送到各寫字樓，用餐後亦有專車去回收所有餐具，只收一程運費。

雖然目前中環區亦有「快翠送」服務，翠華方面表示，由於至尊到會的餐單與翠華的不同，所以兩者不會有衝突。

另外，彭炯豪補充，集團一直致力改善餐單內容，未來會增加資源於產品研發方面，集團最新推出的食品有黑松露粟米炒意粉及多款果汁沙冰。

新店料開較細舖位

今年集團香港開店的策略仍在研究中，彭炯豪料

開店會擴展至工業區、新發展區，主要考慮人流及租金因素，會傾向選擇一些面積較細的舖位。他指今年有六分一的店舖需續租，預計街舖方面有機會獲租金下調，但料商場舖方面業主會較「企硬」。

李遠康亦強調今年在香港並無關店及裁員計劃。當被問到位於尖沙咀赫德道的舖位提早退租的原因，李遠康解釋，舖位於去年8月開始空置，當時集團計劃將該舖位進行業務優化工程，但後來見經濟的下行速度比想像中快，所以於6月通知業主將停租，9月底會正式退租。據悉，該舖位由李遠康太太陳彩鳳持有，粗略估計翠華在空置期間繳交租金約200萬元。

上財年盈利跌54.5%

翠華去年錄得盈利7,247萬港元，按年下跌54.5%，每股盈利為5.07仙；收入上升3.7%至約18.68億元，派末期息1.5仙及特別息1.6仙。內地收益上升4.1%至5.44億元，香港收益增長3.3%至13.09億港元，毛利率上升1.7百分點至71.3%的歷史新高。集團去年港澳及內地合共新增10間分店，首次進駐南京及無錫。



■翠華控股主席李遠康(中)指，集團業績受環球金融市場波動影響。張偉民攝

翠華3招開源節流

- 1 推行政人員午膳到會，每份賣120元至200元
- 2 香港開店會擴至工業區、新發展區，傾向開細舖以節省租金
- 3 續擴內地業務，本財年將店舖增至80家，其中三分之二在內地

穗各大銀行出奇招「智能改造」



■說話聲音甜甜的、戴著絲巾上崗的「嬌嬌」是交通銀行推出的機器人服務員。



■建行推出自動「刷臉」販賣機，只要將銀行卡與人面資料入庫，便能「刷臉」購買飲料。

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）提起「機器換人」的發生地，大家可能曾習慣性想起工廠裡的流水線車間。如今，機器換人已經席捲內地金融界，各大國有銀行、商業銀行都不甘落後地發展「智慧金融」。在日前的廣州國際金融交易博覽會上，記者看到除了「機器換人」讓智能「軟妹」客服直接上崗外，還有開發出智能化辦公處理業務、「刷臉」付款、「滴卡」買菜、雲繳費等等智能技術。

出門不帶錢「靠臉吃飯」

一位穿襯衫的男士站到「刷臉」自動販賣機前，對着攝像頭疑似「自拍」，幾秒後，在出口處掉下一瓶礦泉水。這原來是建設銀行引入的一款「刷臉」自動販賣機。工作人員告訴記者，販賣機暫時只在網點使用，正在推向市場。客人首先要拍照將個人面部信

息儲存到系統，與銀行卡綁定。然後再站到販賣機的攝像頭前，讓機器掃描識別人面即可自動扣費支付。工作人員笑言，出門不帶錢包沒關係，「刷臉」就可以，真正實現「靠臉吃飯」。

记者了解到，該「刷臉」販賣機的算法具有強大的識別率和穩定性，在數據庫上識別率已達到99.7%，該算法還具備唇語、語音、動作等活體驗證模塊，備有近紅外、可見光檢測等技術，彌補身份核驗強度的不足。

郵儲銀行推菜市場閃付

郵儲銀行則推出菜市場閃付「菜E滴」。「菜E滴」比普通的電子秤多了一個感應器，在電子秤稱出菜價後，客人可直接往電子秤「閃付」感應區，通過刷IC卡「滴」一聲即可完成付款並打印交易單據，只需要

0.5秒。工作人員介紹，目前已經在廣州、惠州的部分菜市場試點使用，市民買菜可以解決缺零錢、記買菜錢等問題，商家則解決收到殘鈔、假鈔、找零的煩惱，交易流程可以直接在賬戶查詢。

在玻璃展示櫃裡，一對金耳環在緩緩轉動，定睛一看才發現這只是3D投影而非實物。在工行推出的3D貴金屬展櫃下面還有一塊觸屏屏幕，可以查看展品的價格和屬性，記者用手指輕劃就可以旋轉珠寶的方向，360度看清每一面。工行同時新設一個智能櫃檯，客戶在辦理業務需簽合約文件時，可直接在觸屏上簽名就完成。

機器「軟妹」客服走紅

「您好，有什麼可以幫到您嗎？」在交通銀行櫃檯前，一個說話聲音甜甜的、半人高的機器人「嬌嬌」熱情地圍上來。可提供諮詢、又可帶路指引，也可陪客人聊天解悶，交行的工作人員稱，新上崗的「嬌嬌」特別受客人歡迎。

此外，「智能理財」、「雲服務」也成為銀行「互聯網+」的熱點項目。民生銀行的「雲閃付」技術，只要點亮手機屏幕靠近POS就可以支付，省去下載App、聯網等步驟。光大銀行則有「雲繳費」平台，將生活中的水電煤氣網費等等全部自動可在線上搞定。興業銀行也上線了「興油寶」智能理財，客人在設定金額後，存款超出金額線的就自動轉入貨幣基金賬戶增值。

銀基：五糧液茅台銷售轉好



■銀基集團主席兼行政總裁梁國興。吳婉玲攝

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）銀基集團(0886)主席兼行政總裁梁國興昨出席業績記者會時表示，內地白酒行業經歷了3年行業調整後，目前呈現出全行業增長的趨勢。該集團的純利也由虧轉盈，全賴五糧液及茅台等名酒市場銷售持續好轉，且在進入傳統旺季後，銷售更超出預期，可見白酒和葡萄酒行業面向大眾消費市場採購的季節性因素正改變。

梁國興表示，集團為了適應市場變化

和基於互聯網的銷售渠道演變，一直大力投入發展電子商務，自營的電商網站「品匯壹號」已正式上線，暫時獲1,700間B端商戶參與。多達60%的商家都有自家品牌，透過在平台線上單單，線下銷售的模式互相配合運作。

未來線上收入佔九成

他估計，下個財年逾9成收入會來自線上交易平台，期望集團未來可以將毛利率維持在20%水平，2017財年B2B營業額相信可達到50億元人民幣；2018財年達150億元人民幣；2019財年實現年交易額300億元人民幣。

全年純利1.3億虧轉盈

銀基日前公佈截止3月31日止全年業績，錄得純利1.3億港元，轉虧為盈；每股盈利8.95港仙；不派息，但建議發紅股，每持有兩股獲發一股紅股。期內收益12.6億港元，按年增200.8%，其中來自中國內地市場的收益佔43.1%，來自國際市場收益佔56.9%。

華南城料內房市場續看好

香港文匯報訊（記者 顏倫樂、實習記者 馬迪帆）去年內地樓市交投疲弱，拖累華南城(1668)去年度的合約銷售按年大跌41%至66.28億元。不過，執行董事兼行政總裁馮星航表示，過去財年的第2、3季公司銷售已見底，之後第四季回升，今財年首季度亦續見增長，因此今財年的銷售目標訂在75億至85億元，估計當中合肥、南昌、鄭州的貢獻較大，對今財年的業績表現審慎樂觀。

全年售樓跌40%

馮星航指，公司的目標商戶為中小企，故內地經濟增長持續放緩對公司的營運影響頗大。但內地不斷有利好政策出台，令融資環境較寬鬆，亦有不同政策令經濟復甦，故短期雖然有波動，但中長期而言看法仍然樂觀。

公司去年可持續性收入錄得明顯增長，由之前年度僅11.036億元，按年升29%至14.206億元。公司的持續性收入包括租金、物業管理、電子商貿、倉儲

物流及OUTLET等，其中以物業管理的業務收入增長最大，按年升85.8%至2.48億元。相信今個財年可持續收入會維持30%的增長。

擬分拆業務上市

馮星航特別提到OUTLET是公司未來的重點發展項目，預計今年度會顯著增長。並重申公司有計劃將「輕資產」業務分拆上市，包括OUTLET、電商、物流、物業管理等，現只等待合適時機，及考慮在那個市場上市會對公司最好。此外，公司亦會拓展金融服務的小額貸款，但強調目前仍只起步階段，至少須兩至三年小額貸才能成為收入可觀的板塊。

本財年公司資本開支約70億元，當中10多億元用於在現有業務的8個城市買地，亦會投入更多資源發展輕資產。馮又指，過去用於品牌推廣及銷售的費用較大，未來會檢討其效用，並加強成本控制，讓整體利潤可以維持在一個較健康的水平。

內地銀行部分智能服務一覽

銀行	項目技術
建設銀行	「刷臉」支付自動販賣機；數據庫人臉識別
郵儲銀行	「菜E滴」；「閃付」感應與電子秤結合，交易數據直接劃入銀行流水
工商銀行	3D立體投影展示櫃；3D立體投影技術
交通銀行	「嬌嬌」智能機器人；人工智能
興業銀行	「興油寶」智能理財；互聯網理財
民生銀行、光大銀行	雲閃付、雲繳費平台；大數據雲儲存服務

製表：記者盧靜怡

申請酒牌續期公告 眞味菜館

現特通告：陳敏瑜其地址為長洲北社海傍路9號C地下，現向酒牌局申請位於長洲北社海傍路9號C地下眞味菜館的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2016年6月29日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE 眞味菜館

Notice is hereby given that Chan Man Yu of G/F., 9C Pak She Praya Road, Cheung Chau, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 眞味菜館 situated at G/F., 9C Pak She Praya Road, Cheung Chau, H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 29th June 2016

申請新酒牌公告 辣蟹舫

現特通告：陳宝林其地址為新界屯門湖秀街2號悅湖山莊7座3樓C室，現向酒牌局申請位於九龍深水埗順寧道483號順景華庭地下6B舖及1樓1號舖辣蟹舫的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2016年6月29日

申請新酒牌公告 海港酒家

現特通告：黎偉樺其地址為九龍新蒲崗六合街29號宏輝工業大廈3字樓，現向酒牌局申請位於九龍旺角荔枝角道22號旺角維景酒店1樓海港酒家的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2016年6月29日

比華利中港酒店 集團管理・自置物業

牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀・中港酒店

日租450元起

灣仔・比華利酒店

日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1及2樓全層

電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層

電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

刊登廣告熱線
28739888

有米創始人：要將科技轉化資本

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）廣州市科技金融綜合服務中心大學城分中心昨日正式啟動。在啟動儀式上，有米科技聯合創始人李展經介紹創業經驗時表示，自己的團隊在大學其間就開發了很多App，一開始並無盈利，但在仿倣了國外的運作模式後在把科技成功轉化為資本。「現在映客等直播軟件很火熱，我建議大家都去嘗試感受一下直播，所謂的網紅經濟就是通過網紅把效益最大化。」

援助資金如雪中送炭

廣州幻覺電子印刷公司的創始人馮世傑坦言，自己一開始只是在宿舍開打印店，由於利潤低，過程繁瑣，之後嘗試轉型做高利潤商業印刷，「為了了解市場，我幾乎把廣州各大印刷廠跑遍了，雖然也遭到不少白眼，但最終積累了資

源。」憑著此前開打印店存下的1,100元（人民幣，下同）啟動資金，2012年馮世傑的團隊開始研發隨身印項目，客戶可以自己上網站上傳打印數據，完成後直接快遞到客戶手中。「其間獲得了教育部5萬元資助，現在看來不多，當時卻是雪中送炭。」

出席活動的廣州市科技金融綜合服務中心總經理李海鵬指，廣州市有82個產學研聯盟，現在科技金融加入進來，會獲得更多的市場。他說，當下廣州科技創新是熱門話題，最大的成功是政府用50億元扶持科技企業，引導全社會資本支持科技創新。「去年219家，今年到現在為止已有974家企業報名參加了中國創新創業大賽羊城賽區，比去年翻了四倍。在科技信貸方面，已經有200家企業拿到總額18.1億的信貸款項。」李海鵬相信大學城會是很好的創業舞臺。