

疆漢飲頭啖湯 發電售國網

巧手利用太陽能 自建「屋頂電站」

新疆烏魯木齊市中小微企商人傾龍利用自家商店的屋頂，裝上發電板，依靠太陽產出電能，再把電賣給國家電網，成為目前新疆個人發電賣給國網的第一人。

■文/圖:香港文匯報記者 應江洪 新疆報道

■傾龍在自家店面打造的「屋頂電站」。



1976年出生的傾龍是土生土長的烏魯木齊人，2001年開始進入太陽能光伏行業，如今是烏魯木齊市銀河城環保有限公司的負責人。十幾年的摸爬滾打，作為中小微民營光伏企業一分子的傾龍，經歷過將旗下產品覆蓋到中亞五國的輝煌時期，也經歷着因國內外經濟大環境影響下「市場不景氣」的煎熬……

傾龍上學時學習家電維修，走進社會後，就在烏魯木齊市人流密集的碾子溝客運站附近，開商店賣電動單車。「生意從一張一張發傳單增長起來。」他回憶說，自己當時對太陽能光伏發電行業並不了解，但在做生意過程中，經常有牧區來的民族同胞詢問這類產品。有一次，朋友給他拿了一個太陽能光伏設備，「看到後，我覺得挺實用，自此便做起光伏推廣。」

投萬六元圓發電夢

憑着好學和韌勁，七八年後，傾龍從單打獨鬥變成企業負責人，公司也搬到紅十月小區，並時刻關注着業界的政策動向。去年，國家鼓勵發展「分佈式光伏發電站」的相關政策出台，傾龍第一時間就產生了自家裝一套的想法，「當時烏魯木齊也沒有人做，那我就做，很多東西都是現成的……」

於是，他投資1.6萬多元（人民幣，下同），用了一周左右時間，將20塊太陽能光伏板組成自家「屋頂電

站」（即「分佈式光伏發電站」），面積約為15平方米。這套光伏發電系統的裝機容量為2,000瓦，在平均日照條件下，一年能發電約3,000千瓦時，可供一個三口之家用30個月。

據介紹，「分佈式光伏發電站」所發電量可全部自產自用、全部上網賣出，亦可自發自用餘電上網。「（屋頂電站）產出的電能我自己沒用，全部賣給國網。」傾龍一邊說着，一邊站起來查看掛在牆上的電錶。從5月8日併入國家電網到現在，一共發了120度電，一度電價是0.88元，國家電網可以遠程查看到這邊發了多少度電，在一定時間段內，通過遠程進行結算。

申請賣電歷時一年

「以前都是從國網買電，現在我自己也能發電，還能賣錢，而且是綠色電能，我覺得這是個不錯的嘗試。」談到自己成為新疆個人發電賣給國網「第一人」，傾龍表示並沒有刻意爭取什麼，當時也有好幾個人申請，只不過有些人做到一半就放棄了，而自己堅持了下來。「前後歷時將近一年，開始申請時，有關部門也剛剛開始學習國家下發的新文件，我本着全力配合的態度，需要什麼材料我就及時提供……」

國家政策鼓勵 併網不收費



■傾龍在店裡查看國家電網電錶度數。

市民根據方案購進太陽能發電板、逆變器、支架、線纜等，並可進行安裝。

隨後，供電企業將進行工程審查，派人安裝計量裝置，並簽發用電合同，進行併網調試和驗收，驗收合格後即可併網發電。

據了解，中國首宗家庭光伏電站於2008年出現在上海。目前，國家政策鼓勵單位和個人安裝和使用太陽能光伏發電系統，任何居民都能申請，且併網全程不收費。

市民提交自建發電站的申請後，供電公司會派人到現場勘察，並提出接入方案，

精準扶貧 光伏大派用場



記者採訪傾龍時，他剛剛從上海參加完內地最大的光伏展回來。從事這行業後，傾龍幾乎每年都會去看一看，了解一下行業的最新趨勢。他表示，未來發展還是要靠自己創新。

傾龍說，最早的時候，太陽能光伏產品以離網型為主，各自獨立的。他入行時接觸的產品只能帶動一個燈泡，後來就可以燒飯，並帶動電視播放。因着產品的便捷，很受新疆及周邊中亞國家牧民歡迎。

近年來，隨着自治區大力推進牧民定居工程，「市場氛圍就萎縮了」。傾龍指，未來「分佈式、併網是個趨勢」，尤其在廣大農村地區。

他說，這兩年國家層面在大力推進「精準扶貧」，太陽能光伏在過程中大派用場。「對那些貧困的家庭，國家給他屋頂裝上『分佈式光伏發電站』，每天只要有陽光就有電費收益，少則十幾二十元，多則三五十元，基本生活費就有了。而且遠程結算的方式可使電費資金落實到個人頭上，避免以前扶貧資金的層層流失……」

魯2億建本土農村電商平台

香港文匯報訊（記者 楊奕霞、丁春麗 山東報道）由齊魯雲商和金蜜蜂公司總投資2.13億元（人民幣，下同）建設的山東省本地農村電商綜合服務平台「雲商村淘」近日正式上線。雲商村淘平台目前已覆蓋山東13地市、52縣區、311鄉鎮、3,286村，通過對e聯貸線下物理網點的改造和轉型，打通農村電商服務最後一公里，加快推進以「互聯網+特色產業」為核心的特色小鎮建設。

通過特色小鎮體系和智能集採體系雙向共建的形式，帶動廣大農民大眾創業、萬眾創新，達至區域產品創新、產業升級和結構調整。

建「互聯網+」特色小鎮

雲商村淘CEO王金志表示，平台總預算投資2.13億元，分3年完成，首批投資款項2,000萬元已經全部到位。目前已經與臨沂市羅莊區政府達成「電商產品智能集採中

心」的建設，與臨沂市莒南縣大店鎮、費縣上冶鎮、蒙陰垛莊鎮等7個鄉鎮政府達成特色小鎮共建合作意向。

關於農村電商生態服務體系，王金志指當前互聯網已經迎來3.0時代，用戶的需求與購物場景正發生急劇變化，目前電商的根本模式卻並無任何變化，消費者對於新型電商生活環境的呼聲愈來愈高。農村電商生態服務體系是依託於雲商村淘大數據鏈條，將相關的產品生態鏈（包括產品的

創新、研發環節、生產環節、渠道環節、銷售環節、售後環節等的生態化）、產業鏈、行業鏈、鄉鎮服務鏈、農村市場鏈、資金鏈、用戶鏈等進行融合與創新，形成一個強大的農村電商生態體系。該體系將打破產品基地、企業與用戶、企業與行業、產業與行業、城鎮與鄉村、線上線下渠道的交流壁壘，真正達至圍繞用戶為中心，多種資源整合互動的一站式農村電商服務新體驗。

青啤蟬聯行業品牌價值冠軍



■外國消費者暢飲青啤。

本報山東傳真

香港文匯報訊（記者 殷江宏 山東報道）世界品牌實驗室（World Brand Lab）日前在北京發佈2016年《中國500最具價值品牌》排行榜，青島啤酒以1,168.75億元（人民幣，下同）的品牌價值連續13年蟬聯中國啤酒行業首位。同時，青島啤酒公司旗下的崂山啤酒、漢斯啤酒以及青島啤酒博物館分別以155.76億元、113.67億元和45.58億元同時上榜。

據韓國《朝鮮日報》報道，「中國產啤酒在韓國啤酒市場的勢力正在顯著擴大。青島啤酒在大型超市擊敗喜力和朝日等品牌，成為進口品牌銷售冠軍。」在德國，當地啤酒售價在0.8歐元至1歐元，青島啤酒的售價在3歐元左右，屬於中高級產品。

傳沙福道屋地1.88億獲洽

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）傳統豪宅區屋地再傳出洽購，昨夜市場傳出九龍塘沙福道1號屋地，獲以1.88億元洽購。該項目地盤面積約8,410方呎，上蓋樓宇實用面積約3,600方呎，屬住宅（丙類）用途，以地積比0.6倍計算，可建樓面達5,046方呎。倘成交落實，折合樓面呎價逾3.7萬元。

據土地註冊處資料顯示，現業主為錦平有限公司（Kam Ping Properties & Securities Limited）。彭氏家族有關人士早於1956年斥17萬元購入，及至1985年轉至錦平公司名下。倘落實成交，物業在60年間大幅升值逾1,100倍。消息指，項目早前叫價約2.3億元，今次洽購價較此低出18%；項目亦正在放租，叫租約30萬元，折合呎租約83.3元。

蘇寧山東開150家線下門店

香港文匯報訊（記者 殷江宏 山東報道）山東省政府日前與蘇寧控股集團簽署合作框架協議。根據協議，本次合作將圍繞「互聯網+」零售產業的發展。到2018年，蘇寧將在山東開設150家線下門店，新建4座蘇寧廣場。此外，還將借助山東地區的口岸優勢，建設蘇寧跨境電子商務體驗專區，發展農產品網點和蘇寧易購中華特色館；通過物流雲、金融雲、數據雲的輸出，助推山東傳統產業升級。

濟南物流基地二期明年啓用

當地現代物流的發展亦被雙方列為本次合作的重點。目前正在建設的濟南蘇寧物流基地二期將於明年投入使用。此外，依託山東

青島、威海等口岸對韓、對日的物流優勢，蘇寧將在濟南、青島、威海、煙台等地建設蘇寧跨境電子商務體驗專區。

今年4月農業部組織召開的蘋果電商銷售月行動中，面對山東等地區蘋果滯銷的問題，蘇寧線上線下平台三天銷售600萬斤。未來3年，蘇寧將在山東完成330家蘇寧易購直營店建設，建立30個中華特色館。蘇寧控股集團董事



■山東省政府與蘇寧控股集團在濟南簽署戰略合作框架協議。

本報山東傳真

長張近東表示，未來將進一步加大在山東的投資建設。

呂志和成胡潤榜港澳台首善

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報道）胡潤研究院近日發佈《2016胡潤港澳台及海外華人慈善榜》，榜單顯示22位港澳台及海外華人慈善家的總捐贈額達52億元（人民幣，下同）。其中87歲的賭王呂志和成為首善。

統計顯示，呂志和以16.8億元創立「呂志和獎」成為港澳台及海外華人首善；66歲的台灣富士康老闆郭台銘以14.3億元捐贈額位列第二，主要捐贈14億元給台灣大學用於抗癌；95歲的甬商李達三捐贈6.8億元給香港和內地七所大學，位列第三。

胡潤首席調研員胡潤表示，全球華人當中，內地慈善家人數排名第一，其次是香港和台灣。榜單顯示本次22位港澳台及海外華人慈善家的總捐贈額52億元，平均捐贈額2.4億元，其中香港及台灣分別佔14人及5人。

東航首航上海布拉格

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）內地遊客赴歐洲旅遊火爆，東航（0670）加速佈局歐洲航線。日前東航首航上海布拉格，這亦是東航首條中東歐航線，每周設3班航班。

相關數據顯示，2014年內地遊客赴歐洲城市旅遊人數增長達16%，2015年數字上升至32%，僅2015年就有超過30萬名內地遊客到布拉格參觀交流。據透露，東航還將與捷克航空加強合作，共同開發以捷克為橋頭堡的中東歐航空市場。