

# 內地客消費減 零售股業績大倒退 莎莎增開住宅區口岸舖



莎莎主席兼行政總裁郭少明(右)表示，未來會增加住宅區及鄰近內地關口地區的店舖。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)自由行喜歡掃貨的莎莎國際(0178)及六福集團(0590)昨公佈去年度全年業績，兩公司業績均大倒退，其中莎莎純利大減54.3%至3.83億元，六福亦跌40.63%至9.59億元，反映內地客消費減少對零售業影響。莎莎主席兼行政總裁郭少明昨於記者會表示，未來會增加住宅區及鄰近內地關口地區的店舖，而「旅遊區店舖(租金)無40%至50%(跌幅)都唔會續約」。

莎莎國際昨公佈截至3月31日止全年業績，純利減少54.3%至3.83億元；每股基本盈利13.4仙；派末期息9仙及特別股息5.5仙，共14.5仙。

## 港澳區營業額減14.2%

期內，營業額按年減少12.8%至78.46億元。港澳地區營業額按年減少14.2%至63.16億元，同店銷售額則下跌11.8%。交易宗數下跌4.4%，整體每宗交易平均銷售金額減少10.2%。內地方面，整體營業額下跌至3,038億元，按當地貨幣計算下跌9.6%，而同店銷售按當地貨幣計算則下跌9.9%；年內虧損為3,960萬元。

莎莎於期內，在港澳地區淨開4間店，店舖總數量為111間。郭少明表示，眾所周知尖沙咀及銅鑼灣等地區租金較貴，「關一間都可以開五、六間新界區」，如果租金合理，不排除在住宅區多開店。由4月1日至6月20日期間，集團有14間店到期需續租，平均減幅約18%。期後還有22間店需續租，他指，「旅遊區店舖

無40%至50%都唔會續約」。除了增加住宅區店舖，以擴大港人的市場份額外，集團亦有意增加鄰近內地口岸的新界區店舖。郭少明解釋，集團數據顯示，落馬洲邊境店舖仍錄得輕微增長，即使「一周一行」令訪港旅客減少，上水及屯門區較多跨境直通車到達的地區仍然受旅客歡迎，保持一定客流量，故認為在鄰近內地口岸地區開店有機遇。

## 望政府宣傳吸過夜客

對於本港整體旅遊業，郭少明認為「一周一行」的影響已經完全反映，未來希望政府可以作出較多宣傳，吸引過夜旅客，又期望高鐵及港珠澳大橋可盡快落成，增加短途客訪港。

郭少明表示，集團目前有4間「Sa Sa精品店」，面積普遍少於1,000呎，主要在商場及港鐵站開設，銷售最暢銷產品及潮流新品，未來最少會開多3至4間。另外亦有面積少於700呎的「SHINE」，重點銷售日韓台的潮流產品，主要在商場內開，暫時有1間。

## 匯豐今起6屋邨推流動銀行

香港文匯報訊(記者 歐陽偉助)繼去年11月渣打推出流動分行後，匯豐昨亦推出流動銀行服務。由即日起逢周一至周六，匯豐的流動銀行將輪流停駐葵青葵聯邨、調景嶺善明邨、黃大仙美東邨、天水圍天恒邨、觀塘鯉魚門邨及荃灣象山邨，提供現金提存、入票、旅遊保險、戶口開立取消等服務。與渣打的流動銀行比較，匯豐沒有櫃檯服務，改為配備銀行服務主任處理開戶事宜，服務時間比渣打更長。

## 逢星期一至六輪流停駐

匯豐的流動銀行是配備太陽能電池板的環保車，裝設自動櫃員機、入票和打簿機，同時內置會議室，供銀行服務主任與客戶洽談銀行服務事宜，以平板電腦

為客人進行無紙化的開戶手續。此外，流動銀行配備無障礙設施和方便輪椅上落的機動平台，照顧長者及行動不便的客戶。保安方面，流動銀行設有安全的4G網絡支援運作，保安水平亦與一般匯豐分行相若。

匯豐香港區零售銀行及財富管理業務主管欣格雷在啟用儀式表示，流動分行可為偏遠地區的客户提供方便，有計劃再擴展流動銀行服務。不過現階段會先測試流動分行的成效及收集客戶對流動分行有何需求，再決定下一步的策略。流動銀行只適用於香港，暫無計劃推展到其他地區。

金管局總裁陳德霖則指，現時香港部分地區銀行服務覆蓋不足，流動銀行能為這些社區提供基本銀行服務，配合金管局推動普及金融。

## 港展覽業保龍頭 買家增13%

香港文匯報訊 香港展覽業協會昨日發表其年度展覽活動調查結果。結果顯示，隨內地及國際商家的積極參與，去年選擇在香港參展的公司總數略有增加。同時，由於香港本地訪客人數大幅增加，加上內地訪客人數亦有明顯增長，訪客總數較2014年有近13%的升幅。

報告指，雖然去年社會及經濟均充斥不明朗因素，對香港經濟更造成廣泛的影響，調查顯示展覽業表現仍保持穩健。香港無論對參展商或訪客仍然是深受歡迎的目的的，而且繼續鞏固其「亞洲展覽之都」的龍頭地位，香港繼續成為全球最重要採購樞紐之一。

## 港展商稍減 內地國際大增

這項調查的問卷發送對象包括89個「商貿」和「商貿及消費」展覽的參與者，所有展覽均在2015年舉辦，而且租用面積達2,000平方米以上，共有77個展覽的回覆。純屬「消費」的展覽則不納入此報告之內。

去年選擇在香港參展的公司，由對上一年的66,164家微升1.29%至67,019家。雖然這個數字受到香港參展商減少的影響，但來自亞太區、國際、中國內地的參展商均有所增加。調查結果的亮點是國際參展商數目有6.02%的增長，而內地參展商數

目更有8.4%的增幅。訪客數字趨勢雖稍有差異，但總體情況表現正面。雖然香港參展商的數目有所回落，但來自香港的訪客則有可觀的19.78%躍升，僅次其後的內地訪客人數則有9.36%的可觀增長。與此同時，亞太區及國際訪客人數，繼上一年的強勁增長後，分別錄得輕微的減退。總的來說，年內訪客人數突破200萬，錄得12.92%的強勁整體升幅。

## 展位淨面積升 顯商情看好

展位淨面積繼上一年輕微下調後，2015年再度上升2.59%至920,903平方米。展位淨面積增加一般是商情看好的指標，而這亦反映於展位租金的大致收入，相對2014年有5.31%的升幅。

協會主席李劍彬(Stuart Bailey)指出，調查結果無論對業界或香港都是令人振奮的消息。他解釋，當看到參展商數目、訪客人數、展位淨面積和展位租金收入都錄得增長，可以肯定香港的展覽業持續向好，尤其是過去幾年環球經濟情況一直嚴峻。

值得一提的是香港以外的參展商數目有強勁的增幅，顯示香港繼續贏得國際買家和供應商的信心，能提供有效的商貿平台，可以幫助參展商接觸到龐大購買力群。內地及本港訪客數目顯著增長正好支持這個趨勢。

## 電盈撐大學研究 拓創新科技

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)電訊盈科(0008)推出與本地大學進行資訊及通訊科技研究項目合作的計劃，以推動香港創新及科技發展。這些研究項目將涵蓋資訊

及通訊科技界各範疇，包括無線網絡、光纖、網絡保安及其他資訊科技的提升及未來發展。研究結果將會發佈用作行業應用或進一步的研究及發展之用。

## 六福內地生意連升12季



主席兼行政總裁黃偉常表示，內地的收入增長未來一定大過香港。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)六福集團(0590)昨公佈截至今年3月底止全年業績，股東應佔溢利按年下跌40.63%至9.59億元，每股盈利1.63元，派末期息0.34元，特別股息0.21元，合共派0.55元。期內收入140.31億元，按年減少11.88%。

## 內地擬開50店 主拓華東區

主席兼行政總裁黃偉常於業績會上表示，去年內地同店銷售上升9%，已是連續12個季度上升，內地的收入佔比亦達44%，有信心明年就會

達到50%，揚言「內地的收入增長未來一定大過香港」。

集團將在內地新增50間分店，會主力發展華東地區，三四線城市仍未飽和，例如在內蒙古及蘭州等地開店，最近亦和河北省一間商場進行戰略合作。另外，亦計劃在美國新增一間店，目前全球店舖數目達1,433間。

至於本港的開店策略，黃偉常表示會保持審慎。他留意到住宅區的銷售較旺區好，所以未來希望在地鐵沿線開店。至於關店方面，黃偉常指則要視乎店舖租金情況及是否「維到皮」再決

定，但強調即使關店亦沒有裁員打算，因員工可被調至內地工作。執董及首席財務總監兼公司秘書陳素娟表示，集團將有三分之一的分店要續租，她透露平均獲雙位數字的減幅，去年的租金對收入佔比上升一個百分點至5.6%。

六福去年整體同店銷售下跌19.3%，跌幅較上年度28.3%收窄。香港及澳門市場同店銷售下跌20.1%，跌幅也較上年度的28.2%收窄。中國市場則下跌8.2%，較上年度下跌29.8%大幅收窄。執行董事兼副總經理王巧陽解釋，同店銷售跌幅收窄，主要是由於前一年的搶金潮，令上一年度跌幅過大所致。就近月的銷售情況而言，零售仍未有見底跡象，不過黃偉常亦指，「應該都差唔多到底，仲可以點差落去？」

## 受惠小金潮 珠寶銷售不俗

王巧陽又提到，去年受惠小金潮，珠寶銷售不俗，集團會繼續尋找資金成立合資公司，去年開了21間六福珠寶中心及9間金至尊。集團並將會推出更多主題性、中性化及年輕化產品，目標客群是婚嫁、中產及嬰兒，因中央政府希望2020年可將內地人均收入翻倍，以及開放二孩政策，相關產品料有需求。

另外，執行董事黃蘭詩表示，集團目前的電商主要集中在黃金產品銷售，但收入佔比整體不足1%，集團會繼續致力發展內地電商業務，今年目標是增長50%以上。

## 英皇減租業績挫 料已過最差時期

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)本港步入零售寒冬，持有多个本港一線街舖物業的英皇國際(0163)無可避免受到衝擊，年度業績由盈轉虧。英皇國際執行董事張炳強昨坦言，旗下一線街舖租金受到壓力，過去已對租戶進行租務調整，亦有減租或重整租務結構，公司認為最差時期已經過去，「未來不敢講會否續跌」，但預期跌幅會較為緩慢。

## 增不同類型投資項目

面對租金下跌，張炳強指，集團近年致力增加不同類型的投資項目，好像民生商場、整幢商廈、貨倉及工廈等，這幾個類別暫未看到大跌幅，個別項目租金更有上升，認為可以「對沖」租金下跌的影響，再加上中環永樂中心、北京項目，以及中資機構華融資產管理承租灣仔告士打道60號等的新增租金收入，預期本財年(至明年3月底前)整體租金收入可維持單位數增長。

此外，公司去年度酒店業務亦下滑，英皇國際董事總經理及英皇娛樂酒店(0296)執行董事范敏儀表示，酒店業市道疲弱，尤其澳門市場表現，但放緩情況已經收窄，相信短期內趨穩，惟現階段難以評論是否見底。她表示，公司因應情況，期內澳門兩間酒店的房租去年度已下調超過兩成，以增加競爭力，現出租率維持八成多，未來不打算再減房價。

對於澳門禁止電話投注，她回應新措施影響輕微，因一向並無參與這種投注方式。對於期內錄得近7,500萬元離岸人民幣匯兌虧損，她回應部分虧損已被高利息收入抵消，現時手頭現金80%為港幣，餘下的20%為人民幣，若然人民幣再貶值，料匯兌損失亦相對較小。

## 今年主力銷售貨尾

張炳強表示，公司今年主力銷售旗下餘貨，而預計最遲本財年底會以現樓發售屯門小欖的別墅



項目，項目有14間豪華別墅，預計今年底落成。海外投資方面則主要看零售物業，會留意東京銀座、表參道，及巴黎香榭麗舍大道等黃金地段的街舖。他又指，英國脫歐有好有壞，脫歐不一定是壞事，而且倫敦為國際金融中心，對該地發展仍有信心。

## 維他奶多賺43% 續擴內地市場



羅友禮(中)指，原材料和產能使用成本下降令公司業績合乎預期。張美婷攝

香港文匯報訊(記者 張美婷)維他奶國際(0345)昨天公佈，截至3月底止全年業績，當中期內收入55.52億元，按年上升9.9%。股權持有人應佔溢利5.31億元，按年上升42.6%，而每股基本盈利50.9仙，派末期息26.5仙。維他奶國際執行主席羅友禮表示，原材料和產能使用成本下降令公司業績合乎預期，料公司進一步擴展至內地其他市場。

## 內地業務成最大貢獻來源

業績報告顯示，現時維他奶於內地的業務佔比最大，去年度內地經營溢利2.81億元，按年上升41.2%，若剔除出售美國部分業務，內地佔

47%，比香港及澳門業務佔比多6%。市場關注內地經濟下滑對零售業的影響，維他奶行政總裁陸博濤表示，雖然大圍市況不樂觀，不過公司依然錄得有增長的記錄，故不擔心內地業務表現，預計公司會將業務擴展到內地其他地區。武漢新廠房將按計劃分3期投產，其中第1期已於今年3月開始工作。

陸博濤表示，原材料價格暫時保持低水平，惟一年後可能有變動，故產品將維持售價不變。

新任首席財務總監劉健成指，公司對財務費用一向審慎，確保每項投資達到回報。另外，公司年內已出售北美洲業務，當中149名員工將繼續留守北美，轉至新買家公司，維他奶對此表示正面。