

土瓜灣重建 促納兩舊樓

業主區會請願 李慧琼批官員「打官腔」

香港文匯報訊（記者 殷翔）九龍城區議會昨日開會討論區內重建事項，市建局、屋宇署等部門亦有派員出席。土瓜灣兩幢舊樓數十名業主於開會前到區議會門外請願，並指土瓜灣應該整區一齊重建，將兩幢舊樓同時納入收購重建計劃。立法會議員、民建聯主席李慧琼在會議上批評官員打官腔，要求相關部門就市民訴求給她書面回覆。

消防處的維修或拆除舊樓令。由於舊樓大多屬於「三無」樓，沒有業主立案法團與管理處，根本難以收齊維修款；加上明知大廈處於重建區域內，亦無人願意再花大筆金價修繕樓宇。一眾業主因此隨時面臨官非威脅，可能會被政府告上法庭。這令業主深感困擾，希望政府能夠酌情暫免追究重建區內業主的修繕責任。

市建局代表回應指，重建計劃基於多種考慮因素，包括樓宇結構安全狀況、市建局收購重建能力、大廈業主自行重建的能力評估等，現時重建計劃正處於諮詢期，歡迎市民向市建局提出書面反對意見，市建局會將意見一併呈交發展局局長。

發展局：維護樓宇 業主有責

發展局表示，會因應各方面考慮通過重建計劃、中止重建計劃、或改變重建範圍，整個決定過程需時約一年半或更久。如若現有計劃遭受反對，意味著區內重建可能要重新考慮，故被迫長時間後延。而在樓宇被市建局收購之前，基於樓宇安全和公眾安全，業主都有維護樓宇的責任，不能豁免。樓宇正式被市建局收購後，市建局會酌情額外支付收購前業主的修繕費用。

李慧琼批評官員明知「三無」大廈根本難以收集不菲維修費，且大家明知大廈快要被收購重建，無可能再出巨資。她要求官員向相關部門匯報，強制執行維修令並暫時免告眾業主。



業主望土瓜灣整區一齊重建，李慧琼到場支持。

殷翔 攝

昨日下午，土瓜灣兩幢舊樓愛華大廈、福運大廈約60名業主，齊集九龍城區議會門前拉起橫額請願，市建局代表接收了請願信。業主們投訴市建局將兩幢同樣樓齡約60年的殘舊唐樓排斥在重建計劃之外，令逾千名住戶要長年累月飽受周邊地區重建工程的滋擾。而重建亦影響到兩幢舊樓的結構安全，例如出現裂縫及水泥剝落等安全隱患。

恐惹官非 望政府酌情

兩幢舊唐樓年久失修，加上普遍涉及僭建，業主們大多收到屋宇署、

騙?

日本人字牌 救心

KYUSHIN

唯一中·港·日註冊漢方強心劑

- 中國進口藥品註冊證號：Z20100012
- 香港中成藥註冊編號：HKP-01123
- 日本國厚生勞動大臣承認號碼：20100APZ00539000
- 紙盒裝·黑褐色藥丸（無木盒裝·無金色丸）
- 紙盒貼有防偽鐳射標籤·封口貼有人字 遇熱轉紅變色標籤
- 註明港、澳總代理：泰山企業貿易公司、地址及電話
- 港、澳品名：KYUSHIN 救心 (50/100/200粒裝)
- 內地品名：KYUSHIN 救心丸 (20/50粒裝)

200粒裝：
萬寧、屈臣氏
華潤堂、各大藥房
熱賣中

百年品牌

日本銷量冠軍

市場佔有率逾 80%

- 心臟病是本港第二號殺手
- 高血脂、高膽固醇妨礙心臟健康
- KYUSHIN 救心，促進心臟健康

總代理：泰山企業貿易公司 電話：852 2388 6395 按“0” 傳真：852 2388 5962

電郵：info@taisan.com 網址：www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。

f KYUSHIN 救心

民記會消委會 監油商保民利

香港文匯報訊（記者 殷翔）近年本港油商進口油價大跌逾50%，同期間本港車用汽油零售價跌幅卻不足20%，各大油商的油價高度一致，幾乎齊升齊降，涉嫌「加多減少」及「合謀定價」，牟取暴利。民建聯早前已分別向競委會和油商請願，要求調查及將油價降至合理水平；昨日再與消委會開會，要求對各大油商的反競爭行為進行監察。

根據消委會及統計處資料顯示，本港各大油商的車用無鉛汽油零售價高度一致，而每次油價調整的時間與幅度亦幾乎同步。隨着國際原油市場油價狂瀉，由2014年4月至今年3月，本港進口汽油油價已累計下跌56.1%，零售價卻僅下跌18%。

增定價透明度 免「加快降慢」

民建聯副主席、離島區議員周浩鼎，昨日與沙田區議會副主席彭長緯、荃灣區議員林琳等人約見消委會，要求消委會對本港各大油商的「違規行為」進行監察，保障消費者利益。

周浩鼎表示，雖已先後約見競委會、油商及消委會，但油商壟斷市場的行為仍難以遏制。他希望油商增加車用油零售定價機制的透明度，同時增加進口油的報關密度，而非目前的每月一次。周浩鼎指，「加快降慢」的現象絕對不能接受，應及時隨進口油價波動變更市場零售價格，否則市民在無選擇的情況下只有長年「捱貴油」。他坦言，除了繼續施壓並無其他有效辦法，唯有凝聚公眾壓力，才有望令油商的不公義行徑有所收斂。



民建聯會晤消委會，要求對本港各大油商進行監察。

殷翔 攝

煙草業界發聲 反擴忠告圖像

香港文匯報訊（記者 趙虹）現時本港煙民比率約為10.2%，政府早前計劃將煙草產品封包的健康忠告圖像面積由50%擴至85%。有業界組織批評，建議未有顧及各類煙草產品的實際包裝情況，對整體設計造成極大影響，要求食物及衛生局盡快開展全面諮詢，再因應及綜合各方意見，為草案立法作全面評估。

食物及衛生局副局長陳肇始上月表示，當局現正研究擴大煙草產品封包的健康忠告圖像面積，預計今年第三季向立法會提交草案。多個煙草生產商、零售商及相關行業組成的煙草事務協會昨日與傳媒聚餐時，對有關建議表示不滿。

質疑擴至85%成效理據

協會發言人表示，50%面積的健康忠告圖像已足夠，質疑政府擴至85%的成效，「增至85%能否加強阻嚇力，減少煙民數字仍是未知之數，政府的建議缺乏理據支持。」現時市面上煙草產品包裝主要有軟盒、硬盒及防鏽鐵盒三款，發言人擔心草案未有顧及各類產品的實際包裝情況，對整體設計造成極大影響。發言人又引用從事雪茄分銷商的會員指，若實行85%健康忠告圖像覆蓋率，將幾乎覆蓋整個產品封包。

發言人認為，第三季正值立法會「真空期」，擔心政府屆時可能繞過實際全面的諮詢，直接跳至立法實行階段，故要求食衛局盡快開展全面、廣泛諮詢，再因應及綜合各方意見，為草案立法作全面評估。食衛局至截稿前仍未有回覆。