

2016北京國際茶業展

2016北京馬連道國際茶文化展

2016黃山茶文化節24日開幕

聚焦中國茶產業供給側改革，突出西城文化科技金融元素，感受黃山茶文化精華……6月24日至6月27日，由中國茶業流通協會、北京市西城區人民政府、安徽省黃山市人民政府共同主辦的「2016北京國際茶業展、2016北京馬連道國際茶文化展、2016黃山茶文化節」將在北京展覽館和馬連道中國茶葉第一街隆重舉行。據悉，本次「兩展一節」將以2.6萬平方米的展出面積以及論壇、體驗、培訓、競賽等多主題活動的輪番上演，為京城廣大市民奉上一場盛大的茶業盛會。

中國是茶的故鄉，種茶、制茶、飲茶的歷史綿延千年，茶文化源遠流長。據統計，2015年，中國茶園面積達到4,316.2萬畝，茶葉總產量227.8萬噸，佔全球520萬噸總產量的43.8%；國內茶葉消費量約為176萬噸，佔全球490萬噸消費量的36%。中國茶產業在保持20年增產增收的同時，茶業內外銷呈現出穩步推進的態勢。與此同時，作為中華民族傳統文化重要組成部分之一的中國茶文化也在蓬勃發展與傳承，伴隨著「一帶一路」建設的綿延而強化着國際化傳播速度，與之相關的國際茶文化交流與經貿活動日益頻繁。

為了弘揚中華茶文化、支持茶產業可持續發展、繁榮首都茶經濟、促進馬連道品牌提升，西城區政府已連續舉辦了十五屆「北京馬連道國際茶文化展(節)」。近幾年來，西城區政府聯合中國茶業流通協會分別與雲南省普洱市政府、安徽省六安市政府、河南省信陽市政府、雲南省臨滄市政府成功舉辦了四屆「兩展一節」的活動，不僅進一步鞏固了馬連道「中國茶葉第一街」的品牌優勢，而且創造性地構建了政府協會強強聯合、跨國界、跨區域合作辦展的嶄新模式，為中國會展經濟的蓬勃健康發展注入了新的元素和活力。

今年的第五屆「兩展一節」活動為期4天，分為展節發佈、展覽展示、交易洽談推介、茶文化傳承體驗及促銷、茶知識講座及培訓五大板塊。

北京國際茶業展聚焦茶產業供給側改革

據中國茶業流通協會相關負責人介紹，2016年中國茶葉產量將達到240萬噸，干毛茶總產值有望突破1,600億元人民幣。在茶產業供給側改革已到關鍵時刻之際，2016北京國際茶業展將秉承「展示國際茶葉精品，搭建全球貿易平台」的主題，堅持以「傾力打造全方位互動平台、打造世界高端茶業盛會、打造世界茶業風向標、匯聚精英產品」為出發點，以國際化、平民化、普及化為活動亮點，力爭將展會辦成世界茶葉交易盛會。

2016北京國際茶業展展覽面積共26,000平方米，共900個標準展位，分設西城區館、黃山市館、四川省館、湖南省館、百強企業館、全國重點產茶縣館、台灣館、國際館、茶食品館、精品茶具及茶包裝區、茶席設計區、媒體區等，展覽現場分為上下兩層，立體全面展示行業風采，內容囊括黑茶、紅茶、白茶、黃茶、青茶、綠茶、茶食品、茶具、紫砂、茶服、茶席、香道、茶機械、茶包裝等。

展會吸引了許多國內知名大型茶葉企業入駐加盟，如中茶集團、大益集團、湘茶集團、竹葉青、張一元、吳裕泰、武夷星、滇紅、品品香等企業已經確定參加展覽展出並相應推出精彩的主題推介活動。此外，還有許多茶器、茶服等茶葉衍生品企業參展。同時，全國重點產茶省市縣政府將組團亮相本屆展會現場，帶來一線最新鮮、最直觀的茶業訊息和商機。

另據了解，2016北京國際茶業展特設國際展區，匯聚了印度、斯里蘭卡、韓國、越南、肯尼亞、土耳其、馬來西亞、泰國、烏茲別克斯坦、德國、意大利、澳大利亞、新西蘭、新加坡、日本等10餘個國家和地區的境外茶葉企業參展。展會期間，組委會將攜手澳大利亞特種茶協會(ATSA)共同舉辦2016國際茶葉品鑒師大賽(WTTC)，以全新的制茶方式將中國茶與國際接軌。

為了貫徹習近平總書記提出的「堅持精準扶貧、精準脫貧，重在提高脫貧攻堅成效」的指示精神，本屆「兩展一節」組委會將在展期內舉辦「茶葉助力精準扶貧」的系列活動。如：福建品香公司通過義賣、捐款等形式助力「中國扶貧第一村」——赤溪村；湖南大湘西茶產業發展促進會也組團前來，通過展覽展示、宣傳發售，推動武陵山區的茶產業發展，並計劃以此為樣板，通過不斷扎實推動貧困山區茶產業的市場營銷與渠道推廣，精準助力全國茶產業的扶貧工作。



馬連道茶城



6月18日，香港恒生管理學院學生呂明軒(左三)在茶藝師的指導下學習茶藝，由於動作標準，得到大家喝彩。



6月18日，兩名香港大學生在老舍茶館茶藝師的指導下學習長嘴壺茶藝。



香港大學生體驗茶文化

當日，2016未來之星·香港傳媒專業大學生國情課程班中國傳統文化之旅活動在北京舉行。百餘位來自香港高校的大學生，來到北京馬連道的京華茶業大世界，品茶、學習茶文化，體驗北京彩塑、傳拓技藝、抖空竹、仿古瓷、彩塑京劇臉譜等，感受中國傳統文化的魅力。港生中國傳統文化之旅活動作為「兩展一節」的固定項目已經舉辦了5年，到目前為止，已經有600餘名港生參加過此次活動。

新華社記者 李鑫攝

馬連道凸顯文化科技金融元素

活動期間，北展2號館內533平方米的西城區馬連道展區內，不僅設置馬連道特色品牌茶企業的系列產品展示，電子商務服務、茶服務推介，還將突出展示反映中國茶發展歷史的北京茶博物館以及作為街區未來發展元素代表的北京茶業交易中心。此外，利用手機微信「掃一掃」、「搖一搖」功能，實現與消費者的積極互動，讓「互聯網+」理念真正滲透到展會的每個環節，通過「科技+內容」的形式不斷擴大馬連道國際茶文化展的影響力。

經過多年的培育和發展，作為「中國茶葉第一街」的馬連道已成為中國北方最主要的茶文化特色街區。街區面積1.8平方公里，匯聚了全國六大茶類、上萬種名優茶，有17個集中的茶文化展示和茶葉交易區域，總面積近20萬平方米，雲集國內福建、雲南、浙江、安徽等12個產茶大省為主的全國2,000多家茶葉企業。為促進馬連道產業轉型升級，經北京市政府批准，在馬連道設立了北京茶業交易中心，進一步豐富了地區業態，也在產業升級方面邁出了重要的一步。而剛剛

在馬連道落成的北京茶葉博物館，也將成為傳承中國茶文化實踐基地和北京市科普教育基地。

據西城區政府相關負責人介紹，2016北京馬連道國際茶文化展繼續本着「促進茶產業交易、加深茶文化體驗、加大茶文化宣傳」的宗旨，舉辦數十項豐富多彩的分項活動，力求充分體現活動的國際化、品牌化和實效性。

為促進中國茶文化在國際及香港地區的交流，本屆茶文化展期間，將重點強化包括中國茶文化在內的中國傳統文化，在國際青少年間的傳播。一是，擴大並延伸「香港未來之星」大學生體驗中國茶文化和傳統文化活動，以增強香港青年對祖國文化的熱愛。二是，繼續做好外國留學生體驗中國茶文化活動，提升國外青年對中國茶文化的認知度。三是，西城少年宮在服務本屆國際茶業展上，將首次開展青少年茶文化推廣專場活動；同時，延續全區中小學生參加「萬名小茶人逛北京大展」和茶席設計大賽活動，以增進全國青少年對茶文化、茶知識的普及與交流。四是，首次邀請杭州茶葉研究院的茶調飲表演隊，做專場展演，引導人們改變單一的茶飲方式，使情調飲品得以

普及。五是，做好「外國使節親歷中國茶文化」品牌活動，邀請各國駐華使館的外交使節和使節夫人，共同走進馬連道深入體驗中國茶文化的獨特魅力，並以此構建馬連道與世界各國、各地區溝通交流的橋樑。

借助馬連道國際茶文化展，西城區政府將搭建文商旅融合平台，展示文商旅融合成果。在展現中國傳統文化和茶藝表演的同時，推出馬連道線路和旅遊攻略，發佈馬連道地區本地旅遊定制產品和北京尋茶之旅系列旅遊線路，為茶葉愛好者提供近距離接觸茶文化的新途徑。與此同時，西城區還將加大買賣雙方供需互動，使茶企業獲利，促進消費增長，實現潛在交易。主辦方每天將安排免費班車往返於馬連道茶葉街和北京展覽館，方便公眾參與活動，並在馬連道商業街各門店聯合舉辦「消費者萬人品茶活動」，馬連道各商家都將在店內開展形式各異的茶品展售活動。另外，黃山市、貴州省、遵義市等政府，將以政府名義或選派品牌企業，利用馬連道茶城公共推介平台，舉辦特色鮮明、形式多樣的專場推介活動。張一元、老舍茶館等品牌知名茶企業也將組織個性化的茶事活動，通過馬連道茶葉產銷樞紐向國內外茶業界發佈信息、傳遞價值。

24黃山茶企北展亮相 推介名山秀水黃山茶

此次進京舉辦「2016黃山茶文化節」，黃山市相關方面參與和舉辦的活動共有20項，包括「兩展一節」專題推介會、展示交易活動、黃山茶葉名企跨業合作與供需對接專項洽談會、黃山鄉村旅遊暨茶旅遊精品線路推介會、聯合簽署茶葉食品安全備忘錄、黃山茶文化展演以及歙縣名茶品鑒會、謝裕大新品發佈會、黟縣旅遊招商環境推介會、祥源·小產區茶業發展學術研討會、天之紅·米蘭世博金獎產品發佈會、太平猴魁推介會等。

在此次活動上，黃山市共組織24家茶企參展，以展示精品、企業形象宣傳為主，統一特裝，全面推介該市茶葉和名優農產品，通過舉辦形式多樣的黃山茶文化系列專項活動集中展現徽州悠久茶文化，宣傳推介名山秀水黃山茶。

據相關負責人透露，在24日的開幕式上，西城區政府與黃山市政府將在締結友好城市10年的基礎上，簽署深化友好合作備忘錄。兩地將在深化政府組織、深化幹部人才、深化金融商貿、深化社會事業等領域開展交流合作，不斷增進傳統友誼，深化兩地合作，促進共贏發展。為進一步深化與黃山在茶文化旅游和茶葉食品安全方面的合作，西城區食品藥品監督管理局局長閔學會和黃山市食品藥品監督管理局局長熊言松簽署兩部門《茶葉類食品安全聯動合作備忘錄》；西城區旅遊委員會主任劉冀和黃山市旅遊委員會副主任王迎春簽署兩部門《關於進一步深化旅遊合作交流的協議》；西城區商務委主任袁利和黃山市農委主任王武簽署兩部門《對口協作框架協議》。

據介紹，近年來，黃山市委市政府始終把茶產業作為發展現代農業的重要抓手，茶產業呈現良好的發展勢頭和勃勃生機：一是茶農收入不斷提高。2015年，茶葉產量3.37萬噸，一產產值30.98億元人民幣，綜合產值突破百億，茶農人均茶葉收入4,425元人民幣。二是茶葉出口快速增長。2015年，茶葉自營出口3.78萬噸，出口創匯1.58億美元，茶葉出口量和出口額均佔全國的1/10左右。三是「三茶」認證保持高水平。全市三茶(有機茶、綠色食品茶和無公害茶)認證面積71.7萬畝，佔全市茶園總面積的95.6%。四是龍頭企業快速成長。全市現有規模以上茶葉加工企業56家，其中，國家級龍頭企業1家，省級龍頭企業18家，8家企業入選全國行業百強。五是清潔化加工再上新臺階。近年來，全市改造初製廠400餘座，大幅提高了清潔化加工水平，先後研發了黃山毛峰、太平猴魁、祁門紅茶清潔化加工生產線，擁有現代化生產加工線90餘條，基本實現了由一家一戶單機制茶向全程清潔化、自動化生產流水線的轉變。六是產業鏈條得到延伸。全市已有5家茶葉精深加工企業，開發了超微茶粉、茶多酚、茶飲料、茶食品等產品，提高了茶葉附加值；建成茶旅結合觀光園19處，黃山毛峰茶葉博物館、太平猴魁茶文化樓、祁門紅茶博物館和松蘿茶文化博物館相繼對外開放。七是品牌創建卓有成效。全市擁有中國馳名商標7枚，中華老字號2個，省著名商標53個，省名牌產品17個，省名牌農產品11個。(文/曹蕾)



北京市西城區馬連道第三區商業街

