

金匯 動向

馮強

候英脫歐結果 澳元升勢放緩

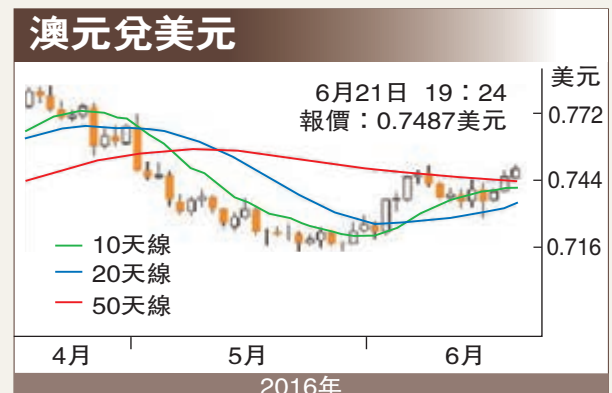
候英脫歐結果 澳元升勢放緩

澳元上周四在72.85美仙附近獲得顯著支持後迅速反彈，本週初重上74美仙水平，周二升幅擴大，一度向上逼近75.05美仙附近。澳洲央行本週二公佈的6月份會議紀錄顯示，澳洲首季經濟表現強於預期之後，第2季經濟增長可能遜於首季，不過對今年較後的經濟表現抱樂觀態度。雖然澳洲統計局本週二公佈首季8個主要城市的住宅物業價格指數下跌0.2%，為2012年第3季以來首次下跌，不過澳洲央行在同日公佈的會議紀錄卻表示房屋價格近期再度攀升，更特別關注悉尼及墨爾本的房價，預示澳洲央行短期內將不會急於進一步寬鬆其貨幣政策，有助減輕澳元的下行壓力，預期澳洲央行7月5日舉行的會議將維持貨幣政策不變。

英國本週四舉行脫歐公投，最新的民調顯示留歐陣營優勢，消息帶動英鎊匯價近日大幅反彈，重上1.47美元水平，市場投資氣氛相應改善，連帶商品貨幣亦連日呈現反彈走勢，引致澳元反彈幅度擴大至75美仙水平。此外，美國聯儲局上周三會議後，市場迅速下調聯儲局今年加息幅度的預期，美元走勢有逐漸偏弱傾向，不過英國本週脫歐公投有結果前，澳元升幅可能放緩，預料澳元將暫時活動於74.00至76.00美仙之間。

金價回吐壓力增加

周一紐約8月期金收報1,292.10美元，較上日下跌2.70美元。現貨金價本週初受制1,297美元水平後走勢偏弱，周二跌幅稍為擴大，一度走低至1,269美元的一周多低位，回吐上週所有升幅。英國留歐陣營在民調佔先，舒緩市場避險情緒，限制金價升幅，再加上美國聯儲局主席耶倫將於本週二及週三連續兩天發言，投資者對過於推高金價抱有戒心，加添金價回吐壓力，預料現貨金價將反覆走低至1,260美元水平。



金匯錦囊

澳元: 澳元料於74.00至76.00美仙上落。
金價: 現貨金價料下試1,260美元。

半導體訂單旺 產業型基金看漲

半導體等科技產業景氣回暖，帶動資訊科技股票型基金近月漲幅達3.5%，引領產業型基金漲勢，並優於MSCI世界指數。資產管理業者表示，隨物聯網等高科技應用挹注動能活水，加上iPhone7、Macbook大改款等重量級科技新品將陸續發表，下半年表現可期。

■復華投信



衡量科技業半導體景氣指標——北美半導體設備B/B值連續6個月高於象徵景氣擴張的1以上，反映半導體廠對未來投資態度轉趨積極。此外，根據美銀美林證券上個月全球經理人調查報告顯示，科技股仍是經理人

在全球產業配置中的首選，比重達46%，大幅領先居次的消費性耐用品31%、健康醫療19%，公用事業、原物料、民生消費看好度居末三名。

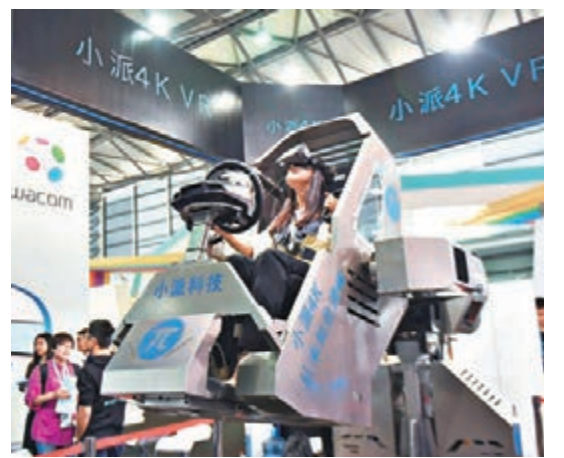
物聯網推升半導體需求

復華全球物聯網科技基金經理人黃壬信表示，物聯網及雲端等應用擴大需求，推升全球半導體產值及訂單，也為全球科技帶來新增長題材，將是下半年的產業領頭指標。研調機構Gartner指出，與物聯網相關的處理、感測及通訊半導體元件，將成為半導體市場中增長最快的領域之一。

VR等帶領產業多元化

黃壬信指出，消費性電子產品如智慧型手機、PC等領域仍是市場主流，不過增長趨緩，隨雲端、大數據、汽車電子、虛擬實境(VR)等物聯網等應用崛起，帶領科技產業進入多元化與多產業的增長，未來物聯網科技將在全球各行各業百花齊放，所造就大量商業模式改變的長線價值增長股，將成為最大贏家。

復華數位經濟基金經理人吳英鎮認為，以科技股為主的台股受惠半導體景氣好轉，且金融、傳產股



■虛擬實境(VR)等物聯網興起，帶動半導體產值及訂單需求。圖為2016年5月在上海舉行的2016亞洲消費電子展上，利用虛擬現實技術體驗駕駛飛機的感受。資料圖片

亦加入輪動表現，成為全球股市此波5月低點反彈以來的多頭領頭羊之一。展望後市，持續看好蘋果供應鏈、4G/LTE、物聯網及雲端產業、行動支付、網安伺服器及網通類等板塊。

金匯 出擊

英公投前夕 耶倫講話受關注

本週四英國將舉行脫歐公投，而且美聯儲主席耶倫自周二將在美國國會進行為期兩天的證詞陳述，在此之前投資者保持警戒，屆時她的證詞或許會透露出美國下次加息時間的線索。另外，博彩商的賠率也顯示留歐陣營支持率獲得動能，博彩交易所必發(Betfair)的賠率暗示，公投結果為留歐的機率是78%，高於上周五的60-67%。上週末期間公佈的兩項最新民調顯示留歐支持率領先，扭轉最近脫歐陣營領先的局面，提振全球股市及英鎊大漲。

澳洲央行周二公佈的會議紀錄顯示，本月維持利率不變符合經濟可持續增長，以及通脹逐漸回歸目標水平的情況。澳洲央行在6月7日政策會議上維持隔夜拆款利率於1.75%的紀錄低位。本次會議紀錄沒有暗示央行近期將會再度降息。最新的就業市場數據顯示，失業率維持在約5.75%，但就業增長在經歷了2015年底的勁升後似乎失去了一些動能，這基本符合預

期。澳元兌美元方面，技術走勢而言，目前100天線處於0.74水平，重返此區之上並企穩，料為擺脫弱勢的初步訊號。黃金比率計算，50%的反彈水平可至0.7490，擴展至61.8%則為0.7575；預計較大阻力將至0.7720。下方支持預估在250天平均線0.7275及上月多次下探的0.7150水平。

紐元升近阻力提防調整

紐元兌美元方面，由2015年4月29日最高的0.7744至8月24日最低的0.6200，其黃金比率61.8%的反彈水平為0.7158，亦即已相當接近周一高位；故此，倘若紐元後市的上升空間受制此區，則更顯其下調傾向。較近支持先回看0.70關口，較大支持在50天平均線0.6885及0.6770。至於向上阻力回看0.7158，若出現突破，下個參考將會是100周平均線0.72及0.7320水平。

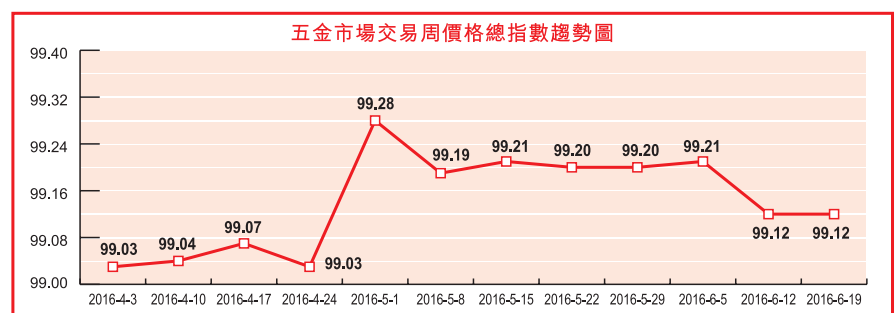
英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

今日重要經濟數據公佈

17:00	瑞士	6月ZEW投資者信心指數。前值17.5
19:00	美國	前周MBA抵押貸款市場指數。前值507.7 前周MBA購房貸款申請指數。前值237.6 前周MBA抵押貸款再融資指數。前值2,055.4 前周MBA30年期抵押貸款利率。前值3.79%
20:30	加拿大	4月零售銷售月率。預測+0.9%。前值-1.0% 4月扣除汽車的零售銷售月率。預測+0.6%。前值-0.3%
21:00	美國	4月房屋價格月率。前值+0.7%；年率。前值+6.1% 4月房屋價格指數。前值233.1
22:00	歐元區	6月消費者信心指數初值。預測7.071。前值7.0
	美國	5月成屋銷售。預測550/554萬戶。前值545萬戶 5月成屋銷售年率。預測+1.1%。前值+1.7%

中國·永康五金指數

2016/6/19期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2016/06/19期)收報於99.12點，較上期(2016/06/12期)的99.12點，基本持平。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現四個大類上漲，五個大類下跌，三個大類持平。門及配件、運動休閒五金、電子電工、機械設備等四個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.08個百分點；通用零部件、機電五金、日用五金電器、建築裝潢五金、五金工具及配件等五個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.17個百分點。車及配件、安防產品、廚用五金周價格指數與上期持平。

(一) 機械設備周價格指數，小幅上揚

機械設備本周價格指數收於99.52點，環比上漲0.08個百分點，漲幅值居十二大類之首。機械設備周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「壓縮、分離設備」周價格指數的影響，「壓縮、分離設備」本周價格指數上漲收於99.69點，環比上漲1.01個百分點。其次「砂處理設備」周價格指數收於102.69點，環比上漲0.41個百分點

(二) 運動休閒五金周價格指數，平穩運行

運動休閒五金本周價格指數收於100.16點，環比上漲0.02個百分點，漲幅值居十二大類第二。運動休閒五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「健身器材」周價格指數的影響，「健身器材」本周價格指數上漲收於97.24點，環比上漲0.04個百分點。

(三) 電子電工周價格指數，小幅上揚

電子電工本周價格指數收於101.11個百分點，環比上漲0.01個百分點，漲幅值居十二大類第三。該類別價格指數本周上漲主要是受該類別下二級分類中的「電線、電纜」價格指數影響，「電線、電纜」周價格指數收於92.72點，環比上漲0.09個百分點。

(四) 通用零部件周價格指數，小幅下跌

通用零部件本周價格指數收於101.47點，環比下跌0.17個百分點，跌幅值居十二大類之首。該類別價格指數本周小幅下跌，主要是受該類別下二級分類中「模具」的影響，本周模具價格指數收於92.32點，環比下跌0.65個百分點。

(五) 機電五金周價格指數，低位運行

機電五金本周價格指數收於99.25點，環比下跌0.06個百分點，跌幅值居十二大類第二。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「泵」的影響，「泵」本周價格指數收於99.48點，環比下跌0.18個百分點。

(六) 日用五金電器周價格指數，弱勢運行

日用五金電器本周價格指數收於98.74點，微幅下調0.02個百分點，跌幅值居十二大類第三。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「文具/校具/辦公用品」的影響，「文具/校具/辦公用品」本周價格指數收於102.06點，環比下跌0.19個百分點。其次「家用電器」周價格指數收於102.66點，環比下跌0.09個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.12	99.12	0.00
門及配件	99.45	99.44	0.01↑
車及配件	95.64	95.64	0.00
五金工具及配件	100.31	100.32	-0.01↓
運動休閒五金	100.16	100.15	0.02↑
日用五金電器	98.74	98.76	-0.02↓
廚用五金	100.43	100.43	0.00
建築裝潢五金	99.41	99.42	-0.01↓
機械設備	99.52	99.44	0.08↑
機電五金	99.25	99.31	-0.06↓
電子電工	101.11	101.09	0.01↑
通用零部件	101.47	101.65	-0.17↓
安防產品	96.12	96.12	0.00

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 壓縮、分離設備	1.01↑	1 模具	-0.65↓
2 餐具	0.53↑	2 焊機材料及附件	-0.45↓
3 砂處理設備	0.41↑	3 廚房用具	-0.44↓
4 盆、盤	0.31↑	4 氣焊、氣割材料	-0.34↓
5 門鎖	0.16↑	5 文具/校具/辦公用品	-0.19↓
6 氣動元件	0.12↑	6 泵	-0.18↓
7 電線、電纜	0.09↑	7 其他機械設備	-0.17↓
8 手工工具	0.08↑	8 食品加工機械	-0.16↓
9 其他五金工具	0.08↑	9 焊接、切割設備	-0.16↓
10 機床附件	0.07↑	10 炊具	-0.10↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：
[QR Code]

中德旅行商絲路對話尋商機

香港文匯報訊(記者肖剛蘭州報導)在第六屆敦煌·絲綢之路國際旅遊節期間舉行的「中德旅行商絲路對話」活動中，德國旅行商協會首席執行官德克·英格爾表示，德國人對當今中國的了解、認知並不全面，甚至還存在一些片面的誤解，建議兩國共建旅遊門戶網站，利用媒體與互聯網使德國人更多認識當今中國，吸引更多德國人赴中國旅遊，以此開啟、推進兩國間更深更廣的合作。



■第六屆敦煌·絲綢之路國際旅遊節開幕式的主要內容，「中德旅行商絲路對話」在甘肅省蘭州市舉行。香港文匯報蘭州傳真

建議共建旅遊門戶網

德克·英格爾介紹，旅遊度假是德國人一年中的重大計劃，德國逾8,000萬人口中，約9成人每年會選擇出境遊，以往的目的地大多是歐洲、地中海沿岸和非洲，每年到中國的僅65萬人，且多為公務與留學人員，正因如此，雙方在旅遊領域合作的前景異常廣闊。

雙方景區列重點旅遊

據悉，中德旅行商絲路對話，探討務實合作，共話絲路未來，目的就是與德國旅遊業界加強對接、擴大合作。當日，甘肅省旅遊發展委員會與德國旅行商協會簽訂了合作協議，雙方將在各自宣傳推廣平台優先宣傳對方旅遊產品，將雙方景區列入重點旅遊線路，並組織遊客互訪。同時，積極為對方提供大型旅遊宣傳推介活動，開拓市場提供便利，組團參加對方舉辦的旅遊節活動，共同研發旅遊新產品和新線路，舉辦交流活動，互相提供培訓機會。

新疆跨境電商首單貨物通關

香港文匯報訊(記者應江洪新疆報導)新疆海關人員日前在克拉克瑪依市錦泰國際物流園的跨境電商公共監管倉內啟動「電子商務通關服務平台」，用「清單核放、匯總申報」的通關模式，成功辦理了新疆第一票跨境電商出口零售業務。

服裝等出口哈薩克斯坦

據悉，當日通關貨物共502件，是由服裝和手提包等商品組成的百貨類快件小包。其中，102件貨物是由新疆本地服裝企業生產的服裝。貨值約2萬美元，均出口到哈薩克斯坦。此舉也標識着設立在克拉克瑪依市錦泰國際物流園內的新疆首個跨境電商監管倉正式運營，該監管倉網面面積9,326平方米，將為新疆製造及外貿企業拓展出口新通道，助力產業升級。

恒生前海基金獲准設立

香港文匯報訊(記者李昌鴻深圳報導)中國證監會日前發佈的公告顯示，由前海金融控股和恒生銀行合資成立的恒生前海基金管理有限公司，獲得證監會審核後批准設立。

註冊資本2億 恒生持70%

根據證監會核准信息，恒生前海基金管理有限公司註冊資本為2億元人民幣，恒生銀行和前海金融控股持股比例分別為70%和30%，公司經營範圍為基金募集、基金銷售、特定客戶資產管理、資產管理等。

互聯網VS寧夏信息論壇開幕

香港文匯報訊(記者王尚勇寧夏報導)由寧夏信息產業協會主辦的互聯網VS寧夏信息產業發展論壇在6月21日於銀川開幕。國家信息中心專家委員會主任寧家駿、美國加利福尼亞州立大學洛杉磯分校計算機系終身正教授郭江在會上介紹了最新的信息化建設發展理念。自治區網信辦、自治區信建辦、自治區經信委等部門及區內科研院校、IT企業代表參加了論壇。