

華麗珠寶 閃爍異彩

生命中的每個美好時刻都需要牢牢記住，而一件珍貴的珠寶，如相傳擁有神秘力量和保護作用的護身飾物，能夠將這份特別的記憶延續下去，加上各種鑽石、寶石、珍珠等珠寶配飾，閃爍的異彩，再配上華麗服飾，總給人一種高貴大方的感覺。早前，更有不少高級珠寶品牌攜其經典設計的珠寶來港展覽，令筆者有幸地欣賞到這些珍藏珠寶，同時亦為大家帶來多款新珠寶系列，閃爍璀璨。

文、攝(部分)：吳綺雯

幻變之韻 藝術之美

堪稱傳奇的 Tiffany Blue Book 高級珠寶目錄，甄選全世界最為瑰麗華美的珠寶傑作，自1845年起每年一次投遞至尊貴的顧客手中，其系列融匯品牌179年魅力風格的演進。品牌以美輪美奐的寶石享譽世界，以 Blue Book 之名尊崇呈現最頂級創作，系列展示了品牌在美國設計史的不同年代中所發揮的重要作用。今年，品牌將這一著名系列帶入大自然的探索之中，以「幻變之韻」作為主題，展現自然萬物變幻無窮的藝術之美。對於設計總監 Francesca Amfitheatrof 來說，珠寶便是她的願景，她用品質超凡的鑽石和多彩寶石，刻畫了在大自然畫卷中緩緩呈現的曼妙世界，在那攝人心魄的瞬間，極致的美麗被全然釋放。



在自然賦予人類的珍寶中，鑽石最令人心馳神往。被鑲嵌在看似無形的托爪之上使它們更顯迷人風采，最大化折射璀璨光芒。品牌的切割和鑲嵌大師打造了一款輕盈靈動的鑽石手鐲。而且，Blue Book 還展現了大量超乎想像的奇幻創作，一顆特大號的巴洛克式珍珠被鑽石章魚的觸手包裹其中，鑽石觸角點綴藍色藍寶石，每一顆寶石都經過純手工鑲嵌在起伏表面上，展現了品牌工匠的超凡工藝。



周大福

Bulgari

Tiffany

彩寶藝術 卓越工藝

著名意大利珠寶品牌 Bulgari 早前舉辦「The Master of Colours」彩寶藝術大師高級珠寶及複雜精密腕錶展，重現意式奢華風格與卓越工藝。例如，黃水晶般的橙黃色走廊上的品牌經典 Condotti 八角星標誌率先映入眼簾，紫水晶色和祖母綠色的展區陳列着高級珠寶系列，而米色展區則展示了複雜精密腕錶。



這三種色調不僅凸顯品牌經典的彩寶設計，同時營造出一種獨特而和諧的視覺效果，配合「Scuola Bulgari」彩寶藝術大師工作坊。

有「彩寶藝術大師」美譽之稱的 Bulgari 最優秀獨特之處在於其對顏色的情有獨鍾及大膽的鮮豔色彩配搭，充分展現出品牌那無人可及的非凡創意。色彩，宛如其靈魂，熱情體現了品牌的意式血統，是傳承經典同時也是破格創新。



凝光臻藝 顯赫抽象

周大福早前亦舉行了第五年度的高端珠寶系列預覽會——「凝光臻藝」，系列靈感源自顯赫抽象派藝術巨匠的傑作，每一件珠寶作品均是獨一無二，彰顯當代最具代表性的幾何藝術。「凝光臻藝」中的15套珠寶作品以優雅線條、絢麗形態引領我們探索色彩、圖形幻化的抽象迷宮，透過巧妙極致的珠寶作品向多位抽象派大師致敬。



珊瑚珠寶 舉足輕重

珊瑚從古至今在意大利珠寶歷史上舉足輕重，早於16世紀晚期，佛羅倫斯建築師伯納多·博塔樂迪應美第奇家族要求，曾繪製佩戴珊瑚的海洋仙女；該作品將比鄰亞歷山大·麥昆於2012年設計的性感時裝——絲綢雪紡半裙搭配由無數細小珊瑚枝連綴而成的上裝。從這兩個例子上，不經意便穿越了500年的歷史，顯著體現了珊瑚從古到今都是獨特和優雅的代表。早前，在「永恆的誘惑——遊弋於記憶及現代的珊瑚與卡梅奧浮雕展覽」中，展示了超過100件珊瑚和卡梅奧製成的浮雕及珠寶製成品。



美麗海洋 活力色彩



海洋主題的飾物

至於施華洛世奇推出的2016春夏系列，靈感源自美麗的海洋，主要色調為閃亮悅目的翠藍和海藍色，以及鮮艷亮麗的粉紅色，這系列的設計重點，是透過仿效海底生物的搶眼色調及形狀，以及極致迷人的大膽風格，為裝扮注入色彩與活力。品牌創作總監娜塔妮·歌蓮解釋：「大海是一個充滿生命力和美感的世界，並為我們的春夏首飾系列帶來源源不絕的題材。每款首飾頌揚大自然的魔力之餘，更別具精緻嫵媚的優雅格調，幾乎與任何場合的裝扮皆完美配襯。」

着數Guide

文：兩文

淘大商場

「夏日運動會 Summer Fiesta」

四年一度體壇盛事即將開鑼，恒隆地產旗下淘大商場於今個暑假(7月10日至8月28日)為大家打造全港首個Play-Doh運動主題大型裝置，將商場變身為



Play-Doh學校運動場，舉行「夏日運動會 Summer Fiesta」主題活動，邀請大家與一眾充滿活力的Doh Doh泥膠主角於競技場上一較高下。適逢今年是Play-Doh六十周年的大日子，場內除了會設有「Play-Doh趣拍照相館」及舉行「Play-Doh泥膠創意工作室」，更特設「Play-Doh暑期限定店」，發售紀念版泥膠套裝，讓Play-Doh迷盡情玩樂，滿載而歸。

參加運動盛會前當然少不了热身集訓一番，商場率先邀請林子博及林卓楠父子檔親身上場，與人見人愛的Doh Doh比賽一

番，齊齊爭奪冠軍寶座。二人日前穿上運動裝特訓，先與Doh Doh來個簡單热身操為比賽作準備，其後更大舉以泥膠製作之啞鈴大騷「老鼠仔」，可見卓楠絕對是校內運動小天才；一輪熱身後，二人準備就緒賽跑激鬥，子博卻於起跑時「蝦碌」跌倒，幸得卓楠及Doh Doh安慰支持打打氣，成功跑出優秀成績！兩父子更特別接棒環節，二人完美交棒，盡顯默契；最後卓楠成功衝線勇奪冠軍，由Doh Doh頒發泥膠獎牌後，爸爸更開心擁抱仔親吻慶祝，率先體驗動感活力夏日。

美麗密碼

文、圖(部分)：兩文

有機紅茄有助護膚



法國天然有機護膚品牌 Ella Bache，由藥劑師 Ms. Ella Bache 於1936年創立，80多年來，憑着對美的熱情和健康的執着，確立了多種肌膚需要的營養，利用天然食療，配合卓越的生物科技和皮膚科醫學技術，創立強效活性成分NUTRIDERMOMOLOGIE，成為美容界的先鋒。品牌為加強成效，積極研發美容護理療程、產品、有機營養補充品及多項健康生活的建議，為肌膚由內至外提供多種養分，更有效提升身、心、靈的健康和修護，讓你一年365天展現明亮動人的光彩。

早前，品牌特別全新推出「完美亮肌系列 Ella Perfect」，系列選用源自意大利的尊貴有機紅茄作為主要成分，提取自紅茄

籽及有機紅茄皮的活性精華具抗氧化效果，有效滋養肌膚，預防水分流失，增加肌膚光澤感，使肌膚呈現飽滿、紅潤的健康狀態，當中的如紅茄亮白面霜(50ml)，蘊含有機紅茄萃取甘油，含有豐富維生素、礦物質、抗氧化物及多酚，能有效促進肌膚再生及達至抗氧化效果，持續性保潔，保持肌膚柔嫩光滑，流露自然紅潤膚色，讓肌膚重現活力。

除紅茄亮白面霜外，完美亮肌系列共推出17款面部及身體護理產品，如眼部卸妝乳、全效潔膚水、卸妝油、潔面乳霜、潔面皂、卸妝乳、爽膚水、肌膚磨砂喱、活力亮肌營養精華液、煥采亮白面膜、亮肌乳液、緊緻亮眼筆、絲柔亮白手霜、柔滑身體乳霜、潔面刷及補充品等。



消閒Guide

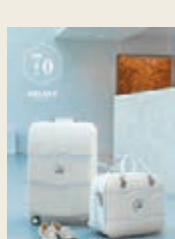
包包多款造型皇室堡曝光

萌爆全港的包包(徐心怡)與爸爸徐榮早前為皇室堡拍攝「皇室堡×Robocar POLI小英雄學堂」活動宣傳照，父女檔首次同場拍攝，表現合拍，輕鬆擺出多個溫馨表情。當徐榮為包包戴上不同主角的職業造型口水巾時，包包都乖乖擺出各種萌萌表情，包包更破天荒穿上警察、醫護人員及消防員服飾，顯得精靈活潑，似乎很愛這三個趣致造型。由6月26日至8月28日，商場將打造成布姆鎮，場內除了大型主題裝飾佈置，更特別邀請《Robocar POLI》主角們由韓國專程來港首次亮相，包括聰明又充滿正義感的警察POLI及貼心細心又和善的醫護人員AMBER，與包包大拍溫馨合照。



限量行李箱踏上時尚之旅

法國著名行李箱品牌DELSEY慶祝品牌成立70周年，特別推出一系列70周年限量紀念版產品，如今次啟發自「巴黎式的奢華」的設計靈感，高雅別致的限量版CHATELET HARD+系列，以白色箱身配搭藍、紅兩色車線，演繹出品牌的法式風格。行李箱內部更用上70周年獨家圖案的柔軟絨感內層，並配備衣架、鞋袋和洗衣袋，方便家收納個人物品，屬公幹外遊的選擇。



淘大商場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

淘大商場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為別注限量版文件夾(一套四款)，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「淘大商場夏日送禮」，截止日期：6月29日，先到先得，送完即止。

