

工行10億歐元設中東歐基金



中國工商銀行宣佈，計劃以10億歐元投資設立中國—中東歐金融公司。

資料圖片

香港文匯報訊 內地以資產計算最大的兩間銀行均加快走出去步伐。中國工商銀行(1398)昨天宣佈，計劃以10億歐元投資設立中國—中東歐金融公司，並以該公司為發起方牽頭設立中東歐基金。另外，中國建設銀行(0939)則計劃在新西蘭設立分行。

中東歐基金除了工商銀行外，捷克政府擬出資2億歐元參與中東歐基金，雙方已簽署合作備忘錄。路透此前報導稱，剛剛卸任工行董事長的姜建清將出任該基金的負責人。工行表示，雙方將共同推動設立中東歐基金並開展相關合作。根據雙方簽署的備忘錄，捷方將支持該基金在捷克的投資經營，提供必要的投資指引，推薦潛在的投資機會。

國家金融公司，為「16+1」合作提供金融支持。

建行：抓住機遇實現全球化

另外，按資產計的第二大銀行建設銀行公告稱，董事會批准在新西蘭設立分行，並授權高級管理層辦理具體事宜。建行董事長王洪章此前表示，相比其他國有大行，建行過去國際化步伐較慢，但未來將抓住企業「走出去」和人民幣國際化機遇，實現機構佈局全球化，實現2020年海外機構覆蓋40個國家及地區，海外稅前盈利的佔比大幅提高。

建行2015年年報顯示，截至去年末，該行在境外設有28家一級機構，各級機構總數逾130家，覆蓋25個國家和地區，基本完成在全球目標國家的機構佈局。

中東歐具備投融资需求

中東歐金融公司籌備負責人表示，當前中東歐地區商業環境良好，投融资需求較大，與中國存在經濟優勢互補，為雙方的互惠發展創造了良好機遇。

去年11月國務院總理李克強主持第四屆中國—中東歐國家領導人會晤時，中方倡導設立中國—中東歐

調查指品牌為主題公園致勝之道

香港文匯報訊 上海迪士尼樂園昨日正式開幕，品牌策略及市場諮詢顧問公司Prophet就內地消費者進行的最新研究發現，知名的品牌是影響消費者選擇主題公園第三個重要因素，僅次於榜首的主題公園「遊樂設施和景點」，以及第二位的「有趣及刺激程度」。

Prophet香港辦公室高級合夥人Jay Milliken表示，這項調查結果顯示迪士尼的品牌影響力已推動中國內地遊客，為了獲得迪士尼主題公園的體驗，而前往更遠的地方旅行及促進消費。

48%人去萬達城意慾減

根據Prophet的訪問調查顯示，受訪者表示主題公園的「品牌影響力」是影響其選擇的重要因素(19%)，僅次於「遊樂設施和景點」(29%)以及「有趣及刺激程度」(26%)這兩個因素。低入場費是當中最不重要的一環，稍勝於離家距離的影響力。約48%受訪者指出在上海迪士尼度假區開幕後，他們前往萬達城的可能性會減退。迪士尼深入民心的品牌形象，已成為全球崇拜的樂園品牌。相反，萬達缺乏明確的品牌戰略，及令人信服的理由鼓勵消費者前往其主題公園。

這次調查在6月9日至13日進行，訪問了300名年齡由18至55歲的中國消費者，以冀更深入了解中國內地主題公園遊客的消費行為。

4年後內地入場人數超美

中國的主題公園市場正蓬勃發展，在2012年至2013年間，中國有12個主題公園及1個全新水上樂園開幕，而樂園的入場人次更突破一億。有業內專家預計，中國的主題公園入場人數將在2020年超越美國。

繼萬達集團在5月31日於南昌東南部開放「萬達城」，為15個「萬達城」項目首個開放的主題樂園。適逢上海迪士尼度假區昨日於上海浦東開幕，萬達集團董事長王健林曾表示，相對於旗下主題公園的規模，迪士尼的品牌將不會是其對手，令這場迪士尼與萬達之爭更趨緊張。

萬科停牌時間 凸顯A股入摩困境



A股加入MSCI三度遇阻，MSCI表示，投資者需要更多的時間來評估中國為限制濫用停牌權利而作出努力的實際成效。彭博社認為，萬科(000002.SZ)正成為檢驗這一承諾的試金石。萬科A股由於重大資產重組，自12月18日以來一直停牌。此前表示計劃於6月18日復牌的萬科A，或需更多時間才可以復牌。

全球投資者的吸引力加大，這些監管措施，包括限制上市公司濫用停牌權利的規定以及放寬對跨境資本流的限制；深圳和上海證交所5月發佈新規，規定籌劃重大資產重組的公司，停牌時間原則上不超過3個月；因非公開發行股票事項，停牌時間不超過1個月。

投資者需觀察政策成效

不過，A股第三次被MSCI拒之門外。MSCI在延遲將中國A股納入其指數時表示，投資者需要更多時間來觀察近期政策變動的實際成效。

野村控股中國股票策略主管劉鳴鑄表示，停牌方面境內外市場差距很大；中國國內停牌地牌期間是10天到5個月，而海外是1個小時到1個交易日。

東北證券駐上海分析師沈正陽指，海外證交所的理念是效率優先，也就是說把持續性的交易及充足流動性放在更首要位置。

境外證券市場的參與者主要是外資機構，而境內則以散戶投資者為主，這也是制定法規時需要考慮的因素。

萬科A復牌或需更多時間

報道引述萬科一名不具名人士表示，公司將於6月20日之前向董事會提交初步重組計劃；如獲得通過，公司將把該提議提交給深圳證交所。

該消息人士說，深圳證交所將有10個工作日來審批該計劃，因此萬科可能會在6月末或7月初復牌。即便如此，之後也有可能進一步「短暫」停牌。因為未來數月，公司董事會和證交所將對該重組計劃進行第二輪評估，以敲定最終方案。

報道又指，儘管近期推出的監管措施使得A股對全

A股回復軟勢尾盤跳水

香港文匯報訊 A股本周三無懼「入摩被拒」的壞消息，錄得大幅反彈，可惜只是行情一日遊，昨日又恢復偏軟態勢。滬深兩市均震盪向下，中途一度有所回升，臨近尾盤時再度跳水。截至收盤，滬指跌0.5%，報2,872點，成交2,020億元(人民幣，下同)；深成指跌0.58%，報10,115點，成交3,919億元。

黃金受追捧 核電板塊走強

板塊方面，由於國際金價昨日大漲逾1%，盤中突破1,300美元，黃金概念股午後受到大量資金追捧，板塊平均漲幅近5%，紫金礦業、盛屯礦業、金貴銀業等多間公司漲停。核電板塊走強，中國核建、蘭石重裝等7隻個股漲停。燃料電池、多晶硅、有色、鋰電池等板塊也都錄得不俗的表現。

券商板塊則成為市場拋售的對象，長江證券、東吳證券、國泰君安均跌逾2%。上海迪士尼開幕吸引國人矚目，但上海自貿區概念股走勢卻疲軟，陸家嘴、錦江投資、界龍實業均跌逾5%。傳媒娛樂板塊也欲振乏

力，新文化、華錄百納跌逾3%。房地產、石油、煤炭、保險、銀行等板塊也都出現回落。

議息及英國公投影響大市

對於A股前景，銀河證券發表報告指出，A股是否加入MSCI屬事件性影響，不改市場中期趨勢。6月下旬市場關注點在於美聯儲6月議息會議以及英國「退歐」公投，受此影響，短期內A股風險偏好不會有大的提升，建議謹慎為上。

當前對於市場的中期看法仍然維持謹慎，A股仍處於去年6月以來的下跌通道，經濟與股市均將繼續震盪磨底，A股的短期反彈反而會拉長震盪磨底的時間。

廣發證券也認為，MSCI宣佈推遲納入A股消息，僅帶來短暫低開回調，利空出盡效應顯現，抄底搶反彈資金搶入，推動大盤量價齊升強勁反彈。目前，對大盤指數空間不宜過於樂觀，仍以逢低把握個股結構性行情為主。

中國海外上月賣樓172.65億元

香港文匯報訊 中國海外(0688)公佈，5月份的合約物業銷售額約為172.65億港元，而相應的樓面面積約為113.7萬平方米。今年1至5月，集團累計合約物業銷售額約為721.35億港元，相應的累計樓面面積約為469.48萬平方米。集團5月份在長春市收購了一幅

地塊，應佔樓面面積約462,359平方米，應付土地出讓金約為人民幣6.56億元。另外，中國海外宏洋(0081)5月份實現合約銷售額26.50億港元，合約銷售面積30.7萬平方米。截至2016年5月底，累計認購未簽約額8.22億港元及認購未簽約面積70,500平方米。

中證監立案調查國泰君安期貨

香港文匯報訊 國泰君安證券昨公告稱，期貨子公司國泰君安期貨收到中證監會調查通知書，因未能有效履行資產管理人職責。公告引用調查通知書原文稱，「因你公司未能有效履

行資產管理人職責，根據《期貨交易管理條例》的有關規定，我會決定對你公司立案調查，請予以配合。」國泰君安表示，將與國泰君安期貨全面配合證監會的相關調查工作，同時嚴格按照有關規定履行信息披露義務。

內地嚴控有色金屬新增產能

香港文匯報訊 國務院昨天發佈《關於營造良好市場環境促進有色金屬工業調結構促轉型增效益的指導意見》。文件指出，要嚴控新增產能，嚴厲查處違規新建電解鋁項目，依法依規退出和處置過剩產能，全面調查掌握有色金屬重點品種的環保、能耗、質量、安全、技術等情況，並完善主要污染物在線監控體系。

對不符合法律法規、產業政策和相關標準的企業，要立即限期整改；未達到整改要求的，要依法依規關停退出，同時在省級人民政府或其部門的網站上公告，接受社會監督。

須接受政府及社會監督

要引導不具備競爭力的產能轉移退出。鼓勵有條件的企業適時調整發展戰略，主動壓減存量產能，實施

跨行業、跨地區、跨所有制的等量或減量兼併重組，退出部分低效產能。

對不符合所在城市發展規劃且不具備搬遷價值和條件的企業，鼓勵實施轉型轉產；具備搬遷條件的企業，支持其退城入園或實施環保改造後向有條件的地區搬遷。

政策支持方面，文件明確完善用電政策，繼續實施差別電價政策；完善土地政策，產能退出後的劃撥用地，可以依法轉讓或由地方政府收回；加大財稅支持，落實好兼併重組稅收政策；調整進出口有關政策，支持符合行業規範條件的企業開展銅精礦、錫精礦等加工貿易。此外，利用多層次資本市場，加大對有色金屬行業的融資支持。支持符合條件的有色金屬企業拓寬直接融資渠道，在資本市場進行股權融資。

互聯網+ 比價神器「小雷達」橫空出世 戳穿電商618價格騙局

電商618年中大促的正日子臨近，價格白刃戰一觸即發。日前，蘇寧易購對外發佈最新研發的比價平台——「小雷達」，叫板競對，招徠顧客，「款款白菜價，就比某東低。」

■香港文匯報訊

6月13日，記者登陸「小雷達」發現，該比價平台共有「每日必看」、「超值推薦」和「我的雷達」3個欄目。欄目所薦每件產品，都明確標註低於競對的價格，且每5分鐘更新一次。電商較真拚低價，消費者得到的不再是各種價格騙局，而是真正的實惠。

「平京雷達」變身用戶版「小雷達」霸屏朋友圈

6月13日，通過最終一輪的調試後，「小雷達」正式上線運行。記者通過關注微信公眾賬號「蘇寧易購購便宜」，點擊「我的雷達」進入這款比價平台。

在平台的「每日必看」欄目裡，列着20款蘇寧易購在售非電器品類商品，包含洗髮水、眼線筆、零食等，產品上直接標註比京東「省XX元」的字樣。「超值推薦」欄目內，則為標註優惠價格的20款家電、3C產品，每款商品的售價均為「90天最低價」。

「小雷達」一經上線，就受到了廣泛關注，剁手族紛紛在朋友圈裡分享轉發。公號「蘇寧易購購便宜」正式公佈首日，訂閱量就超過20,000，「小雷達」試用UV一小時達12萬，目前仍在爆發式增長中。

對此，有業內人士指出，「小雷達」的出現，讓電商之間的價格戰更趨透明化，助推了價格戰的升級。「你便宜，我比你更便宜。空對空的口水戰，變成了實打實的數字對鏢戰。便不便宜，便宜多少，『小雷達』讓消費者一目了然，明白消費。」

同款冰箱 蘇寧易購便宜2,991元

蘇寧易購負責「小雷達」運營的技術負責人介紹，在「我的雷達」欄目中，分門別類地列出所有品類的商品，每個品類優選20款爆款產品，同時打出蘇寧易購和友商的價格，並明確標註低於友商的優惠幅度。

6月13日下午，記者在「小雷達」上搜索發現，佳能一款遠攝變焦鏡頭，在京東上的實時售價為13,499元(人民幣，下同)，而蘇寧易購的價格為12,299元，後者優惠幅度達1,200元。

同樣給力的，還有冰洗品類的產品，多款單品價格低於京東一兩千元。其中，一款三星對開冰箱，在蘇寧易購上的售價為3,699元，而在京東上則為6,690元，兩家相差2,991元。這意味着，消費者剩下的錢，甚至可以在蘇寧易購再買一台價值3,000元的冰箱。

對於喜歡比價、重品質的年輕媽媽們來說，「小雷達」的出現給她們帶來了福音。寶貴的奶粉、小零食等都可以通過「小雷達」比價後，在蘇寧易購上一站式購齊，並且價格相當優惠。13日下午的數據顯示，以德國愛他美1段嬰兒奶粉(800克)為例，京東每罐價格為228元，而蘇寧易購則便宜86元。

自動比價 自動推薦 揭秘「小雷達」的「爬蟲技術」

據悉，「小雷達」上物美價廉的產品都是通過系統的自動比價、自動推薦和實時排序功能，篩選出來的。

那麼，這種比價技術是如何實現的呢？上述「小雷達」運營的技術負責人介紹，「小雷達」運用的一種「爬蟲技術」，就是利用信息技術從競爭對手的網站上抓取每一個商品的價格。

商品銷售熱度不同，被抓取頻次不一。有的幾分鐘抓取1次，有的1小時抓取1次，有的1天或者3天抓取一次，抓取完成後存到本地數據庫中，然後與蘇寧易購上商品進行算法匹配。算出來以後，將2個同樣的商品在同一個界面上展示出來。價格孰高孰低，就一目了然。

「小雷達」催生比價熱 剁手前先去比一比

去年雙十一前，蘇寧易購為掌握京東商品的實時價格，內部推出平京雷達，以海量商品和消費數據後台為基礎，打造高可視化的比價工具，將核心商品篩選成類，提供單品實時更新比價信息及促銷形態。外界對於這款比價平台可以說是只聞其聲不見其形。

今年5月31日，蘇寧雲商COO侯恩龍曾透露，蘇寧易購內部比價神器平京雷達，將在618期間對外開放，服務消費者，「通過實時比價，讓高價無處藏身。」

眼下，這款神器已經實現開放，記者通過親身體驗，感覺效果還不錯，對剁手族來說，確實是省銀子的好工具。

隨着「小雷達」的上線，預示着618價格戰的白熱化。蘇寧易購市場相關負責人表示，K.O 618首先就是要在價格上K.O對手，接下來的大促中，他們將依托強大的供應鏈，全面對標往年雙十一的價格打折力度，給消費者實實在在的讓利。「價格是有變動的，消費者們看好商品後，趕緊下手，不要錯過優惠的好時機。」