

工總：應對歐美「再工業化」 拓高增值製造業 港可藉「工業4.0」產業轉型

香港文匯報訊(記者 吳婉玲、周曉菁) 全球各國都積極發展以創新科技主導的高端製造業，香港也需緊緊抓住機遇，尋求產業上的突破和生機。香港工業總會主席鄭文聰昨日於工業家論壇上表示，在目前環球和珠三角經濟環境出現顯著變化的情況下，香港推動「工業4.0」和「再工業化」乃大勢所趨。香港需要利用本身的優勢，如創意、設計、科研、融資成本較低及高端服務等，帶動本地高增值的工業，為香港發展帶來新動力，並創造更多就業機會。

工總和畢馬威會計師事務所昨合辦「工業家論壇2016—香港再工業化和工業4.0」，從政府政策層面、企業實踐經驗、存在的限制、以及解決方案等方面，進行深入討論。鄭文聰表示，在「再工業化」的國際浪潮下，香港需要主動規劃和投入資源，推動工業轉型升級，打造與珠三角最具效率的供應鏈。

港府須主動規劃投入資源

他提到，再工業化並非指珠三角的工業簡單回流香港，而是內地及香港工業生產線的重新佈局。香港的再工業化鼓勵業界利用本地的環境、配套及人才優勢，一方面推動在內地的廠

房轉型升級，並將合適的工業程序例如研發、設計、高增值生產工序等回流香港或在港設立新生產線；另一方面促進政府、業界、學術界和研發界「官學研」在創科研發及產業化上的合作，催生本土的新先進製造業；並且致力強化香港的優勢產業，提升當中的研發及技術。

創新及科技局長楊偉雄在論壇上亦強調，再工業化並非走「回頭路」到昔日的工廠年代，而是建立高增值的製造產業，目標是培植一些以新技術及智能生產但不需要太多地方的高端製造業。

他表示，香港具備頂尖的全球採購及銷售網絡、完善的資訊科技建設及強大的服務業、鄰

近龐大的內地市場等推動再工業化的優勢，政府會繼續努力維持香港的競爭優勢，包括優良的法治傳統、自由市場原則、高效的公營部門及穩健的體制，只要能充分利用香港的競爭優勢，一定能在產業發展上再創高峰。

產業需創新思維推動發展

畢馬威中國稅務合夥人暨工業製造業主管(香港) 楊嘉燕亦表示，香港有不少出色的工業家，也擁有很多人才、高質專業服務和配套等優勢，業界需要創新思維為自己的產業投入新動力，並利用自身優勢為香港注入再工業化的動力，把高增值的工序留在香港，建立新工業生態環境。



鄭文聰表示，在「再工業化」的國際浪潮下，香港需要主動規劃和投入資源，推動工業轉型升級，打造與珠三角最具效率的供應鏈。 記者周曉菁攝

拓一帶一路 貿發局倡先考察再投資



香港文匯報訊(記者 吳婉玲) 香港貿發局昨舉行「東盟及印度市場商業及經濟發展概況與一帶一路區域影響研討會」，貿發局東南亞及印度首席代表趙岩於會後表示，「一帶一路」有催化劑作用，可幫助香港中小企進入內地以外的東南亞市場。雖然沿線國家的基建未完全建成，但本港中小企若有意進軍「一帶一

路」，就必須現時做好準備。

部分國家對外資有限制

趙岩解釋，部分國家對外資公司有限制，例如在泰國，某些行業的外國投資者不能持有超過公司49%的公司資本。所以，本港企業必須與當地人合作，因此預先到當地與其接觸，並

建立關係會較好。有部分廠商擔心在東南亞設廠，會遇到零件及原材料缺乏的問題，趙岩認為，廠商應謹慎選址，建議考慮配套較完善的工業園。她又提到，其實不少「一帶一路」國家的工業園發展成熟，包括越南、柬埔寨及緬甸，強調中小企應該踏出第一步，到訪當地實地考察。

港可助東南亞企拓內地

趙岩留意到，本港金融業，法律及仲裁，以及品牌設計業上，都具優勢打入「一帶一路」沿線國家。在東南亞不少商家都冀進入中國內地市場，惟包裝上未能準確捕捉內地人的喜好，而她認為香港企業具有更了解內地市場的優勢，可為東南亞企業提供服務。

貿發局今年會組織外訪團考察「一帶一路」沿線城市由中方管理的工業園，例如8月會考察越南峴港、海防及河內；明年3月亦會到訪越南、柬埔寨及泰國。同時，亦會邀請來自「一帶一路」的重要買家來港參與展覽會，除採購外，亦可和港商分享最新市場資訊。

潮流變得快 apm推明星快閃店

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 看準消費者追求時時、限量、與新奇潮流的消費習慣，快閃店(臨時性舖位)如雨後春筍般湧現。新鴻基發展(中國)董事馮秀炎昨表示，目前觀塘apm商場已有15間快閃店，未來會進一步選擇性增加快閃店數目，及配合九龍東的新CBD發展，apm將升格轉型。

5快閃店為期兩星期

馮秀炎指出，apm首創推出明星潮流快閃專區，今次共有5間快閃店，佔地面積逾1,000方呎，由昨日起為期約兩星期，合作明星包括謝霆鋒、古巨基、吳日言及G.E.M.，與及一間韓國人氣粒雪糕店，該批明星以銷售其名下美食為主，如曲奇等，吳日言則以向藝人收集物品作慈善用途為主。她表示，今次合作的5間快閃店有底薪加分成，最重要是可以帶出年輕人創業精神，將興趣變為事業，又有趣味性。她透露，該5間快閃店的每日的生意額達5位數字。她又稱，apm其他現有快閃店生意都不俗，如其中一間百分之百果汁雪

糕店，生意額比其於尖沙咀分店還要高。

縱然經濟不樂觀，零售市道處處陰霾，但她透露，apm商場的快速應變，令其於今年上半年人流達5,300萬，按年仍升10%，營業額錄約20億元，按年仍升8%至10%。她預期，本周末父親節3日的人流達110萬，按年升10%，營業額預期約2,800萬元，按年升8%至10%。

零售市道有轉穩跡象

她又指，apm上半年有20萬方呎樓面續租，佔總樓面25%；下半年亦有約40個商戶續租，約佔20%樓面。她指，零售市道已有轉穩跡象，預期下半年該商場人流、營業額及租務都會比上半年好。

今年全年推廣費7,200萬元，按年上升1成，涉及1,300個項目，按年亦升1成。

她引用老子的智慧，指現時營運商場，要有「無中生有」的能力，講求創意，尋求突破性創新，加強個人化體驗。



apm商場的明星潮流快閃專區吸引不少市民到場購物。 梁悅琴攝

國泰港龍上月客貨運俱跌

香港文匯報訊 國泰航空(0293)昨公佈與港龍航空5月份合併結算的客、貨運量。數據顯示，5月份的載客量以及貨物及郵件運載量均較去年同期下跌。

載客載貨量跌1.3%

兩航空公司5月份合併載客286.27萬人次，較去年同期下跌1.3%，乘客運載率下跌1.9個百分點至84.0%。以可用座位千米數計算的運力則上升0.5%。今年首5個月的載客量上升2.8%，而運力則增加4.4%。

兩航空公司上月運載的貨物及郵件合共14.51萬公噸，較去年同期下跌1.3%，而運載率為62.2%，上升0.1個百分點。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力下跌4.8%，而貨物及郵件收入噸千米數的跌幅為4.6%。今年首五個月的載貨量下跌1.7%，運力增加0.3%，而貨物及郵件收入噸千米數則下跌3.7%。

國泰航空收益管理總經理黃璋彤表示，5月為傳統旅遊淡季的月份之一，上月的客運需求亦進一步轉弱。雖然運力微升，但5月份的載客量及乘客運載率均告下跌。市場競爭激烈，

頭等及商務客艙的表現未如預期，亦使收益率持續受壓。至今，年內的運載率及收益率皆一直未如預期。

空運市場競爭激烈

國泰航空貨運營業及市務總經理薩孟凱表示，主要市場特別是中國內地、東北亞及西南太平洋於上月的出口載貨量漸見穩定。印度進口市場如之前數月表現強勁，我們亦增加航班應付需求。然而，空運市場運力泛濫，競爭非常激烈，收益率仍承受重大壓力。

IMAX 夥華人文化擬拍15部華語片

香港文匯報訊 IMAX Corporation及IMAX中國(1970)昨日宣佈，已完成與合作夥伴華人文化產業投資基金成立中國電影基金的正式協議。中國電影基金初期募集5,000萬美元，將在未來三年中共同投資約15部華語大片。這筆基金將主要投資製作能夠充分借助IMAX品牌、技術、合作關係，以及發行管道的作品。

擬進一步追加募集金額

這個基金計劃將為每部電影投資300萬至700萬美元，會在IMAX—華人文化錄燈委員會的管理下運行。IMAX和華人文化目前也在與其他投資者進行洽談，計劃進一步追加募集金額。此基金的建立也是為了進一步加強目前已經非常成功的IMAX DMR華語片單，並借

助華人文化在中國電影內容創作行業的經驗。華人文化董事長黎瑞剛表示，中國電影觀眾對於高品質華語電影內容的渴求在不斷增長。華人文化結合IMAX品牌及其與眾不同的觀影體驗，這項基金的成立是一個自然而然的成果。「我們非常高興能夠攜手IMAX以具有戰略性的角色參與中國電影行業的未來。」

萬達成FIBA獨家商業夥伴

香港文匯報訊 大連萬達集團昨與國際籃聯(FIBA)達成戰略合作，萬達集團旗下萬達體育控股成為國際籃聯的全球獨家商業夥伴。這是繼足球、冰雪、鐵人三項等運動項目之後，萬達再次獲得國際重要體育項目的核心資源。

協定期內含4屆男籃世界盃

根據協定，萬達將成為2016年至2033年期間國際籃聯主辦的FIBA籃球世界盃及預選賽、各大洲盃賽及預選賽、FIBA女子籃球世界盃和世界青年籃球錦標賽的全球贊助、特許權銷售和市場行銷的獨家商業夥伴，其中包括四屆男籃世界盃。

合作內容涉及在品牌、行銷、賽事接待、現場運作和行銷合作夥伴支援等方面提供綜合性

的服務。萬達將與國際籃聯共同推出全新的亞洲籃球賽事；萬達還獨家獲得在中國舉辦3×3職業籃球聯賽的權利，中國3×3聯賽冠軍將代表中國參加世界3×3籃球錦標賽。以上兩項賽事萬達與國際籃聯共同擁有賽事IP。萬達集團董事長王健林指，與國際籃聯戰略合作是萬達體育產業取得的又一重大進展，萬達將充分發揮自身影響力和盈方的專業能力，推動籃球運動在全球和中國達到新的高度。

年內力爭6項賽事落戶中國

他介紹稱，萬達體育7月份還將宣佈一至兩項落戶中國的重大國際賽事。萬達體育2016年力爭落戶中國5至6項重大國際賽事，2017年力爭落戶7至8項重大國際賽事，2020年前落戶10項重大國際賽事。而且所有落戶中國

賽事的標準全部為世界級的。

籃球作為第二大球，是世界流行的體育項目，國際籃聯從2017年11月開始推行新賽制，仿照足球世界盃賽制，推出主客場預選賽，在四年一屆的周期裡，將有超過140支國家隊在資格賽階段亮相常規的主客場比賽，競爭各大洲盃賽和FIBA籃球世界盃的入場券。

2019年籃球世界盃已確定在中國北京、上海等八個城市舉辦，參賽隊伍也將從原來的24支擴大到32支；而萬達旗下盈方體育一直是世界籃球市場的重要參與者。

此前萬達已收購世界鐵人公司等不少體育資產。萬達董事長王健林稍早前曾公開表示，萬達在體育產業的併購需滿足兩個條件，其一是需是職業化的賽事組織，其二是能在中國落地，只有引入中國才能取得超高速成長。

物管學會料物業管理費雙位增

香港文匯報訊(記者 張美婷)立法會於上月通過《物業管理服務條例草案》，大中華物業管理學會會長馮國雄昨於論壇暨優秀從業員選舉頒獎典禮表示，物業管理公司將需要按年繳付監管牌費，而物業管理費亦會提高，估計有雙位數字的增幅。業界指，草案通過有助提升物業管理從業員的形象，可吸納年輕專才入行，不過預計樓宇的物業管理服務投訴可能大幅增加。

草案提振管理員形象

馮國雄指，現時物業管理服務行業經營艱難，不少人對物業管理依然有錯誤的觀念，認為從事該行業的都是年老、低技能，不專業的人士，甚至覺得

只是做「保安」，而當社會上不少圍標問題，亦令物業管理服務行業形象受損，故此立法會於上月通過的《物業管理服務條例草案》將改善現時情況。

他表示，草案通過後，凡有管理公司職責的物業管理從業員，都需要考取牌照，而監管局亦會根據公司規模而定立持牌人數目。他認為，草案通過後可保障物業管理公司免受業主過分要求而受刑責，他曾聽說某樓宇業主立案法團為節省管理費開支，要求物業管理公司取消年度消防系統檢查等犯法行為，不過草案立法後，物業管理公司可向監管局匯報備案。另外，他指草案通過後業主對物業管理服務要求可能逐步提升，故投訴公司的數字有機會增加。

騰訊購Supercell多數股權近成事

香港文匯報訊 外電昨有報道指，騰訊控股(0700)已接近達成收購Supercell Oy多數股權的協議，交易對後者這家線上遊戲製造商的估值超過90億美元(約700億港元)。

涉資逾700億 磋商近尾聲

《華爾街日報》引述了解內情的消息人士表示，騰訊與Supercell Oy大股東軟銀的磋商已至深入階段，騰訊目前正與幾家金融投資者進行協商，讓這些投資者以聯合投資人的身份加

入這宗收購案，其中包括高瓴資本(Hillhouse Capital)。

騰訊計劃從日本軟銀集團手中收購這家芬蘭企業Supercell的部分股權；Supercell為線上遊戲「部落衝突」(Clash of Clans)製造商。

軟銀在2013年以約15億美元的價格收購了Supercell的51%股權，並於去年表示已增持Supercell股權至73.2%，但未公佈財務細節。

騰訊昨日收報168.8元，跌2.43%。