

何俊明

站立大健康產業發展潮頭

作為內地知名的民營企業家，何俊明和他掌舵的科創集團十多年來堅持走大健康產業可持續發展之路，通過不斷轉型升級，形成了產業集群發展新格局，成為內地大健康產業領域中的民企翹楚。在接受本報專訪時，全國人大代表、全國工商聯副主席、四川省政協常委、科創集團董事局主席何俊明表示，截至2015年底，科創集團擁有288家獨資公司及控股公司，位列2015年中國民營企業500強第62位、2015年中國企業500強第274位。累計為國家上繳稅金近百億元，並向老、少、邊、窮地區捐款和為各種賑災捐款、捐物達十多億元。

香港文匯報記者 黃冬 成都報道



全國人大代表、全國工商聯副主席、四川省政協常委、科創集團董事局主席何俊明。 本報成都傳真



四川科創醫藥集團物流中心。

本報成都傳真

今年是「十三五」開局之年，科創集團又啟動了新的做大做強的發展戰略。在「十三五」期間，科創集團將推動一批企業上市，總資產達到2,000億元以上，實現利稅300億元以上，解決就業20萬人以上。何俊明表示，正是由於敏銳地發現當前民營企業與大健康產業的發展坐標高度契合，並及時把握住機遇，才由此作出了開啟科創集團新航程的重大決策。

把握時代大勢 搶佔發展先機

習總書記在今年全國兩會期間，發表了支持非公經濟和民營企業發展的重要講話，這使何俊明信心倍增。建設「健康中國」上升為國家戰略，「這表明大健康產業發展的時機成熟，我們在這個領域大有可為。」何俊明分析指出，在「以人為本」的21世紀，大健康產業更廣為世界各國和地區政府所關注和重視，在中國更是前景可觀。

他表示，可以預見，隨著「十三五」規劃和新型城鎮化的推進，這一產業即將步入「井噴」時代，對於提升中國國民健康質量和健康消費水平，擴大中國健康消費市場，推進中國國民經濟發展，將發揮更加積極的作用。預計到2020年，中國健康產業的產值有望達到8萬億元以上，佔GDP總量從目前的6%左右躍升到12%以上，有望翻兩番。今年以來，何俊明提出了一系列發展中國大健康產業的新見解，引起海內外業界和媒體界的廣泛關注和積極肯

定。何俊明說，在中國大健康產業「井噴」式發展前期，需要正確認識、冷靜思考發展現狀及其亟待解決的各種問題。作為企業，必須要全面轉型升級，創建產業高地，「必須向現代化、國際化轉型。」

創建國際化現代化全產業鏈高地

在今年4月召開的「第五屆世界健康產業大會」上，何俊明以建設大健康產品供銷渠道為例，對轉型進行了詮釋：即要向產品推廣+技術+服務+信息的創新銷售模式轉變；要向法制化、規範化轉變；要向要素整合、人流物流資金流整合、資本運營等先進理念轉變。同時要盡快對接全球產業鏈和銷售趨勢；盡快把「中國造」健康產品推向全球；把國外的優秀健康產品更多更快地引進到中國；要實現從生產到銷售環節的人才、物流和資金的國際化等。這也就意味着上游生產環節必須升級換代，必須走產、學、研一體化發展之路，從而實現全產業鏈的現代化。

啟動全新戰略 開創產業集群新天地

在此背景下，何俊明認為，科創集團要圍繞互聯網+大健康產業+生物醫藥，做到產業金融化、資產證券化，做好線上線下全產業鏈生產經營。具體歸納為十個「推進」。一是推進大健康數據平台建設與使用；二是推進藥品生產銷售企業和醫院上市；三是推進養老、養生、醫院和健康

產業一體化；四是推進健康產業和生物醫藥的園區化建設和經營；五是推進技術創新和藥品、保健品、食品研發；六是推進四川中藥材的種植、銷售、加工、儲存和凍乾產品提高附加值；七是推進大型醫院及其連鎖經營；八是全力推進產業鏈企業的兼併重組；九是推進大健康產業為主的多元化產業發展；十是建立健全現代企業法人治理制度，強化內部管理。



科創製藥藥品製作車間。

本報成都傳真



科創德陽太平洋酒店。 本報成都傳真

港澳委員：借港經驗促京「雙創」



北京市政協港澳委員、港澳台僑工作顧問在京考察座談。 本報北京傳真

香港文匯報訊(記者王頌北京報道)近日，北京市政協以推動北京市「雙創」工作為主題，與在京港澳委員、港澳台僑工作顧問舉行座談會。會上港澳委員結合自身創新創業體會及經驗，為北京市政府「雙創」建言獻策。

北京市副市長隋振江出席會議並指出，要加大政府自身的供給側改革，為創新城市、創新產業、創新知識提供更廣闊的空間。會議由北京市政協副主席趙文芝主持。

何超瓊：聚集「雙創」資源

北京市政協常委、信德集團董事總經理何超瓊在發言時表示，「城市創新的核心內容之一就是城市的文化內涵，北京作為一座歷史文化名城，在科技、文化聯動創新領域具備巨大的發展空間。北京市可運用創新的科技和創新的手段，幫助傳統行業轉型升級，旅遊產業作為北京和澳門的重要支柱產業，在壯大旅遊產業發展的同時，也將帶動中小企業創業。」

她認為，北京擁有各項領軍全國的優勢和創新要素，要利用好包括世界旅遊城市聯合會、世界旅遊精英論壇等國際平台，提升城市國際化的發展，並聚集創新創業資源，有效吸引和引領國內外的合作，進而激發全社會的創新潛力和創新活力。

杜家駒：參考香港科學院經驗

在北京市政協常委、豐盛企業集團行政總裁杜家駒看來，一些科技公司從起步發展成為有規模的科技企業會遇到資金、場地、技術服務支持等問題，「本港在這些方面已經做了很多工作，政策支持相對完善。」

由此他認為北京可參考香港科學園模式，訂立審批條件，提供各種政策和途徑給創新科研的企業，包括資金補貼、稅務優惠、人才交流等方式，以幫助他們度過起步階段。同時，他建議重點支持一些能在北京廣泛使用的科技品種，其中包括生物醫藥和綠色科技產業。

霍震宇：創新才能應對未來改變

談及科技創新，北京市政協委員、香港英東集團董事霍震宇稱，「創新企業其實是一個大型的系統，國家可配合一些核心的科技，像納米、石墨烯等核心科技，小的科技公司就可以圍繞這些核心科技來創新，可以提高成功率，並可以更多元化發展。」

他並呼籲政府通過一些行業協會和研究機構，制定有關科技行業的研究報告，提供給創業者共享。「這樣可以增強他們的競爭能力，同時更好地利用資源，減少行業內的不當競爭，對他們的發展很有幫助。」

兩岸攜手打造兒童劇《團仔圓妞》下月在京首映

香港文匯報訊(記者王曉雪北京報道)由兩岸共同打造的大型兒童劇《團仔圓妞》，將於今年7月4日至5日在北京國家大劇院進行首次公演。該劇以大陸贈台熊貓「團團」、「圓圓」和其寶寶「圓仔」為原型，中華中山文化交流協會副會長、民革中央副主席鄭建邦表示，《團仔圓妞》面向海峽兩岸廣大青少年兒童，力求打造中國原創的文化產業品牌。

共推兩岸文化交流與產業合作

《團仔圓妞》由中華中山文化交流協會聯合北京北控文化體育有限公司、北京兒童藝術劇院共同推出。在日前舉行的新聞發佈會上，鄭建邦告訴記者，隨著海峽兩岸交流交往的蓬勃發展，兩岸同胞情感融合日益加深，「兩岸一家親」的美好理念已深入人心。協會希望，以《團仔圓妞》為媒介，促進兩岸青少年交流與情感融合，共同推動兩岸文化交流與文化產業合作，並以此帶動大陸文創產業發展，助推大陸產業結構優化升級。

談及該劇的主角熊貓，鄭建邦指，大熊貓是中華民族的瑰寶，也是兩岸文化交流的使者。以熊貓憨態可掬的藝術形象，配合該劇妙趣橫生的故事情節，可以展現出鮮明的中國特色，弘揚中華民族熱

愛和平、團結向上的傳統美德。

兩岸元素凝聚血脈親情

值得一提的是，此次《團仔圓妞》兒童劇的創作，既有大陸元素在內，也充分吸納了台灣風情，可使兩岸青少年飽覽祖國大陸、寶島台灣及世界各地豐富多彩風土民情。

鄭建邦希望，通過該劇倡導兩岸攜手弘揚中華文化的優良傳統，在文創領域形成兩岸共有共創的良好氛圍，凝聚兩岸同胞的血脈親情，鼓勵兩岸同胞共同推動中華文化的偉大復興。

北控集團副董事長、總經理侯子波透露，兒童劇只是「團仔圓妞」主題項目的一部分，主創團隊還將以「團仔圓妞」的可愛形象打造包括動漫、手機遊戲、動畫大電影和主題公園等在內的一系列兩岸青少年、兒童喜聞樂見的品牌形象和互動平台。

此外，「我畫圓妞你畫團仔」卡通繪畫儀式也於當日啟動，大陸和台灣的小朋友現場描繪了心目中憨態可掬的熊貓形象，並展示了自己的畫作。主辦方並發出倡議，廣泛徵集台灣小朋友對團仔的畫作，實現團仔圓妞童心大團圓，向世界描繪熊貓的中國面孔。



海峽兩岸嘉賓在發佈會現場跳起台灣的《牽手》舞。

記者王曉雪 攝