

監管落到實處 禁絕美容亂象

消委會檢視本港30多間有提供「水光槍」服務的美容中心網頁，發現有三分之二由非註冊醫生主理，而且部分針劑的安全性成疑，整個注射程序風險重重。本港的醫療美容服務並非無條例監管，業界違規亂象屢禁不絕，歸根結底還是因為相關政府部門的恒常監管工作沒有落到實處，往往是在問題曝光之後，才後知後覺地着手整治。這種被動的執法監管，無法令法例發揮預期的功效，無法保障廣大消費者的切身權益和生命安全。有關部門必須消除「懶政」習氣，對所有與市民生活息息相關的行業，依照既有法例，加大巡察和執法檢控力度，對違規業者作出阻嚇性的處罰，讓他們自覺遵守行業守則和相關法律，維護香港良好的

市場秩序。

「水光槍」是一種利用電腦操作儀器，以多個微細的針頭，將透明質酸或其他針劑注射到皮下真皮層，達至不同美容效果的美容程序，近年受到不少愛美人士青睞。根據2013年政府私營醫療機構規管檢討督導委員會出具的「區分醫學程序及美容服務工作小組」報告，類似「水光槍」這類涉及皮膚穿刺的高風險療程，被納入了「醫療程序」範疇，必須由註冊醫生執行，否則可被控無牌行醫。但消委會檢視本港30多間有提供「水光槍」服務的美容中心網頁，發現只有10間有清楚說明「水光槍」程序會由註冊醫生負責，個別稱由「治療師」主理，部分則未有具體說明。而且，不

同機構提供的「水光槍」針劑品質或有參差，不僅胡亂混合成分，更有可能產生不良反應，對消費者健康構成風險。

隨着市場競爭加劇，業界為爭奪市場各出奇謀，不良銷售手法也層出不窮。然而，政府相關監管部門的恒常監察工作嚴重不到位，沒有發揮監察機制防患於未然或查缺補漏的預期功能，令相關條例淪為「無牙老虎」。相關部門還常常是問題曝光後，才惴惴來遲地作出跟進，這種「事後諸葛亮」式的做法，其實是一種不盡職甚至失職，難免被公眾詬病。這種問題，不僅存在於美容行業的監管，在零售、健身、旅遊等多個行業的監管中也同樣存在。誠然，負責執法監管的相關部門，可能受制於人

手和資源，無法面面俱到；但作為監管執法者，始終應該最大限度地利用既有資源，充分發揮主觀能动性，盡一切努力把日常監管工作做到位。

另外，自此前發生DR醫學美容集團死亡事件後，2012年政府雖然成立私營醫療機構規管檢討督導委員會，研究區分醫療及美容，並呈交報告，但至今仍缺乏專門規管醫學美容的法例，《醫生註冊條例》及《牙醫註冊條例》只是監管註冊醫生，在檢控時恐怕會引起法律上的爭議。當局應參考外國經驗，及早完善規管醫學美容的專門法例，實現立法與執法並重，並加大對不良現象的檢控力度，以達到有效監管的目標。

(相關新聞刊A4版)

港人「花得起」 豪團「加得起」

暑假團費遊台北貴154% 赴非洲價錢年升83%

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）每年暑假是出境旅行社鬥法搶客之時，各式旅團湧現市面。香港旅議會昨日公佈暑假綜合團費價目表，普通團平均按年上升4%；豪華團則按年增6%，算是淡市穩步上升。不過部分線路的豪華團價格升幅較為顯著，如4天台北豪華團為18,798元，按年暴升154%；8天非洲豪華團收58,998元，按年增83%。旅議會總幹事董耀中分析，團費增加反映市場需求，認為港人近年願花錢於外遊消費，「他們要求住得豪、食得豪」，直言豪華團有價有市。

價目表統計今年7月8日至8月24日外遊團價格收費，當中5天泰國曼谷的普通團及豪華團均錄得下跌，普通團收費為2,199元，按年下跌12%；豪華團則為7,099元，按年下跌42%。

不過，馬來西亞及台北旅行團均錄得升幅，當中馬來西亞5天的豪華團由去年的25,888元增至今年的39,800元，按年增長54%。董耀中解釋，這與旅行社與美食家蔡瀾合作推出美食導賞團有關。

日韓台續受市民歡迎

至於台北旅行團豪華團則按年暴升154%，由去年的7,399元增至今年的18,798元，東瀛遊執行董事禰國全相信，此為部分旅行團推出特色旅遊有關，屬個別例子，平均價格約7,000多元左右。

被問到今年日本本州普通團及豪華團分別錄得9%及59%的下跌，而北海道卻反增8%及10%，是否港人轉向北海道旅遊？禰國全回應指，旅行社只是去年推出九州豪華團，今年轉推北海道，認為有關統計只能作參考。

禰國全續稱，北海道最貴的5天旅團（44,399元）是出自東瀛遊，因旅客乘坐商務客位、入住溫泉酒店及享用和牛鐵板燒、高級懷石料理等，故費用相對高昂，認為是市場有需求。但他指，今年繼續以日韓台較受港人歡迎，各式旅團報名率已有60%，而上述線路的團費整體變幅「只有正負5%左右，沒有太大差別」。

料滬迪園助華東團吸客

不過價目表數據反映，華東豪華團價格錄得跌幅，由去年的7,998元，跌至4,599元，按年下跌42%，或與今日啟幕的上海迪士尼預料掀起的熱潮有所差別。永安旅遊中國線高級經理冼佩芳相信，去年有旅行社推出豪華團，而今年受惠於上海迪士尼啟幕，華東各式旅團均有上升，平均約為4,000多元一團。

中旅社副總經理吳熹安指，昨日已有兩個旅行團出發至上海迪士尼，合共30人，5天團每人收費約3,299元，預料本月底將陸續有旅行團到上海，帶動華東旅行團走勢。

長線旅行團方面，美國及歐洲的普通團分別錄得24%及17%的升幅；非洲的豪華團則錄得83%的升幅，由去年的32,298元升至今年的58,998元。

董耀中稱，此豪華團因乘坐商務客位且入住較獨特的酒店，形容「好少組成呢類超級豪華團」，相信亦是因應市場需求推出；推出此團的勝景遊在截稿前未有回覆，但其網站顯示多個非洲旅行團與生態旅遊有關，如11天到東非肯尼亞、坦桑尼亞觀賞野生動物遷徙、8天到肯尼亞進行原野觀獸攝影團等。



度假村提供各式設備吸納家庭與高消費客群。旅展展商供圖



旅展今年有展商主攻親子生態遊，主打一家人感受自然。旅展展商供圖



有旅社擬推廣日本主題店。翁麗娜攝



黃沛聰(左)表示，生態遊最重要是理解和感受大自然。楊佩韻攝

旅社辦遊日運動團吸客

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）日本向來是港人旅遊熱點，有本地旅行社為搶佔客源，近年推出馬拉松及高爾夫球等特色運動旅行團，下月更率領領團前往本州中部三重縣，以「療癒身心之旅」為招徠。另外，星晨旅遊旅行團業務助理總經理張永生表示，目前7月的日本報團人數約60%，與去年同期相若，認為待學校考試過後會有明顯增幅。

馬拉松瑜伽 暑假試水溫

根據日本政府觀光局數字，去年香港訪日人次逾150萬，較前年約93萬超出三分之一，足見港人熱愛遊日。張永生表示，日本四季分明，由春天至秋天均可賞花，冬天亦可賞雪，「港人一年去一次都不夠。」不過遊日港人雖多，但同行競爭大，張永生指需另覓新意才可突圍而出。

張永生說，港人近年着重健康，因此推出沖繩馬拉松團、三重縣高爾夫球團及北海道釣魚團，滿足

喜歡挑戰新玩意、不只追求飲飲食食的港人。至於下月成行的瑜伽團，預計約廿多人一團，他希望藉着今個暑假試水溫，若然反應良好，將會成為常規團。

今年市道吹淡風，不過日本團費較去年上升約一成。張永生表示，面對營運成本上漲及日圓匯率上升，難免要調整價格，但他認為加幅屬於市場接受範圍之內，最重要反而是能否掌握市場的口味，「始終顧客去旅行的都會繼續去。」因應日本團相當受歡迎，星晨旅遊於銅鑼灣的分行已改為特色日本主題店，並加設日本達人專欄，為顧客提供遊日意見，之後會在其餘十多間分店加設同樣的專欄。

曾經到日本留學的麥伙權擔任導遊十多年，每月平均帶兩三團日本團，笑言在日本時間多過逗留香港，有信心為客人提供實用的資訊。他指由於日本自然生態很好、空氣亦相當清新，因此近年多了不少港人去行山欣賞自然風光。

港採主題種植 賞花迎特色遊



昨日立法會有議員查詢本港能否發展特色旅遊產品吸客，商務及經濟發展局局長蘇錦樑回應指，康文署在一些新建的公園或路旁種植區會採用主題種植設計，如香港單車館公園的宮粉羊蹄甲及南昌公園的黃鐘木等，吸引市民及旅客到場賞花。他續稱，藝術推廣辦事處多年來亦委約本地藝術家，以不同創作媒介美化公共環境，更有助吸引遊客訪港。

蘇錦樑表示，特區政府去年向

旅發局額外撥款8,000萬元，加強海外宣傳推廣工作，及後再撥款1,000萬元設立一次性的配對基金，鼓勵本港各旅遊景點、酒店、旅行社、零售業界等推出特色旅遊產品等。

他說，經過政府和業界的努力，今年首4個月非內地訪港旅客數字有所回升，按年錄得4.9%的增長。

蘇錦樑：委約本地藝術家美化社區

他續稱，當局有意到藝術組織在2014年起，每年均在港舉辦「香港街頭藝術節」，包括展示

壁畫。該組織曾於上環、赤柱及深水埗區舉辦此類活動，而旅發局亦從中協助，向旅客宣傳「香港街頭藝術節」。

蘇錦樑稱，康文署亦透過不同計劃將公共藝術帶到社區各階層。旅發局在推廣各區的特色景點時，亦會考慮將區內具特色的壁畫包括在內。

他補充，當局為配合市民及旅客賞花的興趣，一直尋找更多合適地點，在可行情況下種植合適的植物，如大欖郊野公園內栽種大棠楓香樹及大帽山郊野公園內扶輪公園的櫻花，供遊人觀賞。 ■記者 尹妮

旅展推生態遊 攻家庭客

香港文匯報訊（實習記者 李慧宜）暑假將至，港人除了願意花費於旅行團「豪食豪玩」外，更致力尋找特色旅遊，以期學習新知識及體驗人生。第三十屆香港國際旅遊展暨第十一屆商務會獎旅遊展今日起，一連四日於灣仔會展舉行，多間旅行社不約而同以特色旅遊作主題，專攻家庭客或高消費人士。有旅行社推出親子生態遊，安排旅客入住澳洲的海洋博物館，觀賞魚類噴出泡沫睡覺。

展覽從今日起一連四日舉行，首兩天只限業界進場，6月18日起接受公眾入場。場內有不少國家及地區展示旅遊產品，部分以特色、深度旅遊作主打。

生態遊蹤主理黃沛聰表示，港人對旅遊產品的接受程度很高，近期亦對特色旅遊感興趣，如單車、潛水及生態旅遊，而他們更主打特色的生態遊，讓旅客理解和感受大自然。

他舉例指旅客到緬甸的紅酒酒莊遊覽，不但品嚐紅酒，更最重要是有專家講解當地氣候、土壤及地下水與酒的關係，讓旅客可寓學習於旅遊。

讓客了解生態聯繫「港情」

黃沛聰續稱，「生態遊不一定要去非常獨特的國家，反而着重用另一個方式演繹旅遊。」如親子生態遊安排旅客入住澳洲某海洋博物館，了解入夜後的海洋生態；旅客還可於生態遊當中，找到當地與香港的關係。

他指澳洲有一種名為尤加利樹的樹木，該樹亦可在香港的大澳找到。

台灣桃園亦推出山野探險活動，如拉拉山巴陵吊橋高空彈跳及小烏來部落獵人學校等，桃園市政府觀光旅遊局發言人指，2016北橫十大山野探險即將來臨，料有港人到場挑戰高空彈跳、狩獵及攀山等冒險活動。

除了生態遊，度假村的各式設備亦吸納家庭客及高消費客群，如位於日本北海道的星野TO-MAMU度假村內有高爾夫球場、風呂湯、漂流及室內泳灘等。太平洋航空拓展有限公司營銷主管羅渝鈴指，前往度假的多為家庭客及情侶，當中港人佔整體旅客的30%，每位每晚收費由3,000元到10,000元不等。