

滬迪園開張 擴建即上馬

看好內地吸金潛力 二期三期陸續推進

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭、孔雯瓊 上海報道)上海迪士尼樂園今日(16日)正式揭幕,鑒於試運營期間,熱門項目排隊時長就超過6小時,未來的「吸金」潛力可見一斑。眼見內地市場如此龐大,華特迪士尼亦趁熱打鐵,緊急上馬二期擴建工程,二期、三期工程尚有很大發揮餘地,未來還將繼續推進。



■迪士尼CEO艾格宣佈上海樂園二期擴建工程已啓動。 法新社

目前,上海迪士尼樂園內共有六大主題園區,分別是「米奇大街」、「奇想花園」、「探險島」、「明日世界」、「寶藏灣」以及擁有奇幻童話城堡的「夢幻世界」園區。而在迪士尼樂園圍欄外,一個新的主題園區正在建設中。華特迪士尼公司董事長兼CEO羅伯特·艾格昨日接受全球媒體採訪時確認,上海迪士尼度假區二期擴建工程已經啟動,未來還將繼續推進。

試運火爆 增添信心

今年5月,上海迪士尼股東之一上海申迪集團副總裁程放曾表示,將根據運營情況,對市場進行調研,商定二期啟動時間。近幾日,艾格在接受採訪時多次「放風」,指是次來滬連續開會,探討擴建事宜。如今上海迪士尼一期剛剛啟動,二期就立刻開建,看來當是緣於試運營期間的火爆客流,除了看重上海迪士尼的「吸金」潛力,另一方面,可能亦是出於分流客源的考量。

公開資料顯示,上海迪士尼一期建設及配套佔地3.9平方公里,總規劃面積則為7平方公里,二期、三期工程尚有很大發揮餘地。不過,昨日艾格並未詳解擴建方案。

10時半典禮 12時開門

昨晚上海迪士尼上演了「夢想開幕」音樂晚會,正式開幕典禮則將於今日10點30分至11點舉行,中午12點則將正式開門迎客。目前各方均嚴陣以待,準備迎接湧湧客流。首當其衝的當屬迪士尼樂園外的迪士尼小鎮,小鎮入口處的星巴克店總經理馬薇娟向本報記者表示:「已經準備好了。」據介紹,該咖啡店從全中國各地抽調了熟練的110名員工,是內地最多店員的一家星巴克旗艦店。此外,店內共有6台機器同時製作咖啡,中午高峰期間會安排60位咖啡師到崗。

限流分流 作好準備

另外在迪士尼世界商店內,工作人員也向記者表示,任何時段都做好了限流準備。記者還在店內看到,基本上每個貨櫃口,都有至少一名工作人員就位,而幾個出入口和收銀處,更會有多名工作人員指引遊客。

昨日記者在實地體驗時發現,上海迪士尼樂園內,各項遊樂設施排隊等待區域都已經劃分成蜿蜒綿長的蛇形通道,無人狀態下,快步走完蛇形通道都要花費數分鐘,可見園方已經預見到龐大客流,且門口都配有馬力十足的冷氣設備,以便在酷暑日迅速降溫。



■上海迪士尼中國元素豐富,圖為木蘭巡遊。 中新社

明日世界 彭博社

	上海	香港
開幕	2016年6月16日	2005年9月12日
面積	規劃面積(共三期)7平方公里;一期面積3.9平方公里	規劃面積(共二期)3平方公里;一期面積1.26平方公里
進度	一期工程完成,總投資為245億元人民幣;二期工程啓動	一期可擴至1.8平方公里,預計2022年前完成擴建
酒店	2間酒店共1,220間客房	2間酒店共1,000間客房*
園區	6大園區:米奇大街、奇想花園、探險島、明日世界、寶藏灣及夢幻世界	7大園區:反斗奇兵大本營、幻想世界、灰熊山谷、明日世界、美國小鎮大街、迷離莊園、探險世界

*港迪士尼另一新酒店2017年開幕,提供750間客房
記者 孔雯瓊、楊佩頌 整理

迪士尼式管理迎挑戰



上海迪士尼硬件設備無疑是最好的,工作人員也都是和善微笑的,但所有這些加分項目往往抵不過不文明遊客的減分項目。被推搡、被推搡,或看見各種不雅舉動,真的無法讓人高興起來。

俗話有云「行善沒有做惡大」。上海迪士尼目前就是面臨這樣的問題,好處沒人提,讓人記憶深刻的偏偏是那些登不上大雅之堂的低素質問題。

而這種問題又是難以控制的,因為我們對遊客行為無法像迪士尼培訓員工一樣去對待,且有關係方面的言行,也游離在法律之外,更讓人感覺矛盾的是,迪士尼向來提倡員工與人和善,因此對於一些不文明,太過柔和和綿軟之人根本是無法制止。曾親眼目睹有遊客插隊,迪士尼員工微笑上前勸說,遊客完全置之不理,最後又能奈遊客何!

服務業內曾有真實案例,某外資豪華郵輪進入國內市場若干年後,船上服務員完全不會笑了,對遊客粗暴了,但願迪士尼不會變成此種狀況,而迪士尼到底要如何調整管理與善服務這個問題,或許尚有一段路需仔細摸索。

■記者 孔雯瓊

姚明攜女乘旋轉木馬



■姚明帶女兒遊玩上海迪士尼。 網絡圖片

昨日是上海迪士尼招待嘉賓和媒體的非公開日,共計40多位明星攜兒帶女來享受諸多遊樂項目。之前曾傳林志玲、姚明、孫儷、李小鵬等遊園,吸引眾多媒體扛着長槍短炮滿園「找星」。有人目睹姚明帶着女兒在乘坐旋轉木馬,展現生活中最真實的一面。

■記者 孔雯瓊 上海報道



■上海迪士尼俯瞰圖。 新華社

港迪園調佈局 深耕廣東市場

香港文匯報訊(記者 方俊明 廣州報道)面臨分流內地客,香港迪士尼最近積極調整戰略佈局,從以往面向內地一線城市,轉為重點耕耘廣東市場,而且從之前將資源集中在廣州、深圳等大城市,擴展到將珠三角8市(深圳、廣州、東莞、佛山、中山、珠海、江門、惠州)納入核心市場,並增加二線城市的銷售網覆蓋及滲透率,特別是開發回頭客。

跨境巴士 15市 滲透二線城

廣東旅遊業界人士分析說,粵客赴港遊更多選擇自由行,當天往返較普遍。因此,香港迪士尼除了早前針對廣東客推出「快樂通行證」等優惠外,還着力佈局點對點的跨境巴士路線。

目前香港迪士尼的跨境巴士已延伸至廣東省15個城市,超過20個單程跨境巴士票務服務點,每天從早到晚超過十趟巴士,部分重點市場還已擴展到縣區,如廣州番禺、江門新會、東莞厚街等均設服務點。今後將開通更多「點對點」巴士路線,並通過跨境巴士對接高鐵網,拓展泛珠三角客源。

輻射效應 下月顯 周邊酒店忙搶客

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)業內預計上海迪士尼會給整個上海地區帶來遊客激增的「迪士尼效應」,記者聯繫了幾間和迪士尼合作的酒店了解到,目前客人並未明顯增長,但估計暑期7月起,會迎來大批外地遊客。

免費巴接駁至樂園

地理位置上極具優勢的浦東嘉里大酒店因為車程距離迪士尼僅25分鐘,被業內認為是除迪士尼自營酒店外最近的一座五星酒店。該店坦言目前迪士尼效應還未顯現,但未來肯定是受輻射的第一區域,因此除了設有

迪士尼門票預訂外,還為住客提供免費接駁大巴往返酒店與樂園。

浦東香格里拉酒店市場部負責人顧小姐接受本報記者採訪時表示,目前客況和以往基本持平,但預計迪士尼效應7月開啟,目前正通過前期功夫來搶佔市場,如自掏腰包補貼100元人民幣交通費用來吸引遊客。

而上海浦西的不少五星酒店亦對未來受到迪士尼輻射有信心。世茂皇家艾美酒店表示,迪士尼遊客肯定也會連帶遊覽整個上海,因此與浦東有一江之隔的浦西地區肯定也會連帶發生遊客大增現象,酒店已在迪士尼開園前推出浦西最高酒吧來攬客。

穗旅社推米奇Hello Kitty套餐

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)素有「世界絲綢之府」的浙江湖州組織大型代表團日前到穗,攜手廣東省旅遊局共同開發兩地旅遊資源。記者從到場的廣州旅行社商家處了解到,有旅行社借勢上海迪士尼暑期熱度,適時獨家推出上海迪士尼+浙江安吉Hello Kitty樂園「雙樂園」產品,行程4-6天,價錢1,099元-3,499元不等,線路將於7月份首發,主打學生和親子家庭遊客。