

網絡興起業務變 文創產業以人為本

在日前舉辦的「文化產業高峰論壇2016」中，「以人為本」成為多次被提及的熱門字眼。不僅香港文化產業聯合總會會長林建岳在歡迎辭中提出，文創產業除了為社會帶來金錢收益外，更能培養出以人為本、包容共濟及持續發展等人文價值，為社會積累更大的精神財富。與會參與討論的復星集團娛樂互聯事業部總經理黃競彥及韓國知名歌手、經理人公司行政總裁朴振英，同在分享中提到了自己所在的企業「以人為本」發展方向所帶來的成功經驗。

文：香港文匯報記者 張岳悅

復星集團的業務覆蓋產業營運、投資、資產管理和保險。黃競彥表示，公司的投資不會局限在某一個特定領域，影視、旅遊、遊戲、時尚、餐飲等均有涉獵。她說：「公司通過『以人為本』的思想，將整個產業鏈串聯起來，希望實現整個文化產業生態系統的打造。在影視方面，如何將藝術家的想法和投資人的利益作最好的平衡，是我們一直在思考的問題。我們希望通過一個比較好的系統，幫助電影人完成夢想，同時將風險和相關的不確定性降到最低。」

幾個月前，復星關聯企業復逸文化向喜天影視投資，繼續以藝人為切入點，逐步往版權、製作、營銷等產業鏈上下游發展。在影視方面，黃競彥介紹說：「我們一直在促成的還有跨界、跨國合作，希望美國、歐洲的明星參與到中國的影視作品中，另一方面，也希望中國的電影明星和製片人走上軌道。對於喜天影視旗下的藝人，我們希望他們在演員之外還能有其他的發展，支持他們成立工作室，使其有機會從演員升級轉型為導演、製片人。」

明星是市場推動力

朴振英在1994年以歌手身份出道，發行了多張音樂專輯，作為音樂製作人，他創造了組合G.O.D、朴志胤、Rain等



林建岳 2016 新華社



Wonder Girls 資料圖片

明星，他的JYP娛樂旗下藝人則包括Wonder Girls、2PM、2AM等，所帶來的韓流影響力毋庸置疑。從出道做歌手到成立經理人公司，他經歷了從傳統唱片到網絡音樂的時代，不由產生思考：「如果音樂變成免費的，那我還可以去銷售什麼？」於是從1999年開始，他將公司集中發展的方向由「產品」變成「人」，「網絡時代的音樂可以複製，但人是不可複製的，所以我開始着力於將公司轉型為製造大明星的工廠。」

音樂潮流不停變化，朴振英將公司成功的原因歸結於三點：產品的轉變、業務模式的轉變以及公司全球化的影響。他說：「在業務模式上，過往業界的所有力量都被集中在傳統的傳播平台中，如電視台、報紙等。但現在，網絡的興起改變了這一現象，如果有好的內容，沒有任何力量可以阻擋你分發傳播的進程。於是，權力也從傳統平台轉移到了藝人身上，所以說現在是明星推動市場的時代，藝人本身的能力最為重要，同時內部的供應鏈也會等待明星的成熟。而在公司全球化方面，是因為大家都意識到了全球化的影響，見到舊有的韓國市場實在是太小，已經難以滿足大家的願望。於是我們成立學院、組建團隊，在全球範圍內挑選有潛質的年輕人，安排他們接受3至10年的專業訓練，或將他們送到國外去培訓，令他們除了能演能唱之外，也要至少懂得兩門語言，以適應全球市場的需求。」

朴振英將公司成功的原因歸結於產品和業務模式的轉變，以及全球化的影響。 中通社



黃競彥表示公司希望通過「以人為本」的思想，打造整個文化產業生態系統。 張岳悅攝



參與論壇的嘉賓和講者大合照。 張岳悅攝



Rain 網上圖片

500億韓圓基金谷韓流

隨着各國對K-POP和韓劇關注度的提升，韓流文化的產業競爭力逐漸擴大，韓國官方計劃以500億韓圓設立專項基金，資助電視劇製作。而韓國造星經理人公司SM娛樂則看到培養全球文化人才的重要性，將與著名補習班「鐘路學院」聯手在首爾江南區創辦「K-POP國際學校」（暫定）。

根據韓國文化體育觀光部日前公佈的對廣電領域的金融扶持方案所規劃，該部將於明年建立電視劇專項基金資助電視劇製作，基金規模達到500億韓圓，其中包括由文化體育觀光部預算撥款的300億和民間資產管理公司的200億韓圓。文化體育觀光部表示，為了能替電視劇製作公司提供實質性的幫助，將新設禁止優先收回投資資金的條款，並新增投資額必須佔總製

費用一定比例的條款。此外，文化體育觀光部還將現有「廣電振興基金」的年貸款利率從2.75%下調至2.05%，以便廣電製作商順利籌資。

SM娛樂與鐘路學院計劃開辦的「K-POP國際學校」主理初高中教育，將針對韓國學生與外國留學生開設舞蹈、舞台設計、音樂等技能課程，以及韓語、英語、數學等基礎教育課程，預計學校明年將招收第一批學生。據悉，學校的外國留學生比例將佔70%，韓國學生佔30%。由於中國在韓國的明星及電視節目人氣不斷升溫，因此學校將積極招收中國的初高中學生。兩家公司計劃於今年11月在中國內地舉辦入學說明會，為招募新生進行各種審核，學校也將根據日後迴響，考慮在中國內地設立第二、第三國際校區。

大角咀新舊咀咀碰 初創小企活化社區

大角咀利奧坊附近於7月1至3日一連三日，將會舉行一個名為「新舊咀咀碰」的活動，近百個手作藝人和新科技創客(Maker)將會向大眾示範他們最新的創意，此外，還有其他別出心裁的活動推廣初創小企。是次活動由棄高薪厚職創業的建築師陳麗喬博士主理，陳博士去年以社會創新概念「一鳴空間」勝出理工/科學園主辦的Techathon 2015。她認為香港有許多充滿創意的年輕人和小企無法一展所長，故萌生了「一鳴空間」的概念，讓他們「一鳴驚人」，讓社區

更富活力，而不至只餘下大品牌連鎖店。「新舊咀咀碰」雲集了新舊兩種不同的文化於大角咀，眾人聚集於同一地方各展所長。連續三日的活動內容豐富，當中包括：「舊工藝新科技」——吹糖師傅鍾彩雲將與研發了3D吹糖機、現為麻省理工學生的梁博然同台較勁，比速度、論造型，同場還有50至60位傳統手工達人，以及30至40位科技創客，共冶一爐作藝術交流。「舊情懷新角度」——曾憲宗、黃志明、梁志永，年中奔波香港各處，創作了



「香港社區藝術家管弦樂團」將現身工廠大廈內，帶來管弦樂隊現場演奏。

行曲重新改編及演奏樂曲，營造出耳目一新的聲音和感覺。「舊玩意新體驗」——由陳麗喬博士設計，並首次面世的巨型麻雀。這是一副每次出牌，只能「搬」出去，而不能「打」出去的罕有麻雀。「舊社區新解讀」——這區有兩個碼頭、三間戲院、無盡的美食，陳麗喬博士與香港建築中心成員分享大角咀經歷的時代變遷。「新舊咀咀碰」活動旨在讓市民參與的同時，體驗一下新舊的價值，只要善用地方，價值不在於新舊。香港空間固然不多，但仍然能夠發掘。

文：Kat

「新舊咀咀碰」活動詳情

日期：2016年7月1日(星期五)至3日(星期日)
時間：中午12時至下午8時
地點：大角咀角祥街(奧運站B出口)

雲南油畫展 匯聚逾百幅亞洲作品

香港文匯報訊(記者丁樹勇昆明報導)「2016中國·南亞東南亞國際美術展(油畫)」日前於雲南美術館展開，中國及南亞、東南亞多國藝術家的110幅油畫作品參展。本次展覽為「2016中國·南亞東南亞藝術周」項目之一。自4月徵稿以來，收到國內外藝術家投稿作品700餘件，經展覽藝術評委會公開慎重評選，共選出110幅作品，當中包括巴基斯坦、印度、越南、孟加拉、泰國5個國家13位藝術家的作品。

展覽組委會副主任高翔介紹，南亞、東南亞和中國雲南是亞洲民族最多的地區，是亞洲文化藝術中為最豐富多元的區域，也是亞洲文明和佛教的發源地，自古以來多種藝術並存發展，其藝術生態多彩而神秘，在世界藝術中獨具一格，在當今藝術世界中，除了西方藝術話語之外，存在

孟加拉藝術家與他的作品。 丁樹勇攝



別樣精彩藝術的思路。本次展覽旨在梳理中國雲南、南亞、東南亞間的藝術發展脈絡，是對這塊長期處於被忽視地區藝術的全面展現和對自我藝術身份的確定，同時找尋這塊血緣相近的土地上，多元藝術存在發展的更多可能性。中國著名當代藝術家、雲南油畫學會會長唐志岡期望透過展覽，建立起一個能夠跨越雲南、南亞、東南亞區域間當代藝術發展與交流的平台，贏得這一區域與中國內地乃至更廣泛的國際參與和關注，為觀察、研究、借鑒區域性當代藝術的發展與變化，開啟面向世界的通道。

首屆旺旺孝親獎 向全球華人徵稿

香港文匯報訊 由中國旺旺控股有限公司主辦，蔡衍明愛心基金會、旺旺中時基金會、中國旺旺基金會、上海神旺酒店協辦的「第一屆旺旺孝親獎比賽」今日正式起跑，本活動主題為「朝念父志、暮思母恩」，設詞曲、攝影、微電影三個組別，面向全球華人徵集稿件，鼓勵人們把對父母的愛化為行動，用心意、創意實時表達孝意。

中國旺旺控股有限公司董事局主席蔡衍明指出，「孝親敬老尊老，是中國傳統文化固有美德」，他期盼透過比賽，呼籲為人子女者及時行孝、盡孝，千萬不要等到父母不在才悔恨萬分。是次比賽的稿件徵集時間為7月1日至8月31日，凡年滿12歲的兩岸人民與其他地區華人，以中文創作者皆可報名參加。

主辦單位表示，旺旺孝親獎以詞曲、攝影、微

電影為競賽項目，是希望開放表達形式，讓參賽者用自己最喜歡、最熟悉、最有感覺的方式表達對父母愛體的體會與感受，回報他們沒有極限的愛。各組別均設旺旺獎、一等獎、二等獎、三等獎、佳作(依初審來稿數量，酌按比例增加各組佳作若干名)。首獎旺旺獎金額為：詞曲類25萬元人民幣、攝影類2萬元人民幣、微電影類10萬元人民幣。比賽總獎金將高達150萬元人民幣。據主辦方介紹，每名參賽者可同時參加三個組別的比賽，每組別投稿以一件為限，不得重複投稿。有意參賽者可登入「第一屆旺旺孝親獎」活動官網：<http://www.loveparents.org>了解詳情。頒獎典禮預定於11月6日上午於上海神旺酒店舉行，屆時，著名歌手蕭敬騰、蕭煌奇等嘉賓將出席盛會。