

在深圳，有一處港人打造的品位生活館，在這裡既可觀藝術展，又可約三五知己小聚品茶品香，觀賞頂級玉器，購買高檔旗袍和生活家居品。而一切陳設都傳達着中國傳統雅致文化的氣息，已經成為了深港澳三地高端人士的必到之地。

「藝術與生活合二為一」是這裡的創辦初衷。」創辦人黃健此前曾在香港和內地從事服裝和時尚品牌運作，對中華傳統文化情有獨鍾的他，創立了讓傳統文化和雅趣的生活方式重新復活的「皆一堂」。這其中更吸引了大量香港高端客戶。

■香港文匯報訊  
記者 熊君慧、何花 深圳報道



■寶翰堂展出程苗根大師紫砂精品展等諸多當代國寶級大師的手工藝品。顧客觀展時可以感受到這些藝術品的靈性，與物對話，體會中華傳統文化藝術之大美。受訪者供圖

# 藝術生活二合一 品茗賞玉賣旗袍 港人深圳建傳統文化館

皆一堂創辦自2012年。在這之前黃健曾在香港華潤任職10年，隨後的10年間他曾與鄂爾多斯集團合作成立深圳鄂爾多斯服裝有限公司和深圳鄂爾多斯創展有限公司。黃健為集團規劃了系列產品，使鄂爾多斯成為新時代一個有競爭力的全系列產品品牌。隨後，黃健為鄂爾多斯創立了更高端的品牌「1436」，助鄂爾多斯在高端產品市場佔領了一席之地。

## 品牌經驗築創業根基

對品牌的運作和產品推廣的駕輕就熟為黃健的創業打下基礎，這讓他對一手創立的皆一堂品牌充滿信心。在此前的20多年職業生涯中，黃健從未放棄過對中華傳統藝術品的興趣，夢想創立一個有中華文化靈魂的生活品牌。

2012年，黃健建立了皆一品牌，並組建了專業性的團隊，由香港時裝設計師協會主席楊棋彬擔任公司CEO，曾擔任深圳市工藝禮品行業協會常務副會長兼秘書長的王少卿擔任百工藝術館館長。同時，皆一堂聘請內地知名專家組成專家委員會，與數十位工藝美術大師建立密切合作關係。目前跟皆一堂簽約的手工藝大師已達100餘人，包羅刺繡、陶瓷、木雕等方方面面。

「『萬物皆一也』是皆一堂的名字來源，這是典型的中國式哲學，清除一切差別，物我平等。」皆一堂創辦人黃

健解釋皆一堂的創辦初衷：「讓藝術融入生活，成為可聽、可看、可穿之形態，達物我相融之境，陶冶心靈雅趣，催生中國式生活美學的養成。」

## 港客專程赴館訂家具

現在皆一堂體驗館位於深圳歡樂海岸，上下兩層店舖。整體空間造型上，模仿傳統中國圓形帶有方孔的銅錢，體現天圓地方的中國古典宇宙觀。寶翰堂是皆一堂整體的空間中心與視覺焦點，程苗根大師紫砂精品展等諸多當代國寶級大師的手工藝品在此展出。顧客觀展可感受這些藝術品的靈性，與物對話，體會中華傳統文化藝術之大美。

記者了解到，皆一堂已經成為深港兩地喜愛中國傳統文化的消費者的高端選擇，加之這裡的高端定製服務，吸引了深港澳三地高品質人群。有個性需求的顧客還可有專門的團隊上門服務，量身做旗袍、定製茶具等家居用品。此外，顧客還可以通過網店定製產品。由於產品質量上乘，有港客專門到此定製全套家居用品，港客佔比達20%。

成立3年多以來，皆一堂團隊已經由最初的十幾人變成了現在的120人。他計劃未來在北上廣新開設體驗生活館，今年有望在深圳再添兩家店，讓傳統的中華文化元素融入更多人的生活，煥發新的生命力。



■港人黃健在深圳建品牌生活館弘揚中華傳統文化。記者何花攝



■皆一堂德馨茶舍的服務人員示範茶道。記者何花攝

■皆一堂的景泰藍喜鳳瓶曾作為「國禮」送給韓國總統朴槿惠。圖為皆一堂的景泰藍瓶。記者何花攝



## 手工旗袍驚艷文博會

今年，皆一堂旗袍在深圳文博會香港館大放異彩，吸引了眾多遊客觀賞購買。皆一堂旗袍與國粹手工藝巧妙結合，講述了「香港旗袍」別具一格的傳奇故事。

香港館展出的皆一旗袍系列的设计主創、CEO楊棋彬先生在受訪時表示，「皆一」旗袍是傳統手工藝精髓在設計師國際化視野中升華的成果。皆一旗袍一方面擷取了香港旗袍的特色，以進口蕾絲和印花布料為製作原料；另一方面，旗袍還吸收了唐承華先生、穆益林先生等內地著名藝術大師的墨彩精華。中西貫通和跨界合作，讓皆一旗袍得以釋放出歷久彌新的詩情與畫意，令每一件旗袍都成為凝聚兩岸藝術大師美學的結晶。在製作方面，旗袍的裁剪、滾邊、挑線和縫製，均為純手工。例如，皆一旗袍中獨創的藝術鈕扣就為純手工磨製，結合了傳統玉雕、景泰藍、花絲鑲嵌、雕漆等手工技藝，每一顆都凝聚了手工藝精華，可與自己的首飾完美搭配。其設計靈感來源於宋美齡女士曾穿過的經典旗袍。



■設計主創、CEO楊棋彬與皆一堂的旗袍合影。記者熊君慧攝

皆一旗袍因整體呈現出的高雅情趣，成為了文博會香港館最具特色的視覺符號。

## 五分區助體驗雅致生活

皆一堂在中國傳統文化品位的滋養下，以其獨特的文藝範，成為了目前最受深港高端人士歡迎的生活體驗館和深港兩地雅文化的新坐標。

皆一堂由寶翰堂、德馨茶舍、易安居、多寶閣和爾雅齋5個分區組成。各個分區既融合了中國傳統文化，又有着自己的功能和特色。寶翰堂是藝術品展示區，寶翰二字寓意此地既匯聚無價之寶，又多有操翰成章、才華出眾之名士往來。

德馨茶舍的設計以中國文人書齋概念為藍本，並結合了茶藝及品茗環境的要求，透出優雅的品位與人文修養，以及沁人心脾的藝術氣息，讓賓客獲得遠離喧囂、回歸自然的

感覺，是談笑、合作、交流的理想場所。茶室側面列茶器、茶葉等，可組織品茶、評茶、觀茶藝、聽絲竹等活動。易安居則取自「千古第一才女」李清照之號——「易安居士」，該區是服裝、家紡區，同時涵蓋香道、茶道用具等，置身其中，如置身於一個錦繡居所，風雅精緻。多寶閣是珠寶首飾區，各色珠寶在簡潔的中國味裝飾下顯得更加巧奪天工、精緻玲瓏。

爾雅齋取自詩經《爾雅集》，為館內VIP區，雅致小廳，裝潢簡潔，氣氛閒適而愉悅，體現了非凡格調。舒適的沙發給予客人親切的感覺，賓客可在既舒適又寧靜的環境下，欣賞經典藝術品與生活珍品。

# 港駐粵辦藉「南博會」促合作共贏

香港文匯報訊（記者 譚旻煦 昆明報道）第四屆中國—南亞博覽會（以下簡稱「南博會」）本月12日至17日在雲南昆明舉行，89個國家和地區、內地29個省區市和5,000餘家企業參展參會。本屆「南博會」在「一帶一路」下的發展機遇，成為各界關注的焦點和尋求合作共贏的共同出發點。香港特區政府駐粵辦精心設立大型「見·識香港」大型綜合展覽，以宣傳香港在推動「一帶一路」建設上可扮演的「超級聯繫人」的角色。而一些在雲南的港商也紛紛表示，南博會是一個推動「一帶一路」的平台，希望通過此能尋到更多商機。

今年是香港特區政府駐粵辦連續第三年參加「南博會」。本屆香港館設置了多個特色主題展廳，內容涵蓋經濟、商貿、教育、創意文化、環保及旅遊等，把香港最具特色的元素帶入昆明。同時，香港館還增加了不少新元素，包括香港企業的品牌產品展示、香港著名設計師的創意設計、香港知專設計學院學生的立體模型作品、享譽國際的香港國際機場展等。

## 宣傳「超級聯繫人」角色

香港特區駐粵辦主任鄧家禧表示，展覽亦同時配合國家「走出去」策略，宣傳香港在推動「一帶一路」建設上可扮演投資者、中介者和支持者等「超級聯繫人」的角色。鄧家禧談到滇港合作時表示，兩地經貿關係密



■香港展區豐富多樣的展品和圖片，以及帥氣的警察樂隊，吸引眾多觀眾來此感受香港。圖為「南博會」上展示的交通工具——叮叮車。中新社

切，多年來香港都是雲南主要外資來源地之一，也是雲南省的重要貿易夥伴。隨着國家在「十三五」規劃下推動企業「走出去」，雲南省企業實現國際化發展已經成為大勢所趨，為兩地合作帶來新機遇。

本屆「南博會」還特別設立展區以展示香港企業多款蜚聲國際的香港產品，包括手錶、家庭用品等。同時，多個參展香港企業也表示，尋找「一帶一路」下的商機，也是他們參加此次南博會的重要目的。

香港嬌妍可化妝品國際發展有限公司此次雖然沒有在「南博會」設展，但董事長陳紅兵還是專程前來場館參

觀。而此前，他公司藉雲南特色、香港優勢推出的產品，已前往不少東南亞、南亞國家進行推廣，他還設計出品了一款命名為「一袋一路」的旅行套裝，深受消費者喜愛。

參觀完本屆「南博會」，他感慨到，「南博會」真是一個吸引朋友，招呼商業夥伴的盛會。「一帶一路」沿線國家和地區的政商界都受邀前來，歡聚一堂，尋找商機，達成合作，共同發展。他坦言，「一帶一路」為自己和許多企業都帶來發展商機，但要真正「機」為「商」，的確需要「南博會」這類平台，及企業自身的思考與創新。



■香港警察樂隊與前來參觀的小朋友互動。記者譚旻煦攝

## 滇民鍾情香港館警察樂隊

香港文匯報訊（記者 譚旻煦 昆明報道）每年6月舉辦的「南博會」，都受到昆明市民的熱情追捧，台灣館「買買買」，香港館則「看看看」。

香港警察樂隊在場館的演出，成為民眾記住香港館的一大因素。市場顧小姐告訴記者，去年她和朋友就是慕名而來觀看警察樂隊的演出，還記得他們去看警察樂隊演出的「小蘋果」，瞬間就點燃了全場的情緒。所以今年她來「南博會」，一定會再欣賞警察樂隊的演奏。

這次香港館迎來香港警察樂隊的風笛手及鼓手，他們在「南博會」期間演奏《可愛的尼斯湖》、《蘇格蘭藍鐘花》、《黑熊》、《船歌》等富有歐陸特色民樂和表演高地劍舞。第二次參加演出的樂隊鼓手方浩賢說，「昆明人很熱情，很喜歡我們的演出，加上因為這次是第二次來，其實我已經將昆明市民當成朋友。」