

# 滬迪士尼明開園

## 「售罄首日票」再現官網 黃牛自食其果



■上海迪士尼樂園6月16日正式開園。圖為「燈光煙花秀」綵排。新華社



彭博社



彭博社



彭博社

香港文匯報訊（記者孔雯瓊 上海報道）上海迪士尼明日（16日）正式開園，此前開園首日門票曾在開賣日遭搶購一空，許多黃牛囤票私售牟利。但記者昨日發現，一度「售罄」的首日門票又悄然出現在官網預訂系統上，此外和迪士尼合作的酒店也均表示可以訂到首日的門票。「售罄首日票」的「再現江湖」，令囤票黃牛自食其果。

■入場嘉賓與高飛及布魯圖合照。彭博社



記者從上海迪士尼官網及官方App上看到，之前顯示無票狀態的首日門票又變成「可售」狀態，且開園之後兩天的門票也均顯示有餘票放出，同樣還是一人可以購買5張。另外從天貓迪士尼旗艦店來看，前三日的門票庫存量也非常充足。回想當初3月28日凌晨第一次出票時，開園日票以及接近開園日的門票曾遭「秒殺」被瞬間搶購一空，巨大的訪問量一度導致票務系統出現間歇性故障，被網友調侃「激烈程度堪比春運」，更有不少人還因為沒有搶到首日票而捶胸頓足。

### 業界：不排除擴容

有從事大型主題樂園的業內人士向記者表示，迪士尼開始售票或就採取保留態度，並未滿打滿地將票都放出，而是通過此前的試運營不斷來觀察一個比較合適的樂園容納量，現在估計開園人數在可承受範圍內，因此又低調放出首日票。記者另從多家和迪士尼合作的酒店了解到，酒店方面也同樣可以給遊客訂購到迪士尼門票，上海浦東香格里拉酒店告訴本報記者，酒店與迪士尼合作以後可以直接在店內給客人訂票，且訂票系統都是

直接連接到迪士尼官方訂票系統內部。當記者要求通過酒店系統查詢一下開園日門票後，浦東香格里拉查詢後告訴記者6月16日門票確定可訂。

### 黃牛減價包郵促銷

之前因為開園日門票的緊俏吃香，很多事先囤票的黃牛曾在網上掛出天價首日票，很多價格直接翻了10倍，而且一副愛買不買的態度。不過，隨著開園日門票的「再現江湖」，這些黃牛恐怕都損失慘重，面臨賣不掉自己全部吃進的局面。

記者此前曾在一名黃牛那裡了解到他以1,999元（人民幣，下同）的價格出售開園票，但昨日記者發現他已經將票價調至和官方價格一樣的499元，並承諾包郵，甚至還表示「真心想買」價格好商量，一副急於出手的樣子。

還有黃牛表示，原本指望近期最火的迪士尼來大賺一筆，其實發現並沒賺到什麼錢，此前因為開園票被囤內炒得過火，反而有價無市根本賣不出去，現在官網首日票再次放出，就算黃牛票和官網持平價格也無人問津，因為大家不敢相信票的真假。

## 穗首發團提前抵滬 4千團費長者居多

香港文匯報訊（記者胡若璋 廣州報道）部分早已按耐不住嘗鮮的廣州遊客，一周前已飛往上海，等候迪士尼開幕。據旅行社廣之旅表示，通過旅行社組織首日入園的遊客人數達300人次，其中退休人士和長者佔比較大，3,999元團費的首發團最受歡迎。

從爭取首日進園的遊客年齡層分佈來看，50歲以上佔比70%，50歲以下在職人士佔比20%，18

歲以下學生佔比10%。顯而易見，退休人士及白領一族成為廣州遊客首發團的主體。記者進一步獲悉，廣州旅遊市場上推出的上海迪士尼相關旅遊產品，覆蓋跟團遊、半自由行及門票、酒店單項預定等3大類，價格從2,859元到4,699元不等，可供選擇的搭配遊玩路線可謂精彩紛呈，滿足各個年齡層次的遊客出行需求。從目前廣州幾個旅行社報名情況來

看，選擇門票+酒店套餐的遊客最多，佔比高達40%，半自由行、跟團遊則「平分秋色」，佔比分別為30%。尤其是，3,999元嘗鮮首發團價格獲得市民的追捧。

### 帶旺華東遊 暑假迎井噴

廣之旅總裁助理、國內遊總部總經理文爽表示，上海迪士尼開業是繼2010年上海世博後華東市場的再度升溫。他認為，待月底學生考試結束，暑假收客肯定會迎來井噴階段。

## 主題公園內需強 加速佈局二線城

香港文匯報訊（記者熊君慧、李望賢 深圳報道）上海迪士尼開幕在即，除了香港迪士尼積極迎戰外，內地其他主題公園也紛紛推出新措施吸引客流，並加速在二線城市的佈局。業內人士分析，滬迪士尼開業，有利於中國主題公園產業進一步升級轉型和細化發展。

近五年來，內地主題公園熱潮洶湧，僅去年就有21個主題公園開張，迪士尼、環球影城等外資品牌也爭相進駐中國市場。數據顯示，目前中國城市居民收入裡，每增加100元就有40%用於精神文化消費，主題公園行業背後有強大的內需市場作為驅動引擎。

### 長隆300億清遠建度假村

深耕內地市場18年、素有「中國迪士尼」之稱的歡樂谷負責人表示，內地首個山地歡樂谷——重慶歡樂谷正在建設當中，預計2017年開門迎客；選址南京的第八座歡樂谷也在籌備階段。近年來，歡樂谷創造性地推出文化節慶品牌及應景節慶活動，大型跨媒體實景水秀《天幕水極》也將於今年7月在上海歡樂谷公演。

長隆集團也開始了在二線城市的佈局，去年底啟動清遠長隆國際森林度假區項目，投資額達300億元人民幣，投產後預計年接待遊客3,000萬人次。

## 美媒：初期或蝕錢 5年後營收40億

香港文匯報訊 針對上海迪士尼園的項目開支。分析預計，最初幾年中，樂園及其兩間酒店都會虧錢，最終則將獲得一年5億美元（約39億元）的營業收入。

據參考消息網昨日引述美國《華爾街日報》網站報道指，過去5個財年，迪士尼美國主題公園的年收入大幅增長46%，達136億美元。不過法國、香港、日本的主題公園業績平平，年收入在25億美元左右。莫菲特內森森研究公司的數據顯示，去年海外主題公園營業損失達4,500萬美元，部分原因在於上海迪士尼樂

園的項目開支。分析預計，上海迪士尼最終會推動迪士尼國際主題公園業務的盈利。野村證券公司分析師說，上海迪士尼一年可能產生5億美元的營收。莫菲特內森森研究公司則預計，上海迪士尼樂園將在5年後即2021年實現這一里程碑。報道稱，上海新樂園的開張可能帶走香港迪士尼樂園的部分內地遊客。去年香港樂園的遊客中41%來自內地。

巴克萊集團預計，第一年上海迪士尼將吸引1,200萬遊客，野村證券估計的為1,500萬。

## 全球媒體聚焦 兩酒店揭面紗

香港文匯報訊（記者章蘿蘭 上海報道）上海迪士尼昨日啟動為期三天的開幕慶典活動，據稱吸引了全球600多家媒體到場採訪。兩間酒店亦揭開面紗，「玩具總動員酒店」（Toy Story，港稱反斗奇兵）價格親民、充滿童趣，「上海迪士尼樂園酒店」則主打高端路線，更具夢幻效果。

### 童趣VS夢幻 豐儉由人

玩具總動員酒店設有800間客房，房間佈置將遊客帶入系列電影的玩具世界。為凸顯中國元素，從空中俯瞰酒店，建築物形

狀就如中國幸運數字「8」；此外，酒店餐廳上空還飄揚着中式風箏。

能眺望迪士尼城堡的上海迪士尼樂園酒店則設有420間客房，着眼於神奇元素，如床頭板配有閃爍的奇妙仙子圖案。酒店配套設施豪華，提供四個主題餐廳。

此前有報道指，迪園開始售票日酒店亦遭「秒殺」。但昨日記者登陸官網發現，多數日期房源充足。度假區酒店運營資深經理趙韻向記者確認，6至8月的客房仍接受預訂。



■房間一隅



■特色童床 記者章蘿蘭攝

### 上海迪士尼兩酒店比較

	玩具總動員酒店	上海迪士尼樂園酒店
客房	800間	420間
主題	玩具世界	夢幻迪士尼
房價	850元(人民幣)起*	1,650元(人民幣)起*

\*房價未計入服務費，並隨季節調整。如開幕日玩具總動員酒店最低價花園景觀房1,450元；同日上海迪士尼樂園酒店最低價豪華花園景觀房2,250元。

記者章蘿蘭 上海報道

# 安檢升級 逢包必檢

香港文匯報訊（記者孔雯瓊 上海報道）自上海浦東機場發生自製炸藥爆炸案後，就連迪士尼度假區安檢也跟着升級，昨日記者發現進入迪士尼地鐵站的安檢格外嚴格，逢包必檢。而且昨日只對受邀嘉賓和媒體開放的迪士尼小鎮安檢也特別嚴格，另外迪士尼工作人員數量明顯增加，用以維持安全和秩序。

記者發現，昨日地鐵11號線迪士尼站的出入口分別有多名安檢人員站崗巡邏，且進站乘客所有包袋一律要接受安檢，就連購物袋也會被要求讓安檢看過後才准帶入。

### 員工嘉賓比例1:3

昨日起是上海迪士尼為期三天的盛大開幕活動第一日，僅在部分時段內開放迪士尼小鎮，且參與者都為受邀嘉賓和媒體，但這些人群在進入迪士尼小鎮時，也要接受嚴格檢查，就連隨身帶的水在進入小鎮前也要喝上一口，而此前試運營期間只要求進入迪士尼樂園需要安檢。

此外，昨日亦是迪士尼經典劇《獅子王》中文劇的首演，為確保活動安全，上海迪士尼出動眾多工作人員到現場維持秩序，很多員工還手拉手建立起人牆確保活動安全，記者粗粗估略昨日活動現場員工和嘉賓的比例幾乎達到1:3的樣子，顯示非常重視並防範可能發生的安全問題。

### 3千「天眼」覆蓋周邊

另據了解，在上海迪士尼度假區範圍內，樂園以外的將近4平方公里內已設置了2,800餘套監控探頭，對整個度假區內以及周邊的地鐵、高架、地面道路、停車場等進行全面的流量監控，如有突發事件可在第一時間內獲悉。



■姚明出席《獅子王》紅地毯。記者孔雯瓊攝



■入場嘉賓被要求當場喝一口隨身攜帶的水。記者孔雯瓊攝