

# 九倉傳78億售電訊業務

## 外電稱安邦保險平保應邀出價

香港文匯報訊(記者 張美婷)本港電訊業再有重大出售事項。據路透社引述消息人士透露,九龍倉(0004)計劃出售旗下的九倉電訊,交易價值有望超過10億美元(約78億港元),現已邀請十幾家潛在買家提交報價。九倉昨回應稱,今年3月公佈正就旗下的通訊及媒體業務進行策略檢討,是次策略檢討仍在進行中,現階段不便置評。

路透社報道稱,有十幾家潛在買家提交報價,其中既有中資保險巨頭,也有西方收購企業。KKR & Co (KKR, N)、CVC Capital和TPG資本均在受邀之列,第一輪競標定於6月底進行。其他受邀報價方包括中國保險商安邦保險、中國平安(601318.SS)以及收購型技術綜合企業清華紫光等。九倉股價昨日曾低見43.8元,收報44.35元,跌2.74%。

### 料為奇妙電視籌資

今次出售並非無跡可尋,九倉去年曾表示,正就旗下通訊、媒體及娛樂業務進行策略檢討,當中包括九倉電訊及獨立上市的有線寬頻(1097)。主席吳天海早前也透露,將檢討旗下有線寬頻(1097)及九倉電訊的業務,更於3月初出席業績會時以足球作比喻,是要打進攻或防守,言論

似是暗示有賣盤的打算。至於奇妙電視早前獲免費電視牌照,市場揣測九倉賣盤可能為奇妙電視籌備資金。

翻查資料顯示,九倉於1995年創立,是本港第二大商業固網營運商,投資額逾50億元。集團旗下電訊業務,除固網的九倉電訊外,還有線寬頻,當中包括已獲政府發放免費電視牌照的奇妙電視。

早前奇妙電視宣佈將會於首6年投資金額11.76億元,須於一年內提供電視服務,不過系內的收費電視有線寬頻長年入不敷支,未必可以有足夠的資金幫助免費電視營運。故有市場估計,九倉極有可能出售「通訊、媒體及娛樂業務」



以應付新電視台的開支。早前更無獨有偶,九倉主席吳天海向傳媒表示,奇妙電視將暫由有線獨力支持,再考慮是繼續獨力營運,或加入外援,此番言論令坊間謠言增加其真確性。



吳天海早前透露,將檢討旗下有線寬頻及九倉電訊的業務。

## TCL通訊復牌飆29%近私化價

香港文匯報訊(記者 周曉菁)獲母企提出以溢價35%私有化的TCL通訊(2618)昨日復牌,該股昨日裂口高開27.47%至7.1元,並以全日最高位收市,收報7.21元,與7.5元的私化價幾乎一步到位,升1.64元或29.44%,成交增至2,547萬股,成交額為1.81億元。

TCL集團目前持有TCL通訊約65.22%股份。據公告,TCL集團擬按每股7.5元收購TCL通訊其餘股份,涉資約33.15億元;連同購股權及股份獎勵在內的總收購價則為34.9億元。每股7.5元的收購價較TCL通訊6月6日停牌前報價5.57元溢價約34.65%。

TCL集團擬於收購要約完成後申請撤銷TCL通訊在聯交所的上市地位。集團表示,私有化計劃將簡化

TCL集團的架構,並降低TCL通訊於聯交所上市相關的成本及管理層資源。公司並指,預計移動設備產品於可見將來的零售市場前景仍具挑戰,可能對TCL通訊的股價造成負面影響;TCL股份的低流動性可能令其難以籌集資金。

TCL集團旗下還有從事電視機業務的TCL多媒體(1070),該股昨收報4.48元,跌1.54%。

### 券商大行料轉戰A股上市

凱基證券預料,TCL通訊私有化之後有可能在A股上市,以獲得更高估值;也有可能跟其他有興趣的企業進行資產重組或是戰略合作等,惟目前股價已基本反映私有化預期。花旗的報告也認為,TCL通訊可能會選擇在

其他市場,比如A股重新上市,這樣可能會有更好估值。私有化可能會令TCL通訊得以重整其戰略,組建戰略聯盟而毋須擔心短期的業績壓力,類似於TCL通訊的股份還有巨騰國際(3336),其2016年預測PE僅4倍、股息率超過4%。巨騰國際昨收報3.1元,跌1.9%。

### 南華取消分拆鞋業上市

另外,南華集團(0413)昨日宣佈,董事會已決定不繼續進行擬將鞋業貿易業務在創業板分拆獨立上市,公司會就情況如有變更及當決定恢復擬分拆及作獨立上市時再作進一步公佈。集團曾於去年12月22日發佈公告擬在創業板分拆獨立上市。南華集團昨收報0.57元,跌5%。

## 醫思醫療積極拓展醫療旅遊

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)醫思醫療(2138)昨公佈上市後第一張成績表,截至3月31日止全年純利1.49億元,按年跌14.76%;每股基本盈利20仙;派末期息1.91仙。財務總監楊展均於記者會表示,純利下跌是由於當中包括一筆上市開支,加上期內為拓展業務開支有所增加。撇除該筆上市開支,經調整後的股東應佔純利為1.83億元,按年增長1.6%。



楊展均(左一)指,公司去年純利下跌是由於當中包括一筆上市開支。

### 去年純利1.49億跌15%

期內,營業額7.05億元,按年升13.5%;集團總客戶數量為32,158位,增長約36%,當中重要客戶數目約9,400位,去年同期為8,400位;每位重要客戶平均消費輕微上升4%至51,000元。常務總裁李嘉豪表示,會透過新增服務和根據通脹水平調整收費,料今年平均消費有單位數升幅。截至今年3月底的財年內,訂立的銷售合約金額達6.72億元,上一財年則為5.75億元。

集團積極拓展醫療旅遊業務,與多家酒店集團及旅行社合作,年內來自內地旅客的收入佔集團整體收入增加5個百分點至14%。李嘉豪表示,希望未來幾年可提升至佔整體收入20%。

截至3月底,集團於旺角及銅鑼灣有2間旗艦店,另有8間標準醫學美容中心、3間整形外科手術中心及3間獨立的牙科中心。李嘉豪指,集團今年財年目標增加10%至20%樓面面積;朗豪坊店

於5月新增一層佔地至少16,000萬呎,已完成目標。

內地方面,深圳、上海及第二間廣州的醫療美容診所將於年內陸續開業,深圳診所已完成裝修。李嘉豪提到,首間廣州門店已於去年6月開幕,並已回本。

主席鄧志輝指,集團大部分生意來自回頭客,消費力亦有所上升,集團今年4月銷售按年仍錄得雙位數的增長。他認為香港市場租金回落將會是好契機,見到有業主叫價回軟,未來若中環或銅鑼灣等地有合適租金,並能配合集團戰略,或會考慮加速擴充步伐。不過,集團暫時無意作物業投資。

## 港商企本土品牌打入東盟

香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港貨人委員會主席林宣武上週出席「東盟物流商機」分享會時表示,物流掌握商業活動的命脈,爭取到更有效的物流就掌握到商機。他希望今年底前可以爭取設立香港與東南亞國家聯盟(ASEAN)國家的自由貿易協議,這樣輸入或輸出貨物皆毋須繳交稅項,將大大刺激本港的商貿發展。他希望,未來可以看到本地的品牌如德國寶、建樂士、雅芳婷等家用用品能打入東盟市場。



林宣武(右一)指,物流掌握商業活動的命脈。

### 泰有望成重要物流樞紐

泰國駐港商務專員及領事Witt Mancener則表示,由於泰國擁有極佳的地理位置,在東盟國家的中間,相信未來很有潛質成為東盟的重要物流樞紐。

他舉例指,現時如果要由緬甸空運物件至香港,由於航班疏落,需時兩個星期;如果先運至泰國再到香港則只需一天時間。他亦指,目前泰國已

不如以往依賴出口,並已開始發展進口業務。

Reed Tradex資深經理Duangrat Udomsomporn指出,由於香港與中國內地有很緊密聯繫,不少東盟國家的公司希望可以通過香港打入內地市場。另一方面,香港公司亦可以透過泰國這個中轉站,運送貨物到東盟國家。所以,是次舉行的論壇及展覽可

以提供一個平台,讓有意打入東盟國家的香港物流公司及中小企找到合適的泰國合作夥伴,以便日後進行商業物流活動。

她認為,香港的物流系統很完善,是次於9月21至23日在曼谷舉行的TILOG Logistix展覽,將有助全球的物流公司交流,從而互相學習並改善。

## 衍生發盈喜料去年純利升90%

香港文匯報訊(記者 張美婷)衍生集團(6893)昨天發盈喜,預計截至2016年3月31日止年度,純利將較去年同期增加約90%。當中主要原

因是內地市場擴張和香港市場自然增長,令來自產品開發分部之收入及毛利上升。期內業績未有錄得如去年同期的上市開支,亦令純利增加。

## 港網貸眾籌平台集資逾2億

香港文匯報訊 自從政府提出擬對個人對個人(P2P)貸款及群眾籌資(Crowdfunding)作出規管及合法化後,相關公司旋即公佈推出相關服務。早前由盛匯基金與MoneySQ.com聯手推出全港首個供專業投資者

參與的網貸眾籌平台,盛匯基金昨宣佈,由聯盟至今3個月時間,已成功籌得超過2億港元。

作為全港首個讓專業投資者作為合法放貸人的眾籌平台,第一階段的運作作為盛匯基金向專業投資者提供目標

回報5厘至5.5厘。另一邊廂,MoneySQ.com則將讓借貸人向平台借私人貸款,貸息6厘至15厘,現已在逆市中如期集資,計劃有望進入第二階段。有關方面明日(15日)將進一步公佈詳情。

### 《魔獸》IMAX首周末勁收1.31億



隨著電影《魔獸》首映,南京一群玩家打扮成劇中人物慶祝。

香港文匯報訊 IMAX Corporation和IMAX中國(1970)昨宣佈,由傳奇影業出品的《魔獸》目前正在IMAX內地292家影院上映,並且在端午節假期期間,獲得強勁的擁躉支持。《魔獸》在中國IMAX影院的首個周末票房達1.31億元,打破之前《復仇者聯盟2:奧創紀元》所創下的1.06億元(人民幣,下同)票房收入紀錄。

此外,《魔獸》在短短4天內票房就突破億元,也使其成為IMAX中國票房最快破億

的影片,較之前《速度与激情7》以6天破億更快。

影博昨引述影視數據公司藝恩提供的數據顯示,該片已經收穫票房10.3億元人民幣(1.57億美元)。《魔獸》之前創下了中國電影市場今年的首日票房紀錄,超過《美人魚》的首日票房;但《美人魚》依然是今年總票房冠軍。野村預計《魔獸》有望在中國拿下總計20億元的票房收入,並成為中國今年票房的第二名。

中國人民銀行 官方權威限量發行

中國金幣 CHINA GOLD COIN 香港經銷商 大洋金幣 OCEAN GOLD COINS

接受預訂中!

收藏傳承 理財投資 禮品饋贈

【心繫父恩 經年典藏】

2016吉祥文化 並蒂同心 金銀紀念幣

2015吉祥文化金銀紀念幣四金 四銀大全套 父愛如山 真情回饋

2854 0618 5188 5688 www.goldcoins.hk

香港灣仔軒尼詩道209號金軒商業大廈地下A舖