

新媒體來勢兇 港互聯網廣告明年超電視 報章收入5年後縮24%

香港文匯報訊(記者 周曉菁、實習記者 李婉芬)新媒體顛覆傳統媒體市場,不單大為搶奪傳統印刷媒體的廣告,更日漸蠶食傳統電視的廣告收入。羅兵咸永道昨發表的研究報告預期,本港的互聯網廣告收益,明年將超越電視廣告。今年至2020年期間,報章廣告收入的比重將由9.4%下降至3.3%,總收入將由2015年的8.74億美元降至2020年6.62億美元,減幅24%。



邱麗婷(左)表示,全球整體互聯網廣告收益今年將首次超越電視廣告收益。 李婉芬 攝

羅兵咸永道香港娛樂及媒體合夥人邱麗婷昨日在記者會表示,全球整體互聯網廣告收益今年將首次超越電視廣告收益,以11.1%的複合年增長率,於2020年將增至2,600億美元。而本港的情況亦一樣,互聯網廣告市佔率迅速竄升,預期互聯網廣告佔整體廣告的比率,將由去年43%,增至2020年的52%,超越傳統廣告。其中,明年本港互聯網廣告收益將超越電視廣告收益,2020年互聯網廣告市場的總值將達10.7億美元。

報章廣告佔比降至3.3%

香港在2011年互聯網廣告的總值達1.93億美元,而去年則增加兩倍至6.5億美元,未來5年複合年增長率可達10.6%。到2020年,本港流動視像互聯網廣告將會佔流動互聯網廣告總收入的35.7%。

與此同時,印刷傳媒將繼續受壓,該行預期在2016年至2020年期間,報章廣告收入的比重將由9.4%下降至3.3%,而發行量則由8.5%進一步減至2.8%。本港報章的總收入將由2015年的8.74億美元,以複合年率5.4%計算,將下降至2020年只有6.62億美元。

邱麗婷解釋道,現時自遊行數量的減少,影響報章廣告收入,廣告預算也因而受影響。而近期經濟環境欠佳,廣告客戶都開始轉為投放於成本較低的媒體,包括互聯網廣

告平台,而以往市場推廣員工對新媒體認識不足,相信未來他們將會知道新媒體的優點,可以針對特定客戶宣傳,都會推動互聯網廣告發展。

紙媒數碼化進展慢推打

她指,雖然紙媒廣告收益受壓,但認為仍有空間轉型,因為紙媒行業有較佳的耐用題材,能夠知道受眾的興趣,同時本港傳統媒體較為強勢,有較為良好的讀者基礎,建議利用現時的數碼平台與讀者互動,及增加內容的吸引力,以迎合消費者的期望,開拓新的商機。不過,該行中國及香港科技、傳媒及通訊主管周偉然則指出,本港紙媒在數碼化上進展較慢,加上本港市場細小,每間報社的收益都主要來自廣告,有財力的或可支撐長一點時間。

至於電視市場方面,該行預計香港的電視及視頻總收入將由2015年的6.36億美元,減少至2020年的6.07億美元,因為隨著數碼媒體構成競爭以及消費者減少開支,電視廣告收入在2015年開始下跌至7.32億美元。該行預計在2017年收入有望重拾增長,以複合年增長率2.4%計算,2020年將會上升至8.25億美元。

內地電影票房明年超美

近年內地電影票房增長迅速,周偉然預測,明年中國會超越美國,成為全球第一大電影市場,因內地電影製作質量及投資增加,中產收入提升刺激消費,內地二三線城市仍有很大的發展空間,每天平均可增加15間新戲院。

周偉然預料,內地的遊戲市場將成為全球第三大,僅次美國及韓國。隨着移動網絡的發展,中國的手機遊戲會有更好發展,隨着虛擬現實(VR)技術的發展,預計該行業會面對更多競爭。

羅兵咸:網絡電視成未來趨勢

香港文匯報訊(記者 周曉菁)羅兵咸永道香港娛樂及媒體合夥人邱麗婷昨日表示,收費電視現時覆蓋率已達八成趨於飽和,隨着網絡電視(Over The Top, OTT)技術的引入,本港收費電視訂戶將會下降,這將驅使收費電視運營者推出OTT服務。

外資OTT攻港搶市場份額

據該行報告指出,在未來5年內,本港OTT按月付費點播和按次付費點播的年均複合增長率分別為21.8%和10.1%,而與此同時,家庭錄像總收入將會按年均1.0%的速度下跌,實體家庭錄像更以-5.9%的年均複合增

長率直線下跌。

邱麗婷補充道,外資OTT公司及社交媒體網絡正在搶佔廣告市場,中期而言對電視廣告構成一定程度壓力,為了維持增長,媒體公司可能會建立夥伴關係,製作更適合觀眾口味的內容,但會在現場節目及互動功能上增收溢價。

早前數據表明,消費者流向OTT的趨勢在美國已相當明顯。78%的受訪消費者至少訂閱了一項串流服務。截至去年年底,全球最大的OTT服務商Netflix全球市場佔有率可達電視觀眾的65.1%,相當於7,430萬付費用戶。而目前本港OTT市場中,已出現類似Viu、樂視TV等平台供市民選擇。

香港不同媒體廣告收入情況(美元)

	2015年	2016年	變幅
互聯網廣告收入	6.5億	10.7億	↑64.6%
電視廣告收入	7.32億	8.25億	↑12.7%
報章廣告收入	8.74億	6.62億	↓24.3%

估計到2020年廣告增長率最高的四大類別



互聯網廣告
10.6%



音樂廣告
5.9%



電子遊戲廣告
5.7%



其他類別 (如戶外廣告)
4.5%

資料來源:羅兵咸永道 製表:實習記者 李婉芬

三星資產推4槓桿及反向ETF



韓國三星資產運用(香港)宣佈,推出4隻槓桿及反向產品,分別追蹤韓國及日本股市。 張美婷 攝

香港文匯報訊(記者 張美婷)千呼萬喚始出來,本港首批槓桿及反向ETF(指數買賣基金)產品昨日正式登場。韓國三星資產運用(香港)宣佈,推出4隻槓桿及反向產品,分別追蹤韓國及日本股市,同日於港交所掛牌上市。公司香港市場推廣董事潘樂鳴表示,4隻產品已吸引約1億元機構投資者資金,未來會視乎產品推出後的市場反應,再考慮推出其他產品。

據該公司介紹,今次產品倍數最多為兩倍,反向倍數最多為負一倍。所謂槓

桿產品是指,所追蹤的指數單日回報的若干倍回報,例如指數於一日內升10%,兩倍槓桿產品於同一日有20%的回報;而反向產品就是追蹤指數單日回報相反的收益,例如指數於一日內升10%,反向產品於同一日內會有10%虧損。

最多兩倍槓桿 可選反向一倍

公司交易所買賣基金市場推廣副董事葉子健表示,該產品不受日期限制,可每日追蹤指數表現,宜作短期投資,而

非長線。管理費約0.99%不算特別高昂,可根據受歡迎程度、規模、市場競爭等作調整。他稱,港交所對上一次有新產品上市已是十年前,相信由於目前市況淡靜,投資者對新產品更為留意和接受。又披露,截至去年9月,槓桿及反向產品於韓國市場的成交量佔約30%,希望新產品於香港推出後,亦能獲得熱烈反應。

無需特定戶口 每日表明回報

被問及該產品或與期貨及牛熊證功能重疊時,葉子健表示,各款產品結構不同,期貨產品需要開設特定戶口,而槓桿及反向ETF只需股票戶口,並表明每日回報,由於日本及南韓市場都屬亞洲區重要市場,相信不論散戶及機構投資者都有興趣投資該產品作為對沖。至於窩輪及牛熊證的回報會因應條款年期而有變化,風險或會被放大。

翻查資料,美國是首個推出槓桿及反向ETF的市場,早在2006年,美國ETF發行商Pro Shares就推出了一系列追蹤大型美國股票指數,並提供槓桿或反向回報的6隻ETF。在過去10年間,槓桿及反向ETF的發展已伸延至歐洲及亞洲的多個經濟體。就連台灣也在去年9月批准了由日本東京證券交易所編算的槓桿和反向ETF。貴為三大國際金融中心的香港,在這方面較競爭對手慢了不止一步,直到今年2月,香港證監會才批准發行商在有條件下銷售以ETF為結構的逆向及槓桿產品。

巴曙松倡推「債券通」

香港文匯報訊(記者 蔡競文、孔雲瓊)港交所(0388)首席中國經濟學家巴曙松昨日表示,「滬港通」模式是可控、漸進的資本項目開放模式,可以進一步拓展到深圳股票市場、債券市場和商品市場。他特別指出,通過在香港建立類似的債券平台,有助於化解技術障礙,促進內地債市投資者的多元化,並吸引更多海外投資機構投資在岸債券。

中債登尋國際債市互通

中國銀行間債市的托管結算機構——中央國債結算公司董事長水汝慶昨日在「陸家嘴論壇」期間不約而同地提及,中債登將與國際上同類CSD(中央托管機構)進行互聯,為中國債市的開放,「引進來」、「走出去」提供基礎設施的服務。水汝慶並未明確合作的對象及透露更多細節。據路透社報道,有中債登人士表示,這一聯通合作的啟動仍待主管部門的審核批准。

中國銀行間債市對外開放力度今年明顯加大,中國央行2月稱,將允許符合條件的境外機構投資者投資銀行間債券市場,對其投資行為實施宏觀審慎管

理,且取消投資額度限制。5月,中國外匯局、央行上海總部及中債登等相關機構發佈了相關操作指引和細則。

外資拓內地債市未暢順

巴曙松表示,中國債市大幅開放取得了突破性的進展,但實際上國際投資機構數量僅300多家,佔整個交易量不到2%。據其了解,部分大型資產管理機構所註冊的監管機構要求其在所交易的市場清算、結算機構取得相關資質。國際機構投資在岸債券市場還客觀存在一些技術細節問題。「引進來」過程的障礙和挑戰很大,因此,他指出有另外一種方向,即把內地的產品放到海外市場去掛牌,讓國際投資者交易這個產品;因為用現金結算,在岸的影響很有限,最後收斂到在岸價格,無形中擴大了中國市場上形成的商品價格的國際影響力。

巴曙松認為,在美元走強背景下,新興市場要審慎對待資本項目管制,否則可能導致國際市場的貶值預期與資本項目管制導致的本國市場的恐慌形成疊加,對金融市場產生衝擊。「811」匯改至今人民幣基本平息了貶值預期,主



巴曙松

管部門審慎對待各種資本項目管制就是重要經驗之一。

內地資本開放政策明確

他認為,資金從國際流到內地相關的開放力度適當大一些,可能對資金流出的渠道開放的力度審慎一些。但總體從政策導向來看,內地對整個資本項目開放的政策信號是非常清晰的。

巴曙松還說,滬港通實際上是一個在上海市場和香港市場建立的,封閉的、透明的天橋,資金的進出、買賣,整個交易過程封閉、可追溯。開通以來滬港通運行非常平穩,從目前形勢來看,中國內地的資本項目開放還有更多具有可操作性的選擇方案。

陳家強料深港通快落實

香港文匯報訊(記者 歐陽偉昉)上海金融服務辦公室和香港財經事務及庫務局昨日於上海「陸家嘴論壇」簽署《深化滬港兩地金融合作的備忘錄》,財經事務及庫務局局長陳家強出席論壇時表示,「滬港通」過去一年運作成功,截至去年底,「滬股通」的累計成交額有16,400億元人民幣,「港股通」的累積成交額則有8,000億港元。他又表示,將來最快可以落實「深港通」,日後如何利用香港市場,讓更多投資產品進入香港市場,同時讓內地投資者「走出去」,是很重要的。

買港股資金多過買A股

陳家強指出,國內外市場不斷變化,南向和北向的資金流亦發生變化,最近「港股通」的每日成交額首次超越滬股通,境內投資者的港股持股價值首次超過海外投資者持有A股的價值,「滬港通」為內地投資者分散投資風險的角色開始受到注意。隨着4月滬股通結算安排進一步優化,他相信未來外資也會更熱烈參與上海市場。

「滬港通」統計資料顯示,截至昨日,北向投資的「滬股通」,累計額度餘額為1,632.26億元人民幣,佔額度上限3,000億元人民幣的54.41%,即實際用於持股的金額為1,367.74億元人民幣;南向投資的「港股通」,累計額度

餘額889億元人民幣,佔額度上限2,500億元人民幣的35.56%,即實際用於持股的金額為1,611億元人民幣。換言之,南向持港股的資金多於北向持A股的資金。

互認香港基金內地受捧

去年七月內地和香港實施基金互認安排,陳家強指出截至今年4月底在港銷售的內地基金的銷售額超過5,900萬港元,在內地銷售的香港基金的銷售額達到約14.5億元人民幣,反映內地投資者對境外的資產也有一定的需求,所以他認為在日後的開放政策,可以考慮加強給內地投資者境外的資產配置。

至於人民幣方面,陳家強認為香港在人民幣波動的市況下,仍然維持非常高的流通水平。今年一至四月香港人民幣實時支付系統(RMB RTGS)每天平均結算量達9,000億元人民幣,與去年的9,400多億元相若,比前年的7,300多億元為多,可見香港市場在落實開放政策裡面有一個很重要的角色。

最後,陳家強表示政府和業界都在研究「一帶一路」和開展工作,目前有幾個建設方向,包括金管局設立一個與業界和多邊金融機構合作的平台;鼓勵香港金融機構參與「一帶一路」投資;幫助「一帶一路」項目風險管理等。他希望結合香港的經驗和人才,發展「一帶一路」。