

# 直擊 Computex Taipei 2016 未來科技大預演

一年一度的 Computex Taipei 2016 (台北國際電腦展)，剛於月初圓滿落幕，各大電腦品牌及硬件生產商紛紛展示未來幾個季度，或者來年計劃推出的商品，吸引一眾電腦迷的目光，但各位注視傳統電腦產品的時候，又有否留意隱藏於場內的各種未來科技？ 文：JM 攝：JC、占美、雨文、方保僑



■ 世貿展館現場



## 大放異彩：VR 虛擬實境新浪潮

在今年初的 CES 展中，開始引爆話題的 VR 虛擬實境裝置，當初只有裝置的發佈，如 HTC Vive、Samsung Gear VR 等，大家都未曾領略到究竟是什麼一回事，只知道戴上它，你在 VR 內看到的畫面是立體的，你亦可以左右移動欣賞當中的內容。在今年 Computex 新創展區 InnoVEX 裡，各家廠商展示的都非吸睛，本身已有 VR 裝置的 HTC 及 Samsung 等大廠今次各自以不同形式結合虛擬實境體驗，引爆時下最熱門的 VR 浪潮，虛擬實境帶動感與視覺、感官的全方面創新體驗。昔日的環繞式場景和影片已經不夠看，在 InnoVEX 展場上更結合動態感座椅，模擬飛行技術提升參觀者到 4D 的多層次感官體驗，引起全場驚呼連連，嘆為觀止。其他新創團隊包含 iStaging 等也應用 VR 技術，帶領室內設計進入另一層次，呼應 VR 元年的全球科技的趨勢。



■ 盧克斯危機 VR 臥



■ Holodia 體感 VR

■ HTC 自家製的 Front Defense 遊戲

## 賞車新體驗 如坐智慧車座艙

另外，今年筆者發現了連車廠都參與展覽，例如奧迪便是首度參加 Computex 的 InnoVEX 新創展區，將其酷炫的 R8 車輛，以及即將上市的最新車款 A4 座艙搬進新創展場，搶先展出最新的全數碼模擬座艙，同時與 Samsung 合作，用虛擬實境獨特的體驗，讓參觀者一探坐在駕駛位置掌控一切之感。



■ 參觀者從 VR 中欣賞跑車座艙



■ 360 度旋轉動感座椅



■ 賽車



■ 降落傘體驗



■ 飛行體驗

## 猶如飛行降落賽車真實感覺

首先，HTC 及 Samsung 在展場內全力推廣其 VR 創新應用，最引人注目的莫過於 HTC 結合 Birdly 的模擬飛行，以及三星結合 360 度旋轉動感座椅的 4D VR 競速賽。模擬飛行讓參觀者俯臥在一平板上，同時以電風扇模擬飛行中微風輕撫臉頰的感受，一撇頭一擺向都能一覽紐約市的全景，讓人驚呼飛行在紐約中央公園上空的獨特經驗。同時，在 Holodia 體感 VR 上，當你使用着飛輪或划船機等健身器材時，你彷彿就在山野騎着單車或是在湖泊上划着小船般真實。

而三星則從西班牙空運台灣全球只有兩台的特製動感座椅，坐上便能感受無法停下的動感，隨着畫面如雲霄飛車般的旋轉，座椅也跟着帶動體驗者在各平面作出令人驚奇的轉動，每位體驗完的參觀者都大呼過癮，直說還要再體驗。

除了 HTC 及 Samsung 展館外，其餘的如售賣機箱、顯示卡、底板、主機等電腦廠商都有使用這些裝置，製作了其專屬 VR 體驗區。例如，Cool Master 展館放置了一座可體驗降落傘的 VR 遊戲，配備了多重裝備，使用的是 HTC Vive，體驗者需要如玩真的降落傘一樣，做好安全措施，考你的平衡力，遊戲目的是要你在有限時間到達場館的中心點。還有，Gigabyte 在場館內放置了一座賽車椅，以前就只有軀殼已覺如玩真賽車，但現在使用 VR 裝置，使體驗者猶如身處真跑車中，在公路上賽車。



## 初露頭角：陪伴型智慧機器人

近年以「禪」(Zen) 系列產品引起全球科技風潮的華碩，在今年會場展出第一款由台灣廠商設計的陪伴型智慧機器人「Zenbo」，其可愛的身形與活潑的互動方式吸引全場注目。Zenbo 不僅能與人溝通互動，透過語音控制的人工智能更能連上網路搜尋資料、控制各種智慧家庭產品並同時監控家中的狀況；透過強大互聯與資料分析功能，即時針對各種狀況進行調整應變，成為名副其實的「智慧管家」，為機器人市場投下一顆震撼彈。

除了 Zenbo，筆者在展館中，亦看到不少機器人的出現，如 Intel 的 Hello Sota、ABB 的 YuMi 雙臂機器人等。Hello Sota 懂得多國語言，有參觀者以日文跟它溝通，它的確以日文回應。而 ABB 的 YuMi 則懂得領略玩家的手部動作，然後完成砌上積木等程序。



■ Zenbo



■ Hello Sota



■ YuMi

## 百家爭鳴：物聯網產業多元應用

全球物聯網科技持續發達，台北國際電腦展繼去年看準物聯網產業發展趨勢後，今年更將物聯網發展定為展會四大主軸之一，匯集 ABB、Advantech、ASUS、Audi 及 SIEMENS 等大廠聚焦安全應用、智慧居家與娛樂、智慧穿戴、車用電子、3D 商業應用、智慧科技解決方案，更跨足智慧家庭、商店、智能工廠等各層面，不僅增進工作效率、打開智慧娛樂的感官享受，更建構聰明的居家環境，全方面徜徉智慧物聯生活。



■ 智慧門市體驗館

總結：今年會場內展示多種新科技，涵蓋物聯網架構、智慧零售、結合虛擬實境、3D 列印技術與全面性的商業解決方案，當中尤其是 VR 遊戲原來已可以發展到這麼多的玩法，如降落傘、飛行體驗、玩過山車，甚至身處場景內擔當主角殺敵等，相信這些裝置的發展，使未來的遊戲內容更多元化。

## 新視界 文、圖：電能小子

# Bravia 4K 停不了 曲面 HDR 粉飾家居

自對應 HDR(高動態範圍影像)的「真·4K」電視相繼推出後，這種超高解像規格的顯示方式已開始普及，而電視界巨擘索尼亦會在本月中推出 Bravia 系列的全新產品 S8500D，憑着弧形曲面屏幕為消費者帶來更悅目的選擇。

上月 Bravia 的 4K 高階電影 X8500D 以至旗艦級的 X9300D/X9400D 均告面世，全都對應 HDR 功能，而定位介乎於兩者之間的 S8500D 亦準備就緒，它配備的 X1 處理器和 4K X-Reality PRO 影像提升演算技術，能像「師兄」們一樣於 TRILUMINOS 顯示屏發揮最大威力。根據官方所述，新機同樣是備有許多 App 功能的 Android TV，除了 HKTV 外已有 HDR 節目的 Netflix 亦能看。當然，用戶也可下載優質 4K 片源經 USB 插口來播放，甚至利用 Google Cast 把智能手機內的內容傳送過去電視。

## 弧度最適合觀賞

對於曲面設計，S8500D 的屏幕弧度較市面上其他品牌為低，索尼方面表示他們是經過詳細研究才得出現在的結果，因太曲的話並非最合人類眼球觀賞。就美觀而言，這部新機可讓家居客廳更添時尚感，有格調得來不落俗套。日本製造的 S8500D 其 65 吋與 55 吋版本售價分別為 \$36,980 及 \$23,980。



■ 索尼家電部門日前舉行活動，推介其首部 4K HDR 曲面電視。



■ S8500D 和推出了不久的 X 系列同屬 Android TV。

## 遊樂場 文：FUKUDA

# PS Neo「缺席」E3?

之前外媒已廣泛報道 PS4 的加強版「PS4.5」(又稱 PS Neo)如箭在弦，極可能在今年 11 月推出市場，但索尼官方一直三緘其口。直到今屆 E3 前夕，多個遊戲網站引述了《金融時報》跟索尼 PS 部門(SIE)負責人安德魯侯斯的訪問，侯斯指 Neo「刻意與標準版 PS4 並行」；會在整個周期售賣兩個(版本)，證實這部加強版是確有其事。但侯斯表明，新機是不會在 E3 上展出。

《金融時報》亦確認 Neo 的基本功能與 PS4 無異，主要分野是可支援 4K，侯斯預計「今後所有作品皆支援標準版 PS4，我們亦期盼大部



■ 萬眾期待的新版 PS4，據稱不會在今屆 E3 展出。網上圖片

分甚至全部都能支援高階版 PS4」，然而他沒提到會強化的是什麼地方。但有理由相信，於本港時間明天(14 日)早上 9 時舉行的 E3 前發佈會中，索尼會首度披露 Neo，實機外觀則要等 8 月的 Gamescom 甚至 9 月的 TGS。

## 真田幸村傳中文化

擅長動作類遊戲的 Capcom，其日本歷史系列《戰國 Basara》已誕生了 11 個年頭，每集玩法都有獨特之處，畫風也甚有個性，加上獲歌手 T.M.Revolution 獻唱主題曲，故人氣強勁。今年 8 月 25 日它將推出新章《戰國 Basara 真田幸村傳》，跟之前



■《Basara》系列首次集中描寫單一主角的成長史。

可揀不同武將闖關不同，這次集中描寫男主角真田幸村的生平，由孩童年代一直講到偕同父、兄上戰場殺敵，故事性極重。更重要的是，其 PS4 行版會以繁體中文來顯示(PS3 版只有日文)，玩家能更輕易了解劇情發展；零售價未定。另外，Capcom 的 3DS 法庭遊戲《逆轉裁判 6》亦剛推出，不少店舖已火速售罄，零售價約為 \$360。