

出口持續疲弱 首四月減12.1%

香港紡織
統計月報

據港府統計處資料，紡織品服裝今年1-4月出口561.98億港元，較去年同期減12.1%。其中紡織品208.81億港元，減12.9%；服裝353.16億港元，減11.7%。自2012年以來，出口基本呈現弱勢，且跌幅有擴大趨勢。其中港產品隨著香港製造業式微，只餘零星之數，首四月本地出口與轉口之比為0.6：99.4。

四大主要出口市場中，全部錄得減縮。減幅由大至小依序為：歐盟18.2%、內地16.0%、美國10.9%、東盟8.8%；即歐盟最差，東盟相對稍好。（詳見附表）。

香港紡織商會 林夕心

香港2016年1-4月紡織品、服裝出口統計									
出口市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
合計	561.98	558.36	3.62	208.81	207.05	1.76	353.16	351.31	1.85
較上年%	-12.1%	-11.9%	-30.6%	-12.9%	-12.8%	-14.8%	-11.7%	-11.4%	-41.0%
其中四大市場(1-4月累計佔出口總額75.8%)：									
內地	135.84	134.35	1.49	110.21	109.58	0.63	25.63	24.77	0.86
較上年%	-16.0%	-15.8%	-31.6%	-18.6%	-18.7%	-0.6%	-2.5%	0.2%	-44.2%
美國	130.71	130.10	0.61	3.75	3.68	0.06	126.96	126.42	0.54
較上年%	-10.9%	-10.8%	-30.0%	-8.2%	-8.6%	23.5%	-11.0%	-10.8%	-33.4%
歐盟28國	86.40	86.12	0.27	3.96	3.82	0.14	82.43	82.30	0.14
較上年%	-18.2%	-18.1%	-26.8%	-7.9%	-7.8%	-10.5%	-18.6%	-18.5%	-38.1%
東盟10國	73.02	72.51	0.51	56.31	55.86	0.46	16.71	16.65	0.06
較上年%	-8.8%	-8.7%	-19.6%	-7.8%	-7.7%	-19.0%	-12.2%	-12.2%	-24.8%

資料來源：香港政府統計處(香港紡織商會整理)。

蕭勁樺出席研討會 談消費需要變化



4月15日，在香港漂染印整理業總會、香港棉紡同業工會、時裝企業持續發展聯盟及香港紡織商會共同舉辦的題為「棉類產品的全球市場概況，採購以及消費趨勢」研討會上，幾位業界嘉賓分享最新的資訊。

消費者不再濫買衣服

香港漂染印整理業總會會長兼香港紡織商會副會長蕭勁樺，在致辭時分析現今市場面

臨的挑戰，並通過西方主要消費大國的人均紡衣消費以及領先的服裝品牌的業績來探討市場總容量的變化。如從美國民眾外出用餐等的數字來看，美國的經濟復甦步伐雖慢但走向尚屬樂觀。蕭勁樺認為，值得業界深思的問題是：現在的消費者服裝消費已經跟往日不一樣。

他續說或許與社交平台的興起有關，人們現在追求「經驗式的消費」，例如享受一個難忘的假期，又或和家人共聚分享美食；較少追求更多的服裝，又或是渴望擁有高級消費品，這從最近歐洲為主的奢侈品品牌業績不難看出來。蕭勁樺又指，人們都覺得自己已經有很多衣服，不少甚至未曾穿過，為了消除自己要處理衣櫃庫存產生的內疚感，人們開始減少買新衣。這反映吸引今後消費者購買的，必定是性價比高的產品。

企業需謀應變

蕭勁樺指出，面對這一消費改變，企業要檢討自身的核心競爭力，把握好生產基地的策略佈局以及優質的產品開發。

蕭勁樺目前擔任營運總監的針織面料製造企業「華峰針織」，便是以自動化生產，以及正野拍天虹集團在越南北部投資興建一個針織面料生產基地，實行國際化再佈局和優勢互補的產品研發，務要成為能適應經營環境變化的、有強大競爭力的品牌供應商。

香港紡織商會

港澳消息

香港2015年紡衣就業續減 製造業跌破萬人 進出口貿易不足十萬

根據港府統計處資料整理，2015年紡織、服裝製造業機構單位數目1,290家、就業人數9,630人，分別比2014年減140家、1,760人。其中紡織500家、3,660人，服裝及配件790家、5,970人。

衣履及紡織品進出口貿易機構單位數目18,760家、就業人數97,520人，較上年減730家、1,160人。

2015年紡衣加工貿易跌跌不休

據港府統計處資料，2015年全年香港所有貨品外發內地加工進出口貨值13,408.2億港元，與上年基本持平，略增0.4%，佔兩地貿易比重34.2%，比上年升0.6%。加工地區絕大部分在廣東，佔99.0%。

其中紡織品服裝進出口958.29億港元減7.3%，已連續五年呈減。佔兩地貿易比重逾半為54.2%。其中輸往內地原材料242.81億港元減22.7%、返銷成品715.48億港元減0.6%。

去年兩岸紡衣經港互轉下降

據香港統計處資料，去年內地與台灣所有貨品經港互轉共2,829.8億港元，較上年減3.2%（下同）。其中以台貨經港轉入內地為主，為2,461.4億減1.9%，內地製品轉往台灣地區只368.4億減11.2%，兩者佔比為87：13。

紡織品服裝情況較差，兩岸經港互轉共60.35億港元減14.8%，與所有貨品一樣，仍以台貨轉入內地較多，兩者佔比為72：28。其中台灣地區製品轉入內地43.72億減13.1%，九成九屬紗布半製成品；內地製品轉往台灣地區16.63億減18.9%，九成半是衣飾製品。

首季CEPA紡衣出口勁減逾四成

據港府工業貿易署統計，以《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（簡稱CEPA）的港產品零關稅出口內地，今年首季所有貨品獲批產地來源證2,751宗、離岸貨值15.2億港元，分別較去年同期減10.3%及14.0%。

其中紡織及成衣製品獲批產地來源證242宗、離岸貨值0.44億港元，分別減28.4%及43.4%。隨着製造業的持續萎縮，由2012年起，轉增為減，且減速擴大，目前規模只及當年四分之一。

港澳當地紡衣製品 出口所剩無幾

配額時代盛極一時的香港及澳門地區製造之紡織品服裝，經過連年下跌，至今已所剩無幾。

據香港統計處資料，去年港製紡織品服裝出口14.76億港元，佔整體出口不足1%（為0.7%），為最盛時期1992年的1.6%。其中紡織品、服裝各為5.98及8.79億元。

據澳門統計暨普查局資料，去年澳製紡織品服裝出口2.83億澳門元，佔整體出口27.6%，為最高2000年的1.9%。其中紡織品、服裝各為1.53及1.3億澳門元。

香港紡織商會 凡丁

可持續發展的紡織與服裝業

紡織
新技術

可持續發展是近年各行各業重視的發展趨勢，社會發展經濟的同時亦需讓人類可以持續享受清新空氣、乾淨海洋、足夠而安全的食物和清潔的水源，令大自然維持繁多的物種，人類亦可在地球上安居樂業。

紡織製衣生產需求材料、水資源、能源及勞動力等多個資源範疇，所以，可持續發展亦是紡織製衣業一個重要議題。香港紡織及成衣研發中心結合業界當前的實際需求和相關技術的發展情況，提出環保技術、產品設計開發、綠色原料及消費後回收再利用四個重點研發方向來提升業界的持續發展能力。

據香港環保署資料顯示，2014年香港有10萬多噸的紡織物被丟棄至堆填區，而內地每年生產和消費會產生約2,600萬噸紡織品，再利用率不到14%。國際回收局(Bureau of International Recycling)的研究指出每使用1千克舊紡織物，就可以降低3.6克二氧化碳排放量，節約6,000升用水，減少使用0.3克化肥和0.2克農藥。可見回收再利用舊

紡織物具有龐大的環保及商業潛力。

香港紡織及成衣研發中心與紡織業界及大專院校合作，通過創新及科技基金開發回收使用後紡織物的相關技術和進行商品化的可行性研究。第一期的研究重點主要探討機械回收、化學回收及生物回收三種不同方法。機械回收集中安全無水回收再生產技術及工藝，化學回收方法針對回收混紡織物後再生產，達至把回收纖維再生重用的最理想效果；而生物回收則重點探討如何把經生物醇解的物料，合成為再生纖維應用於混紡織物。

紡織服裝業與民生息息相關，在內地，直接或間接相關的就業人數達總人口的10%。因此，這個行業的可持續發展對社會的整體發展有舉足輕重的影響。香港紡織及成衣研發中心期望透過技術開發，協助業界提升可持續發展的能力，促進經濟及社會發展。

香港紡織及成衣研發總監 (項目發展) 姚嘉博士

談品牌——從Zacometi談起

4月份剛從巴黎回來，朋友都擔心當地的安全問題，但出奇地，市面上很平靜，軍警多了，反之感到比之前的巴黎更加安全。

這幾年每年去巴黎都會去探訪一家在Saint-Paul的pop up shop，其實也不大算是pop up吧，因這品牌已在這裡數年，通常只有周末才做生意。

品牌的名字是Zacometi，還記得大約是4年前，閒逛的時候，跑進這小店，嚴格來說是一小店的角落，氛圍有點像一個室內跳蚤市場，在店裡，有一位年青人，他穿的西裝剪裁和設計都很有特色，內斂但甚有個人風格，顏色配搭得宜而不過分花巧。年青人說話不多，後來交談下才知道他是這品牌Zacometi的設計師，店裡的人都叫他Zack。他的全名是Isaac Joachim Pantaleon。

很多年前，他給了我他的名片，由他的網站再看其他的資料，發覺他在巴黎時裝界也算是活躍的，巴黎有一個Black Fashion Week，顧名思義，是推廣非洲裔的時裝設計師，他是其中的參與者。因有社交媒體，我近年與Zack多了一些聯絡，亦都多了一些好奇，心底裡其實也多想知一個外來的設計師在巴黎的際遇是怎樣。這趟在巴黎與Zack做了一個很簡單的訪問。香港設計師經常都覺得香港找不到機會，懷才不遇，一個來自非洲的設計師在巴黎又如何呢？

Zack 出生在海地一個小康之家，啟蒙他對時

裝的熱愛是她的母親，在2006年開始他的自家品牌，他之前是唸商科的，畢業後再到了巴黎Esmod唸時裝設計，現時他的顧客大部分來自美國和歐洲，但少量的亞洲客人，他自己形容他的設計風格是嘗試跨越地域界限，有點驚訝的是，每一年他大概會有5到10場時裝表演

發佈會，其中兩場在巴黎，兩場在布魯塞爾，其餘的在西非，加拿大，瑞士和加勒比海。幾乎所有事情他都要一手包辦，而他只有兩位工匠幫他，雖然他會找其他工場幫忙。其實可想像有很多時裝設計師來自世界各地想在巴黎追夢，據他說，在巴黎有數個幫助非裔設計師的機構，而巴黎市政府和一些私人公司都會有一些贊助，但相對來說，資助都有限。可以理解，現在，對Zack來說，縱使有再大的理想，最大的問題也就是資金。

其實最令我敬佩的是，縱使沒有充裕的資金，每次睇見Zack，他衣着都一絲不苟，店是有點簡單，但卻感到他的用心經營，大家有興趣不妨在網上看看他的系列，品牌的名字是Zacometi，未必會是一個家喻戶曉的時裝品牌，卻是一個會令你一再留意、喜歡的品牌。

香港理工大學紡織及製衣學系講師 廖泳新博士 tcliuws@polyu.edu.hk



ECO PASSPORT by OEKO-TEX®

針對紡織品加工化學品和化合物的驗證程序，OEKO-TEX®國際環保紡織協會新增一套認證體系，即ECO PASSPORT by OEKO-TEX®認證，是證明生產廠商生產的諸如染料、功能助劑、整理劑、潤滑劑、洗滌劑等產品可用於可持續紡織生產。此全新認證項目將於2016年夏初正式發佈。

ECO PASSPORT by OEKO-TEX®認證項目分為三個階段進行評估。首先，生產廠商採用保密和的方式將其配方中的化學物質告知OEKO-TEX®，隨後OEKO-TEX®將這些化學物質的CAS編號與OEKO-TEX®Standard 100

限量物質清單以及STeP by OEKO-TEX®製造過程受限物質清單中的編號進行比對。這些OEKO-TEX®清單符合REACH和ZDHC指導標準。

其次，OEKO-TEX®會對每種成分進行風險和危害評估，確定各個成分是否滿足22項健康和環境評估指標。

最後，OEKO-TEX®會對化學產品進行分析驗證，確定該產品中不含不可預期的副產物或污染物，並且確定該產品符合ECO PASSPORT by OEKO-TEX®認證的各項要求。OEKO-TEX®將為通過這三個評估階段的產品頒發ECO PASSPORT by OEKO-TEX®證書。 OEKO-TEX®供稿

ECO PASSPORT by OEKO-TEX®

ECO PASSPORT by Oeko-Tex® 是建基於 TESTEX 早於 90 年代所創建的 Eco-passport，現在已進一步發展及納入 Oeko-Tex® 的認證體系當中。

憑藉 ECO PASSPORT by Oeko-Tex®, 紡織化學品供應商能有效證明產品附合可持續發展的生產要求。認證過程包含了兩個互補的階段：

- 第 1 階段
篩查 - 根據限用物質清單 (RSL) 及生產受限物質清單 (MRSL)
- 第 2 階段
分析驗證 - 化驗機構測試

有關查詢，請聯絡：TESTEX，瑞士紡織檢定有限公司
尖沙咀東部 麼地道 67 號 半島中心 6 樓 617 室
電話：+852 2368 1718 傳真：+852 2369 5527
電子郵件：hongkong@testex.com
網址：www.testex.com

TESTEX®

香港紡織及成衣研發中心 科技技術揚威國際

香港紡織及成衣研發中心研發項目，於4月第四十四屆「日內瓦國際發明展」獲得三金、一銀、兩銅佳績。其中溶劑輔助棉纖維染色及廢餘生物轉化聚乳酸纖維兩項金獎更屬評審團特別嘉許金獎。前者創新染色工藝的用水量只佔目前市場染色方法用水量的十分之一，節省用水之餘，所採用的環保溶劑亦可以回收。後者利用廢餘作為原材料，製作聚乳酸纖維，經過發酵過程獲取乳酸，再進行聚合作用，通過熔融紡絲製成纖維。由於聚乳酸可被生物降解，所以製成的紡織品最終可以分解成水和二氧化碳。

研發中心行政總裁葛儀文表示：「我們過去憑着這些紡織技術獲得多方面的肯定，自2013年起，於日內瓦國際發明展中獲得10金佳績，顯示香港紡織製衣技術足以推動香港業界於競爭激烈的市場中繼續維持領導地位。」

葛儀文期望今次的獲獎項目可以作為未來與各界合作的成功楷模，香港紡織及成衣研發中心會努力推動本港繼續成為領導全球紡織製衣業發展的中心。



行政總裁葛儀文分享獲獎情況