

2016年1-4月內地紡織品、服裝進出口主要品種統計(表二)

2016年1-4月內地紡織品、服裝出口市場統計(表一)

首四月出口跌幅稍降 進口不振減逾一成

內地紡質 統計月報

據中國海關統計，今年1至4月內地紡織品、服裝(下簡稱紡衣)出、進口續呈下跌，與去年同期相比，出口跌2.7%，跌幅比去年全年4.9%略有縮小；但進口則跌達12.9%，較去年全年的跌幅(3.3%)擴大，反映情況遠比出口為差。

出口：1. 服裝減幅大於紡織品。服裝及配件減4%，紡織品減0.9%減幅相對較小，其中化纖紗線、棉梭織布、化纖機織布、針織布數量仍有增加。2. 傳統市場普跌，「一帶一路」部份相關國家則增。歐盟、美國、日本均跌，俄羅斯、孟加拉、斯里蘭卡、印度都有增加，沙特阿拉伯增11.8%，吉爾吉斯、哈薩克分別增60%、20%。3. 重點省市調、粵較好。六大省市中福建增11.8%，廣東增8.3%，其他續減。進口：花、紗、布全線下跌。由於棉紡業備受鄰近地區產品競爭，生產減縮，用棉下降，加上內外棉差價接近，進口棉優勢不再，進口量減近55%。服裝加工出口不振，相應過抑紗及面料進口需求，棉紗線減逾兩成、棉梭織布減逾三成，化纖機織布亦減近一成。

香港紡織商會 林樺

2016年1-4月內地紡織品服裝出口首六位統計(表三)

資料來源：中國海關(香港紡織商會整理)

中國紡衣出口 面臨四大制約

中國紡織品進出口商會會長江輝，在前月於上海舉行中國紡織服裝企業「走出去」峰會上發言，指出中國紡織服裝出口走勢受目的地市場經濟發展狀況影響較大。2015年對美出口的平穩增長，主要歸因於美國經濟復甦勢頭平穩，服裝零售表現強勁，而對其他市場的走跌也主要與該市場經濟低迷、貨幣貶值有關。如對歐盟出口下降的主要原因是歐元對人民幣大幅貶值；對日本出口持續下降的原因，有日本經濟低迷加之消費稅上調所導致的零售市場不景氣，有日圓對人民幣的持續貶值，也有日本進口商持續採購重心轉移至東盟國家所致；對俄羅斯出口大幅下滑，主要是俄羅斯經濟由於歐美經濟制裁、盧布暴跌而發生劇烈波動，加之受部分客戶信譽下降和通關不便利等因素制約。

2016年，中國紡織服裝出口將面臨更為複雜嚴峻的形勢，主要有四大制約：一是國際市場需求增長乏力。2016年世界經濟增長預期下調。二是中國紡織服裝出口傳統競爭優勢在下降。2009年以來，勞動力成本本年均增幅超過10%，沿海地區的勞動力僱傭成本已接近東歐國家水平，更是緬甸等周邊國家的3-5倍。三是產業和訂單向外轉移加快，且轉移地已從東南亞國家擴大到拉美、非洲等更廣區域，甚至是東歐、美國等傳統意義上「梯度轉移」範圍之外的發達經濟體。四是出口缺乏有效支撐點和增長點。據行業協會和企業反映的資料預測，2016年，紡織品等37個行業可能面臨零增長或負增長。

香港紡織商會輯

產品安全消息

內地首個嬰幼兒及兒童紡織產品國標即將實施

內地首個針對童裝及校服的國家強制性標準GB31701-2015《嬰幼兒及兒童紡織品安全技術規範》將於2016年6月1日正式實施。該標準對嬰幼兒及兒童紡織品的設計、理化安全性能等做了更詳盡的規定。新標準有三個顯著特色：

- 1. 進一步規範安全技術要求。例如，在機械安全方面，要求嬰幼兒及7歲以下兒童服裝頸部不允許存在任何繩帶；紡織附件(如鈕扣、拉鍊等)方面，則要求附件應具有一定的抗拉強度，且不應存在銳利尖端和邊緣；在化學安全方面，新增加了6種增塑劑和鉛、鎘2種重金屬的限量要求等；另外還增加了燃燒性能要求。2. 各項要求充分與國際接軌。吸收並借鑒了發達國家有關嬰童紡織品安全性的技術法規要求，其嚴格程度已經等同甚至超越了發達國家標準。3. 適用範圍專門針對境內銷售的嬰童產品。適用物件更加具體、界定範圍更加清晰。

美國發佈第17版限用物質清單

近期，美國紡織服裝和鞋類協會發佈第17版限用物質清單(RSL)，共羅列了12類超過250種服裝、鞋類和成品家紡產品禁用或限制使用的物質。限制物質清單主要針對芳香胺類物質的測試方法、金屬類物質、阻燃劑、新增皮革中甲醛的測試方法等3項規定。

歐盟提高紡織品中NPE含量要求

歐盟發佈2016年第26號法規，要求紡織品中壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)含量不得高於0.01%(100ppm)。法規的過渡期為五年，即從2021年2月起，不符合限量要求的產品將不允許在歐盟市場銷售或進口。

4月1日起日本限制紡織品偶氮染料含量

日本偶氮染料禁令將於4月1日起正式實施。屆時，在日銷售的紡織品將不得使用可分解致癌芳香胺的特定偶氮染料。

香港紡織商會輯

兩岸紡織業合作研討會 開創商機

「第十二屆海峽兩岸紡織業合作研討會」，由紡拓會董事長詹正田及中紡聯會長王天凱共同主持，持續為兩岸紡織業者搭橋共創商機，本屆會議共有近130位兩岸紡織業菁英與會，並已於3月29日圓滿閉幕。詹正田董事長表示，近期油價及全球股市下跌，國際機構也下修2016年全球經濟成長預測，而美國升息經濟表現尚待觀察，內地與東協等新興經濟體持續降溫，以及中東地區政治紛擾等不確定因素，兩岸紡織業的出口均受波及，面對嚴峻的全球經濟環境，兩岸紡織業必須深化合作，才能突破困境。本屆會議除了分別報告內地及台灣地區的紡織業發展現況與發展方向，並針對「如何增進兩岸紡織業者在國際佈局方面之交流合作」及「如何增進兩岸紡織業者在產業用紡織品方面之交流合作」等兩大議題進行深度交流；經過充分的研討與交流，雙方業界已建立具體共識，特別是在國際佈局及共抗難關方面，引起諸多與會業者深入思考如何運用台灣優勢創造商機。

資料來源：台灣紡拓會

商務部：盡可能把加工貿易留在國內

國務院下發《關於促外貿回穩向好的若干意見》，提出進一步完善加工貿易政策，支持加工貿易向中西部轉移。商務部表示，從沿海向中西部的轉移既包括中西部直接吸引境外的投資，也包括從東部承接轉移。現在東部加工貿易正在轉型升級，一部分產業也向周邊國家轉移。希望東部地區轉移的這部分能夠更多地向中西部去，向境外的轉移少一點、慢一點，盡可能把加工貿易多留在國內，把根留住。希望加工貿易中有條件轉型升級的部分，在國內得到更好發展。這種情況下就需要採取一些特殊的政策。這種政策應當符合世貿組織規則，嚴格控制環保標準，嚴格市場准入條件，在這樣的條件下承接轉移。

香港紡織商會輯

越南消息

- 越南約有6,000家紡織與成衣企業，僱用250萬工人。2015年全球經濟低迷，越南紡織品服裝出口額逆市而上，同比增長9.43%至272億美元，對美國出口增長了11.5%至109億美元。美國是越南紡織品服裝最大的出口市場，佔出口總額的40.3%，其次是歐洲12.5%、日本10.2%、韓國7.8%。預計2016/17年度，越南紡織品服裝出口額將增長12%至300億美元。
- 隨著越南簽訂太平洋洋夥伴關係協定(TPP)、歐盟自由貿易協定、亞洲經濟共同體(AEC)以及越南和韓國自由貿易協定，國內外對越南紡織行業投資加大。2015年國外對越南的投資金額同比增長了12.5%至227.5億美元。其中對紡織品服裝業的投資佔20億美元。預計2016/17年度，越南紗錠數量將增加至827萬錠。
- 2015年越南紗線總產量為99萬噸，同比增長10%；出口量增長12%至96.2萬噸。主要出口至中國(49.8萬噸，增長26%)、土耳其(9.2萬噸，下降15%)和韓國(7.5萬噸，增長12%)。
- 越南目前約60至70%的原料要進口，主要來自中國、韓國與台灣地區，自中國進口約佔48%。紡織業所需的棉花僅2%

來自本地，而布料亦僅12.5%，且其品質亦不穩定。此外設計亦脆弱，大部分由鄰近國家代為設計，沒有能力設計與開發自有品牌。越南出口僅2-3%為ODM(設計與製造)，生產力低，僅為香港的三分之一。

- 目前越南紡織品對主要出口市場仍要付較高關稅，包括美國(17.5%)、加拿大(17%)、墨西哥(30%)和秘魯(17%)。一旦TPP生效，上述市場進口關稅將大幅下降。其中，美國73.1%稅種將立即降為0%，19.7%將減少35-50%，並在11-13年降為0%。加拿大將立即或三年後享受零關稅待遇。墨西哥和秘魯關稅將在第16年完全降為0%。TPP的「從紗原則」要求越南紡織工業必須投資發展紗線、布匹行業。
- 4月份，越南紡織品與紡織成衣出口額約達17億美元，同比增長5.2%。1-4月出口額達68.2億美元，同比增長6.2%。貨品訂單仍集中於美國、歐盟、日本及中國等主要市場。目前許多紡織企業的訂單已排滿第二季度，甚至若干企業的生產計劃已排滿年底。這是紡織業實現2016年出口金額目標的樂觀信號。
- 越南紡織服裝協會(Vinatex)希望美國在越南設立棉花保稅倉庫，企業可以從容應對生產，棉花價格也會趨於穩定，有助於紡織企業控制生產成本。

香港紡織商會輯

投資埃塞俄比亞紡衣廠增加

目前埃塞俄比亞的勞工薪資，僅為內地勞工的四分之一及越南勞工的一半，在「美國非洲商機成長法案」的保護傘下，許多貨物享有進入美國市場免稅的優待，具有極大的設廠吸引力。國際貨幣基金組織(IMF)對2016年埃塞俄比亞GDP成長的預期調高甚至超過8%。埃政府早已將製造業列為打造該國轉型成非洲樞紐的關鍵產業，目前已佔全國GDP超過14%。2016年，已設定紡織品出口值將上看至10億美元。瑞典的服裝業巨頭H&M也已在去年8月宣佈將開始採購由埃生產製造的產品。內地多個大企業亦在埃投資設立生產基地。

香港紡織商會輯

蕭盧慕貞會長等出席上海「峰會」

中國紡織服裝企業「走出去」峰會暨2016中國與亞洲紡織國際論壇於3月14至15日在上海召開，會議期間，中國紡織品進出口商會江輝會長與巴基斯坦、孟加拉、越南、柬埔寨、美國、印度六個國家的紡織服裝行業商協會領導簽署了合作備忘錄，香港紡織商會蕭盧慕貞會長(後排右一)出席並上台見證簽約儀式。



中大實業朱立夫到香港紡織商會介紹情況



5月9日香港中大實業有限公司主席朱立夫出席香港紡織商會常董以上會議。朱先生根據該公司紡織營銷變化，對內地及鄰近地區相關紡衣業的情況作了介紹及提出其個人的一些看法。朱先生主要分享內容是：「內地棉紡生意難做，除紡織業經營維艱外，也與印度棉紡業全自動競爭劇烈有關。現印度最佳牌子的紡紗機，已達全球最好水平，訂購該廠機器至少要排期一年。美國要打壓內地紡衣業，對鄰近地區產品則大放綠燈，以致不少企業要『走出去』。」朱先生又表示，到外地投資設廠，要考慮多種因素。如越南，一旦TPP實行，對其最有利，現已有客戶計劃到當地開設織布廠和印染廠。他舉例指，柬埔寨目前工資水平尚低，但該國工資調整幅度、速度驚人，已有廠因此撤離。緬甸地價、房價看來不久亦會大升。孟加拉因文化差異及衛生條件問題，不是理想的投資地點。朱先生又稱，「中大」公司正在轉型，除代理、銷售紡織機外，亦利用一些新型紡機，開設相關製造廠，或與其他企業合作，研發功能性新產品，如在義烏開設無縫運動衣、用毛衫機織造NIKE鞋面等。

中大實業主席 朱立夫

國際短訊

東協與歐亞經濟聯盟力促雙邊自貿協定

馬來西亞首相表示，東協和歐亞經濟聯盟(EAEU)已達成共識，計劃達至雙邊自由貿易協定，包括降低關稅、貨品與服務通關等，以創造有助東協經濟聯盟擴展貿易潛力的一體化經濟結構。東協與歐亞經濟聯盟成員國雙邊國內生產總值為3.5兆美元，是人口逾7億的大市場。歐亞經濟聯盟成員國包括亞美尼亞、白俄羅斯、哈薩克、吉爾吉斯和俄羅斯。

南亞國家發展服裝出口

世界銀行《縫紉致富》報告指出，南亞國家有機會發展服裝出口，創造急需的就業崗位，孟加拉、印度、巴基斯坦、斯里蘭卡等國服裝出口佔世界服裝出口的比例分別為6%、4%、1%、1%，其服裝出口佔該國總出口的比例分別為83%、5%、19%、45%。

巴基斯坦取消紡織品增值稅

巴基斯坦商務部表示，為鼓勵紡織行業發展，政府決定將於2016年7月1日起取消紡織品的增值稅，以增加巴基斯坦紡織品的國際競爭力。據了解，巴基斯坦成衣出口增加，且價格上漲，主要是高附加值產品的帶動。目前，巴紡織品的增值稅是17%，但出口時可根據品類的不同享受不同的退稅。業內人士表示，目前巴紡織廠利潤微薄，降低或者取消紡織品增值稅會緩解生產商資金緊張的狀況，未來幾個月巴基斯坦紗線價格有上漲的可能。

孟加拉服裝廠整改完成過半

孟加拉210家零售商組成的Accord組織近日公佈資料顯示，1,550家服裝廠整改工作已完成56.6%。

緬甸2016/17年對歐盟服裝出口達11.4億美元

緬甸服裝加工協會和紡織服裝協會(Evaluation)開展合作，以促進緬甸在2016-2017財年的出口。預測在2017年歐盟從緬甸進口服裝的總額將翻番超過11.4億美元。

土耳其去年紡衣出口264億美元

土耳其紡織業是全球10大國別及地區之一，也是歐盟第二大的供應來源國。針織成衣出口佔全球市場4%，居第五。梭織成衣出口佔2.8%居全球第9。2015年土耳其紡織成衣出口總值達264億美元，較前年減10%。全國從事紡織成衣外銷的廠商約16,000家，多聚集在伊斯坦堡、伊茲密爾、Denizli、Bursa、Kahramanmaraş及Gaziantep等地區。

香港紡織商會輯