

潮文潮物助文憑試生防「蝦碌」

考評局教避免失分竅門 網誌40萬人次瀏覽 App下載量12萬

香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）中學文憑試是目前香港學生最重視的考試，每年應考人數達七八萬人，作為考試主辦機構，香港考試及評核局做好考試安排，更為考生「指點迷津」。考評局公共事務及傳訊總經理李懿貞坦言，面對一屆又一屆考生常犯「蝦碌」錯誤及古怪「投訴」，當局近年採取新招推廣應考資訊，包括「文憑試快線」網誌、手機應用程式等，主動提供應試錦囊，避免考生因違規而失分，及早破除誤解。



李懿貞指，考評局為考生度身訂造手機App，期望考生即時掌握應考資訊。 鄭伊莎攝

李懿貞接受本報專訪時表示，「我們的『客戶』就是17歲、18歲的年輕人，時代轉變了，手機成為他們日常生活重要部分，這是直接與他們聯絡的途徑之一」。為了迎合年輕一代口味，考評局網頁出現網誌、微電影頻道、考生App等「按鈕」，以公佈文憑試最新資訊，並與考生通訊，形式較以往「新潮」、有趣。

互聯網「百花齊放」，李懿貞透露，當局曾考慮以社交網站發佈考試資訊，但幾經商量後，認為未必是最好方法，於是在2011年底推出「文憑試快線」網誌，不定期在考評局網頁上載文憑試最新消息。要引起學生興趣，李懿貞指，同事撰寫網誌時要「跳出框框」，採用與學生相近的「語言」，「但用字又不能太通俗，又要有趣，連繫當時熱門事件」，希望引起共鳴。

試場佛像被投訴令人受驚

網誌推出至今，已有40萬人次瀏覽，每年接獲百多個留言，當中不乏古怪「投訴」。有學生投訴有雀鳥飛入試場，亦有人不滿考官高跟鞋發出「咯咯」聲，更有人投訴試場內的佛像令他受驚。

對於這些「投訴」，李懿貞指，局方會先了解事件及同學訴求再處理，「如果涉及試場環境，我們建議考生即場向考官求助，因事後投訴或未必受理。」

除了網誌外，當局在2012年為考生度身訂造手機應用程式（App），設有考試時間表、考試規則、試場一覽表等，用家更將其應考科目加入行事曆，提醒應考日期。

李懿貞透露，當局投資約12萬元聘請專人開發App，期望考生即時掌握應考資訊，至去年年底已獲12.6萬人次下載，「App比起賣數百萬廣告更有效」。

「我要發問區」專人解答

考評局於網誌設「我要發問區」讓考生留言，再由專人解答；又通過微電影頻道，以輕鬆手法向考生解構應考方式、試場注意事項等。李懿貞指，上述措施成效不俗，有望減輕公開考試資訊中心處理查詢工作量。

根據考評局近年統計，文憑試考試違規事項，如攜帶未經許可物品到試場、無遵從考試時間指示、違反手提電話規則等，最近3年均按年減少。李懿貞指，未知部分違規個案減少是否與宣傳策略奏效有關，但「講得多，始終有幫助」。她笑言，遇上聖誕、新年等節日，會有學生窩心地留言，祝考評局節日快樂。

為家長僱主辦講座

今年考評局特別為家長及僱主辦講座，講解文憑試部分科目最新進展及介紹評級標準。其團隊僅約5人，她指為應付各項宣傳項目，同事需要一人分擔不同工作，「當然有些活動是跨部門合作，其他部門協助亦很重要。」



考評局過往舉辦家長講座，解答家長對文憑試的疑問。 考評局供圖



考評局今年舉辦評核中心開放日情況。 考評局供圖



VTC十多名學生協助拍攝微電影。 考評局供圖

夥VTC生製微電影 員工變「臨記」

每年總有逾百名文憑試考生因為違規而遭扣分，這些「黑仔」個案其實絕對可以避免。考評局近年推出微電影頻道，以嶄新手法向考生介紹公開考試應考過程、試場環境等，再三提醒考生大大小小應注意事項。為了吸引年輕人收看，考評局特別與職訓局（VTC）合作，讓VTC學生製作微電影，並粉墨登場，考評局員工充當「臨記」，模仿應考情況，帶出核心訊息，形式活潑生鬼。

料YouTube吸青年收看

考評局公共事務及傳訊總經理李懿貞表示，官方機構以短片宣傳並不罕見，但以微電影形式出現在考評局網站卻是新嘍頭。

她坦言，考評局以往短片較正經，會以指示方式向學生介紹考試規則，吸引力不大，「我

們發覺YouTube已是新興宣傳渠道，相對可以吸引年輕人收看。」

因此，考評局以短期兼職合約形式，聘請曾修讀應用學習「電影及錄像」課程的十多名VTC學生拍攝一系列微電影。學生團隊會按當局要求，從構思、編劇、拍攝、演出等「一腳踢」完成微電影。最新推出「應考Up Up Up」，分別以「Wise Up」、「Speak Up」及「Time's Up」為題，學生及考評局員工均有參與，解釋應考過程、試場環境、考試時間等重要考試規則，相信較易入腦。

李懿貞透露，今年有意圍繞文憑試評核方法拍攝3條微電影，深入淺出地向家長及學生解釋評分標準，「例如為何考試是公平的呢？我們希望可以集思廣益，讓師生及家長了解更多評分方法」，預計今年推出。

記者 鄭伊莎

部分考試違規統計數字

違規事項	2012年	2013年	2014年	2015年
攜帶未經許可物品	83	145	110	68
無遵從考試時間指示	114	125 (筆試) 15 (口試)	82 (筆試) 8 (口試)	77 (筆試) 6 (口試)
試場內拍照或電腦條碼照片上載互聯網	3	3	4	5
違反手機規則	52	81	72	58
聆聽考試遲到或無自備收音機及配件	324	529	520	475

資料來源：考評局

製表：記者 鄭伊莎

名導校友短片賀浸大甲子



馮志強作品《學生習作》劇照，多位知名校友出演，包括黃翠如和柳俊江。圖為劇照。大會供圖

香港文匯報訊（記者 吳希雯）今年是浸會大學60周年校慶，該校早前開放「校史展覽」讓公眾參觀，認識其所經歷的一個甲子，又發揮該校傳理電影傳統優勢，組合10名不同年代的導演校友，各自組隊拍攝10套至少6分鐘長的「6×10短片」，將於下星期放映。參與的知名校友包括導演張堅庭、林超榮、賴恩慈等，分別涵蓋關於愛情、校園、社會性主題；短片又邀得多名校友包括何守信、黃翠如、柳俊江、顏卓靈，以及影視界資深藝人姜大衛、陳惠敏、姜皓文等演出，星光熠熠。

張堅庭馮志強等獻藝

各短片之中，張堅庭以自己當年的學生編號《751044》為名，拍出早年在學點滴，包括「走堂」爬水渠到鄰近香港電台兼職；曾參與《少林足球》、《每當變幻時》等港產片的編劇馮志強，以愛情元素拍出《學生習作》，劇中演員黃翠如和柳俊江，全憑幾個表情和簡單對白，帶出故事的起承轉合，結局耐人尋味；有「微電影之父」之稱的何緯豐，以自己喜愛的美食為題拍攝《臭豆腐同鄉會》，不只10分鐘的短片已動用100件臭豆腐，戲「味」十足。

另一校友賴恩慈，為2012年度香港十大傑出青年，同時是劇團《好戲量》主席，作品《失焦》另闢蹊徑，放棄起用演員，所有角色全部

浸大「6×10短片」導演及作品

導演	作品
1.張堅庭	《751044》
2.林超榮	《十分鐘衝刺》
3.潘恆生	《紅唇》
4.馮志強	《學生習作》
5.何緯豐	《臭豆腐同鄉會》
6.劉浩良	《殺手與臥底的久別重逢》
7.黃修平	《功課》
8.陳志發	《東京漂流》
9.洪榮杰	《Dialogue》
10.賴恩慈	《失焦》

資料提供：浸大

製表：記者 吳希雯

為真實的社會弱勢人物，如執紙皮婆婆、傷殘人士、Cosplay（角色扮演）少女，並以一個鏡頭直落拍畢，以帶出人與人之間無間斷的互動關係。

除了知名導演外，多名浸大學生亦有參與拍攝，主要在幕後負責剪接、創作短片配樂等。浸大校方將於本月20日舉行「6×10短片放映分享會」，其後各短片會上載至互聯網供大眾欣賞，相關資料可瀏覽專頁：
www.facebook.com/hkbu6x10shortfilms

遊鄭州睹祖國強盛



文匯學林

那天凌晨，我們浩浩蕩蕩地共赴河南鄭州。

遊覽神州大地，也要尋根。於是，大夥兒到了璀璨華夏的發祥地——母親河黃河。乍見黃河之壯闊，水勢之洶湧，地形之險峻，頃時眼前如入夢境：土黃色的洪流像萬馬奔騰，奔流不止、連綿不絕，一路向前生生不息，彷彿訴說中華民族歷盡萬劫難，仍艱險奮進，浴火重生，展翅翱翔；「人間正道是滄桑」，也許歷史洪流中的恩恩怨怨，個人情仇都化作兩旁掀起的浪濤。

這些泡影雖不能翻雲覆雨，但也能掀起小風波。正如魚只見餌，不見其鈎，真是一河道盡世間事啊！

觀國家的人才教育，便曉國家之強盛。為了印證，於是到鄭州第四十七中學交流。在交流過程中，他們都能出口成文，闡述嚴格的作息時間、學習態度，以及未來抱負，相反狹窄短視而惰性的我只能支吾以對，真是相形見绌！

此外，國家經濟突飛猛進，名列前茅，我們一行人能到鄭州參觀工廠，當中的生產工序使我們大開眼界。

北望神州，有大好壯麗河山！觀雲台，賞河山。雲台山以山稀奇，以水叫絕，因峰冠雄，因峽顯幽，景色蒼翠各不同，明媚春光收歸眼底，令人精神為之一振！大自然又把雲台山裝扮得銀裝素裹、冰清玉潔，但見群山莽莽蒼蒼、雄渾奇勁，不用到東北就可以領略到壯美蒼茫的北國風光。

如此美不勝收的人間仙境，我們樂而忘返。

佛教思想，源遠流長。若想窺探一二，龍門石窟是最佳之選。它擁多座雕功精細、美輪美奐的石佛雕，坐擁山內而向香山伊河，可謂氣勢磅礴、正氣凜然，令我不禁讚歎中國古代雕刻工匠的鬼斧神工、精湛技法。石雕形態各有千秋：佛，莊嚴而慈祥；觀音，優雅而婀娜多姿；力士，兇猛而殺氣騰騰。有此榮幸能欣賞這世界文化遺跡的瑰寶，真是三生有幸！

此外，我們也順道參觀黃河水利樞紐工程的小浪底水庫，得知它是一座減淤、防洪、發電的水庫，基本解除黃河下游氾濫的威脅，減緩下游河道的淤積，真正能保衛人民免受水害。這惠國惠民之策，可算是功德無量。

我就像一個剛出生的嬰兒，躺臥在母親的懷裡，她哺育我、滋潤我、溫暖我。5天河南鄭州交流之旅使我能重新認識祖國，大大增加對國家的歸屬感。我等都增廣見聞，大開眼界，滿載而歸！

香港中文大學校友會聯會張煊昌中學 梁兆恒
(標題為編者所加)