

凌晨作賽多 球迷睇波選擇多

歐國盃叫戰

港酒吧叫客



香港文匯報訊(記者文森)四年一度的歐洲國家盃於香港時間昨日凌晨3時開幕，不少酒吧看準商機，早已購買電視台的直播套餐吸引球迷到場觀看球賽，希望藉此推動生意額。不過，今年睇波的球迷看來較為慢熱，似仍未「熱身」，有酒吧指出歐國盃賽事多於凌晨時分進行，且現時收看球賽的途徑愈來愈多，故首日比賽的人流未如預期般理想，不如世界盃等大賽熱鬧，唯有寄望賽事踏入淘汰賽後會有改善。

揭幕戰後，本屆歐國盃昨日首次在香港時間晚上9時展開賽事，雖然適逢周六晚上，但在太子區所見，大部分酒吧仍未見爆滿。雖然生意不俗，但情況只跟平時周末差不多。在酒吧門外，鮮見與歐國盃有關的宣傳物，亦未見與賽事有關的優惠。

英俄大戰訂座不如預期

銅鑼灣利景酒店點美式酒吧高級營運經理任先生表示，昨日凌晨3時的揭幕戰人流不多，顧客主要為法國人。至於今日凌晨3時的英俄大戰，顧客訂座率亦不如預期，推斷與歐國盃賽事普遍於凌晨時分進行，及愈來愈多市民安裝now等收費電視有關，因此他預計，今屆歐國盃的生意額將較上屆減少，但相信周末人流會較平日多。

任先生續說，歐國盃只有歐洲球隊，但世界盃猶如奧運會，有亞洲、歐洲等球隊，顧客即使不喜歡足球，也會因支持自己國家球隊而收看球賽，故歐國盃的生意額一定不及世界盃多。

預料淘汰賽生意有改善

位於太子的酒吧「Channel 3」負責人翁先生形容，揭幕戰時，酒吧人流較預期少，生意額亦較預期略少，相信是與ViuTV免費播放數場賽事，而且賽事於凌晨進行有關。

他指出，現階段賽事剛剛展開，難以估計本屆賽事帶來的生意額，他估計賽事踏入淘汰賽時人流及生意會有改善。

另一位於太子的酒吧「Asakusa lounge」負責人岑小姐指出，比賽只開始了一天，暫時難以與上屆比賽的生意額比較，但以揭幕戰為例，人流的確比過往的大賽少。不過，他估計歐國盃期間，生意額應較沒有球賽的日子多一成，特別是周末及周日的人流會較多。

即將進行三組分場賽事，包括今晚9時土耳其對克羅地亞，明日凌晨0時波蘭對北愛爾蘭、3時德國對烏克蘭。

酒客：

熱鬧已勝歐聯四強



歐洲國家盃昨日凌晨揭幕，但或許因賽事未到淘汰賽高潮，本港酒吧尚未見爆滿的盛況。有酒吧顧客直言平日習慣在家與朋友知己觀賽，亦有人指酒吧沒有相關主題宣傳，感受不到大賽氣氛。

市民陳先生昨晚在酒吧觀看9時阿爾巴尼亞對瑞士的賽事。他說，自己閒時亦會到酒吧觀看英超及歐聯等國際賽事，現時的場面不及歐聯決賽，但尚比四強賽事熱鬧。他猜測說，昨晚賽事戲碼不算強，而且仍未到淘汰賽決一生死階段，加上歐國盃非如世界盃般為人熟悉，因此認為現時場面較為冷清亦算正常。

「家裡任飲 落吧煩酒駕」

酒吧內亦有客人不是為了觀看賽事。與一眾朋友同聚的Tony表示，大夥兒是為了閒談才光顧酒吧。身穿巴塞羅那球衣的Tony表示，已習慣在家裡看比賽，因為可以想飲咩就飲咩，亦不用煩惱酒後駕車問題。他又說，可能是因為現在更方便在家以電腦觀看賽事，令光顧酒吧的人愈來愈少。

與Tony同桌的友人Sam說，自己閒時亦會到酒吧娛樂，留意到不少酒吧就本屆歐國盃的宣傳欠奉，亦似乎沒有相應的優惠。他直言今屆賽事「完全沒氣氛」，認為這才是酒吧生意沒有見好的真正原因。

■記者文森



香港球迷在酒吧睇波。彭子文攝



歐洲國家盃開打，本港酒吧尚未爆滿。彭子文攝

樂視手機app無戰事 球迷怒斥退款



因奪得英超播放權而成名的樂視體育，雖同時有歐洲國家盃播放權，但在昨日凌晨直播揭幕戰時卻遭遇「滑鐵盧」。有客戶投訴使用盒子觀看直播畫面質素像數低亦不暢順，使用手機應用程式的客戶更指完全無法觀看直播，而且看重播時畫面卻顯示「不可在你所在的地區播放」。

購買服務市民當然大感不滿，紛紛到樂視體育Facebook專頁投訴，有人批評樂視「服務差到極」要求退款，亦有人指樂視涉嫌違反商品說明條例，聲言會向消費者委員會投訴。樂視體育於事發後超過12小時，昨日下午始於Facebook專頁回應稱，「很抱歉各位用戶及球迷，很遺憾」，「由於歐洲國家盃官方OTT技術供應商的技術故障，導致我

們的手機app未能正常播出昨晚的揭幕戰賽事。」

贈送一個月超級體育組合

樂視體育又表示，「正與對方配合全力搶修，爭取讓用戶順利享受到所有餘下的精彩賽事」，令人擔心樂視於餘下歐國盃賽事以至來屆英超能否順利轉播。

樂視體育又向所有購買歐國盃用戶贈送一個月超級體育組合以表歉意，贈送方式將於稍後公佈。

然而，樂視公開道歉後未能令廣大觀眾息怒，該貼文的「鸚」比「讚」多，且佔大多數，有網民直言「其實你送一年都無用，麻煩你今晚畀波大家睇」，有人繼續批評樂視提供的畫面質素不達高清標準，及轉播有延誤20至30秒問題。

■記者文森

利東佳釀迎客 市民賞曲試飲



香港文匯報訊(實習記者華鎧瑩)炎炎夏日，最適合相約好友暢飲一番。有機構聯同灣仔利東街昨日舉辦美酒試飲活動，只要預先網上登記，便能免費品嚐高級名酒；場內更有不同攤位及音樂演奏，吸引過千市民慕「酒」而來。

灣仔皇后大道東The East與利東街首次合作，配合「法國五月」藝術節，舉行「灣仔美酒音樂節」，於附近一帶提供美酒試飲。800名預先登記市民，到場換領酒杯，便能到超過30個熱點品嚐威士忌、香檳及紅酒等，當中不乏限量的絕版佳釀。

除了美酒試飲外，活動更有首創的威士忌氣氛咖啡，以威士忌與咖啡融合充滿微氣泡的獨特咖啡，配合把濃縮咖啡注入雪糕、本地研製的甜點，為夏日消暑。利東街內也有藝術節目供欣賞，如音樂表演、肖像繪畫、活雕像等。

結他奏民謡 穿梭室內外

機構邀來專業爵士樂隊於The East演出，還有穿歐式衣着的三人組，彈着結他



結他三人組穿梭利東街演奏，帶動氣氛。華鎧瑩攝



活動開始時有不少市民排隊換領酒杯。華鎧瑩攝

活動開始時有不少市民排隊換領酒杯。華鎧瑩攝



持酒杯到「熱點」便有專人斟酒待客。華鎧瑩攝

一腔熱情催生「獅子山啤」



近年手工啤酒於香港興起，出現了不少本地品牌。

是次美酒節贊助商戶中，也有成立不足一年的香港手工啤酒品牌「獅子山啤」。從名字便透露出濃濃的香港情懷，酒瓶內只用麥、酒花、水及酵母等基本元素，必要時加入不同食材配搭出獨有風味。

成立約九個月的「獅子山啤」，創辦人陳植生毅然放棄原有的IT工作，遊歷世界，發現香港的啤酒不及外地，決定自創品牌，調出屬香港人的好啤酒。

熱愛飲啤酒的他，初時嘗試在家釀製，邀請好友品嚐，至去年才正式於葵涌區開設工廠，把成果推出市場。

成立品牌的風險頗高，問到決心從何而來，他不假思索回應：

「無他的，就是一腔熱情，喜歡就應要去做。」

遭大品牌低價排斥

然而，經營總會遇到困難，由入貨到釀製再到出品，控制成本、維持收支平衡不易，他指入貨多當然價格會低一點，但牽涉到更多商業方面的知識，也不是普通人想得那麼簡單。成功生產也要配搭宣傳，吃過不少閉門羹，因為很多酒吧與大型啤酒品牌也會簽訂合同，以便宜的價格供應大量貨品，當然有代價，便是不能隨意引入小型品牌。「曾經有酒吧負責人很欣賞『獅子山啤』，但時機不合，仍受合約掣肘，唯有忍痛拒絕。」他表示，幸好現時香港已慢慢改變，也有專賣手工啤酒的酒吧成立，手工啤的生存空間方得以保留。

■實習記者華鎧瑩