



財爺與蘇錦樑現身揭幕禮。

挑戰滬迪園 港啟動星戰

推港人75折優惠 購4票平540元

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）上海迪士尼尚有5日便啓幕，香港迪士尼今日起推出「星球大戰：入侵明日世界」新主題項目，並提供港人81折或75折優惠「應戰」，商戰看似一觸即發！香港迪士尼樂園新任行政總裁劉永基卻認為，上海園區開幕後，內地旅客接觸集團品牌，會令迪士尼樂園更受歡迎，對本港園區亦有幫助。他續說，香港迪士尼勝在有10年經驗，熟悉本地市場需求，且在東南亞及廣東省等地有自己市場，隨着港珠澳大橋及機場第三條跑道等基建落成後，對樂園長遠發展有信心。

戰機機師服裝吸星戰迷

「星球大戰：入侵明日世界」今日起正式啟動，其中樂園將「飛越太空山」改成亞洲獨有星戰項目「星戰極速穿梭」，內配有一比一大小的X-wing戰機及機師服裝，供星戰迷拍照留念及親身體驗星戰對決情景。樂園特此推出港人優惠，由即日起至7月15日，港人能以81折購買3張門票，優惠價為1,302元（原價為1,617元）；或75折購買4張標準門票，優惠價為1,616元，較原價的2,156元便宜。

除了針對本地市場外，樂園針對家庭客或青年團體，推出「星戰VIP之旅」套票。由6月25日起，以5,888元組團，每團最多6人，將獲安排體驗連續3小時的旅程，由專人直接帶入場及與指定一名星戰英雄會面，更能預約樂園不同服務（詳見表）。與此同時，樂園亦推出二人兩日酒店及門票的優惠，費用由4,090元至4,882元不等。

劉永基：大中華市場夠大

被問到上海迪士尼開幕在即，會否擔心在大中華區形成競爭時，劉永基指樂園在暑假至年底陸續會有新項目推出，如「鐵甲奇俠飛行之旅」將於今年底推出，而度假區第三間酒店將於明年落成，相信會帶動入場人次，不擔心上海園區開幕會帶來影響。

他續說，香港園區市場包括香港、東南亞、廣東省及深圳地區；上海園區則主力發展華東及華北地區，認為中國市場夠大，能容納兩個樂園。

高鐵大橋三跑陸續落成吸客

劉永基表示，樂園設施是長遠投資，正如特區政府正進行多個基建項目，包括高鐵、港珠澳大橋及機場第三條跑道等，相信有關項目落成後，會吸引更多旅客訪港，有信心樂園能長遠拓展。他補充，目前再沒有裁員計劃。

另外，迪士尼度假區第三間酒店「迪士尼探索家度假酒店」將在2017年開幕，預計提供750間客房，設有4個各具獨特異國色彩的主題花園。據悉，酒店已完成封頂工作，正進行內部設計及裝嵌等工序。

上海迪士尼樂園即將開幕。



星戰代表人物「白兵」。

「星戰」VIP之旅	
供應日期	2016年6月25日起
名額	每組最多6人的團隊(適用於3歲或以上的賓客)
導賞語言	英語、廣東話或普通話
內容	連續3小時旅程，包括入場玩樂園內遊樂設施 預留指定場次的「絕地聖殿武士特訓」名額與一位指定星戰英雄會面 預留位置觀賞「迪士尼光影匯」夜間巡遊 預留座位欣賞劇場表演
價目	每團5,888元，之後每個小時為1,300元
預訂途徑	樂園訂房中心電話：1-830-830 樂園網頁 樂園賓客服務中心或美國小鎮大街「市鎮會堂」

資料來源：香港迪士尼樂園 製表：楊佩韻



新項目之一「星球大戰：指揮站」(Command Post)，內有機械人R2-D2現身讓遊人拍照留念。



場內設有多款星戰商品，供市民選購。



「飛越太空山」改成亞洲獨有星戰項目「星戰極速穿梭」，市民將登上偵察機，調查一艘可疑的星際殲滅機。

梁祖彝 攝

財爺錦樑執「光劍」戰黑武士



香港迪士尼樂園昨日為星戰項目舉行揭幕禮，財政司司長曾俊華、商務及經濟發展局局長蘇錦樑等均到場支持。曾俊華原來是星戰迷，他指1977年《星球大戰》首次上映時，身在波士頓的他購票入場觀賞，「至今仍非常難忘。」蘇錦樑則拿起「激光劍」時更投入角色，與黑武士(Darth Vader)「交手」，表情甚為「肉緊」。

曾俊華在致辭時不但主動介紹樂園星戰項目活動，更趁機說了個笑話。話說新項目之一「星球大戰：指揮站」(Command Post)，內有機師Chewbacca及機械人R2-D2現身讓遊人拍照留念，曾俊華建議市民與Chewbacca及R2-D2聊聊天，來一張Selfie(自拍)，「不過千萬不要被Chewbacca的怪叫聲嚇倒，他很可能是想提一提大家，迪士尼樂園是不能使用『自拍棍』拍照的。」隨即引起全場大笑。

蘇錦樑在大合照期間，拿起激光劍時眼神堅定，極投入角色。大夥兒在等待星戰角色出場拍照期間，走近旅遊業議會主席黃進達身旁的Captain Phasma幾乎跌倒，全場關注。

■記者 楊佩韻

兩地可互補 突圍靠軟件



上海迪士尼快將啓幕，各界均將它與香港迪士尼樂園比較，更擔心香港園區將失去大中華區的獨有優勢，連帶現時旅業不景氣的大勢，或令園區一蹶不振。其實，旅遊硬件固然重要，但軟件亦不可或缺，而香港的最大資本便是專業人才及優質的服務質素，加上無限創意及敏銳潮流觸覺，自能發展具有香港特色的迪士尼樂園，吸引來自世界各地的人進場遊覽。

港人最出名的不但是靈活變通，更強的是具有無限創意及敏銳潮流觸覺，總能抓緊世界潮流走勢，並能融入本港文化發展，向世界展示出獨特一面。香港迪士尼樂園早前為一系列迪士尼人物換上新裝，服裝加入本港地道特色，如高飛穿上印有灣仔會展圖案的T恤、迪士尼小熊Duffy打扮為廚師，衣上的扣鈕是香港美食蛋撻、夥伴ShellieMay的圍裙則有雞蛋仔等。

此外米奇穿上帆船圖案的T恤、米妮新裙便是以洋紫荊花作主題，唐老鴨的牛仔服飾則融入「紅白藍膠袋」的元素，更能向外界推廣本港文化。香港在過去10年面對不少挑戰，但亦能一一渡過，足見本港抗逆能力奇高，加上上海園區開幕或能發揮協作效應，互補不足，多方面發展內地龐大市場，只要小撮人的「趕客」行為不再，豈有此消彼長之說？

■記者 尹妮

「龍舟嘉年華」中環開鑼 4600健兒爭先

香港文匯報訊（記者 陳文華）端午期間「龍舟賽」、「啤酒節」等精彩活動陸續有來，「2016香港龍舟嘉年華」昨日起一連3日於中環海濱展開。逾40年歷史的「香港國際龍舟邀請賽」吸引來自14個國家及地區的170個龍舟隊伍、逾4,600名健兒前來競逐24項錦標。「生力啤酒節」亦新增「迷你人力賽車」、「親子樂園」、「啤酒龍舟拍攝區」等環節吸客。香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢表示，希望嘉年華可吸引16萬人到場，其中包括4萬名旅客。嘉年華期間市民可免費入場觀看龍舟賽及免費享用全部遊樂設施。

下午突發大雨 賽事一度暫停

「2016香港龍舟嘉年華」昨日中午12時正式開放，靠近海邊長廊的區域內搭建起一個個白色尖頂帳篷，不少市民不懼炎熱天氣圍於岸邊觀賞龍舟賽事。水中有8條龍舟賽道，側邊一字排開二十幾條巨型躉船，擊鼓歡呼聲不斷；亦有小朋友身穿救生衣在陸上氣墊池中玩「碰碰船」遊戲。昨日午後天氣一直陰涼，下午4時50分開始

落大雨，龍舟賽一度暫停，20分鐘後才繼續進行。

旅發局產品及活動委員會主席梁偉賢指出，邀請賽除有全新賽道外，特別新增「香港盃」賽事，由海內外勁隊角逐；大會還特別委託藝術家設計全新及別具特色的龍舟船身，健兒娃娃擺設及特色龍舟鼓。而明日的「扮嘢大賽」亦是亮點，龍舟健兒將身穿奇異服裝、頭戴五彩假髮趣味登場，並於水中一決高下。

「親子樂園」供小朋友遊樂

新增的「親子樂園」則專為小朋友而設，有巨型氣墊、小型划艇、面部彩繪、紋身貼紙、池中「碰碰船」等遊樂項目。活動現場由於落雨出現積水，有小朋友在細雨中赤腳來回奔跑，更有小女孩不怕髒，於小水窪中蹦蹦跳跳，童趣十足。

此外，今屆嘉年華亦特設「陸上龍舟慈善活動」，中國建設銀行（亞洲）副董事長江先周表示，3天活動期間，參加者每划1公里，公司將捐出2,000元港幣予香港展能藝術會，「划得越多，我們捐得越多」，呼



有小朋友在細雨中光腳丫於小水窪中蹦蹦跳跳，童趣十足。

曾慶威 攝

籲市民到場為慈善事業助力。劉鎮漢指出，今屆嘉年華期望吸引16萬人到場，但若今、明兩日持續落雨，或會影響相關數字。他又透露，今年4月份整體旅客跌幅收窄，訪港過夜旅客（包括內地及國際旅客）全線上升，1月至4月來自國際市場的過夜旅客累計升幅達7.8%，而短途市場（東南亞、台灣、日本等）訪港過夜人數則有雙位數增幅。旅發局會趁暑假於內地推出家庭旅遊推廣項目，帶動更多旅客來港。

龍舟嘉年華詳情

日期	即日起至6月12日
地點	中環海濱(賽道設於中環10號碼頭至中信大廈對出海面位置)

入場費用 免費

主要項目及時間：

香港國際龍舟邀請賽

6月11日及12日：上午8時30分至下午5時30分

生力啤酒節

6月11日：上午11時至晚上10時30分

6月12日：上午11時至晚上9時30分

親子樂園

即日起至6月12日：上午11時至下午5時30分

資料來源：香港旅遊發展局 製表：陳文華