UEFA EURO2016 FRANCE

歐盃旺吧 樂視樂看

延長營業播足51場無「低消」 料生意額增逾10%

香港文匯報訊（記者鄺慧敏）歐洲國家盃正式開始，球迷少不免約定三五知己到酒吧邊飲酒邊欣賞球賽，為酒吧業帶來無限商機。在激烈競爭之下，有酒吧不但延長營業時間至凌晨5時，更特地安裝樂視以播足51場賽事，且以沒有「最低消費」作招徠，吸引球迷到場。有酒吧預計，為期約一個月的比賽將令生意額較平日上升逾10%。

■酒吧業界料為期約1個月的比賽使生意額較平日上升逾10%。鄺慧敏 攝

■不少酒吧均會直播歐洲國家盃。 聶曉輝 攝

■酒吧「蓋世堡」多年來都會播放大型足球賽事。 聶曉輝 攝

■世界盃時市民在酒吧狂歡。 資料圖片

分組賽矚目賽事

日期	時間	賽事
11/6	0300	法國 對 羅馬尼亞
13/6	2100	西班牙 對 捷　克
14/6	0300	比利時 對 意大利
16/6	2100	英格蘭 對 威爾斯
17/6	0300	德　國 對 波　蘭
17/6	2100	意大利 對 瑞　典

註：紅色爲揭幕戰賽事 以香港時間計算
製表：聶曉輝

位於太子的酒吧「K-net Square」開業不足一年，平日亦有播放國際足球比賽，為配合歐洲國家盃，更特意安裝樂視，預計播足51場賽事。職員杜先生表示，球賽有助帶動酒吧生意額，以之前的英超球賽為例，臨近煞科的賽事大受市民歡迎，「嗰幾日晚晚都爆場」，生意額亦較平日增加10%，人均消費約百多元，故他對今次酒吧播放歐國盃充滿信心，料為期一個月的比賽令生意額增加逾10%。他又說，暫未決定於歐國盃期間設立最低消費金額，酒吧亦會由平日的凌晨3時延至凌晨5時才關門。

應戰茶記 搞遊戲冀炒熱

酒吧「蓋世堡」多年來都會播放大型足球賽事。負責人趙先生說，現時70%顧客是熟客，播放球賽有助開拓更多球迷客源，「有播比賽啲人會特登轉地方嚟睇，吸引更多生客。」他又指出，上屆歐國盃期間，生意額至少較平日上升20%至30%，相信今屆生意亦會不錯。

不過，趙先生指今年市道較差，而且睇波的途徑增加，「茶餐廳都會播」，故此在激烈競爭之下暫不訂立最低消費，「去到決賽先會考慮設最低消費。」

他續說，歐國盃期間啤酒商將會於酒吧舉辦一些特別活動，如競猜冠軍隊伍及送機票等遊戲，炒熱氣氛。

反應慢熱 開波前才訂枱

利景酒店Champs酒吧經理黃先生表示，部分散客已訂座冀欣賞球賽，但他認為市民對今屆歐國盃的反應較為慢熱，「上次世界盃前一個月已經有人訂座及查詢，但今次到開波前一星期先有人問」。不過，由於酒吧較多熟客，他相信比賽期間酒吧生意額有一定升幅。

他又指，比賽期間每人最低消費為160元，包含兩杯飲品，踏入準決賽階段不排除會加價。

蘭桂坊協會董事方亮璇表示，酒吧需另外購買電視台的歐國盃直播套餐，故蘭桂坊內只有約10間酒吧播放歐國盃賽事。

他又說，為配合賽事，酒吧亦會增設特飲及加添裝飾，營造氣氛，料比賽期間周末及周日的生意額較正常日子增加5%至10%。

■意大利隊門將保方或最後一次參加大賽，球衣熱賣。 資料圖片

茶記直播吸客 或多兩成生意

香港文匯報訊（記者 鄺慧敏）除酒吧之外，在茶餐廳及火鍋店邊吃宵夜邊睇波也是不少球迷，尤其是家中沒有安裝收費電視的球迷的選擇。有茶餐廳負責人指出，已有熟客查詢會否播放比賽，故對市道樂觀，但由於要額外購買電視台的歐國盃賽事套餐，因此比賽期間每人最低消費由50元加價至60元。香港餐務管理協會主席楊位醒表示，比賽期間以直播球賽作招徠的食肆，生意額一般較平日上升10%至20%。

位於北角的東泰茶餐廳平日亦有播放英超等足球賽事。負責人周先生表示，由於餐廳已額外購買電視台的歐國盃賽事套餐，故最低消費由50元加價至60元，但他仍對市道感到樂觀，因早前已有熟客查詢會否播放球賽，而且平日有球賽的日子較旺場，生意額較平日上升20%至30%，相信比賽期間生意額有一定增幅。他又指出，歐國盃的賽事多於晚上至凌晨時分，相信周末的生意及人流會較多。

另外，於灣仔的新德興茶餐廳亦會播放歐國盃，但其店員表示，由於餐廳不會因歐國盃而延長營業時間，故不會播足51場，暫時亦未知會否設最低消費。

■茶餐廳以直播球賽作招徠。

楊位醒指出，現時觀看球賽的途徑較以前增加，「手機、app等全部可以睇波」，故只有部分茶餐廳及專門做夜間、宵夜時段的餐廳會播放球賽，並以旺角、灣仔及銅鑼灣一帶的食肆較多。但他表示，市民聚集一起看球賽的氣氛較好及熱鬧，故每逢大賽期間，相關食肆的生意額「比平時多10%至20%一定走唔甩。」

路遠憂恐襲 朝聖反應淡

香港文匯報訊（記者 聶曉輝、鄺慧敏）足球瘋魔全球，可以說是最吸引人注目的運動項目。為了能親身感受現場的球賽氣氛，不少港人亦花上數萬元展開歐洲國家盃的足球朝聖之旅。康泰旅行社董事總經理黃進達向本報表示，其旅行社推出的歐洲國家盃自由行套票亦吸引不少市民購買，但由於歐洲途程較遠，費用較昂貴，故反應不及2002年日韓世界盃及2008年北京奧運般熱烈。

黃進達指出，近年世界各地的體育盛事逐漸吸引不少港人前往當地欣賞，但由於歐洲國家盃的舉行地點途程較遠，費用較亞洲區的賽事昂貴，亦需較長假期，故受歡迎程度不及亞洲區內的賽事熱烈。

他指出，康泰提供的歐洲國家盃自由行套票包機票、兩晚酒店及賽事門票，由1萬元至3萬元不等，相信賽事的較後階段會吸引較多市民前往。由於大部分外遊的港人均已消化歐洲恐襲事件，相信不會對他們觀賽的意慾有太大影響。

縱橫遊執行董事袁振寧則表示，該公司沒有出售歐國盃門票，而且往法國旅行較貴，故只有零星顧客購買來往法國的自由行套票。他又說，當地受恐襲影響、工會亦醞釀罷工，市民認為現時並非去歐洲的適當時候，故到法國看球賽的氣氛不太熾熱。

保險界籲投保飛機延誤

國際專業保險諮詢協會主席羅少雄指出，旅遊保險的種類五花八門，即使部分包括恐怖襲擊，但戰亂、生化武器等襲擊則未必受保，市民要按個人需要作出合適選擇。

他又說，近日法國醞釀罷工，當地交通或會受影響，提醒市民購買保險時應考慮把飛機延誤、取消行程等情況納入保障範圍。

■德國隊隊長舒韋恩史迪加。 資料圖片

經濟差消費減 球衣店盼強隊「撐住」

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）每逢國際大型球賽當前，總為香港零售業帶來商機，球衣店更屬「大贏家」。有「樓上舖」球衣店負責人指出，由於香港經濟轉差，市民消費亦變得審慎，加上不少較受歡迎及注目度較高的球星因傷患等不同原因而缺席今屆歐洲國家盃決賽周，料銷情會較上一屆下跌15%至20%，亦不太敢為較冷門的球隊「入貨」。由於強隊在賽事的表現對球衣銷情起左右作用，一眾球衣店最期望的相信是強隊不要在較早階段出局。

四年一度的歐洲國家盃，雲集歐洲最強的球隊，英格蘭、德國、法國、西班牙及葡萄牙等，均為港人最喜愛的隊伍，不少球衣愛好者均會選購一件印有所擁戴球星名字的球衣，以示對愛隊的支持。一件球衣連同球員燙字的平均售價，約為700元。

旺角「樓上舖」No.7球衣店負責人林民俊指出，數月前已開始發售各隊球衣，而各隊的大軍陣容於不久前才公佈，故近日開始陸續有顧客購買連燙字的球衣，「到球衣專門店購買波衫的顧客，絕大部分會一併燙上球員名。」

他表示，現時每天平均出售約30件球衣，相信隨賽事正式展開會迎來銷售高峰。在眾多國家隊中，他指以主辦國法國及德國最好賣，合共約佔去50%，最多港人支持的英格蘭則排行第三。一眾球星之中，則以德國的奧斯爾、法國的基沙文及英格蘭的華迪最好賣。由於今屆賽事可能是意大利著名門將保方最後一次出席國際大賽，故其龍門球衣亦反應不俗。

球衣利錢較低 店靠燙字圖利

但他指出，由於香港經濟環境欠佳，加上不少球星因傷缺席今屆賽事，西班牙隊中最受香港球迷歡迎的托利斯又落選，令銷情較去屆差。林民俊表示，由於球衣的「入貨」成本較高，利錢亦較燙字低，故今屆賽事的球衣入貨量較保守，但燙字數量則較多，且球員選擇亦較以往多，「因燙字成本較低，且部分顧客會在其他地方購買球衣再上來燙字，不怕清不了貨。」

一直以來，球衣店之間的競爭十分激烈，還要面對租金上升的壓力。林民俊表示，近年地舖租金愈來愈貴，不同類型的商舖也遷往「樓上舖」，但仍難逃每年被加租的命運，幸近年加幅俱為10%以下，尚可接受。他說：「去年底起的生意跌幅較明顯，幸獲業主凍結租金，且近月銷情有好轉跡象，但我認為最重要是燙字服務的質素，是好是壞騙不了球迷的。」

■林民俊表示，市民消費變得審慎，料銷情會較對上一屆下跌15%至20%。 聶曉輝 攝