

父親節特別任務 打造至型至潮爸爸



Nike

每年六月的第三個星期日就是父親節，踏入六月，代表着父親節正來臨，你想過會送什麼給爸爸嗎？小時候只能送一個吻、親手畫一張小卡來表示我們對父親的感激之情；長大了，我們可以為親愛的他送上獨特而具心思的禮物。作為子女，你可以為他打造一個全新至型至潮的形象、全新扮靚天書、全新魅力形象，甚至全新舒適的工作環境，令父親享受到節日的樂趣。

文、攝（部分）：吳綺雯

選購禮是一項考心思的活動，買禮物時，我們或許有意無意之間，挑選了自己喜歡的物品，卻忽略了送禮對象的愛好。一般來說，送禮給媽媽比較容易，送花、送首飾，甚至絲巾、手袋等，雖不中亦不遠，但相對內斂的男士，作為子女就要多花心思，以父親的個性來捕捉其喜好，是一個不俗的方法。



設有 Shirt Bar 及 Suit Bar，在牆上把不同款式及特色的西裝知識以簡單的方法與大家分享，又將選料至裁縫過程簡單化，把訂造西裝的步驟清晰列出，讓爸爸一目了然，即使是第一次訂造西裝也輕易上手。

愛打扮的爸爸

不少爸爸都打扮得斯文，所以西裝造型最適合。男人只要穿上西裝，聰明、才華、穩重、性感……全都寫在身上。再沒品味、再不會穿搭的人，只要換上西裝，馬上變得乾淨、整齊。不過，在香港要找到稱身又時尚的西裝，並不容易，尤其上班男士需天天穿着西服工作，選擇西裝絕對不可以馬虎了事。本地男裝品牌 CUFFS 早前於中環開設旗艦店，設有

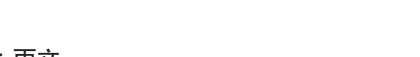


45R

創新 Style Corner、Suit Bar、Shirt Bar，更推出恤衫 Gift Box，作為子女，可以購買這個 Gift Box 送給爸爸，待爸爸自行去選擇自己喜歡的款式、布料、鈕扣等，打造獨一無二的型格紳士形象。

另外，在不用上班的時候，爸爸多數都喜歡穿着舒服，所以相信 T-Shirt 是他們的首選。來自日本的 45R，其剪裁與面料以舒適、細緻與耐用為宗旨，今夏除了推出純棉 T-shirt，更以棉線編織成仿麻效果及以亞麻混合天竺棉，製作出更透薄、涼爽的款式，其中款式更有用上夏季主題「Ecolier Plage」為 slogan，法文意譯為海邊上的小男孩。

除了衣着打扮，有些爸爸喜歡戴上一副型格的太陽眼鏡作陪襯，一副色彩豐富、具保護功能的運動型太陽眼鏡絕對符合運動型爸爸的要求。



Lacoste

愛腕錶的爸爸

若手袋與鞋是女士的最愛，相信手錶為男士的「飛佛」也不為過。給父親挑選一枚優質腕錶，不僅為父親在忙碌的工作時送上精準的報時顯示，讓他感受到機芯跳動時有如脈搏相連的悸動，指針滴答的聲音猶如子女們一聲聲無言感激，每當閱讀時間，感受到傳遞的是一絲絲濃厚的親情暖意。

不少男士喜歡收藏手錶，LONGINES Heritage Military COSD 腕錶保留了上世紀 40 年代當時專為英國傘兵而設的腕錶設計，配襯黑色短吻鱷魚皮帶。腕錶表面的上半部印有寬箭頭符號，為當時代屬於英國政府財產的標記，值得珍藏。

如你爸爸喜歡 NBA 的話，早前天梭表與 NBA 五大超級名隊，包括芝加哥公牛、洛杉磯湖人、邁阿密熱火、紐約人及聖安東尼奧馬刺簽署合作協議，為再度加強與 NBA 其他球隊緊密合作，品牌特別與另外六隊球隊包括金州勇士隊、多倫多猛龍隊、布魯克林籃網隊、休士頓火箭隊、克里夫蘭騎士隊和奧克拉荷馬城雷霆隊推出球隊特別版腕錶。其 Quickster 系列 NBA



Longines

珍藏版腕錶擁有恰到好處的運動外觀，並搭配現代風格 Nato 錶帶，並且採用各個球隊的官方配色，令父親一看就知道是什麼球隊的專屬腕錶。球隊的著名標誌以絲印技術的方式印製於錶底蓋上，作為 NBA 球迷的爸爸不能錯過支持自己喜愛球隊的機會。

有時，名錶不是人人戴得起，但近來潮行健康生活，不如買一隻時尚運動手錶，價錢較平民而顏色又任君選擇，可以讓爸爸趕上潮流，更可以此鼓勵爸爸做運動 keep fit，一次過滿足三個願望。



Tissot



Hehla 時尚運動手錶



45R



CUFFS

愛面子的爸爸

誰說只有女子才愛扮靚，其實男子也很喜歡，特別是注重儀表的父親，每天都進行一系列梳洗才會外出。要令歲月不在面上留痕跡，男士也需要適量的皮膚護理，才可繼續發放魅力。不妨給爸爸添些護膚品，讓爸爸更有「面子」！英膚光彩護膚品牌 001 SKINCARE LONDON 特別呈獻男士護理套裝，當中的薰衣草純露爽膚水經優質薰衣草蒸餾而成，當中蘊含 98% 純露，能即時補濕並收細毛孔。溫和而不刺激的純露，保持肌膚的 PH 值平衡，可隨時用作鬚後水、爽膚、面膜和補水噴霧，全天候保養。

超級英雄不一定披上戰衣，或許你可以用上這顆蘊含樹木、檀香及乳香的氣泡彈「超級爸爸」來變身，將它投進溫暖的水中，享受放鬆舒緩的沐浴，準備迎接新挑戰。



LUSH 「超級爸爸」氣泡彈

男士護理套裝

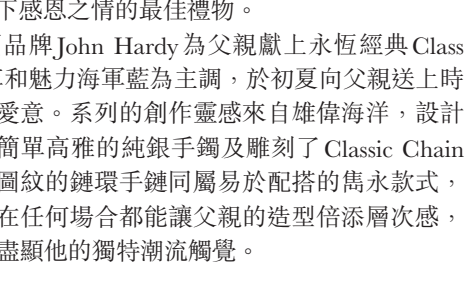
愛「飾」父親

每一位父親在子女的心目中，都是全世界最帥氣最厲害的男人。今年 THOMAS SABO 特別為一眾潮父型爸爸準備了優雅型格並驅的別致飾物，為他再添上多份與眾不同的時尚感，如 Rebel at heart 系列中由 925 純銀、啞光黑曜石及虎眼石等不同高質物料打造的首飾，就是你為老爸炮製低調奢華的不二之選。系列中最新推出的串飾手鍊除了色彩奪目，更綴上經典 18k 黃金迷你骷髏頭，讓爸爸的隨性硬朗在低調細節中盡顯無遺。若想以字語傳遞個人情感，那可刻上專屬話語的 Love Bridge 手鍊，則是子女記下感恩之情的最佳禮物。

來自峇里的高級全人手製作珠寶品牌 John Hardy 為父親送上永恆經典 Class Chain 系列，以閃耀純銀、粗獷皮革和魅力海軍藍為主調，於初夏向父親送上時尚格飾，向他傳遞無限感謝與愛意。系列的創作靈感來自雄偉海洋，設計簡單高雅的純銀手鐲及雕刻了 Classic Chain 圖紋的鏈環手鐲同屬易於配搭的萬永款式，在任何場合都能讓父親的造型倍添層次感，盡顯他的獨特潮流觸覺。



Love Bridge



Rebel at heart

同期加映：

美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

家用美容儀 清潔按摩有妙法

香港女性兼顧專業家庭，日理萬機，又怎能不善用每分每秒？早前，德國精品美容品牌 B. Kettner 登陸香港，為照顧女性所需，致力研發不同美容產品，最近再推出全新家用電子美容儀器，清潔按摩功能齊備。而且，品牌還邀請了資深美容治療及專業產後修身專家 Karen Loke 為大家介紹簡單輕鬆的正確面部按摩方法，配合品牌最新產品使用，讓忙碌的女強人在家中都可以一享專業美容院般的優質美容效果，方便之餘更節省時間。



例如，其最新推出的 Viso Vibe 微震動淨肌舒緩潔膚儀設有兩段震動模式，用家可根據個人肌膚作出調節，柔和軟粒面低頻交替震動按摩，能夠輕柔地舒緩面部緊張，提升皮膚緊緻度。另外，有別於市面上大部分潔膚儀的刷毛設計，Viso Vibe 採用並經過抗菌處理的砂膠作為表面，不需經常轉換換頭外，更易清理，不易藏菌。它除了可用於面部清潔外，更可用於全身肌膚上，機上的前、後兩面設有幼粒及粗粒設計，幼粒可輕柔地清潔面部，而粗粒設計專為清潔身體皮膚而設，照顧不同女性的需要。加上，它 100% 防水設計，無論淋浴、浸浴時均可使用，非常方便。每部 Viso Vibe 更附送採用了德國配方的柔和清潔泡沫，含維生素 B 及高級天然荷荷芭油，滲透力強，能有效分解毛孔內污染物及化妝殘留污垢，適合各種膚質人士。



模特兒手持（左）VisoRelax (HK\$690) 及 VisoVibe (HK\$580)。

用鈦金屬生物相容性塗層，並有過熱保護功能，用家不怕熱能燙傷皮膚之餘，更能夠保護眼部細嫩的肌膚，加上隨機附送採用了德國配方的眼部淡斑亮白精華，使用植物提取的活性精華，添加霍霍巴油，維他命 A，鈣離子分析和特殊配合物，對抗黑眼圈有幫助。



模範兒示範使用方法

柔和潔淨泡沫（左）及眼部淡斑亮白精華（右）

消閒 Guide

文：雨文

「Sky High 5」逢 5 必賞優惠

天際 100 香港觀景台（天際 100）今年 5 歲了，由即日起至 6 月 30 日，天際 100 呈獻「Sky High 5」5 周年慶祝活動，推出多個「逢 5 必賞」門票、餐飲及娛樂優惠，邀請全港市民和旅客一同慶祝 5 歲生日。首先，天際 100 首次推出香港市民「5」字入場優惠，香港身份證號碼包含「5」的香港居民，於優惠期間親臨天際 100 一樓事務大堂出示有效香港居民身份證並購買正價標準門票 1 張，即可免費獲贈同等價值之標準門票 1 張。未能享用上述優惠的其他港人只需出示有效香港居民身份證並購買正價成人標準門票 1 張，亦可以優惠價港幣 5 元購買 1 張小童或長者標準門票，鼓勵港人抽空享受家庭樂。



文：雨文

着數 Guide

領展赤柱廣場夏日音樂節

領展赤柱廣場舉辦初夏大型戶外音樂活動，在端陽佳節與眾同樂，其年度盛事「夏日音樂節」以「音樂殿堂」為主題，為期三日（6 月 9、11 及 12 日），取材各異的音樂表演，引入不同經典大熱音樂元素，令香港樂迷不用遠赴歐洲音樂節就可感受熾熱氣氛，享受美食並參加競飲大賽，同時欣賞樂隊及不同類型舞蹈表演，隨節起舞。



一連三日的「音樂殿堂」，匯聚多隊本地組合及表演隊伍獻上精彩舞台表演，第一天以「Dancing Queen」為題，連串狂熱舞曲加上強勁節拍，而一眾影迷不可錯過 6 月 11 日之「電影樂曲馬拉松」，將演奏多首耳熟能詳的大熱電影樂曲，讓大家隨着音樂大合唱！壓軸一天，樂隊將以歌聲向歷代偶像歌手致敬，由上世紀 60 年至 80 年代，全日送上跨年代經典金曲！



參加活動的樂迷可以配合主題或扮演當年偶像歌手造型參加「最佳造型比賽」，贏取豐富獎品。潮拍區內可任意穿搭由大會提供特色配飾，拍攝造型照；商場創意市集則提供主題小物及服飾攤檔，免費提供水印花身，保證大人小朋友樂而忘返。而且，消費滿 HK\$300，即可換領特色消暑飲品乙杯。每日限量 250 杯，換完即止。

領展赤柱廣場夏日送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

領展赤柱廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為特調冰凍飲品乙杯，名額共 15 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「領展赤柱廣場夏日送禮」，截止日期：6 月 10 日，先到先得，送完即止。

