

權威主題公園報告發佈 海園迪園現負增長

橫琴長隆 客流超港兩園



13 橫琴長隆海洋王國



15 香港海洋公園



19 香港迪士尼樂園

香港文匯報訊（記者 帥誠、方俊明 廣州報道）儘管全球經濟低迷，主題公園行業整體仍保持7%以上持續而穩定的增長。世界主題公園權威研究機構美國主題娛樂協會（TEA），與第三方旅遊行業研究及諮詢機構美國AECOM集團近日聯合發佈的全球主題公園調查報告披露，位於廣東的橫琴長隆海洋王國去年客流量一舉超越香港兩大主題公園，而香港迪士尼樂園連前15名都未能擠入。

在這份報告中，位於廣州的長隆集團攀升幅度尤為引人矚目，在2015年主題樂園運營商全球排名中，以2,358.7萬人次的客流量位居第七，排名較上年提升了兩位；遊客增幅更是高達26.4%，增幅超過了排在其前面的六大集團。

海園排15 迪園排19

長隆系中，又以橫琴長隆海洋王國成績最為亮眼，2015年入園人數超過748萬人，比2014年增長36%，力壓香港海洋公園和香港迪士尼樂園，排在第13名，是2015年全球擁有海洋動物的主題公園中入園人數最多的樂園。香港海洋公園以738萬人次僅排到15位，去年客流增長率出現-5.2%的負值；而香港迪士尼樂園以680萬人次排到第19位，客流量也出現-9.3%的負增長值。

長隆集團除了主打野生動物觀賞的廣州長隆旅遊度假區，和主打海洋動物觀賞的珠海橫琴長隆國際海洋度假區，投入巨資興建的清遠長隆度假區預計2018年可以對外營業。完工後的清遠長隆，將設有森林樂園主

題公園、國家級世界珍稀動植物種源基地、內地首個野生華南虎野化馴養基地等多個板塊。

由於海洋主題類似，即將一橋（港珠澳大橋）相通的橫琴長隆海洋王國，被坊間視為香港海洋公園之一大勁敵。業內專家坦言，現時前者在硬件設施、擴建項目投資等方面已超過後者。而記者昨日從長隆集團方面獲悉，長隆海洋王國是目前全球最大的海洋主題公園，生活着200多種、2萬多隻海洋動物，更有着全球最大的鯨鯊展示種群、白鯨展示種群、雙鬚鯊展示種群以及帝企鵝展示種群，在珍稀海洋、極地動物展示方面，領行業之先。

主題公園成科技鬥秀場

長隆方面又透露，如今正斥資500億元人民幣擴建多個主題公園，高科技園區、智慧園區、文化園區概念凸顯。長隆還強調，未來的主題公園將是最新科技的鬥秀場，譬如VR虛擬現實技術等更多新潮科技元素，將逐步進入長隆的主題公園。

全球主題公園客流排名

- 1 迪士尼神奇王國（美國）
- 2 加州迪士尼樂園（美國）
- 3 東京迪士尼樂園（日本）
- 4 大阪環球影城（日本）
- 5 東京迪士尼海洋（日本）
- 6 迪士尼艾波卡特（美國）
- 7 迪士尼動物王國（美國）
- 8 迪士尼荷里活夢工場（美國）
- 9 巴黎迪士尼樂園（法國）
- 10 奧蘭多環球影城（美國）
- 11 迪士尼加州冒險世界（美國）
- 12 奧蘭多冒險島樂園（美國）
- 13 橫琴長隆海洋王國（中國）
- 14 愛寶樂園（韓國）
- 15 香港海洋公園（中國）
- 19 香港迪士尼樂園（中國）

記者 方俊明 整理

橫琴長隆海洋王國一隅。資料圖片



十大主題公園集團 中國佔四席

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）據美國主題娛樂協會（TEA）等機構最新發佈的「2015年全球前10位主題公園集團」榜單中，有4個來自中國，包括華僑城、長隆集團、華強方特、宋城集團。內地主題公園的版圖不斷拓展，對香港的主題公園形成更大的挑戰。

內地主題公園僅10%盈利

內地主題公園行業上升勢頭迅猛，但也面臨着不小的挑戰。前瞻產業研究院發佈的《中國主題公園行業發展模式與投資戰略規劃分析報告》顯示，近年內地70%的主題公園處於虧損狀態，20%持平，只有10%實現盈利。

有旅遊專家分析，內地很多主題公園在主題建設上盲目跟風；過於依賴門票收入，衍生產品開發嚴重不足；專業人才極度缺乏也造成部分主題公

園管理不善。不過，隨着優勝劣汰，主題樂園將走上差異化、特色化、個性化的發展之道，「獨一無二」的主題樂園將脫穎而出。

暑假檔期即將開鑼，加上今年上海迪士尼來勢洶洶，各大主題樂園「搶客戰」比往年都來得兇猛。除了香港迪士尼上周在廣州公佈最新的廣東市場計劃外，有意成為中國主題公園「大佬」的王健林也宣佈了萬達的主題公園版圖。

據TEA等機構發佈的數據報告，2015年全球排名前10主題公園集團的遊客人次共計4.2億，2014年為3.9億，各公園集團平均增幅達7.2%。當中，尤以中國主題公園遊客量的增幅最為顯著，如長隆集團去年遊客量達2,358萬，排名全球第7；增幅達26.4%，遠超前三甲的迪士尼集團、默林娛樂（Merlin Entertainments PLC）和環球影城。

橫琴長隆海洋王國的水上過山車。資料圖片

健力士總裁：我們也要在滬建樂園



香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，健力士世界紀錄（下稱「健力士」）全球總裁阿利斯泰爾·理查茲（Alistair Richards）日前在接受專訪時透露，健力士將聯合景點項目開發公司Rapis，共同在美國開發其首個挑戰樂園，該項目已定於明年動工，之後會繼續在全球建設15個主題公園，每個投資1,500萬美元左右。

Alistair把該景區項目戲稱為「迷你迪士尼樂園」，這其中的掘金地自然少不了中國。「一旦項目成功，我們首先希望和上海達成合作，

在中國開發類似景區，健力士想要跟盡可能多的國家進行合作，但我們現在把焦點放在中國。」Alistair進一步說，上海是一個屬於世界的城市。

健力士以認證「世界之最」而聞名，焦點放在中國自然是因為國人的追捧：中國目前已經成為了打破健力士世界紀錄數目增長速度最快的國家，其在中國的認證數量已從2012年的幾百個，到現在的數千個。

大同小異難留客 盈利還需自身「新」



在記者去過的內地主題樂園中，上海歡樂谷和深圳歡樂谷屬於比較典型的同質化主題樂園，大型過山車、鬼屋、水上項目等雖然看以覆蓋範圍廣，實則博而不精如同固定套餐。對於時間寶貴的外地遊客來說，這樣大同小異的主題樂園很難讓人再次涉足。

歡樂谷在內地眾多主題樂園中已算知名度不小，其他中小型遊樂園的生存狀況則更讓人堪憂。位於江西南昌的寶葫蘆農莊，在2011年開業時算是當地規模最大的主題樂園，園內除了摩天輪、大擺錘、旋轉木馬等常見遊樂設施

外，沒有任何亮點。在樂園市場競爭激烈的當下，沒有特色的主題樂園再難留住回頭客，該園僅營業三年便被迫關閉。

相比之下，長隆集團雖然也開出多家「分店」，但從野生動物到海洋動物再到遊樂設施，每個園區各自側重點區別明顯，且根據每年節假日不斷推出新穎活動和新的觀賞內容。究其原因，內地大部分主題樂園同質化明顯很大程度上是由於專業人才的極度缺乏，多數內地主題樂園在主題建設階段就盲目跟風模仿外國主題樂園，導致本身主題風格不明確，過於依賴門票收入，衍生產品開發嚴重不足，盈利水平太低。

記者帥誠