

港川攜手闖「一帶一路」

搭建合作新平台 深化CEPA示範區

「創新升級·香港博覽」近日在四川成都舉辦，這是繼廣東廣州、浙江杭州、江蘇南京、山東濟南後，該項活動首次走進西部。「這表明我們對西部經濟潛力的期望，也夠促使川港合作再上新台階。」香港特區政務司司長林鄭月娥表示，這將開啓一個川港合作新平台。

■香港文匯報記者 黃冬、李兵 成都報道

在「一帶一路」大背景下，四川由西部內陸變面向歐亞開放的前沿，港川之間面臨哪些新機遇？兩地如何實現優勢互補，深化合作呢？

港資追逐活躍成都

成都地處陸上及海上絲綢之路的交匯點，是近年全球經濟活躍地區之一，因此成為港資追逐的熱點。

「西部大開發，成都是核心。」香港爪哇集團成都辦事處總經理陳家強說，上世紀90年代該公司進入成都，成為首家進入成都的香港上市房地產企業。目前，該公司在成都有中環廣場和新世紀廣場兩項物業，出租率80%以上，其中不乏世界500強企業和一些國際大公司。

2014年2月，恒生銀行成都分行開業，成為西部首間分行。「集團把成都分行定位為企業及批發銀行，並擔當起內地及香港企業的跨境轉點。」恒生銀行執行董事兼環球銀行及資本市場業務主管馮孝忠指出，成都的地理位置有助集團開拓「一帶一路」商機。

香港大昌行物流有限公司董事總經理谷大偉介紹，該公司計劃年內在成都設立分銷總部，將香港資金流、訊息流和物流優勢引入內地，搭建一條「川港天橋」。香港縱橫國際會計行有限公司董事張鎮國表示，該公司多年來為四川長虹提供財務服務，此次接觸了不少川企，將考慮在成都開設辦事處。

「港企具有很強的國際視野，設計經營理念超前，資源整合能力強。」四川泰和集團有關負責人說，港企開發的房地產產品有別於「鄰居」，這些年從他們身上學到不少東西。作為一家起步於南充的四川本土房地產企業，目前正在拓展金融、健康等業務，為借助香港優勢，該公司於今年初在香港設立分公司。

在「創新升級·香港博覽」活動中，150家港企聯袂舉行了創意設計展、13場主題研討會、25場創新升級工作坊和商貿配對服務活動。內地則有130個參觀團、約8,000位企業代表到訪，兩地企業家進行深入對話，表現出積極的合作慾望。

助推內企「走出去」

「國內靠口碑，國外靠標準。」成都青鐵國際貿易公司業務經理魏仕富說，2年前，他在深圳和香港做國際貿易，感覺香港十分熟悉國際貿易規則，也有一批專業人士。目前，內地一些企業家還沒有意識到出口還需要資質，地方也缺乏相關配套。青江鐵路口岸向歐亞出口商品，主要是電子、服裝、傢具等，富有地方特色的食品很少「走出去」。例如，四川產豆瓣需要發霉，到國外檢測一定會超標，類似這樣「不達標」問題需要解決。

2016年蓉歐快鐵將增至400列，成都制定了融入「一帶一路」「蓉歐+」戰略，必將成為港川企業合作的新平台。成都跨境電子商務產業園CEO潘海波表示，參加此次香港博覽會收穫頗豐，香港貿發局表示將與成都跨境電子商務產業園建立深度合作關係，眾多港企也希望能到成都國際鐵路港考察洽談進一步合作。

來自香港的青年設計師楊偉業說：「內地人氣旺，創意產業需求大、前景廣。」當天，他與一些機構和同行進行了交流，感到內地創新創意產業前景十分看好。瀘州市科技局幹部刁顯彬說，香港現代服務業發達，科技創新理念先進，可以為內地企業在信息、金融等方面提供支持，助推內地企業「走出去」。

「香港擁有自由流通的資訊、便利營商環境、完善的法律及司法制度、與國際接軌的行業標準、高效的專業服務、廣泛的國際網絡等，累積了豐富的對外開放經驗；四川省處於陸上及海上絲綢之路的交匯點，在『一帶一路』戰略中具有十分重要的地位。」林鄭月娥說，在國家對外開放中，香港有利發揮「超級聯繫人」的角色。

川港·數字

- 截至2015年底，在川港企4,799家，位居香港前十的房地產企業在四川均有投資。
- 香港是四川外資最大來源地，四川累計引進港資項目7,799個，涉及投資總額超300億美元。
- 香港是四川第四大貿易夥伴。
- 在港川企52家，在港上市川企16家。



■成都CEPA示範區一角。本報四川傳真



■「創新升級·香港博覽」CEO論壇。本報四川傳真



■港川設計師相互交流。記者李兵 攝



■香港設計師作品獲欣賞。記者李兵 攝

200港澳企聚成都CEPA示範區

2012年，成都獲批全國第二批CEPA示範城市，當年便批准在成都市錦江區規劃建設「港澳（成都）現代服務業園區」。其核心區以成都市東大街為主軸線，向兩側延伸，總面積約10平方公里。核心區分為三大板塊：港澳商業商務聚集區春鹽商園、港澳金融商務聚集區金融街、港澳高端商務聚集區錦江國際新城。

截至目前，該園區聚集嘉里集團、九龍倉、新鴻基、恒基兆業、爪哇、蘭桂坊等港澳企業200餘家，港資興建國際金融中心、遠洋太古里、中環廣場、成都蘭桂坊、環球貿易廣場等11個項目，商業商務總面積超過220餘萬平方米。該區已成為西部乃至全國港澳企業投資項目最為密集區域。

方舜文：川港合作迎來最好時機



■方舜文 本報四川傳真

SmartHK 5月12日至13日首次在成都舉辦。5月12日，香港貿發局總裁方舜文在接受本報記者採訪時表示，服貿協定生效後，內地服務業將全面、全域向香港開放，香港希望在「一帶一路」和「長江經濟帶」戰略中發揮更大作用，「SmartHK搭建了一個對話交流新平台，川港合作迎來最佳時期。」

SmartHK是香港貿發局在內地推廣香港服務業的旗艦活動，之所以放在成都舉辦，是看中了四川強大的市場輻射能力。方舜文介紹，此次展覽最初的目標是吸引7,000至8,000家企業代表參加，沒想到有超10,000家企業報名參與，充分體現出兩地企業交流合作的意願。

成都是內地第二批CEPA示範城市，6月1日《服務貿易協定》正式生效，內地服務業全面、全域向香港開放，這將為川港帶來哪些利好？

截至目前，四川累計引進港資項目7,799個，涉及投資總額超300億美元，香港已成為四川最大的外資來源地和最重要的貿易合作夥伴之一。

「香港優勢獨特，不僅在於國際視野和全球業務網絡，而是對內地的認知程度超過任何一個國家和地區。」方舜文說，30多年前，香港企業進入內地，陪伴許多內地企業從小樹苗長成參天大樹。從這個角度看，香港不僅能為內地企業提供金融、會計、律師等一般性的專業服務，還能拿出更多有價值的建議和增值服務。

「一帶一路」必將創雙贏

同時，香港的股市市值規模大，又是最大的人民幣離岸交易中心，這種天然聯繫，任何國家和地區無法比擬。《服務貿易協定》正式生效，香港與內地的聯繫更加緊密，川港合作必將迎來一個最佳時期。

四川地處「一帶一路」交匯點和國家西向開放橋頭堡，為此，四川出台系列措施推動企業開拓國際市場，但在品牌和渠道等方面顯得明顯不足。

方舜文認為，四川是經濟大省、科技大省，獨具競爭特色的白酒「六朵金花」等農副產品，有着廣闊的市場前景。香港團隊可為川貨品牌打造提供專業服務，此次40多家設計、包裝、品牌管理企業來到成都，兩地企業可進行深入溝通協作。

另外，香港每年有30多個專業展會，去年吸引了全球100多個國家和地區的76萬人次參與，促成商貿合作項目2,700多個，成功的案例超過了十分之一。許多內地知名的歐美品牌都是香港團隊打造，通過品牌包裝實現了產品增值，川貨完全可以通過香港拓展市場。

方舜文建議，川企要想「走出去」，還需完善人才、知識產權保護、仲裁、法律、金融等服務配套。

「無論是『走出去』還是『請進來』，香港都是極佳橋樑。」方舜文說，隨着「一帶一路」戰略的全面推進，川港企業可以在多個範疇上優勢互補，必將創造雙贏。

蓉城三大商圈品「港味」



春熙路是成都著名的商業街，與鹽市口、紅照壁形成CEPA示範核心區。港資在這三大商園內興建的IFS、太古里、中環廣場成爲區內的地標，吸引眾多國際品牌進駐，成爲國際化的窗口。

九龍倉的IFS國際金融中心，主樓雙塔最高248米，是春熙路的新地標。IFS引進香奈爾、連卡佛百貨等300多個國際品牌；餐飲風味也國際化，有泰式餐廳羅羅泰、「日料標杆」花里新館、川菜典範俏江南等，方便成都市民購物和在本土就可品嚐多國美食。日前，記者與朋友就在粵式餐廳食了港式燒鵝，真是別有一番風味。

申報5A級旅遊景區

太古地產和遠洋地產攜手打造的成都遠洋太古里，則是中華傳統文化與國際時尚融合的一個傑作。「成都遠洋太古里的『里』字指街巷，特別引入了「快里」、「慢里」概念。」成都市錦江區中央商務區管委會朱玉成說，

「快里」由三條精彩紛呈的購物街貫通東西兩個聚集人流的廣場，眾多國際品牌以獨棟或複式店鋪呈現，爲遊客提供暢「快」淋漓的購物享受；「慢里」則是圍繞大慈寺精心打造的慢生活里巷，米芝蓮星級餐廳正斗與鼎泰豐、香港美心集團的翠園旗艦店、星巴克「全黑圍裙店」等，爲遊客帶來悠閒寫意的生活。

另外，由香港爪哇集團興建的成都中環廣場，頂層的觀光走廊可一覽成都是最美的商業區。

「隨着太古里、IFS等開業，購物、飲食、娛樂等非常方便，與在香港生活差不多。」香港爪哇集團成都辦事處總經理陳家強說，他在成都工作6年，感覺成都進步非常快，生活配套服務也得到極大改善。同時，成都還是一座非常包容的城市，對外來人沒有排斥感，在這裡生活非常舒心。

成都市錦江區中央商務區管委會副主任侯維說，當地正準備將港資聚集的春熙路、鹽市口、紅照壁三大商園申報國家5A級旅遊景區。

■記者 李兵



■成都遠洋太古里。本報四川傳真