

歡喜傳媒配股 王家衛陳可辛

換作品獨家投資權 兩人佔股4.15%及5.89%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)由「中國電影教父」董平擔任主席的歡喜傳媒(1003)昨日宣佈,與導演王家衛、陳可辛簽合作,透過向其配發新股以獲得他們導演的影視作品投資權。歡喜傳媒行政總裁項紹琨表示,希望創造商業化價值及藝術質量俱佳的作品,打造影視內容王國。

公司顯示,歡喜傳媒向王家衛開全資擁有公司 Master China Films Limited 配發1億股,相當於公告日已發行股本約4.33%、及擴大後已發行股本約4.15%。服務期內,集團將有獨家投資總共兩季的網絡系列影視劇(共18集),將由 Master China Films 創作及製作,部分由王家衛導演。

獨家投資王家衛網絡劇

每部王家衛作品將獲授10年期的全球獨家新媒體互聯網發行權。王家衛將成為公司之藝術指導委員會成員,就公司電影及節目向公司提供顧問服務。另外,集團將出資2,000萬至2,500萬人民幣用於開發並製作每集王家衛作品。通過所有新媒體發行的收益將全部屬於集團,新媒體以外的發行產生的收益將由集團和王家衛平均分配。

預1億元開發陳可辛作品

此外,集團又向陳可辛配發1.445億股,相當於公告日已發行股本約6.26%、及擴大後已發行股本約5.89%。於6年合作期內,集團將優先享有投資

陳可辛作品的權利,最高達作品總投資額的60%,亦可獲得其投資在陳可辛電影中最多60%的收益。陳可辛將確保集團將可於初步服務期成功行使其電影製作投資權利並可參與投資至少兩部陳可辛之作品。集團亦會出資1億元作開發基金,用於發展陳可辛的作品。

據悉,歡喜傳媒亦與李楊及劉心剛分別簽訂合作協議,於合作期內分獲兩名導演所執導各自最少三部電影作品的獨家投資權。同日,還與上海嘉娛簽署諒解備忘錄,洽購其旗下的《歡樂喜劇人》、《笑傲江湖》、《歡樂大咖秀》及《我不是歌手》四大娛樂節目,及未來所有節目版權及相關廣告業務。

股價未有驚喜收跌1.3%

早在去年5月,寧浩和徐崢兩人就分別以1.75億元的價格,獲得歡喜傳媒擴大後已發行股本的19%股份,雙雙成為大股東兼非執行董事。當時交易完成後,股價曾大幅飆升130%。昨日該股股價未有再現驚喜,收報2.2元,下跌0.03元或1.3%。

世邦：港物流地產全球最貴租



■ 世邦魏理仕發表最新報告指,本港物流地產租值持續名列世界前茅。 法新社

全球物流物業市場租金排名

排名	城市	呎租(元)
1	香港	225.8
2	東京	130.6
3	倫敦	127.6
4	新加坡	85.1
5	斯德哥爾摩	73.6

資料來源：世邦魏理仕

情況進行調查對比,顯示香港市場的物流地產年租金每呎約225.8元,貴絕其他城市,相對於第二名的東京每呎約130.6元高出七成。至於第3名的倫敦,每呎租金約127.6元,新加坡以每呎租金約85.1元名列第4位。

至於上海和深圳呎租分別約73.7及64.5元,居第6及第10位,全球十大優質物流地產租金最高市場排名亞洲佔6席。同時,在全球優質地產租金年增長率增幅最高的20個市場中,寧波、杭州、南京、無錫、蘇州和上海紛紛上榜。

供不應求 租金料續增

世邦魏理仕工業及物流服務部中國區執行董事羅瑾表示,物流地產租金攀升,主要源於優質地段高標準物流空間設施的稀缺供應,與強勢需求間的不平衡所致。優質物流地產租金水平不會受到當前經濟環境疲軟影響,料將持續增長。全球供應鏈擴張,打造現代物流平台和運營網絡的迫切需求,推使物流地產供不應求,不斷推升租金水平。

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)本港物業租值持續名列世界前茅,世邦魏理仕昨日發表最新報告指,香港居全球優質物流地產租金最貴市場榜首,至於內地的上海及深圳分別排名第6及第10。

較亞軍東京高出七成

世邦魏理仕昨日公佈《全球優質物流地產租金》,該項報告對位於美洲、亞太、歐洲中東及非洲的68個全球性及新興物流樞紐的租金

泰禾傳109億購大新保險業務

香港文匯報訊 再有中資來港掃貨,路透社昨引述消息人士透露,大新金融(0440)同意出售保險業務予深圳上市的房地產公司泰禾集團,作價14億美元(約109.2億港元)。消息人士表示,交易價值為去年賬面值的7倍,以及內含價值3倍。

報道指,大新金融旗下的保險業務於內地、本港及澳門三地有70個分支。路透社引述知情人透露,大新金融出售壽險業務至少5家進入最後競標,包括加拿大永明金融、碧桂園(2007)、中國太平(0966),非上市公司前海人壽保險,和北京投資

企業九鼎投資。

據泰禾集團網頁介紹,泰禾集團是一家擁有地產、金融、健康、文化四大產業多元發展的上市公司。公司創建於1996年,2010年成功上市,是當年內地唯一上市的地產企業。20年來,集團堅持「文化築居中國」的品牌理念,以前瞻性的戰略佈局、高品質的精品戰略、差異化的競爭策略,品牌影響力持續提升,企業規模不斷壯大,以房地產為核心,以金融與投資為兩翼,業已成為享譽全國的綜合性大型上市企業集團。

香港電訊成HTC Vive港首家經銷商

香港文匯報訊 香港電訊(6823)昨宣佈,成為虛擬實境(Virtual Reality, VR)裝置HTC Vive的香港首家經銷商,並推出HTC Vive+遊戲專用電腦組合優惠。

即日起,有興趣的玩家亦可到香港電訊位於中環及旺角旗艦店,以及沙田Smart Living Store的HTC Vive展區,率先體驗及購買HTC Vive。HTC Vive Headset支援高達2160 x 1200超高解像度及每秒90格(fps)更新;Headset前方的相機,更能

夠偵測週邊的現實物體,並投影到眼睛所見的虛擬空間之中,助你輕鬆找到自己的或桌面上的物件。此外,HTC Vive的一對Controllers完全符合人體工程學,使用家可以流暢自如地與虛擬世界進行互動,模擬各種動作或操作,享受最佳的虛擬世界體驗。

HTC Vive於全球勇奪多項國際大獎,擁有多項突破性技術,其中的全方位空間定位技術,讓使用家能夠親身走進虛擬世界,於其中盡情走動、探索,從不同角度觀察並與四週環境互動。

SmarTone推手機防毒App

香港文匯報訊(記者 吳婉玲) SmarTone(0315)昨宣佈推出創新防網絡攻擊軟件ST Protect,融合人工智能科技以及機器學習行為分析引擎,保護智能手機免受網絡攻擊。ST Protect 12個月合約收費為每月18元;無須簽約月費則為28元。暫代總裁鄧金根表示,近日觀察到在香港以至全

球,針對手機的網絡攻擊有上升趨勢,假WiFi、病毒及惡意軟件屢見不鮮。這類涉及手機安全的事件往往為手機用戶帶來嚴重的後果,包括金錢損失、個人資料及通訊記錄外洩,甚至個人資料被用作不法用途,故推出ST Protect幫助客戶主動防範手機安全威脅。

iBond 6 認購反應漸熱

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)iBond 6第三日接受認購,工銀亞洲指昨日平均認購金額及平均認購手數與第二日相若,即平均認購金額約為5萬元;最多人認購手數是3手;認購最高金額為50萬元。

大新銀行表示,首三天認購人數較去年多,第三天認購金額及人數與第二天相若,每位客戶平均認購金額接近5萬元。客戶經網上和分行認購的比例分別約3成及7成。

捲造假醜聞 美女首富身家歸零



海市蜃樓屬自然現象,瞬間即逝,相信不少人覺得不足為奇,不過億元身家瞬間蒸發,可能令人嚇傻。一度被媒體捧為「美國女首富」的醫療高科技創業公司

Theranos 創辦人 Elizabeth Holmes, 由於陷入檢測數據造假醜聞,資產急劇縮水,本周三《福布斯》將其身家從45億美元(約350億港元),直接降至「零」,堪稱「一夜回到解放前」。

成也《福布斯》,敗也《福布斯》。現年32歲的 Elizabeth Holmes, 去年曾以45億美元淨資產登上《福布斯》全美最富有白手興家女性排行榜(America's Richest Self-Made Women)。在《福布斯》光環加持下,「美國女首富」的名聲愈吹愈響,外媒早前曾報道稱,根據私人投資者購買 Theranos 公司股份的價格來推斷,該公司

公司估值急跌 持股難拿一仙

不僅如此,《福布斯》還進一步斷言,由於8億美元的估價是公司營業額的數倍,據此判斷 Elizabeth Holmes 持有的50%公司股份「實際上已經毫無價值」。因為她持有的股票是普通股,只有在兌現了優先股的價值之後才能兌現其價值。因此,即便 Theranos 被清算,這位女首富可能也拿不到一美仙,真正變成零資產。

■香港文匯報記者 張美婷

互聯網+

蘇寧控股集團董事長張近東



張近東組建萬億「王者聯盟」

香港文匯報訊(記者 葛沖 北京報道)「未來,蘇寧和阿里巴巴將會醞釀出更多新鮮事物,為市場創造無限的可能。」6月1日,蘇寧控股集團董事長張近東在「阿里巴巴&蘇寧雲商合作戰略發佈會」上為市場開啓了新的「王者聯盟」。發佈會上,蘇寧和阿里巴巴發佈了聯合品牌商、中小型零售商和消費者共同構建的「三體貫通」戰略,未來3年,將圍繞孵化「品牌商」、賦能「零售商」、服務「消費者」掀起新一輪融合風暴,為零售鏈條中的「三體」提供一體化的解決方案和服務。

十月懷胎 貓寧合作超預期

去年8月10日,阿里巴巴集團與蘇寧雲商宣佈達成全面戰略合作。張近東坦言,在雙方合作之初,合作「充滿着未知的機遇,也充滿着不確定的挑戰」。但現在他已經底氣十足,因為雙方的合作進展已經超過了他的預期。過去十個月漸入佳境的融合,張近東將其比喻為「十月懷胎,瓜熟蒂落」,而貓寧也成為「互聯網界人氣最旺的網紅」。

過去10個月,蘇寧易購天貓旗艦店GMV保持着翻番的增幅,月度最大環比增長超過800%,穩居天貓旗下品牌店舖第一位;去年雙十一,蘇寧物流完成天貓超市配送任務單100萬以上;今年雙方聯合行動的「418」期間,蘇寧易購線上銷售同比增長835%,線下同比增長127%,蘇寧易購天貓旗艦店銷售更是環比前一週增長了25倍。

面向未來,張近東提出了「三個更」、「兩個加」,即融合更緊密、更多樣、更深層次;加大投資力度,加快項目落地的步伐,進一步鞏固互聯網零售運營能力。

「三體」戰略打造萬億「王者聯盟」

此次發佈會大佬雲集,TCL集團李東生、美的集團方洪波、聯想集團楊元慶、海信劉洪新、海爾周雲傑、三星裴敬泰、五糧液劉中國、西門子蓋爾克、LG李惠雄、創維楊東文、

志高李興浩等近百家品牌供應商的CEO或總裁級領導紛紛出席,無疑代表了行業對貓寧聯盟的滿滿期待。

但張近東並不認為這僅僅是兩家企業的事情,而是一次全產業鏈集結的變革。他宣佈要成立「王者聯盟」,與品牌商集結在一起打造命運共同體,建立C2B反向驅動的供應鏈管理能力。這一計劃讓與會供應商大佬心潮澎湃,這將是一個規模達萬億的「智造」計劃,將會為品牌商提供從品牌推廣、聯合營銷、聯合採銷、物流共通、渠道共通等方面的一體化供應鏈改造。

針對中小平台商,聯盟也將推出賦能計劃,開放商品、金融、營銷、物流配送、售後服務等一系列的互聯網零售資源;面向消費者推出服務體驗登峰計劃,以更多新品和優勢價格,發力個性產品定制,創造消費新主張。

與時代競爭 探索未來價值

面對日益激烈的電商市場競爭,張近東的着眼點卻不在對手身上,他認為很多企業不是被競爭對手消滅,而是被時代所淘汰。而現在移動互聯網讓「很多互聯網企業正在變成傳統企業,很多電商企業也正在變成傳統企業。」

因此,此次「王者聯盟」的成立,張近東歸結為「開放、共享」,一次超越時代的競爭,是要與眾多的品牌企業、平台商戶一起,面向用戶,探索未知的前沿價值,推動供應鏈模式的革新,共同變革中國互聯網時代的零售模式,共同創造渠道的社會價值。