

金融證券業應對新變化須有預見性

東亞銀行昨宣佈，將關閉旗下東亞證券在本港的全部22個零售網點，並裁減約180人，佔該行香港員工總數3.8%。東亞裁員雖然是單一事件，但已反映出本港金融證券業面對來自多方面的新挑戰，業態和經營模式正出現一些新的變化，業界須要因應最新科技和新業務形態的發展，有預見性地調整業務發展策略，並在此基礎上提前做好員工未來路向的安排和輔導。廣大從業員更應預見到業界的新變化，強化自身的業務技能，通過不斷自我增值迎接挑戰，以便在職場上立於不敗之地。

近年來，世界經濟增長乏力，全球銀行業也出現了衰退的跡象。去年全球13家最著名的銀行，包括匯豐、瑞信、瑞銀、摩根士丹利、花旗、美林、法國巴黎銀行等，業務收入和盈利都出現了下滑。歐洲最大的德意志銀行，更出現了68億歐元的虧損。隨着大環境的變化，香港部分銀行在經營方面也出現了一些問題。例如，東亞銀行去年全年純利就減少17.1%，期內淨利息收入同比下跌5.8%，最近更是展開較大規模的業務重整和裁員，將關閉旗下的東亞證券全部零售網點。

事實上，整體香港證券業也面臨着網上交易盛行的新挑戰，許多客戶從傳統的櫃檯交易轉為網上交易。業態轉變下，能夠適應並作出轉型安排的專業證券公司，就能夠保持甚至提升盈利，保持甚至擴大市場份額；如果未能適應業態變化，即使是有更強資本支撐的銀行旗下的證券公司，也不得不進行業務調整，甚至關閉。這是金融證券市場上不可

逆轉的趨勢。兼營證券業務的東亞銀行，面對不利環境，結束旗下業務不理想的證券零售網點，是正常的商業決定。當然，任何肩負着社會責任的企業，在作出業務調整時，不到萬不得已，最好不要採取裁員的方式，畢竟員工始終是企業最重要的資產之一，珍惜員工，才能為企業的永續發展，積聚源源不絕的動力；而最好的方式，是企業有預見性地作出業務部署，並在此基礎上，提前對員工的未來路向作出相應的安排和輔導，令企業轉變對他們的影響降至最低。

金融證券業是香港的傳統支柱行業之一，對香港經濟發展具有舉足輕重的作用。香港政府相關部門和金融監管當局，應對行業動向具有洞察力和預見性。一方面，當局應該為金融證券業的發展排憂解難，創造良好的環境。例如，針對股票市場缺乏新資金注入的問題，應積極抓住「一帶一路」戰略為金融證券業帶來的商機，與內地有關方面積極努力，加強兩地的金融合作，儘快開通「深港通」等平台，為香港股市等投資市場引入更多資金；另一方面，監管部門也要跟上時代的潮流，適度放寬金融科技的認證以及網上交易的限制，減低金融機構的運作成本。作為業界，面對複雜多變的市場環境，需要未雨綢繆，及時運用最新科技成果，適應新的交易模式的變化。從業者更要不斷加強學習和進修，掌握更多樣化的技能，以適應市場和行業的新變化和新趨勢，這樣才能在複雜多變的環境下，「任憑風浪起，穩坐釣魚船」。

(相關新聞刊A2版)

謹慎選擇醫療美容療程

衛生署昨日公佈一宗在內地注射肉毒桿菌後出現中毒的懷疑個案，這是過去7日內的第3宗。高風險的入侵性美容，處理稍有不慎，便會危及生命。市民在選擇接受此類療程時，必須審慎比較，充分評估安全性，核對相關機構和人員的專業資格，更應避免貪平而到監管相對鬆懈的地方做療程，做一個對自己負責任的消費者。政府在加強對醫療美容服務監管的時候，也應加強普及宣傳教育，提醒市民注意入侵性美容療程的風險，避免作出對自己不利的消費選擇。

一些貪靚的女性，選擇透過醫療美容獲得更理想的身材和容貌，這是她們的個人選擇。但醫療美容機構良莠不齊，選擇不當，隨時美容變毀容，嚴重者更危及生命。諸如肉毒桿菌毒素注射等入侵性美容療程，存在很高的醫療風險，這類醫美療程應由註冊醫生施行，而且過程中必須確保醫療設備的潔淨無菌，以免出現細菌入血的危險情況。據悉，內地注射一劑肉毒桿菌毒素較本港便宜約七八成，但內地不少規模較小的美容院根本沒有能力聘請註冊醫生，往往由只是接受過粗疏訓練的員工負責療程，在醫療設施、人員培訓、操作流程上都缺乏足夠的監管，令消費者的生命安全和權益無法得到保障。

此外，肉毒桿菌毒素注射劑量需根據病人的體重、肌肉、過敏病歷等作調整，並非人人都適合注射。若缺乏合資格醫生的專業指導和評估，無異於拿消費者的生命冒險。因此，消費者本着對自己負責的態度，在挑選美容服務供應商時，必須嚴格核對相關機構的專業資質，細解了解手術詳情，並經過醫學評估過才可接受療程，切不可貪便宜，抱僥倖心理，接受低劣的美容醫療服務，給自己造成無可挽回的健康和經濟損失。

隨着醫學美容市場不斷擴大，激烈的競爭催生出令消費者眼花繚亂的新療程和新服務，也衍生出形形色色的不良銷售手法和違規經營行為。近期3宗事故儘管發生源頭不在香港，但也足以提醒政府，對美容業界的監管，必須跟上業界的發展變化，應儘快立法對醫學美容實施嚴格的規管，包括為「醫學美容」清晰定義，將涉及入侵性美容服務納入規管之內，向業界提供清晰指引和服務要求，為消費者提供參照標準，保障消費者的切身權益。此外，當局還應該加強向消費者普及醫美療程知識，提醒她們避免被誤導或蒙蔽，做出錯誤選擇，到不受本港監管的地方進行此類高風險的療程。

(相關新聞刊A11版)

海園哈囉喂招2000「鬼才」

時薪最高185元天價 節目經理月袋44800元



海洋公園指，鬼屋主題活靈活現，需各嘍鬼演員及幕後工作人員的努力。



首場「招魂大典」下周四，於鑽石山荷里活廣場舉行，部分職位更設即場面試。

部分職位薪酬及主要職責

兼職職位	時薪(港元)	主要職責
零售助理	50	推銷紀念品、攝影或主持攤位遊戲
餐廳侍應	50	傳菜及招待顧客
廚師	55	於餐廳烹調中西餐/快餐
遊樂設施服務員	50	款待遊人、維持輪候秩序、控制人流、講解遊戲安全守則等
鬼屋後台人員	52至78	於場地裝嵌、拆卸及節目進行期間，協助處理所有有關事宜
舞台監督	92至178	負責所有特定舞台表演事宜，包括裝嵌舞台、綵排、演員等
編舞	115至185	編排演出/提供演員訓練及教授表演技巧
演員導師	100至150	與節目經理合作，提供演員訓練及教授表演技巧
司機	53至68	負責接載演員、工作人員、運送戲服及其他物資等
哈囉喂演員	50至145；另設表現獎金最高可達總薪金20%	於特定地點(如：鬼屋、舞台或公園內)作驚嚇性表演
嘍鬼演員護法	50至78	確保巡遊演員準時及在安全情況下表演
合約職位	月薪(港元)	主要職責
道具員	13,500至21,500	預備、製作及維修所有角色道具
演員隊長	14,000至23,500	與演員導演緊密合作，確保表演順利進行/管理演員及巡遊演員導遊
節目經理	27,500至44,800	鬼屋演員分配、表演訓練及節目決策方向/撰寫鬼屋演員劇本

資料來源：海洋公園

製表：聶曉輝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)雖然香港旅遊業持續下滑，但為迎接海洋公園哈囉喂全日祭即將來臨，海洋公園將於下星期起展開連串「招魂大典」，在全港多區招募約2,000名嘍鬼演員、台前幕後工作人員，以及前線後勤不同崗位的服務員工。不同工種的職位空缺由時薪50元至185元不等，合約僱員的月薪則由10,500元起，負責鬼屋演員分配、表演訓練及節目決策方向的節目經理，月薪更高達44,800元。

海洋公園表示，首場「招魂大典」將於下周四假鑽石山荷里活廣場舉行，部分職位更設即場面試。另外，公園在6月餘下的周末亦將舉行多場「招魂大典」，並於6月19日出動流動招聘車在多區舉辦連串招聘活動，招攬有志之士。

今年是海洋公園第十六年舉辦哈囉喂全日祭，園方估計聘請約2,000人，當中包括1,000名嘍鬼演員、400名後台工作人員、600名前線及後勤服務員工。

獲聘嘍鬼演員將於8月至10月期間在公園內工作，最高時薪可達145元，演員管理團隊的其他職位月薪更可高達4萬元。表現突出的更有機會成為海洋公園長期員工，繼續於公園內發揮所長。

海洋公園園藝節總監歐陽綺華表示，海洋公園哈囉喂全日祭不但是公園年度節慶活動的「重頭戲」，亦是全城焦點，園方每年均會絞盡腦汁，構思鬼屋的主題，但她承認，要將每間鬼屋的主題活靈活現在遊人面前，需要靠各嘍鬼演員及幕後工作人員的努力。

「做鬼」唔靈 可當「護法」

哈囉喂活動期間，街頭嘍鬼演員會在公園四處遊走，與遊人互動，他們身旁都有一位護法「貼

身看顧」，以確保演員安全及順利演出。

歐陽綺華指，不少人對海洋公園哈囉喂充滿好奇，希望參與其中，但未必有「扮鬼扮馬」的天分，建議他們可試試其他崗位，例如嘍鬼演員護法，「嘍鬼演員護法猶如演員的『保姆』和『保鏢』，既要維持遊人秩序，亦要協助演員處理突發情況。」

海洋公園哈囉喂全日祭一般在周五至周日舉行，職位設有輪更制度，工作時間較具彈性，因此大專生亦可於課後到公園工作。

海洋公園節目經理劉志華指，應徵者將接受不同測試，如於指定情境演繹指定角色和劇本等，「我們鼓勵應徵者加入創意和個人元素，出奇制勝，令評審留下深刻印象。」

演藝創意緊要過演技優劣

他特別提到，要加入哈囉喂的演藝團隊，演技優劣並非第一要素：「相比演技及演藝經驗，我們更重視創意、熱誠和團隊合作精神。」

嘍鬼演員的工作不局限於個人演出，他們不但需要與遊人互動，更需與附近的嘍鬼演員合作，為遊人帶來精彩難忘的哈囉喂體驗。」嘍鬼演員獲聘後，將會接受平均逾30小時的演藝培訓，學習如何掌握和演繹角色，以及與遊人互動的技巧。

「招魂大典」概覽

■首場招聘日期：2016年6月9日(周四)

■地點：鑽石山荷里活廣場

■時間：11:30至18:30

■招聘職位涉及部門：節目部、遊樂設施執行部、餐飲部及零售部，部分職位設即場面試

■其他招聘活動詳情可瀏覽：www.oceanpark.com.hk/tc/park-information/news/scream-team-recruitment

註：應徵嘍鬼演員的人士登記後，將獲安排於當天或日後接受演技測試

資料來源：海洋公園

製表：聶曉輝

港企准在粵獨資辦娛場

香港文匯報訊(記者 馬琳北京報導)內地對港澳服務業擴大開放的新一輪舉措確定。6月1日晚，中國政府網公佈《國務院關於在內地對香港、澳門服務提供者暫時調整有關行政審批和准入特別管理措施的決定》。此次調整範圍包括《外商投資電信企業管理規定》等七大條例文件的部分條款，囊括電信、國際海運、中外合作辦學、營業性演出、會展、民用航空業等七大行業。同時，《決定》還允許港澳企業在廣東省獨資設立娛樂場所。

《決定》表示，對香港、澳門服務提

供者，在內地投資「關於在內地與廣東、澳門基本實現服務貿易自由化的協議」(《協議》)中開放的服務貿易領域，其公司設立及變更的合同、章程審批改為備案管理，不再參照外商投資的相關審批規定。

具體暫時調整的多項相關法規包括《外商投資電信企業管理規定》、《中華人民共和國國際海運條例》、《營業性演出管理條例》、《外商投資民用航空業規定》、《娛樂場所管理條例》等。其中，電信、國際海運、中外合作辦學、空運領域開放的

範圍在內地，但「辦學」的限制是「非學歷職業技能培訓業務」；娛樂場所的表述則只允許在廣東省獨資設立娛樂場所。

「營業性演出」的調整較為複雜，具體表述是「允許其在內地投資設立地方控股的合資文藝表演團體；香港、澳門永久性居民中的中國公民無需經過外資審批可以在內地設立個體工商戶，從事個體演出經紀人業務」。

分析指，此次《決定》是將此前在廣東省實施的對港澳服務業擴大開放的多項措施，適用範圍擴展到了全國。

美食車計劃收192份申請

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日表示，美食車先導計劃共收到192份申請，當中79份是個人申請、37份為合夥性質的申請、76份是公司申請。

他續說，在菜式方面，82份是中式食物、74份是西式食物，餘下的36份是國際美食。他估計，首批美食車在今年年底或明年初開業。

蘇錦樑又指，美食車是一個很好的旅遊項目，不但增加香港相關旅遊景點的吸引力，更為旅客及市民提供多元、具創意及高質素的美食。旅遊事務署已成立了評審委員會，仔細評審每一份計劃的申請。

評審在第一階段會視乎申請者的美食車設計、營運計劃內容及菜式等方面作出評分，入圍者將獲邀出席第二階段的烹飪挑戰賽。

被問到有關申請者的詳細資料及背景時，他指出，需要審視及詳細分析申請後，才能得知有多少申請者是屬於初創企業，有進一步資料會向大眾公佈。

美食車先導計劃是財政司司長曾俊華在2015至2016財政年度財政預算案公佈的新構思，為期兩年。計劃旨在推廣旅遊，為香港的旅遊景點增添吸引力，同時展現香港優良的食物衛生及安全水平，為香港帶來更多特色美食，豐富現有的餐飲選擇。