

小米購微軟 1500 專利

部署拓歐美新市場

香港文匯報訊(記者馬琳、蔡競文) 微軟與小米昨日宣佈將擴展全球合作夥伴關係。小米高級副總裁王翔在接受媒體採訪時透露,雙方此次合作主要有兩個方面的內容,一方面是小米收購了微軟1,500多項專利,並獲得了1,000多項交叉專利許可;另一方面是在小米設備上預裝微軟的應用。



■小米昨宣佈收購微軟的1,500多項專利,涵蓋無線通信、雲計算、視頻、多媒體等領域。圖為小米科技創始人、董事長兼首席執行官雷軍。

據了解,此次小米收購微軟的1,500多項專利,涵蓋無線通信、雲計算、視頻、多媒體等領域,未透露交易條款;交叉授權方面則涉及1,000多項,主要向微軟授權了OS、手機、視頻和照相機等領域的專利技術。交叉專利許可協議與微軟一年前和三星電子和戴爾公司等全球知名電子公司所簽署的協議類似。從今年9月起,包括小米5、小米Max、小米4s、

紅米Note3和紅米3在內的小米安卓設備將預裝微軟Word、Excel、PowerPoint、Outlook和Skype應用在內的一系列應用。具體預裝產品因設備、市場和移動運營商情況而會有所不同。

小米欠覆蓋面廣移動專利

彭博社指出,與華為競爭中國最大移動品牌頭銜的小米已開始在新興市場銷售手

機,但該公司缺乏覆蓋面廣的移動專利資產組合,這被視為向歐洲和美國這類市場進一步擴張的絆腳石。而此次與微軟之間的專利交易,將有助於降低該公司在新市場開展業務的難度。

合作為構建強大專利組合

小米高級副總裁王翔稱,小米和微軟均尊重知識產權。小米認為,有了此類合作以及對長期投資知識產權的承諾,公司將構建一個非常強大的專利組合。

微軟法務部門發言人克賴德(Jennifer Crider)稱,該公司擁有超過60,000項專利,因此出售給小米的專利只是很小一部分,該公司時常會進行此類交易。

約兩年前,微軟斥95億美元買下了諾基亞的手機業務,進軍手機生產行業,其目的是在個人電腦領域之外的消費者電子市場佔據一席之地。微軟之後對這筆交易的大部分進行了減記,並在5月份以作價3.5億美元將其功能手機業務出售給富智康集團和HMD Global。

小米高級副總裁王翔稱,如與微軟的協議所示,小米正在尋求與全球科技領頭羊建立可持續的、長期的合作夥伴關係。王翔又稱,小米今年的重點是較高端的產品,而非銷量。

金融股回氣 滬指跌0.11%



■滬深兩市昨天全縮量震盪,受累上日大升的金融股表現欠佳,滬指跌0.11%報2,913點。圖為海口某證券營業部的股民關注大盤走勢。

中新社

香港文匯報訊(記者孔雲瓊上海報道) 經濟數據平穩,滬深兩市昨日全縮量震盪,上升動力不足,上日大升的金融股表現欠佳,滬指跌0.11%報2,913點,深成指漲0.48%報10,209點,創業板指漲0.42%報2,168點。成交量較上日萎縮,兩市共成交6,539億元(人民幣,下同),其中滬市成交2,198.68億元,深市成交4,341.19億元。

5月PMI指數兩降一持平,其分項指數中的新訂單和價格指數均下行,顯示內外需疲軟之下,經濟增長動能開始邊際減弱。不過,房地產和基建投資仍在發力,中國經濟暫無失速風險。分析人士指出,考慮到短期經濟下行壓力尚不大,二季度經濟增速仍有望接近一季度水準,而決策層最近也強調了供給側改革的必要性和迫切性,短期政策寬鬆穩增長的必要性並不大。人民幣兌美元中間價連續第三日走貶,並繼續刷新逾五年低點。

金融板塊整體走勢疲弱,對指數形成拖累,證券、銀行、保險股領跌。證券板塊

上,國信證券、方正證券、華泰證券、國元證券跌幅超過2%。銀行板塊可謂「全軍覆沒」,16隻銀行個股都出現不同程度下跌。保險板塊盤中仿如走過山車,幾次衝高未果收盤報跌0.27%。

分析:人幣走貶不利氛圍

不過昨日亦有新題材顯現,鋰電池、電子製造、集成電路等均表現不俗,鋰電池中有7隻漲停。巨豐投顧認為,昨日金融股歇火但題材股活躍,但不能以單日表現來定論後市,目前繼續保持倉位觀望,而一旦回落就表明此處僅是由於短期的利好刺激短暫的上行,而如果小幅調整後再次上行,那麼再次介入也不遲。

國元證券策略分析師王明利稱,隨著美國加息預期的加強,人民幣貶值走勢再次形成,也不利於穩定投資者的情緒。從市場總體走勢來看,上行的動力不足,也在一定程度上產生了負反饋效應,弱勢格局在沒有重大利好出現的情況下,難以輕易改變。

意奢侈品電商奢洛爾入駐天貓

香港文匯報訊(記者孔雲瓊上海報道) 越來越多的奢侈品商家將以和內地電商合作的方式進入中國市場。意大利奢侈品線上精品店奢洛爾日前宣佈正式入駐阿里巴巴旗下天貓商城。另外,阿里巴巴集團與意大利對外貿易委員會達成戰略合作,會推介超過60家意大利企業、約100個意大利頂級品牌加入阿里巴巴平台。

據了解,作為奢侈品集團Tod's的官方電商合作夥伴,奢洛爾此次入駐天貓之後會為中國消費者帶來Tod's、Roger Vivier和Hogan等一系列的意大利奢侈品品牌,且通過此次合作,天貓也保證讓內地消費者可

在平台上享受到真實可靠的正品。意大利對外貿易委員會主席Riccardo Maria Monti表示,選擇與阿里巴巴集團合作是助意大利品牌以最有效的途徑進入中國市場,包括與線上主要分銷渠道進行高效合作。

兩意大利品牌同時入駐

活動當天,還有兩家意大利品牌同時宣佈入駐天貓,其中包括世界馳名的意大利輪胎品牌倍耐力(Pirelli),以及首次在中國開設網絡旗艦店的意大利紅酒品牌梅佐羅那(Mezzacorona)。

滬粵等地傳要求銀行自查

香港文匯報訊 中國經濟步入「L型」增長期,監管層將防範化解金融風險放在更加突出的位置。路透四位消息人士透露,包括上海、廣東等多地監管部門近日要求轄內銀行自查新興表外業務和表內資產表外化等風險。

一位消息人士援引上海銀監局關於開展新興表外業務風險自查通知稱,是次自查要求具體查截至今年4月底有業務餘額的表外類信貸業務(包括但不限於擔保類、承諾類、金融資產服務類、金融衍生品類)的授信佔用和使用情況,以及發現的問題和整改措施。

據該消息人士稱,有理財資產運作權限的機構,還要求報截至4月末擁有自主投資權限的表外理財投資非標準化債券資產規模以及為全行表外理財提供非標準資產餘額。

涉表外業務和表內資產表外化

另一位消息人士透露,廣東轄內銀行亦在自查表外業務和表內資產表外化等風險,主要是落實銀監會27號文的要求,摸底金融系統風險,新興表外業務由於沒有反映在表內,使得風險資產計提以及撥備可能會不足。

中國銀監會此前下發《關於防範化解金融風險嚴守風險底線工作的意見》(27號文),明確要求銀行業金融機構將表外類信貸業務納入全面風險管理體系,與表內業務一起統一授信管理,建立包括各類資產在內的資產質量檢測體系。

另有消息人士表示,日前央行海南分行亦要求轄內銀行查表外業務及表內資產表外化業務的風險。

阿里蘇寧百億重構品牌鏈

香港文匯報訊(記者葛沖北京報道) 阿里巴巴集團與蘇寧雲商昨日在北京召開聯合發佈會,宣佈雙方將向合作夥伴開放用戶資源、流量資源、大數據資源,與品牌巨頭結成「王者聯盟」,並聯合推出圍繞品牌的「萬億智造計劃」。據悉,雙方將共同投入100億元(人民幣,下同)資金,實現品牌渠道電子化,重構品牌產業鏈,並在三年內激發出一批年銷售額超500億元的「超大品牌」,賦能一系列有特色的中小品牌。

三年內出500億元「超大品牌」

據介紹,在未來三年內,阿里巴巴和蘇寧將聯合「王者聯盟」進行品牌孵化及供應鏈重構,使目前在兩平台上具有百億規模的品牌,如美的、海爾、三星、海信、華為、小米等,三年內年銷售額達到500億元;使目前在兩平台上具有50億規模的品牌,如聯想、西門子、索尼、創維、佳能等,三年內達到年銷售額200億元的規模。

此外,天貓作為品牌自營的第一陣地,還將讓品牌與千萬級粉絲直接進行對接,實現消費者運營。

阿里巴巴集團CEO張勇表示,從6月1日開始,整個線上與線下融合的新商業生態體系將開放給所有品牌商。據蘇寧雲商



■圖為阿里巴巴集團與蘇寧雲商昨日在北京聯合召開戰略發佈會。

COO侯恩龍介紹,未來三年,阿里和蘇寧將至少拿出100億元投入該計劃,用於品牌供應鏈的重構以及賦能中小企業。

完善線上線下近7億會員互通

作為品牌自營、積累粉絲以及實現消費者運營的第一陣地,阿里和蘇寧將進一步完善線上線下近7億會員的互通,通過大數據的雙向融合、阿里全球供貨中心和蘇寧的全向打通,為品牌開拓渠道、觸達消費者,進軍海內外及農村市場提供全面的

服務。蘇寧和菜鳥強大的倉儲、物流供應鏈也將進一步對品牌商開放,幫助品牌實現快速的生產、流通和銷售,未來三年至少幫助品牌商降低三成物流配送成本。

未來,阿里蘇寧將圍繞性價比、個性定制、融合創新等進一步升級服務品質,推出「服務體驗登峰計劃」,讓消費者不僅可以獲得線上線下同步的消費體驗,還能獲得更智能的商品、更優惠的價格,更極致的服務以及更個性化的粉絲福利,重新定義和創造消費體驗。

山影不借殼 年底或上創業板

香港文匯報訊(記者殷江宏) 曾出品《琅琊榜》等多部知名影視劇的山東影視傳媒集團,早前曾傳聞擬借殼上市。不過,山東影視傳媒集團副總經理牛煒生昨天在「創新發展看魯企」活動中表示,集團已啟動旗下山東影視製作有限公司的股份制改革和上市工作,擬吸納優勢影視文化產業資源注入,若進展順利可年底登陸創業板。但他強調不會採用借殼上市的模式。

去年出品八電視劇兩電影

山東影視傳媒集團是中國最早的影視劇生產機構之一,前身為山東電影電視劇製作中心。2012年轉企改制為山東省管國有大文化集團。旗下擁有山東影視製作有限公司、齊魯電子音像出版社等多家子公司。曾出品《琅琊榜》、《北平無戰事》、《父母愛情》、《大聖歸來》等多部知名影視劇。2015年,山東影視傳媒集團的產能是8部電視劇共375集,以及兩部電影,淨利潤1.39億元人民幣。

《大聖歸來》銷售60多國家

山東影視傳媒集團總經理晉亮說,今年集團將全面推動山東影視製作公司的優化升級和走出去戰略,目前該公司總部已正式進駐北京,



■《琅琊榜》為山東影視所出品。 本報山東傳真

■《大聖歸來》,以黑馬姿態狂攬十億票房。 本報山東傳真

冀利用北京人才和信息高地的地緣優勢,最大限度挖掘影視文化資源,建造高效運營的影視文化平台。此外,今年7月,山影美國電影公司將在拉斯維加斯成立,首要目標是把山影的電影製作放在美國,通過美國市場運作銷售給全世界,「概括起來就是:中國故事,美國製造,全球營銷」。



據悉,公司正在籌備下一部電影《蓮花太子哪吒》,該片將採取真人加特效的方式,是《大聖歸來》之後又一力作。此前,由山影集團和橫店影視等聯合出品的3D動畫電影《大聖歸來》,以黑馬姿態狂攬十億票房,並銷售至六十多個國家,成為迄今中國在國內票房、海外銷售成績最好的動畫電影。

夥重汽造影視文化綜合體

香港文匯報訊(記者殷江宏 山東報道) 據了解,山東影視傳媒集團(下稱山影集團)與中國重型汽車集團擬在濟南聯手打造一座「星工場」影視文化綜合體,該項目佔地76.8畝,原址為重汽集團技術中心,將建設成為濟南乃至全國首個以兒童影視文化為主題的創意產業園。

除了省會濟南,山影集團亦佈局在青島和威海。在青島,集團與西海岸(發展)集團在靈山灣文化產業區合建中國影視劇「決定性影視孵化園」,項目建成後將與萬達東方影都、美國傳奇影業等國內外頂尖影視文化企業聯動,形成聚集效應。在威海,由山影集團和盛泰集團共同投資130億元建設的呼雷湯溫泉及影視文化創意產業區被列入山東省重點建設項目,項目規劃建設歐式溫泉度假區、影視文化體驗區、非物質文化創意孵化區、濱河養生養生區、泛養生文化生態公園區五大功能區。



■山影集團與中國重型汽車集團擬在濟南聯手打造一座「星工場」影視文化綜合體。圖為山東影視傳媒集團總經理晉亮。 本報山東傳真