

「痛客」成寵兒 「雙創」開新局

政府企業懸紅緝「痛點」 百萬獎金揭難題與商機

5月29日下午，王航從主辦方手裡接過刻意放大的2萬元人民幣（下同）的支票模板。王航此刻的身份是「痛客」，他提出了一個問題，這個問題在這裡被稱為「痛點」。作為「痛客」提出「痛點」並拿到獎金，雖然也許不是王航參賽的全部初衷，但記者卻從這些蹟象中感到，「提問」似乎正在成為一門可以賺錢的生意。而作為主辦方的貴陽，也許會因此開啓「大眾創業、萬眾創新」的新局。 ■香港文匯報記者 周亞明 貴陽報導

從3月2日大賽啟動，到4月8日截止報名，「中國痛客大賽」共註冊「痛客」22,185名，提出痛點2,700個。按照規則，要先從「痛客」提出的問題即「痛點」中，首先決出百強，再決出30強。在決出30強時，組委會開始面向全國公開招募問題解決者——「創客」，以及他們的解決方案。截至5月8日，總共有來自全國的1,336名「創客」報名參賽，提供有效解決方案385個。

鄉鎮師資急缺 引評委「思痛」

王航的工作單位是貴州省貴陽市開陽縣龍水鄉政府，他參加工作只有幾年，是一名小職員。王航發現龍水鄉2008年時的在職教師接近100人，如今人數不升反降，目前僅有55人。通過查閱資料，王航發現這種現象不是個案。他的「痛點」就是針對中國鄉鎮師資嚴重不足，並由此引發的不公平現象而提出。對此，現場評委的一致看法是：「『痛』很深」、「『痛』已久」，「觸及到了我們這個社會最後的『底線』」。最終，王航及其「痛點」一路過關斬將，進入總決賽。

針對王航的「痛點」提供解決方案並與其結對的「創客」分別為杜雙慶、盛華。

「痛客」「創客」攜手拿獎

其實，王航不是這一批獲獎提問者中最大的贏家，他只是此前進行的「中國痛客大賽」決出的「十大痛客獎」獲獎者之一。按照事先公佈的規則，包括王航在內的前10強「痛客」們均拿到了2萬元獎金。

最大的贏家是來自貴陽銀行的行長李忠祥。在前10強中，還分別決出了金獎、銀獎以及銅獎。李忠祥拿到的是金獎，獎金為30萬元人民幣。同時，他還獲得了當天頒發的另一個獎項——最佳「痛客—創客對」。「創客」為提出最佳解決方案的蒲克強，二人將共享這一組獎金。

據悉，此次大賽的百萬獎金全部由承辦方之一的「痛客夢工廠」提供。而希望獲得這些「痛點」的買家不光是政府，還有企業。

前央視知名主持人張泉靈，此番以紫牛基金創始人兼合夥人的新身份，偕同另外7位業界大佬坐在大賽現場的頭排擔任評委。張泉靈坦稱，她是帶著尋找投資項目的想法前來的。國金證券副總裁肖振良則直言，此行是為了項目上的投資。



■「痛客」王航(左一)與提出最佳解決方案的「創客」杜雙慶(中)、盛華。周亞明攝

求解輕資產融資難題

來自貴陽銀行的「痛客」李忠祥所提「痛點」，以及其與「創客」蒲克強所形成的組合，決賽現場先拿「痛客」金獎，再拿「痛客—創客對」金獎，成為本次大賽的一大亮點。

實際價值無從評估

在金融機構從業20餘年的李忠祥，如今在貴陽銀行擔任黨委副書記、行長。在日常工作中接觸到很多擁有輕資產卻難以融資的企業，李忠祥很是為難，「無形資產的價值評估沒有統一標準，即便專業人士也不好做評估。」

李忠祥說，自己在和貴州益佰製藥股份有限公司董事長竇啟玲的一次交流中得知，益佰公司曾拿出2億的廣告費，在央視投放廣告，計劃將廣告未來的收益權作為融資抵押的資產。李忠祥說：「作為銀行層面，目前不太可能同意並與其達成一致意見，銀行確實沒有辦法來評估它的實際價值，我們也很無奈。」

在大賽提問 看到希望

在得知有「社會共治·企業信用」的主題后，李忠祥向大賽提交了「輕資產 難融資」的「痛點」。在他看來，輕資產難融資的問題確實客觀存在，並亟待解決。融資難的問題是輕資產行業發展的瓶頸，關乎到企業的轉型和發展的經營模式，而且就輕資產的經營模式來說，解決融資的問題，基本決定了企業的市場佔有份額比重；再者，痛客大賽是全國性、首創性的社會痛點「集中營」，能聚焦各方有才之士參與其中。能將「輕資產 難融資」作為一個共同的關注點來討論，這無疑是解決這一問題的開始。

李忠祥分析，就目前市場份額來講，輕資產的比重並不比傳統的重資產所佔比重少，而且輕資產也是一些傳統重資產轉型的一個方向。他相信，誰能解決輕資產企業融資難的問題，誰就先佔領了大部分市場，誰就擁有了未來。



■按照事先公佈的規則，前10強「痛客」們均拿到了2萬元獎金。圖為大賽「十大痛客」全家福。周亞明攝



■張泉靈(右一)以紫牛基金創始人兼合夥人新身份亮相，擔任痛客大賽評委，坦言也是來找投資項目。周亞明攝

大數據·大無畏·大胸懷

與王航結對的兩名「創客」提供的解決方案，一份贏得了普遍的道德層面的肯定，但評委一致的意見是「僅止於有益補充」，真正的責任擔當者和問題解決者應該是政府；另一份以商業計劃為核心的解決方案也不被看好，幾乎是遭到了現場評委的同聲否決。

有意思的是，這樣兩份明顯不完善的方案會在總決賽現場，獲得「路演」（展示）的機會。除了良好的氣候，有幸沒被工業污染的良好環境，貴陽還有什麼？發展大數據，為什麼是貴陽？貴陽，會否因此撬動當下中國正在倡導的「大眾創業、萬眾創新」的大局？

概念深入百姓 成功指日可待

作為深圳碼隆科技有限公司聯合創始人兼CEO，黃鼎隆提供了一些個人看法，並把此行貴州的觀感歸納為一個字：「大」。他說，這個「大」，首先當然是大數據，其次是大

無畏，最後是大胸懷。黃鼎隆提到，貴陽提供了試錯的機會，「因為出錯就產生畏懼心理也不會有大的突破，從政府到企業，我感覺到有大無畏精神，永遠是試錯，錯不丟人，怕才丟人。」

擅長演講的黃鼎隆特別提到一個細節。他說，「昨晚回酒店，司機師傅和我聊天，他問我哪裡的，我說深圳，他說深圳不錯，你們深圳有大數據嗎？我們這裡大數據很厲害」，黃鼎隆預言，「產品能夠深入普通老百姓的心中，離成功就不遠了」。

在記者追訪的一處細節中，似乎可看出佐證，而故事的主角還是王航。電話聯繫時，感覺這個小伙有些無奈，甚至不想接受採訪。及至記者冒雨驅車百餘公里到開陽，王航只好也從龍水鄉趕來一處小餐館見面，同記者一起邊吃邊聊。聊着聊着，原本「高大上」或「白富美」的一個話題，在這樣一個煙熏火燎的小餐館進行，似乎也是這項計劃普及已深的一個象徵。



■總決賽現場

「夢工廠」讓「生意」持續

5月29日下午，2016中國大數據產業峰會暨中國電子商務創新發展峰會在貴陽落幕。閉幕式特別安排了一個環節，即現場政要和嘉賓見證「痛客夢工廠」正式上線。

創業有盲點「計劃」應運生

「痛客夢工廠」係貴州數聯銘品(BBD)為應「痛客計劃」量身定做的一個項目。此前，BBD副總裁兼貴州數聯銘品CEO陳東接受媒體訪問時稱，有研究證實，一天內全國誕生約4,000家創業型企業，但統計下來發現有63%創業失敗或回歸職場。當前中國「雙創」大潮中的「冰火兩重天」現象，主因就是當前「雙創」很大程度的盲目性。

隨着思考的深入，陳東開始把「痛客計劃」放到「雙創」和供給側結構性改革的大框架內來考慮，並最終決定把「痛客計劃」的項目主體從開始的公益性轉為商業化。至此，由貴陽發起並特別選擇在北京發佈的這份「痛客計劃」，開始形成包含「痛客大賽」和「痛客夢工廠」兩個前後關聯環節的完整框架。顯然，「痛客計劃」不僅僅是一個「秀場」，更重要的是理性而務實的後續。

促「想法」「辦法」走到一起

主辦方稱，上線後的痛客平台將實現「約」、「賣」、「配」、「貸」四大功能。具體說，「創客」可以線上、線下兩種方式約見「痛客」並進行創業咨

詢；「痛客」可以通過平台賣出有價值的「痛點」；「痛客」平台會入駐國內最知名的VC和天使投資基金，痛點匹配最佳解決方案，VC投資促成創業；優質的中小微企業可以通過平台申請並獲得貸款。

這似乎是一個近乎完美的計劃。中國電子科技大學教授、中國大數據明星科學家周濤評論，「如果沒有痛客平台搜集和篩選痛點，很多創新都是無源之水，是假創新」。而最先提出並主導了「痛客計劃」的中共貴州省委常委、貴陽市委書記陳剛，則通俗地解釋，有些人有想法，但沒辦法；有些人有辦法，但沒想法。顯然，「痛客計劃」就是促成「想法」和「辦法」走到一起，一起開創社會共治的新局面，打造中國經濟的新動能。



■陳剛(右一)稱，「痛客計劃」就是促成「想法」和「辦法」走到一起，開創社會共治的新局面，打造中國經濟的新動能。周亞明攝