

# 投資氣氛回穩 亞股吸金猛增

隨著大宗商品價格上漲，國際股市氣氛回穩，新興股市場終結連續五周下跌，資金態度也轉趨正向，七大亞洲股過去一周全數吸金。台股不僅結束連四周淨流出，上周以淨流入5.35億元(美元，下同)稱冠亞股，台股以3.67億居次；印尼、菲律賓、韓國股市皆由負轉正；印度、日本與泰國則延續前周的淨流入態勢。

安聯中華新思基金經理人許廷全表示，儘管美國聯儲局對於加息態度由鴿派轉趨鷹派，市場普遍正向看待，加上下半年企業盈利預期較去年同期增長，促使外資回流台股。隨着市場氣氛逐步正向發展，可謹慎樂觀看待台股後市，預計增長股可望成為盤面主流，可逢低分批佈局。

## 台股吸金5.35億美元稱冠

許廷全表示，具有產業趨勢支撐的增長股，即便短線受到利空消息影響調整，仍不會改變中長線向上的趨勢，因此先前調整或具跌深反彈機會的板塊，包括：受惠運動休閒風的成衣與球鞋代工、具新技術與基本面強的蘋果概念板塊等，可多加留意。

附表顯示，近一周以台股獲5.35億元淨流入最悅目，次為日股的3.67億元，而非律賓在新總統選出後，更獲2.1億元流入，均為資金回流亞股較

顯著市場。連續二周淨流入的日股，上周以小漲作收。安聯目標多元入息基金經理人許家豪表示，路透短觀調查顯示，5月日本製造業信心指數由10降至2，服務業指數也由4月的23繼降至19，市場對於前景相對悲觀，預測安倍將在6月宣佈延後上調消費稅，接下來亦有機會推出相關刺激政策，提供日本經濟後市支撐。

## 菲新總統上場 外資捧場

東盟國家以菲律賓最受關注。許家豪表示，菲律賓的基本面強勁，不僅通脹

穩定，內需與服務業成為帶動經濟增長的主要驅動力。總統大選後，菲律賓股匯雙漲，雖然新任總統杜特爾頗具爭議，但從資金紛紛流入的現象來看，顯示外資對於未來新政府充滿信心，未來若能持續改善內政穩定度，並帶動經濟增長，可望持續吸引外資流入。

今年以來外資淨超買的泰國，雖然面臨家庭負債高與企業信心不足的挑戰，但觀光人數穩健增長，二、三月出口也逆勢增長，促使經常賬盈餘已創下亞洲金融危機以來新高。此外，泰國新憲法將於8月7日進行公投，將左右泰國股市走向。

## 亞洲主要股市資金流向 單位：億美元

時間	印度	印尼	日本	菲律賓	韓國	台灣	泰國
近一周	0.59	0.89	3.67	2.10	1.73	5.35	1.02
本月以來	2.27	-0.87	-30.29	2.27	0.20	-26.83	0.74
今年以來	20.26	2.50	-479.09	2.69	26.04	30.25	4.59

資料來源：彭博、安聯投信整理。日本截至5月20日；印度截至5月26日；印尼、韓國、台灣、泰國、菲律賓截至5月27日。

## 通縮放緩 歐元反彈

馮強  
歐元上週初受制1.1240美元阻力後走勢偏弱，本月初在1.1100美元關位附近獲得較大支持後略為反彈，周二曾走至高至1.1155美元附近。雖然市場對美國聯儲局在第三季加息的預期升溫，而聯儲局主席耶倫上周五的發言更令歐元跌幅一度擴大至1.1100美元附近，不過上周公佈的5月份德國Ifo指數掉頭回升至107.7，顯著好於4月份的106.7之外，更是今年以來的高點，數據反映德國企業信心增強，將有利德國經濟表現。隨着歐元本週早段在1.1100美元附近尋得較大支持，再加上市場逐漸消化美元加息預期，不排除歐洲央行本週四公佈會議結果前，部分投資者傾向先行回補歐元空倉獲利，帶動歐元作出反彈。

## 5月通脹負0.1%勝預期

另一方面，歐盟統計局本週二公佈5月份歐元區通脹率為負0.1%，高於4月份的負0.2%。數據反映歐元區的通脹下行壓力有放緩傾向，同時布蘭特油持續反彈，重上每桶50美元水平，將有助歐元區通脹率回升至正值。若歐洲央行行長德拉吉本週四會議後的發言一旦認為通脹有機會跟隨油價回升，則歐元反彈幅度可能擴大，受到歐元兌日圓交叉盤近日反彈影響，預料歐元在通縮放緩外，將反覆走高至1.1250美元水平。

現貨金價本週初在1,200美元獲得較大支持後，周二呈現反彈，一度重上1,214美元水平。歐洲央行本週四舉行貨幣政策會議之前，歐元跌勢有放緩傾向，而市場等候美國本週五公佈5月份非農就業數據之際，美元本週二明顯升幅放緩，減輕金價下行壓力，部分投資者可能掉頭回補黃金空倉獲利，限制金價跌幅，有助金價作出短期的向上修正走勢。預料現貨金價將反覆走高至1,220美元水平。



## 金匯錦囊

歐元：歐元將反覆走高至1.1250美元水平。  
金價：現貨金價將反覆升至1,220美元水平。



## 金匯出擊 英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

# 降息減溫 澳元跌勢放緩

本週公佈非農就業數據和美國供應管理協會製造業數據。若周五公佈的5月非農就業數據表現強勁，則將增強美聯儲在6月加息的預期和提振美元表現。就在本月初，市場選排除了美聯儲在6月加息的可能性。但之後一系列強勁的經濟數據公佈和多位美聯儲官員發表講話，令聯儲基金利率期貨反映市場預期聯儲6月加息的幾率上升至28%。

## 通縮改善 央行緩減息

周二數據顯示，澳洲第一季出口強勁反彈，幫助彌補了企業投資下滑對經濟的影響，加大了澳洲央行下週政策會議上按兵不動的幾率。僅淨出口一項便有望為澳洲國內生產總值(GDP)增幅貢獻1.1個百分點。澳洲第

一季GDP數據定於周三公佈。周二統計局發佈的這一數據遠超市場預估的0.7個百分點的貢獻幅度。第一季出口跳增4.4%，進口下滑0.8%。另外，4月份建築許可增加3.0%，顛覆了減少3.0%的市場預估。這一系列樂觀的數據動搖了市場對於澳洲央行年內再度降息的預期，並推動澳元兌美元匯率至0.7240水平上方。由於數據顯示增長穩健，令澳洲央行獲得空間以研判通脹率是否攀升，之後才決定是否有必要再次降息。投資者目前預期下周二降息的幾率僅有6%。

技術走勢而言，澳元兌美元跌破200天平均線後，在接下來的低位整理進程中，多日的反彈高位則正受制於200天平均線，目前200天線處於0.7250，需先行突破此區，才有擺脫弱勢的初步訊號，其後回探阻力可看至0.74及0.7520水平。反觀澳元更傾向繼續下試，在0.7150之後，關鍵將直指0.70關口，進一步失守此區預料延跌幅可看至0.69及0.6830水平。

# 中國·永康五金指數

## 2016/5/29期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



### 一、五金市場交易周價格指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數本周(2016/05/29期)收報於99.20點，與上期(2016/05/22期)的99.20點持平。

### 二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為四大類上漲，八大類下跌。廚用五金、五金工具及配件、運動休閒五金、安防產品四個大類周價格指數不同程度上漲，運動休閒五金漲幅居首，環比小幅上漲0.31個百分點；通用零部件、機電五金、機械設備、建築裝潢五金、車及配件、日用五金電器、電子電工、門及配件等八大類周價格指數不同程度下跌，機電五金跌幅居前，環比下跌0.20個百分點。

#### (一) 運動休閒五金周價格指數，小幅上漲

運動休閒五金本周價格指數收於100.45點，環比上漲0.31個百分點，漲幅值位居十二大類之首。運動休閒五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「保健護理器具」周價格指數的影響，「保健護理器具」本周價格指數收於97.66點，環比上漲0.80個百分點；其次是「燒烤器具」，本周價格指數收於108.77點，環比上漲0.12個百分點。

#### (二) 安防產品周價格指數，平穩運行

安防產品本周價格指數收於96.42點，環比上漲0.17個百分點，漲幅值位居十二大類第二。安防產品周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「防盜裝置」周價格指數的影響，「防盜裝置」本周價格指數上漲收於97.46點，環比上漲0.37個百分點。

#### (三) 五金工具及配件周價格指數，微幅上漲

五金工具及配件本周價格指數收於100.31個百分點，環比上漲0.07個百分點，漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「電動工具」價格指數影響，周價格指數收於96.77點，環比上漲0.20個百分點。其他五金工具類商品本周價格相對穩定。

#### (四) 機電五金周價格指數，持續下行

機電五金本周價格指數收於99.09點，環比下跌0.20個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周大幅下跌，主要受其類別下二級分類中「泵」的影響，本周價格指數收於99.99點，環比下跌0.71個百分點，其次是「變速器」，本周價格指數環比下跌0.42個百分點。

### (五) 車及配件周價格指數，小幅下跌

車及配件本周價格指數收於95.45點，環比下滑0.19個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的小幅下滑主要是受二級分類中的「自行車(及配件)」的影響，本周價格指數收於98.58點，環比下跌0.68個百分點；其次是「工具車」，環比下跌0.19個百分點。

### (六) 日用五金電器周價格指數，微幅下調

日用五金電器本周價格指數收於98.85點，環比下調0.11個百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「文具/校具/辦公用品」價格指數收於103.05點，環比下跌2.63個百分點；其次是「杯、壺」價格指數收於102.52點，環比下跌0.14個百分點。

### 五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.20	99.20	0.00
門及配件	99.29	99.32	-0.02↓
車及配件	95.45	95.63	-0.19↓
五金工具及配件	100.31	100.24	0.07↑
運動休閒五金	100.45	100.15	0.31↑
日用五金電器	98.85	98.96	-0.11↓
廚用五金	101.17	101.13	0.03↑
建築裝潢五金	99.48	99.52	-0.04↓
機械設備	99.75	99.78	-0.03↓
機電五金	99.09	99.30	-0.20↓
電子電工	100.93	100.94	-0.01↓
通用零部件	101.57	101.60	-0.02↓
安防產品	96.42	96.25	0.17↑

### 五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 保健護理器具	0.80↑	1 文具校具辦公用品	-2.63↓
2 美容器具	0.55↑	2 泵	-0.71↓
3 焊機材料及附件	0.48↑	3 自行車(及配件)	-0.68↓
4 砂處理設備	0.38↑	4 清理設備	-0.54↓
5 防盜裝置	0.37↑	5 變速器(機)	-0.42↓
6 衡器及儀表	0.30↑	6 模具	-0.41↓
7 電動工具	0.20↑	7 廚房工具	-0.32↓
8 廚具電器	0.15↑	8 氣焊、氣割材料	-0.23↓
9 炊具	0.13↑	9 緊固件	-0.20↓
10 機床附件	0.13↑	10 工具車	-0.19↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址：http://www.ykindex.com/  
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：

**第21屆中國五金博覽會**  
將於2016年9月26日—28日在浙江永康舉辦

# 寧波 驅動力

## 中東歐200投資合作項目將發佈 消博會吸引萬名國際優質採購商

6月9日至12日，第二屆中東歐博覽會將在寧波舉行。組委會將安排5場重要洽談對接活動，現場推介近200個中東歐國家的投資合作項目，已吸引歐洲復興開發銀行、中石化、中車集團、中國能源等全球知名企業參會。

本屆博覽會投資洽談活動包括第三次中國—中東歐國家投資促進機構聯繫會議、第二屆中國—中東歐國家投資合作洽談會、第三屆中國—中東歐國家商協會商務合作大會、匈牙利—中國投資貿易合作論壇、寧波市中東歐合作項目簽約儀式等。洽談活動圍繞投資機構、投資企業、重點國家及商會合作互動展開，旨在提升中國與中東歐國家的經貿合作規模和水平，着力推進雙邊文化、教育等合作。其中，中國—中東歐國家投資促進機構聯繫會議是首次在寧波市舉行。

中國—中東歐國家投資合作洽談會已吸引了來自北京、上海等14個省市的269名代表參會，包括中航國際、中國交建、華潤集團等近20家央企和施耐德電氣、三菱電機等知名企業，會上將推出近200個中東歐國家的投資合作項目，涉及房產、旅遊、基建、能源、教育、航空、物流、食品、信息技術等行業。同時，還將發佈《中國—中東歐國家投資合作報告》。

作為第二屆中東歐博覽會的主賓國，匈牙利將單獨舉辦匈牙利—中國投資貿易合作論壇。該論壇以響應「一帶一路」戰略、促進中投資貿易為主題，安排匈牙利投資環境推介、出口產品和中東歐(寧波)工業園介紹，並在經貿、文化、旅遊等領域舉行合作簽約。

寧波市商務委的數據顯示，截至目前，寧波市累計批准和備案赴中東歐國家投資企業41家，中方投資額達1.9億美元。其中，近2年赴中東歐國家

投資的企業有7家，中方投資額1.6億美元，佔總量的84.2%。去年，寧波市從中東歐國家進口消費品1,155萬美元，同比增長63%。

## 消博會設三大展區

同期開幕的第十五屆「消博會」(CICGF 2016)將於6月9日至12日舉辦，展覽面積10萬平方米，設家居用品及裝飾品、廚衛用品、進口及服務貿易三大展區。截至目前，本屆消博會已收到來自52個國家和地區的3,000多份境外客商參會回執，其中有優質的國際採購商，很多來自台灣、香港、泰國、韓國等國家和地區及新疆、無錫、蘇州等內地城市都報名參展。消博會已成為中國日用商品貿易合作的重要平台。

數據顯示，2015年消博會參展企業總數為2,058家，境外參展企業分別來自德國、美國、加拿大、西班牙、巴西、澳大利亞、新西蘭、俄羅斯、韓國、泰國、柬埔寨、馬來西亞、印度、尼泊爾、墨西哥以及香港、台灣等地區。到會專業客商3萬餘人，其中有來自境外98個國家(地區)採購商10,250人；有法國歐尚、香港利豐、台灣頂新、美國漢諾威、ABS家居等11家跨國採購團；有香港貿發局、香港寧波同鄉會、華人企業領袖峰會代表團、新加坡中華總商會、英國對華經貿促進機構中英貿易協會、美國國際貿易委員會、馬士基集團代表團、泰國貿易代表團、愛沙尼亞企業代表團，以及中東歐16國的政府、經貿和商協會代表團等45個重要團組。

二零一五年，中東歐博覽會、消博會舉行，萬商雲集。

