

完善食水監管機制 杜絕集體失職

政府昨日公佈食水含鉛超標調查委員會的最終調查報告，報告指出持份者集體失職，未能防範使用不合格焊料，令審查制度淪為紙上制度，各方互相推卸責任，最後市民受害。食水品質安全、監管出現嚴重制度缺失，又未能及時補救，這不是一個負責任政府應有的表現。痛定思痛，亡羊補牢，當局必須嚴格按照報告的建議和意見，徹底改變麻木不仁、墨守成規的官僚作風，完善食水監管機制，加強問責，更有效地保障食水安全，滿足富庶文明社會中最基本的生活需求，挽回公眾對政府的信心。

此份由獨立調查委員會所作的鉛水報告，客觀公正，措詞嚴厲。報告從水喉焊接的用料、驗水的程序等一系列環節，鉅細無遺地列出疏漏，並毫不留情地指出，水務署、房屋署、總承建商、水管工程分判商和持牌水喉匠在事件中均負有責任。有受鉛水影響的居民批評，「做的有問題，監管的都有問題。」昨日報告公佈之後，政務司司長林鄭月娥率領兩位局長及兩位署長召開記者會，發展局局長陳茂波、運輸及房屋局局長張炳良、水務署署長林天星及房屋署署長應耀康逐一向市民致歉，情況罕見，正正反映問題嚴重，政府監管存在明顯漏洞，未能盡責保護市民，各部門更互相推諉，令市民進一步受傷害，有負公眾的期望和所託。

單單道歉不足以平息市民的怨氣，亦不能彌補受影響市民的損失。作為以民為本的政府，必須想市民所

想，急市民所急。鉛水事件牽涉千家萬戶，損害市民健康，影響下一代成長。既然報告已指出導致鉛水問題的根源所在，點出政府監管不力的流弊，政府下一步應該立即做的事，就是老老實實根據報告提出的建議和指引逐一改進。如果政府一方面表示全面接納報告批評，但另一方面繼續「嘆嘆板」、放軟手腳，而不盡快做好食水檢測，為受影響的住戶更換喉管，難免令市民大失所望。

知錯能改，善莫大焉。鉛水問題錯已鑄成，如今關鍵是如何補救。現在市民最關心的是，什麼時候才能用到「放心水」，不再受「鉛水」困擾之苦。報告建議政府主動為所有公共屋邨再安排食水測試，而承建商下一步亦將會為約3萬個受影響單位更換水喉。驗水、更換水喉工程數目龐大，需時不短，政府有必要考慮更周全之策，縮短過程，以解市民之苦，消除民怨。

食水安全涉及多個部門，報告指鉛水問題根源在於集體失職，可謂擊中要害，這正是政府最需要下決心改善之處。目前有關水喉的用料、安裝有明確指引，食水質量的監管已有比較完善的審查制度，但因為有關部門監督不到位，令指引、制度形同虛設，發揮不到保障市民的作用。因此，政府應組織專責部門、專家、民意代表共同研究一套切實可行的辦法，確保制度有效運作，督促承辦商、專責部門提高責任心，扭轉目前監管不力、互相推卸的局面，防止鉛水事件重演。(相關新聞刊A2版)

經濟數據喜憂參半 聚焦發展首務克難

最新經濟數據顯示，本地的經濟態勢喜憂參半：首4個月訪港旅客按年跌8.8%，但4月份的情況已有改善，內地過夜客升2.7%；此外，4月份零售銷售額達352億元，雖按年跌7.5%，但也是3個月以來最小的跌幅，反映出有止跌回穩的跡象。面對這些有憂有喜的情況，全社會更應該努力減少無謂的內耗和爭拗，繼續秉持居安思危的意識，全神貫注地投入到經濟發展和民生改善事務上，既準備好抵禦可能出現的經濟下行風險，亦努力爭取把經濟回穩的勢頭擴大和持續。

瑞士洛桑管理學院周一發佈本年度的全球競爭力排名，香港力壓美國和瑞士，重新成為全球最具競爭力的經濟體。然而，在肯定競爭優勢的同時，亦不能忽視本地經濟所存在的隱憂和短板。作為傳統支柱產業，零售和旅遊業處於持續低迷不景之中。據統計處數字顯示，本港的零售銷售總額已連跌14個月，而4月的訪港旅客人數也較去年同期下跌2.1%，首4個月更按年下跌8.8%。香港的經濟形勢，其實是喜憂參半，有亮點更有危機，故此港人要全面而客觀地看待，既無須妄自菲薄，也不能盲目樂觀。

應該看到，儘管籠罩旅遊零售業的陰霾短時間內難以散去，但一直以來政府、社會和業界

所採取的努力和幫扶措施，並非毫無功用。種種跡象顯示，這些行業已經有了改善。例如4月零售銷售額雖然仍是下跌狀態，但跌幅已較前月收窄逾2個百分點，是近3個月以來的最佳成績。雖然訪港旅客總體數量無法扭轉頹勢，但4月份的過夜內地與非內地旅客已較去年同期分別升2.7%及6.7%，這說明政府加大對海內外旅客的宣傳攻勢，業界透過強化優質服務和優惠力度，提升旅遊業的吸引力，是一條可行的吸客辦法，應該繼續推廣、堅持、深化下去。

環球經濟環境晦暗不明，美國加息步伐更是增添了資本市場的不確定性，作為產業結構單一、「細小外向型」經濟體，香港的經濟抗壓能力和抵禦風險能力都需要鞏固和提升，以應對可能出現的外圍經濟波動和下行挑戰。在內需疲軟和支柱行業遭遇瓶頸的背景下，若不盡快尋找和拓展新的經濟增長點，就是任由香港過去積累的競爭優勢被不斷消耗。逆水行舟，不進則退。香港作為中國的特別行政區和聯通中國與世界的「超級聯繫人」，應該搭乘「十三五」規劃、「一帶一路」建設以及亞投行的發展快車，凝心聚力謀發展，實現經濟轉型升級，進一步鞏固和提升自身的優勢地位。而拖累社會發展腳步的無謂政爭和爭拗，則應該立即停止，否則無異於「自己倒自己米」。

消費信心跌 港人外遊反增

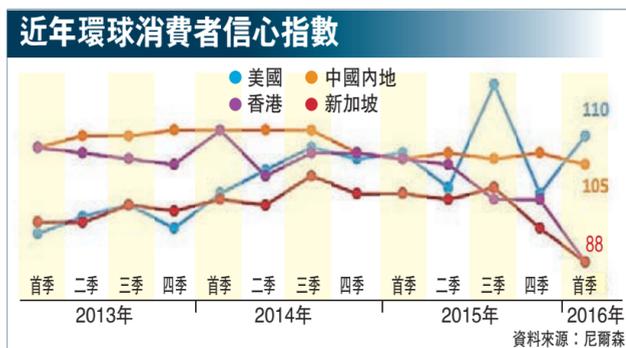
全球排名16與星看齊 市民仍願花錢追求質素

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)尼爾森昨公佈「全球消費者信心及消費意向調查」，結果顯示本港今年首季消費者信心按季下跌11點至88點，全球排名按季下降4級，至第十六位，與新加坡排名相同，反映本港消費者對經濟前景感到悲觀。不過，港人的多項消費支出雖有所減少，惟港人今年首季外遊的消費卻按年增長14%，調查認為市民追求生活質素，仍願意消費，重點是如何透過創新的意念和策略去刺激市民的消费意慾。

項目	去年首季	今年首季	變幅
儲蓄	69%	65%	-4百分點
日常消費	35%	34%	-1百分點
外出旅遊	31%	29%	-2百分點
添置衣物	24%	14%	-10百分點
電子產品	18%	17%	-1百分點
家居裝潢	17%	15%	-2百分點

今年首季外遊消費比去年同期有14%的增長

資料來源：尼爾森



調查發現，本港消費者今年首季對經濟前景的態度較上一季較為悲觀，其中對「個人財務狀況」的樂觀程度從去年第四季的57%，下跌至今年首季的42%；「就業前景」的跌幅尤為明顯，從45%下跌至22%；「消費意慾」亦因此受到影響，從47%下跌至41%。

奢侈品受挫 未影響必需品

尼爾森香港及澳門區董事總經理楊慧旋昨日在記者會上表示，由於內地旅客持續下跌，直接打擊了本港零售業，不少人擔憂工作前景，從而影響市民的消费信心。

不過，細看零售業的情況，奢侈品行業雖首當其衝，但以本港消費者為主導的生活必需品行業則未受影響。

楊慧旋指出，不少人對現時經濟環境的看法轉趨審慎，其實數據顯示本港市民消費仍然穩健，內地旅客量仍高。故她認為情況又未如2003年沙士時期及2008年金融海嘯期間差，並對下半年本港消費者信心指數抱審慎態度。

創新意念可刺激消費意慾

調查反映，有41%受訪者仍然熱衷消費，特別花費在旅遊度假方面則未有減少，數據顯示本港消費者在今季外遊消費對比上一季更有14%增長，反映他們仍願意追求生活質素，只是其他地方消費。她說，「本港市民仍願意消費，重點是如何透過創新的意念和策略去取悅群眾。」

除了消費，調查還發現港人熱衷財務投資，約五成二本港受訪者將餘錢投資在股票及基金上，較世界各地為高。

被問到本港樓價會否影響香港的消費者信心指數時，楊慧旋指，消費者信心指數受到多個因素影響，樓市亦是其中因素，但由於樓價升跌時，業主及買家有人歡喜有人愁，故難以作準，難以用樓價升跌反映消費者信心指數。

內地客仍愛來港購物投資

調查又就內地旅客來港情況作分析，指出訪港人數雖然下跌，但比例上依然是本港總人口的六倍，消費額達1,430億港元，而值得注意的是，本港仍然被不少內地旅客及投資者視為購物和投資的主要地方。調查顯示，有五成二內地遊客選擇到香港消費，主要原因是方便(43%)，並可確保所購買的為正版產品(41%)。

尼爾森另一調查則顯示，超過三分二(73%)內地投資者對本港金融市場表示樂觀甚至非常樂觀，更有38%受訪者表示他們來港的原因主要以投資為主。

楊慧旋稱，本港與內地的經濟緊密聯繫，內地旅客來港消費對本地經濟帶來正面影響，雖然近月的旅客數字有所增加，但他們的購物模式改變，以及消費額減少，內地電子商貿發展速度驚人，香港企業可透過建立電子商貿平台，掌握商機。她建議特區政府推出「自救」方案，刺激本地消費，而政府在長遠的旅遊規劃方面，則應該吸納更多高消費能力及多元化的旅客。

尼爾森該項調查於今年3月1日至23日進行，訪問全球61個國家及地區超過三萬名網上用戶，主要量度受訪者對當地就業前景、個人財務及即時消費意慾的觀感。數值高於100，代表消費者信心樂觀；低於100，代表消費者悲觀。調查顯示，今年首季全球消費者信心則按季微升1點至98點。

特首：減內耗抓機遇振經濟



梁振英昨會見傳媒。

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)瑞士洛桑管理學院前日發表的《2016年世界競爭力年報》，在全球61個經濟體中，香港的全球競爭力排名重奪第一。特區行政長官梁振英昨日指出，是次結果說明港人應該對香港的經濟有信心，「我們如果可以用好機遇，社會減少內耗的話，相信可以抵禦現在我們面對全球經濟下行的壓力。」

梁振英昨日在出席行政會議時主動回應了洛桑的最新報告。他指出，報告指香港在全球競爭力

的排名重奪第一名的主要原因，一是香港對提供一個有利營商環境的堅持；二是香港為外資進入中國這個最新和強大經濟體的門戶；三是通過低稅率及簡單稅制鼓勵創新。

他說，「這三個主要令香港重奪全球競爭力首位的原因，亦是特區政府過去幾年發展經濟的重大策略，尤其是香港作為國家和國際之間『超級聯繫人』的作用。」

被問及中國社會科學院此前公佈的競爭力報告，指香港的競爭力遜於深圳，梁振英指出，深圳很明顯有它的競爭力。深圳的人均產值是全國、內地這麼多城市中最高的，且在創新及科技方面，近年有突飛猛進的成果。「深圳的發展策略和他們取得的成果，都是我們參考的榜樣。」

而香港與深圳之間在創新和科技方面亦可以好好合作，我亦非常願意和深圳在這方面繼續探討共同合作的空間。」

財爺：續提升長遠競爭力

財政司司長曾俊華歡迎瑞士洛桑國際管理發展學院對香港的高度評價，肯定香港為全球最具競爭力的經濟體，以及特區政府一直在維持良好營商環境方面的努力。「我們很高興香港在今年報告中重奪全球最具競爭力經濟體的殊榮。面對國際間的激烈競爭，政府會繼續致力維持香港的競爭優勢，發掘新的經濟增長點，以鞏固香港作為國際金融、貿易和商業中心的地位，及提升香港的長遠競爭力。」

港零售連挫14月 跌幅收窄

香港文匯報訊(記者 文森)政府統計處昨日公佈4月零售業總銷貨價值數字，4月零售業總銷貨價值為352億元，按年跌7.5%，是自去年3月起連跌14個月，但跌幅較上月收窄2.3個百分點；零售業總銷貨數量則按年跌7.6%，較上月收窄1.2個百分點。

政府發言人指出，受訪港旅遊業放緩及經濟情況欠佳，仍有多個零售商的銷售錄得顯著跌幅。香港零售管理協會主席鄭偉雄說，因五一假期及零售商於5月中旬開始減價，料5月份跌幅少於5%。

按零售類別比較，雜項耐用消費品如電話、電腦產品的跌幅最大，按年跌31.6%；其次為電器及攝影器材，按年跌23%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物按年跌16.6%；眼鏡店亦按年跌9.3%；服裝及百貨公司貨品分別按年跌5.9%及6.8%。

今年首4個月跌逾一成

不過，食品、酒類飲品及煙草類別的銷貨價值按年升5%；超級市場貨品按年升2.4%；藥物及化妝品、其他未分類消費品亦按

年升1.7%及2%。以今年首4個月計算，零售業總銷貨價值合共按年跌11.4%；零售業總銷貨數量則合共按年跌10.5%。

政府發言人指出，4月份零售業銷售的按年跌幅略為收窄，惟多個零售商類別的銷售仍錄得顯著跌幅，反映訪港旅遊業放緩所造成的拖累，以及經濟欠佳，市民消費意慾較為審慎。

發言人續說，零售業前景短期內仍視乎旅遊業表現，以及不明朗經濟前景和其他外圍環境的不利因素對市民消費意慾的影響。政府會繼續密切留意零售業銷售的表現及其對整體經濟和就業市場的影響。

料跌勢明年「見底」

鄭偉雄表示，4月訪港旅客按年跌2.1%，跌幅較3月收窄，但零售數字仍下跌7.5%，顯示旅客消費模式轉變及本地消費疲弱。他又說，受樓價及股市波動影響，部分企業凍薪及減少人手，市民消費變得審慎，加上港元強勢，部分市民或傾向到海外消費，故今年零售市道仍有壓力，料明年零售業的跌勢才會「見底」。

社科院與洛桑學院視點不同



瑞士洛桑國際管理發展學院日前發表《2016年世界競爭力年報》，肯定了香港在競爭力方面重返世界第一位置，證明了特區政府和市民的共同努力，力抗香港經濟下行帶來的壓力。不過，昨日就有人引述中國社科院最新一份《中國城市競爭力報告》中，香港在中國多個城市中，綜合經濟競爭力排第二、遜於深圳的內容，質疑社科院報告的可信性，實為無事生非。

事實上，《2016年世界競爭力年報》和《中國城市競爭力報告》的評分項目稍有不同，已直接造成了些微差別。瑞士洛桑學院是根據經濟表現、政府效能、企業效能及基礎建設評分，從報告分析可見洛桑學院重視本港的經濟自由；社科院則較關心香港政治制度和社會的穩定，香港輸給深圳的其中一個原因，是香港有人以較激進及違法的方式反對特區政府政策，影響社會和諧及經濟。

同時，瑞士洛桑學院報告將中國內地視為一個整體，經濟發展程度較大城市落後的內地城市，自然會拖低整體評分；社科院報告則單獨比較各大城市，深圳近年在創新科技等領域發展，早有超越本港之勢。社科院報告指內地一線城市如深圳和上海等，在創新創業等方面迅速冒起，對香港優勢產業產生「擠出效應」，可想而知被超越是有理據的。同時，社科院的報告肯定了香港在可持續競爭力及宜商城市競爭力兩方面仍然位列榜首，深圳排名要更後。由此可見，香港與深圳的競爭力在伯仲之間，惟經濟發展有賴社會穩定，近年本港政治動盪，更有不少衝著內地而來的反對聲音，難免影響內地投資者的信心，若港人決心重返全國「一哥」位置，應努力修補裂痕，避免分化。 ■記者 文森