

# 4月客跌幅收窄 旅局多招「搶客」

## 暑期4日3夜包機票酒店1340元 再送千元禮包

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 炎夏悄悄來到,稍為消退旅業之寒氣。香港旅遊發展局表示,今年4月份整體訪港旅客人次按年下跌2.1%,跌幅較首3個月收窄,過夜內地旅客更止跌回升,4月份錄得2.7%的增幅。旅發局總幹事劉鎮漢對旅業前景審慎樂觀,但仍未敢說是「回暖」。旅發局並打算在暑假推出家庭套票及個人遊優惠,期望吸引更多內地及東南亞客訪港。包括針對內地客的4日3夜包機票酒店優惠,只須1,340港元,並送價值千元禮包,隨時比經常「出事」的「購物團」還要便宜。

劉鎮漢表示,今年首4個月整體訪港旅客人次逾1,800萬,按年下跌8.8%,當中內地旅客佔1,389萬人次,按年下跌12.6%。

至於非內地旅客則按年上升近5%,合共有453萬人次,當中65%是過夜旅客,升幅更達7.8%。

他分析數字指,內地訪港旅客跌幅收窄,由1月份至2月份下跌18%,至3月份下跌6.9%,收窄至4月份下跌4%,值得欣喜的是4月份內地過夜旅客止跌回升,由1月份至2月份跌至15.8%,直至4月份錄得2.7%的增長。

### 4月客跌2.1% 過夜反升4.1%

單一分析4月份的旅客數據,整體訪港旅客按年下跌2.1%,新市場旅客人數亦按年下跌9.8%,但過夜旅客按年上升4.1%。

劉鎮漢解釋,新市場跌幅主要來自俄羅斯市場,跌幅逾15.7%,而印度及越南旅客亦錄得逾10%的跌幅。

他續指,過夜旅客總數回升主要是受惠於機票及酒店價格下跌,如酒店房價較高峰回落近20%,吸引旅客訪港,但未能認為有關升幅顯示旅業「回暖」,形容是審慎樂觀,直言「仍需觀察多一個月至兩個月方有更清晰的畫面」。

### 夥內地旅網 主打「本土」文青

訪客數字止跌回升,旅發局更「乘勝追擊」,推出一系列的優惠套票,吸引家庭客及年輕個人遊旅客。

旅發局副總幹事葉貞德表示,50%的訪港旅客

是年輕旅客,17%是家庭旅客,認為當中具有龐大商機,局方會針對此等客群加強宣傳。如與內地旅遊網站合作,推出4日3夜的優惠,主打香港地道文化及文青線路,每名旅客約1,126元人民幣(約港幣1,340元),包機票酒店,另贈千元禮包。

### 「姊妹淘」優惠 針對台年輕女性

葉貞德又表示,為針對台灣年輕女性喜愛結伴出遊,旅發局推出「姊妹淘」優惠,3人同行,3日2夜每人只須2,000港元。同時又推出夜景遊吸引日本客,4日3夜每人只須19,800日圓(約1,400港元)。

### 家庭客小童免費多籬籬

至於家庭客方面,旅發局針對當地學校假期,推出多項優惠,如海洋公園、迪士尼及天際100等入場門票,兩名成人入場,一名小童免費。

另有共107間酒店推出優惠,如小童免住宿費用、小童免費早餐等。旅發局亦與內地旅行社合作,推出兩日一夜套票,內含5折來回廣州至香港直通車票,是港鐵首推直通車優惠。

旅遊業促進會總幹事崔定邦表示,6月份入境旅行團每日約有150團,與近期相若,業界亦想辦法自救,如與內地旅行社合作,推出3日2夜的文化藝術旅行團,讓愛好文化的內地旅客到港觀賞表演。

他認為,旅發局推出大型宣傳及優惠,料為香港入境旅客帶來5%的增長。



劉鎮漢(左)、葉貞德。 文森 攝



4月份整體訪港旅客人次按年下跌2.1%,過夜內地旅客錄得2.7%的增幅。圖為金紫荊廣場。 資料圖片

### 4月訪港客人統計

#### 整體訪港客數字

居住國家/地區	2015年4月	2016年4月	按年升跌
內地	3,604,713	3,459,000	↓4%
非內地	1,184,399	1,227,316	↑3.6%
泰國	49,318	64,086	↑29.9%
新加坡	49,091	54,218	↑10.4%
日本	71,883	78,255	↑8.9%
英國	53,611	58,288	↑8.7%
印度	50,862	44,487	↓12.5%
合計	4,789,112	4,686,316	↓2.1%

#### 訪港過夜客數字

居住國家/地區	2015年4月	2016年4月	按年升跌
內地	1,370,000	1,407,347	↑2.7%
非內地	746,245	796,434	↑6.7%
日本	38,072	45,536	↑19.6%
泰國	38,795	47,313	↑22%
澳洲	41,491	45,695	↑10.1%
荷蘭	6,232	7,222	↑15.9%

資料來源:旅發局 製表:楊佩韻

# 港Formula E票價貴過倫敦



香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 大型盛事可刺激本港旅遊業發展,擦亮香港旅遊品牌。電動方程式賽車(Formula E)將於10月8日至9日,於中環海濱首辦香港站賽事,市區賽道約兩公里,共有10個彎位,進行30圈至50圈賽事,引擎聲將響遍維港。主辦單位行政總裁方仁杰表示,首屆賽事料有3萬名觀眾入場,昨日起公開發售首批1.2萬張門票,包括2,000張龍和道主看台門票,成人票售2,380元。他承認,票價較去年倫敦站貴,但稱內地、台灣及新加坡等旅行社均表示感興趣,計劃推出來港旅遊套票,有信心可以「爆滿」。

### 龍和道主看台票價2380元

2,000張龍和道主看台門票,成人票售2,380元,5歲至12歲小童及65歲或以上的長者門票為1,190元;1萬張eVillage門票兩日成人門票則售300元,小童及長者門票為150元,但不能進行欣賞賽事,只能透過大型屏幕觀看直播。

方仁杰表示,除下兩個分別位於添馬公園和摩天輪的主看台門票,但現時仍與地政署商討規劃安排,將於稍後時間推出,票價會與龍和道的相同。

他續稱,龍和道的主看台可以看到衝刺情況;添馬公園的則鄰近eVillage,有小表演舞台、親子園區、模擬駕駛比賽等,較為熱鬧;摩天輪的主看台則可以看到海景,且轉彎位多,應能到賽事激烈一面。

方仁杰續稱,大會將因應首批門票銷售情況,不排除會加開位置,而車手名單將於6月24日公布。

### 蘇錦樑:預留百酒店房吸客

商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示,特區政府全力支持電動方程式今年落戶香港,不但是全港市民引頸以待的盛事,還將香港美不勝收的景色展示給全世界,藉此增強香港的旅遊魅力和鞏固亞洲盛事之都的地位。

他續稱,大會已預留數以百計的酒店房間,並計劃與不同景點推出套票,期望業界及港人發揮好客之道,正面刺激本地旅遊業發展。

### 車手:龍和道直路超車很刺激

2013年曾被形容是F1中國第一人,現效力Aguri車隊的上海車手馬青驊表示,中環龍和道長555米的直路會有很多超車機會,及後更有很多彎位,相信賽事會十分刺激。

他續稱,香港站賽事是在街道上進行,不是專業賽道,「會比較窄」,而且沒有緩衝區,故不允許有半點失誤,故車手的適應力要很強。

馬青驊又指,此次賽事需要車手合理運用電池電量,否則會很難走完全程。

他續稱,今年7月將會出戰Formula E英國站賽事,期望能與車隊磨合及吸收經驗,為10月份Formula E第三屆香港站的新賽季打好基礎。

## CY盼與民同賞賽事

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 香港電動方程式FIA Formula E—Hong Kong ePrix將於10月8日至9日舉行的賽事,昨日進一步落實。特首梁振英昨日在網誌中表示,這是首次在香港舉辦同類型賽事,是結合環保、賽車、娛樂和旅遊的盛事。

他指,為進一步改善空氣質量,特區政府透過稅務優惠來推廣電動車。他相信是次賽事,不但會為香港帶來更多姿彩,為香港旅遊業帶來新的亮點,更可以提高市民對電動車的興趣。「我希望屆時能和市民一起欣賞這場精彩賽事。」

## 香港電動方程式賽事概覽

日期:2016年10月8日至9日(周六及周日)

地點:中環海濱

車隊:10支車隊,每隊兩輛賽車(第三季賽事將加入Jaguar車隊)

賽道:市區賽道長約兩公里  
10個彎位(兩個髮夾灣)  
大直路設於龍和道(長555米)

賽事:分有4項賽事,包括練習賽、排位賽、單圈超級桿位賽及正式比賽

計分制度:  
按照國際汽車聯合會計分方法,於單圈超級桿位賽勝出可額外獲取3個積分;做出最快圈速可額外獲得兩個積分

資料來源:Formula Electric Racing (Hong Kong) Limited 製表:楊佩韻

## 「一帶一路」帶旺中亞深度遊

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 本港經濟放緩,港人消費轉趨審慎,但出境旅遊仍有價有市。旅遊業議會總幹事董耀中表示,受制於經濟放緩因素影響,預料暑假短線平價團將受歡迎。縱橫遊執行董事袁振寧稱,日本、台灣及泰國等地的旅行團會受惠於經濟放緩及廉航盛行,收費會按年下跌10%,料報團人數能相應增加20%至30%。另有旅行社趁機推出「一帶一路」深度旅行團,到哈薩克、烏茲別克等中亞地區,直言未來兩年是深度旅遊的爆發期,看好發展勢頭,但建議特區政府盡快完善中亞地區免證旅遊步伐,為港人大開方便之門。

旅議會首4個月的印花稅收入按年增長4.3%,反映港人外遊情況仍熱切。永安旅遊行政總裁梁港蘭表示,今年首4個月內地旅行團及郵輪旅遊的業績及人數按年增長50%,料暑假升勢持續,報團情況更按年上升5%。

她續稱,網購訂票改變旅遊業的預訂模式,如在1小時內便能售出1,100張外遊訂單,即1分鐘有18張訂單,當中公司80%的個人遊旅客是使用網上訂票,帶來可觀的生意增幅。

### 多中年客或單身 高加索團升6%

永安旅遊助理總經理鄭譚英表示,為配合國家「一帶一路」政策,公司推出中亞深度旅行團,到哈薩克、烏茲別克、西伯利亞及高加索等地。

她指,旅客多為四十多歲的夫婦或是單身人士,他們多愛看歷史文化及當地自然風光,當中高加索11天旅行團在7月14日、21日、28日各自成團,按年上升6%。

鄭譚英又表示,受惠於「一帶一路」政策的推動,中亞地區亦受到港人關注,旅遊團在去年有理想的增長,預料明年兩年是深度旅遊的爆發期。

### 冀中央港府速完善中亞免簽證

不過,她指當地申辦旅遊簽證需時至少1個月,加上香港沒有相關的領事館或辦事處,旅行社曾試過到北京處理簽證,但遇到不少難題,最終獲得當地接頭旅行社協助,方能取得相關簽證,建議中央及特區政府提供協助,盡快完善中亞地區免證旅遊步伐,為港人大開方便之門。

## 優惠盡出爭做旅遊焦點

上海迪士尼樂園將於6月16日正式開幕,各地旅遊界更視之為今夏焦點,致上海旅行團暴升,或變相拉低鄰近旅遊城市的旅客流量。台灣、新加坡甚至香港因而掀起一場旅客爭奪戰,近期齊齊「出招」推出優惠,希望吸引旅客到當地旅遊。香港旅遊發展局在6月推出優惠,就是要「先將個聲勢贏返來」,讓香港繼續成為旅客的焦點,讓旅客知道香港不只有迪士尼,還有很多特色景點。

永安旅遊助理總經理(中國線)冼佩芳表示,公司在上海迪士尼開幕期間推出兩個旅行團,反應熱烈,今年上海旅行團的查詢及報團情況較去年同期「增長好多,差不多有50%」,相信7月至8月暑假檔期會更多人報名。

香港入境團旅行社協會主席謝滄廷說,6月初本港入境旅行團反應不如理想,認為與上海迪士尼開幕有關,「內地旅客知道上海迪士尼開幕,都會去湊熱鬧,或會令訪港客減少。」

不過,他又指,旅發局在6月份推出優惠可收宣傳效果;且內地對香港的感覺漸轉良好,「畢竟反對內地旅客的情緒有咁高漲」,期望未來能將內地旅客的焦點吸引回香港,令香港走出旅遊寒冬。

記者 楊佩韻