

網購風吹神州

大媽炒金熱舞



■ 網絡購物勢頭正勁。圖為內地某倉庫運分轉中心全景。 資料圖片



■ 義烏市青岩劉村一家木製玩具網店的員工在整理發貨商品。 資料圖片



■ 一年一度的「雙十一」全民網購令快遞人員忙個不停。 資料圖片



■ 「大媽」們在廣場跳舞。 資料圖片



— 現代中國 —

香港的消費主義盛行，青少年的思想往往有欠成熟，很容易受信貸公司的廣告影響，特別在節日假期，消費問題更為明顯。網絡科技的蓬勃發展，也令這一代青少年的消費問題比從前嚴重。由此可見，香港的確有很多誘因令青少年容易出現過度消費。

同時，「中國大媽」的崛起，備受世界各地關注，這也是文化交流和中國軟實力的體現。 ■莊達成

作者簡介：曾任通識教育科專業發展學會會長。曾任教高補通識教育科，現任教高中和初中通識教育科。香港中文大學教育學院通識教育科課程發展與教學文學碩士。編著《如何做好通識教育科獨立專題探究》一書。



個人成長與人際關係 + 今日香港 + 現代中國 + 全球化

1. 細閱以下資料：

資料A：

表一：全球平均網速排名

排名	國家/地區	平均網速(Mbps)
1	韓國	22.2
2	香港	16.8
3	日本	15.2
4	瑞典	14.6
5	瑞士	14.5
6	荷蘭	14.2
7	拉脫維亞	13.0
8	愛爾蘭	12.7
9	捷克	12.3
10	芬蘭	12.1

■資料來源：美國雲端服務供應商Akamai《2014年第四季度互聯網發展狀況報告》

表二：內地平均網速排名(2013年舉隅)

排名	省/直轄市	平均網速(Mbps)
1	上海	5.40
2	北京	4.17
3	福建	3.93
4	江蘇	3.85
5	山東	3.81
6	浙江	3.75
7	黑龍江	3.61
8	河北	3.53
9	廣東	3.52
10	安徽、江西	3.51

■資料來源：藍汛《2013年中國互聯網感知數據報告》

資料B：青少年消費目的

- 因為心情不佳而購物
- 購物會令自己感到開心
- 見到新款服飾或電子產品，就會想辦法去擁有
- 沒穿戴名牌服飾會令自己在朋輩間感到壓力
- 穿了名牌子會令自己在朋輩間受歡迎
- 沒有新款電子產品會影響朋輩間交往
- 擁有新款產品則會提升在朋輩間的形象

■資料來源：香港電台《一屋買家》、突破機構《一屋買家——香港青少年消費取向調查》

資料C：有關對內地電商報道

現時內地的商品交易市場超過8萬間，當中有超過5,000間規模達億元以上。消費成為經濟增長首要動力，為經濟增長貢獻近60%。內地電商的交易額一直屢創新高，被視為消費力保持強勁的證據。

誠然，內地幅員廣大，網購可把供應商與偏遠地區及農村的消費者距離拉近，減省不少交易成本，令網上商品售價更具競爭力。同時，在當局鼓勵創業下，網店經營亦吸納了大量勞動人口。網購對總體經濟而言仍是一把「雙刃劍」。

內地的「雙十一」減價促銷的成績有目共睹，電商股價卻不升反跌，反映市場對其能否帶來真正的價值提升有擔憂。至於能否真正拉動就業、推動產業升級、促進創新，更是言之尚早。 ■資料來源：綜合各大大地報刊



■ 內地電子商務發展迅速。圖為內地國際商貿城的電商企業人員在整理商品。 資料圖片

想一想

- (a) 參考資料，提出一些可能成立的因素解釋為何青少年熱衷於網上消費。
- (b) 「在內地，網店有助拉近城鄉差距，推動經濟繼續發展。」你在何等程度上同意這說法？試加以解釋。

今日香港 + 現代中國 + 全球化

3. 細閱以下資料：

資料A：2003年推行個人遊後內地來港遊客數目

年份	內地旅客總人數
2004年	1,200多萬
2007年	1,500多萬
2010年	2,200多萬
2012年	3,500多萬
2015年	4,500多萬

■資料來源：旅發局



■ 內地旅客正在挑選首飾。 資料圖片

資料B：2014年港人對限制個人遊意見

項目	不同意	一半半	同意	不知道
為個人訂立配額，限制個人遊旅客來港的次數	16.3%	20.0%	61.8%	1.9%
取消深圳戶籍居民的「一簽多行」政策	15.3%	19.6%	63.6%	1.6%
徵收「非本地居民陸路入境稅」，以控制個人遊旅客入境人數	43.5%	17.3%	37.2%	2.0%

■資料來源：中大香港亞太研究所

資料C：有關對香港旅遊業發展看法

近年內地訪港客人數高企，立法會各大黨派曾指出，個人遊於2003年實施至今，有需要配合香港社會的實際環境作出檢討，並贊成增加對「一簽多行」的限制如「一周一行」。

他們認為，要杜絕水貨客的問題，當局長遠而言須提高香港的接待能力，如增加更多景點，興建「邊境購物城」等將旅客分流。

香港的配套措施暫時難以承擔愈來愈多的內地旅客，故暫時不應該再增加個人遊省市的數目，但長遠來說，香港本身須開設更多景點，保持其吸引力。有旅客指，若單是來

港購物，旅客來多數次，就再沒有太大的興趣再來。

「一簽多行」對新界邊緣的社區造成過滋擾，當局為減少內地遊客來港次數，推行「一周一行」，緩減當區居民的不滿情緒。實施「一周一行」，香港旅遊業的發展模式從「數量型」向「質量型」轉變，旅遊業的發展不僅僅依靠人數的增加，更重視加快旅遊基礎設施建設，促進香港旅遊產品的提升及多元化發展，使得遊客來香港不僅僅滿足購物的需求，還能有其他娛樂享受。

■資料來源：綜合各大大地報刊

想一想

- (a) 根據資料，指出和解釋資料A和資料B之間的關係。
- (b) 香港政府實施「一周一行」弊多於利？試加以討論。

今日香港 + 現代中國 + 全球化

2. 細閱以下資料：

資料A：「中國大媽」定義

「中國大媽」一開始形容炒黃金的內地女性，隨時間發展，其含意也愈來愈豐富。一方面，她們經濟獨立。另一方面，部分媒體對這族群的描述有負面元素，包括「粗俗無禮」、「貪小便宜」、「盲目跟從」和「暴發戶」等標籤。當中離不開以下這4種行為：

炒 除了要懂得炒飯炒菜，更少不了要炒賣各種投資工具。除了擊敗華爾街大鱷聲名大噪的搶金熱潮，「大媽」的炒賣投資更涉及各個層面。

舞 除了「進入股票市場」，也要學會「跳入廣場」。所指的就是在「大媽」生活圈子相當流行的廣場舞，即是聚集眾人在廣場跳些簡單的集體舞。據統計，現時內地約有一億人在跳廣場舞，大部分正是中老年退休女性。

搶 她們會到各地搶購心頭好，除了一些高消費物品，例如智能手機、名牌服飾和手袋外，她們連一些生活必需品也不放過。早前有報道指「大媽」在日本旅行時，瘋狂搶購日本的廁所板、電飯煲等。

擾 部分「大媽」們在外遊時行為不妥，擾亂他人生活。早前有報道指有在沖繩旅行的「大媽」為找免稅店購物而私闖禁區，結果令機場癱瘓，引起日本國內輿論譁然。

■資料來源：綜合各大大地報刊

資料B：「中國大媽」炒賣事件簿

項目	內容
黃金	市值1,000億元人民幣、逾三百噸黃金瞬間被掃空，華爾街賣出多少黃金，「大媽」們照單全收；是次黃金買賣中，世界五百強之一的高盛集團率先投降。她們對黃金的無限購買力，更曾令國際金價創下2013年最大單日升幅。
比特幣	虛擬貨幣比特幣交易平台曾有統計，總交易額大於1,000萬元人民幣的貴賓用戶中40%為女性，反映「大媽」現身比特幣市場。
樓房	據韓國《亞洲經濟》報道，「大媽」轉戰韓國房地產。在2013年，內地人擁有的濟州島土地面積已達到48.5萬平方米，內地已成為韓國土地市場最大手筆的買主，當中又以女性為主。
股票	2014年7月滬深兩市A股新增開戶數為58.58萬戶，按月增長30%，當中包括不少「中國大媽」。

■資料來源：綜合各大大地報刊

想一想

- (a) 參考資料，指出及解釋「中國大媽」出現的原因。
- (b) 參考資料，「中國大媽」對中國國家形象帶來哪些正面和負面影響？試加以解釋。

結語

雖然個人遊為香港帶來可觀的旅遊收益，但也造成一些社會問題，例如：本地人的部分資源被內地人佔用。由於在香港出售的貨品較有品質保證、無須徵收商品稅，加上人民幣升值，近年不少內地旅客和「水貨客」專程來港購買各種奢侈品和日用品，令這些貨品的價格被炒高。

有立法會議員曾指出，「一簽多行」收緊為「一周一行」，短期內會令零售業表現轉差，但是若不推行「一周一行」，香港市民或會持續不禮貌對待遊客，長遠對業界的負面影響或會更大。

另一方面，「中國大媽」從昔日「大門不出、二門不邁」的居家婦人，慢慢變成主導家中經濟的女強人，以及推動經濟的重要力量，顛覆傳統思想。

延伸閱讀

- 《大眾創新創業：鄉村開網店弄單車變身保時捷》，香港《文匯報》，2016年5月27日，<http://paper.wenweipo.com/2016/05/27/NS1605270001.htm>
- 《「一周一行」實施周年 港零售業叫苦連天》，文匯網，2016年5月28日，<http://news.wenweipo.com/2016/04/14/IN1604140016.htm>
- 《黃金「殺機」大媽醒目候低吸》，香港《文匯報》，2015年7月27日，<http://paper.wenweipo.com/2015/07/27/YO1507270004.htm>