

港格鬥機械人京交會吸睛

自主設計研發 逾60台走入港澳學校

香港文匯報訊（記者 朱燁、張聰 北京報道）昨日，為期五天的第四屆中國（北京）國際服務貿易交易會（簡稱京交會）在北京拉開帷幕。記者發現，「科學技術」赫然位於本屆京交會六大聚焦領域的榜首，而在5萬平方米的展示區內，更是頻見高科技成果登台亮相。其中，兩款來自香港的格鬥機械人不僅吸引了一眾展會參觀人群，連國務院副總理汪洋巡館時也駐足觀看。據了解，其設計者翁永陽研發的機械人已有逾60台走進港澳學校。

今年京交會的「濃濃」科技感，一路從入口延伸至展區深處，與往届相比，智能機器人、VR設備和無人機等高科技產品無疑成為了一大亮點。

萌「小胖」妙語連珠

還未進入展區，記者就被門口兩台1米高的機械人「小胖」萌翻了。面對記者們提出的刁鑽問題，它總能給出答案。即使是不擅長的領域，它也能用「妙語」化解，比如「你這個問題，要親親才能回答」、「這裡噪聲大，我聽不清」、「這都不知道啊，我告訴你」，頻頻逗笑圍觀者。

在香港展館，兩個身高約40厘米、全身骨骼暴露的錘頭鯊格鬥機械人（Tri-Robot T5）以「武林高手」的身姿吸引了眾多圍觀者。據了解，此系列機械人曾經參加過韓國、台灣、香港、深圳等多地舉辦的國際機械人格鬥比賽。新型號T5不僅代表了香港同類機械人設計的最高水平，在國際同類型機械人中都屬於上流水平。設計者翁永陽表示，此款機械人主要是通過自行研發程式及伺服馬達控制板，令機械人能夠進行快速反擊，「它能做出跟人完全一致的格鬥動作」。

雖然大部分觀者都對格鬥機械人表示喜愛，但此間專家向記者表示，格鬥機械人因為娛樂性較高而學術科研性較少，長期以來都處於被忽略、不受重視的位置。而翁永陽在格鬥機械人的研發道路上，已經走了10多年。

學生課餘好夥伴

「當年在網絡上看到日本格鬥機械人的比賽就很心動」，他對本報稱，「自己也想擁有一台。」於是，他開始了一個人的反覆嘗試的過程，直到後來有了團隊和批量生產，才慢慢走向系統化。目前他所設計研發的格鬥機械人已有60多台走入了香港、澳門的學校中，成為學生課餘興趣班的重要夥伴；而教授學生認識零件、學習組裝和操作，也成了他日常生活中比重最大的部分。未來，他希望能有更多基金給予支持，讓更多喜歡機械人的年輕人有機會接觸。



■「賣萌」的機械人「小胖」。網上圖片



■翁永陽展示其設計的格鬥機械人。記者張聰 攝



■國務院副總理汪洋（右二）在香港館前駐足並合影。記者張聰 攝

港金融服務助內地企業走出去

香港文匯報訊（記者 張聰、朱燁 北京報道）第四屆京交會昨日在京開幕，作為京交會的「鐵桿粉絲」香港已連續4年參加，香港貿發局推廣事務總監蘇詠雪在接受本報採訪時表示，今年香港貿發局將再度設立「香港館」，並將以「『一帶一路』全新機遇香港領航」為主題，重點推介香港金融服務、法律服務等優勢服務領域在「一帶一路」戰略下的優勢，助力內地企業走出去。

蘇詠雪介紹，本屆京交會香港展台將主要聚焦「一帶一路」，並舉辦中國香港服務貿易洽談會等活動。她表示，本屆貿發局將重點推介香港在金融服務、法律服務等優勢服務領域在「一帶一路」戰略下的優勢，助力內地企業走出去。

去年年底，貿發局推出了「一帶一路」資訊網站，包括「一帶一路」沿線65個國家的經貿概況、投資項目資訊及香港服務業供應商資料與各種投資諮詢服務等，內地企業可按市場地域、所需服務等尋找合適的合作夥伴。她說，目前，在「一帶一路」推行過程中，東南亞國家是最積極的，所以香港應積極幫助內地企業，特別是內地渴望走出去的中小型企業，尋找與東南亞各國的合作的機會。



■蘇詠雪 記者張聰 攝

英駐華公使：願助力「一帶一路」與冬奧

香港文匯報訊（記者 朱燁、張聰 北京報道）英國在今年參展的34個國家和地區中脫穎而出，成為今年京交會的唯一主賓國。對此，英國駐華使館公使羅廷（Martyn Roper）認為，這映射出中國和英國的全球戰略夥伴關係進入了黃金時代。他表示，英國願意與中國一道，將「一帶一路」的遠見變為現實，願意助力2022年北京一屆「冬奧會」的籌辦，也願意在英國擅長的服務業領域與中國展開更多深度合作。同時，他希望，香港能夠繼續在中英兩國交往中，發揮橋樑

紐帶作用。羅廷指出，英國GDP的四分之三都來自服務業，其中在金融、醫療衛生、教育娛樂等方面的優勢更是強勁。他介紹，今年9月英國首相將正式訪華。此外，「在武漢開辦領事館以及學生交流增多等事實，都可以說明，兩國關係在不斷升級中。」



■羅廷 記者朱燁 攝

分銷服務板塊簽約額料達1500億



■京交會分銷服務板塊吸引25個國家的百餘家企業和組織參會。網上圖片

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）記者從京交會分銷服務板塊獲悉，今年將有來自德國、埃及等25個國家的百餘家企業和組織參會，「一帶一路」中巴合作備忘錄發佈、中國產業海外發展協會俄羅斯合作中心與俄羅斯國家中小企業署合作項目等35個項目將進行現場簽約，預計簽約額達1,500億元人民幣。

據北京市朝陽區商務委相關負責人介紹，本屆京交會分銷服務板塊主要以國家「供給側結構性改革」、「互聯網+」行動計劃等發展戰略為核心，闡釋現代分銷服務的發展對新供給、新流通、新需求所產生的影響。

分銷板塊設置了「一帶一路」、京津冀一體化、中國商務區聯盟等主題的展板，參觀者能通過最直觀的方式了解「一帶一路」戰略倡議的提出和實施對推進服務貿易合作發展的重要影響、京津冀三地的功能定位、中國商務區聯盟的工作性質等內容。

前海訴調對接中心揭牌 聘29港人

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）昨日，前海人民法院訴調對接中心揭牌儀式在深圳舉行，來自香港、深圳市的政府、法院、法律和多個行業協會負責人等共計150人參加，有76人獲聘為前海人民法院訴調對接中心首批調解員，其中港方人數高達29人。

由於前海緊鄰香港，前海優惠的政策吸引海內外大量企業進駐，前海管理局有關人士預計，至6月底前海累計註冊企業預計將達10萬家，其中港企將達5,000家。前海也是華南拓展「一帶一路」的重要節點，而海外和內地企業在拓展「一帶一路」中也會出現大量的商業糾紛。為了解決這一問題，在最高人民法院、香港特區政府、深圳市、前海香港商會、粵港澳調解聯盟、香港聯合調解專線辦等支持下，前海人民法院訴調對接中心昨日正式揭牌。

袁國強：創新模式可推廣至全國

前來參會的香港特區政府律政司司長袁國強則表示，調解員將以其豐富專業的調解知識，為深港兩地和海外商家提供多樣化的調解服務，不但有利他們之間達成和解，而且他們仍然可以可持續合作。他強調，「一帶一路」將為香港法律界帶來大量機遇，為



■前海法院訴調對接中心揭牌，右四為袁國強。記者李昌鴻 攝

此港府也大力積極支持，幫助業界把握機遇，在國家的支持下，將香港打造成為全球的法律服務中心。

袁國強在接受媒體採訪時表示，前海訴調中心低成本的法制服務無疑是其一大優勢，也是兩地法律服務合作的一大創新，具有示範作用，未來這一合作模式可以推廣至廣州、上海、天津等全國各地，為一些涉外企業和跨境商貿企業等提供低成本的調解服務，無疑具有良好的業務優勢。

港律師：處理糾紛降成本

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）前海法院訴調中心的揭牌標誌着深港兩地在法律服務方面的合作更加緊密，也可以幫助出現糾紛的企業大幅降低成本。獲聘香港律師表示，香港法律服務可以藉此大力拓展相關機遇。

前海香港商會首席會長、華商林李黎（前海）聯營律師事務所負責人林新強接受本報記者採訪時表示，他們前海香港商會有11位港人獲聘調解員，他們是香港的律師甚至是大律師。他強調，通過訴調中心來處理糾紛，商家可以節省大量費用，一般調解費用也僅數千元人民幣；而商家轉打官司，最低便是數千，高的根據訴訟標的物來計算，但會動輒幾萬甚至幾十萬元。

獲聘為首批調解員的香港律師蕭儀儀女士告訴本報記者，前海作為珠三角拓展「一帶一路」的重要節點，她相信未來來自海內外的經貿業務合作數量巨大，他們在調解中可以提供差異化多樣的服務。

昌萬達城的門票報價，電影樂園、海洋公園和主題樂園的套票為每人303元，低於迪士尼樂園每人400元左右的票價。

「此前萬達開發的三大超大型旅遊項目都叫度假區，南昌第一個叫萬達文化旅遊城，從度假區到『萬達城』不僅是三個字的改變，更是業態內容的重大轉折和革命性的轉型。」王健林說。

王健林認為，「好虎架不住群狼」，上海只有一個迪士尼，而「萬達城」則有很多個，今年就有7個萬達城在建。

大核酸領域會址 永久落戶成都



■阿達·尤納斯教授(左)接受媒體採訪。本報四川傳真

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）本月26至28日，第六屆核酸與蛋白質化學結構生物學創新藥物研究國際會議在四川成都舉行，來自海內外近200位生物醫學領域的專家學者齊聚蓉城。大會宣佈成都國際生物產業城將作為該國際會議的永久會址地，並將整合四川大學、約翰霍普金斯大學、佐治亞州立大學等高校及科研機構在核酸領域的資源，推動大核酸研發及產業化發展。

本次會議的主題發言涉及RNA化學生物學、分子進化、DNA和RNA折疊、RNA催化、核酸蛋白質功能、創新藥物合成以及發現等相關研究領域。

2009年諾貝爾化學獎得主阿達·尤納斯教授，在會議上發表了題為《當代醫學的挑戰：關於微生物、抗生素抗藥性與環境危害》的主題演講，介紹了她在抗生素核糖體結構研究方面的最新成果，引起了與會者熱烈反響。

大會組委會主席、佐治亞州立大學終身教授黃震教授向記者介紹，「正是因為對成都生物醫藥產業環境和人力資源的高度認可，以及對成都國際生物產業城未來發展的充分看好，大會也正式宣佈將成都國際生物產業城作為核酸與蛋白質化學結構生物學創新藥物研究國際會議定為未來的永久會址地。」

王健林擬建20「萬達城」叫板迪士尼

香港文匯報訊 據中新社報道，中國首富王健林在放出「讓迪士尼20年內無法在中國盈利」的豪言後，緊接着就推出了與迪士尼「叫板」的文化旅遊產品，計劃到2020年，國內開15個、國外力爭開3到5個「萬達城」。

昨日，萬達集團首個超大型文旅商綜合項目「萬達城」在江西南昌開業。這個投資220億元（人民幣，下

同的「萬達城」，主要競爭者似乎就是700多公里外的上海迪士尼樂園。

王健林曾批評迪士尼的高昂成本會導致遊園票價過高，從而喪失競爭力——上海迪士尼樂園投資55億美元（約為人民幣360億元），遠高於「萬達城」的200多億元的文旅投資。

記者查詢發現，目前一些在線票務機構已經給出南