旅客遞減 經濟放緩

零售業界：今年好大壓力

香港文匯報訊（記者 莊程敏、吳婉玲）本港零售業因訪港旅客人數的減少、經濟放緩以及匯率的影響而進入寒冬，對於今年的市道，零售業界也不看好。I.T（0999）主席兼行政總裁沈嘉偉直言：「好大壓力」，公司需要做不同措施去適應環境。英皇鐘錶珠寶（0887）主席楊諾思估計，5月至7月同店銷售維持放緩。

I.T昨公佈截至2月29日止全年業績，純利倒退33%至2.09億元， 每股盈利17仙。末期息8.4仙，按年減少24%。期內營業額增長5%至75.4億元，毛利增長2.3%至4.57億元，毛利率下降1.6個百分點至60.6%。香港市場的零售收入下跌3.3%，同店銷售倒退2%；中國市場的零售收入增長16%，同店銷售增長3.9%。

I.T：將放緩開店步伐

投資者關係及企業融資總監方衛斌在業績會上表示，現時集團有80%分店位於商場內，每年約有四分一店舖需要續租，見到本港整體店舖租金有上升趨勢，因此開店步伐不會太進取，對今年內地與香港的業務仍採取保守策略。他又指見到同業有提早減價趨勢，集團產品亦有減價壓力，令毛利率受壓，至於減價幅度要視乎經濟前景而定，不過暫沒有縮減人手的計劃。

當被問到對今年香港同店銷售的看法，沈嘉偉坦言：「好大壓力」，訪港旅客人數下降及匯率因素影響，令顧客消費能力下降，租金成本並無大幅下調。雖然集團業績較市場表現佳，但仍未看到未來有利好因素，會以不同策略應對。

英皇珠寶：望店舖可獲減租

另外，英皇鐘錶珠寶主席楊諾思昨於股東會後表示，整體零售市道放緩，集團在五一期間的銷情亦不理想，與大市相若；同店銷售按年錄跌幅，估計5月至7月維持放緩。

她透露，有三分一的店舖需要續租，正與業主陸續洽談，市場普遍續租租金可減30%至50%，集團期望可獲相若減幅。集團亦會在新界區開店，於9月陸續開業，新店設址於上水和屯門，已簽約。新界區的產品會與其他分店略有不同，主打輕奢華路線。7月1日開始會在微信開設微商城售賣珠寶，不包括鐘錶。

百麗：未有計劃結束港店

百麗（1880）首席執行官兼執行董事盛百椒昨在業績會上表示，零售業吹淡風是香港自身的因素，但集團仍有賺錢，相信是因香港鞋類市場的中檔品牌中沒有其他替代者，故目前未有關店及結束任何品牌的打算，會視乎個別店舖的盈利能力及租金水平而決定關店與否。

盛百椒表示，留意到內地消費者目前有幾個轉變：一是傾向愛好運動型鞋類；二是成熟的消費者會重視性價比，受到網上銷售的衝擊，三是消費者希望購物便利化，四是購物個性化。他指出，集團亦要跟隨作出根本性的改變，「如果不變，只會慢慢地死去，但變的話亦可能會付出比眼前更大的代價，例如面臨短期加速盈利下滑的可能，但中長期可能會迎來更好的明天。」他坦言，預計未來一兩年業務及盈利能力都不會出現根本性的逆轉。

■盛百椒預計未來一兩年業務及盈利能力都不會出現根本性的逆轉。 張偉民 攝

■楊諾思表示，集團會在上水和屯門區開新店，產品會將主打輕奢華路線。 吳婉玲 攝

金朝陽：街舖租金回到3年前

■金朝陽集團管理層出席股東大會。

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）受零售淡風拖累，近月銅鑼灣核心區銀座式商廈湧現蝕售個案，涉及的商廈中包括金朝陽旗下項目，金朝陽執行董事陳慧苓昨天表示，旗下區內的街舖租金最新回落至3年前水平，不過樓上收租物業租金仍能錄約10%升幅。陳慧苓續指，旗下商廈租戶有一半以服務行業為主，客路主要為本地客，未因自由行減少而受影響。

未知租金跌到何時

對於核心區街舖租金下跌，集團主席傅金珠表示，集團會維持旗下物業的服務質素以應對，被問到預計租金跌到何時，她笑道「神仙都估唔到」。至於住宅市道，她預計短期內樓價平穩，因為建築成本及地價難下跌。

旗下商廈租賃方面，金朝陽中心2期Midtown新近獲國際co-working space公司承租4層樓面，涉及3.2萬方呎，而1樓全層獲飲食集團承租，全廈27層樓面尚有1層有待租出。旗下葵涌打磚坪道工廈項目，計劃於本季末至第三季初推出拆售，至於荃灣柴灣角街項目及半山摩羅廟街項目暫未有推出時間表。

近兩年未有吸納新土地儲備，金朝陽因而持有充裕資金，傅金珠指，倘遇上合適項目隨時就緒可以買地，如果太貴則不會勉強。集團近2年亦未有進行收購舊樓，陳慧玲解釋，對象物業二手價硬淨，與目標價不合。至於早在2013年推出的大坑住宅項目COHO，已接近入伙階段，陳慧苓稱，此前已沽出3伙，不排除餘下單位全數留作收租。

未來創新移動支付多用處

香港文匯報訊（記者 歐陽偉昉）試想一想將來買咖啡不用排隊、乘的士可以不用現金支付、遺失銀行卡時可以用智能電話的應用程式（Apps）就可以關閉提款功能，對事事要求效率的香港人帶來多大的方便？MasterCard香港、澳門及台灣區總裁鍾偉賢昨在支付創新及安全論壇後表示，將來會使用更多數碼上的聯繫，希望透過創新科技應對數碼融合時代的商業需求。不過，他表示新科技要確保安全，否則就算是再方便，也不會有消費者使用。

鍾偉賢稱，目前在香港已有公司在支付上融合MasterPay支付服務，但推行新支付技術需要與個別公司商討，所以暫時未有具體推行的時間表。他亦認為，目前有85%的交易用現金進行，創新支付是大勢所趨，將來發展空間很大，應該與其他同業一起擴大市場。

新保安識別分辨真偽

在該論壇上提到，有不少創新支付已在外國推出，例如新加坡有的士召喚Apps將MasterPay融合到程式，客戶無需下車時付款，也不用輸入信用卡資料，在Apps內按支付就可以。此外，亦有已在新加坡餐飲上應用的程式，用戶可以事前預訂，設定預定到店時間，在程式上付款，到店時就可直接取餐飲便可，節省輪候時間。這些程式不但方便客戶，還幫助公司暢順運作，節省營運成本。

安全方面，亦有展示了確認用戶的新科技，透過面形和指紋便可以付款，無需輸入密碼。另外，信用卡資料亦可輸入到第三方的電子錢包，新技術為每宗交易設定一次的代碼替代信用卡號碼，保障用戶安全。現時亦有應用程式幫助銀行卡持卡人管理消費賬目、網上交易、ATM提款甚至封鎖銀行卡的所有功能，保障客戶銀行卡被盜導致的損失，目前已有南美洲的銀行採用；亦有新式的鑑識讀卡器，可以迅速讀取卡的真偽和持卡人的資料，讓執法部門減少現時需要經過多重程序所花費的時間。

部分支付創新及安全應用程式

1	的士應用程式	融合的士商戶的應用程式，用信用卡扣賬而無需現金支付
2	MasterCafe應用程式	用戶可預先落單並透過電子錢包扣賬
3	Pay at Table	用戶可應用程式訂枱、下單以及分單結賬
4	學校賬項Qkr!支付平台	家長可透過應用程式支付學校各種費用
5	數碼支援服務（MDES）	透過MDES以安全代碼替代卡號碼與商戶交易
6	MasterCard Aid	分開物資發放和結算系統，在缺乏網絡的災難地區幫助機構更快發放物資予災民
7	手機版生物驗證服務	用戶可通過面部識別或指紋掃描在手機進行支付
8	GogoNogo支付卡管理	用戶可透過應用程式啓動或關閉支付卡付款功能
9	鑑識讀卡器	執法機關可讀取有關支付卡資料，改善偵查效率

製表：記者 歐陽偉昉

美證交會調查阿里巴巴賬目

香港文匯報訊 據彭博等外電報道，阿里巴巴正接受美國證券交易委員會（SEC）的調查，以確認其會計方法是否違反了美國的聯邦證券法。SEC尋求有關「光棍節」運營數據披露狀況的信息，以及菜鳥網絡科技的會計操作信息。

阿里巴巴表示，這次在年報披露給投資者關於菜鳥的財務資料，如菜鳥的收入、虧損及資產負債表等都是重要和透明的信息，正好回應美國證監會調查的一些關注點。

靄華盈利升14%

■陳啓豪表示，公司將與其他放債人合作授出大額銀團按揭貸款，亦會考慮發行債券、海外貸款等不同融資渠道以維持資本儲備。 記者顏倫樂 攝

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）靄華押業（1319）公佈，截至2月底，公司全年盈利近9,137萬元，按年升14%，期內收益1.87億元，按年上升27%，公司派末期息0.65港仙，另派特別股息0.43港仙，合共派息1.08港仙。公司表示，雖然本港經濟及樓市不確定，但按揭貸款需求仍強勁，公司將專注高淨值客戶、審慎發放貸款及擴展業務。

靄華押業主席陳啟豪表示，上年度按揭貸款業務穩定增長，資產質素良好，共有251宗新造按揭貸款交易，未有壞賬記錄。而為擴大收入來源及客戶基礎，公司將與其他放債人合作授出大額銀團按揭貸款，亦會考慮發行債券、海外貸款等不同融資渠道以維持資本儲備。

陳啟豪預期，本港按揭抵押貸款需求仍然強勁，將繼續透過增加第一按揭比例，小心謹慎地擴展業務。他稱，公司去年撥備大幅增加主要為典當業務，由於奢侈品價格及金價回調，故增加撥備應對。期內，典當貸款及按揭抵押貸款業務淨息差17.5厘，按年收窄0.8厘，因為來自按揭貸款的利息收入增加，但收取的利率相對低於典當貸款。

VS Media營業額連續5季增長逾230%

■李真怡宣佈公司業績及最新業務發展藍圖，並分享對「網絡紅人營銷」在香港的最新發展趨勢的見解。

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）智能手機普及，大家隨時隨地都可以在網上獲得資訊，而網上的關鍵意見領袖（Key Opinion Leader，KOL）影響力亦越來越大，成功吸引一大群粉絲追蹤。密切留意市場狀況的商家察覺到KOL在廣告方面的潛力，而媒體網絡公司亦應運而生。VS Media香港區總經理李真怡昨於發佈會上表示，公司目前已擁有逾500個創作夥伴及超過5,000萬訂閱戶，雖然暫時未達到收支平衡，但仍對前景有信心。

冀年底KOL增至250個

李真怡表示，公司在中港台均有設立辦公室，協助三地的KOL拍攝短片、聯絡客戶及擴大訂閱者等。公司在過去連續5個季度錄得超過230%的營業額，至今獲不同投資者注資1,000萬美元。現時香港地區旗下的KOL約有180個，希望年底增加至250個。

冀以短片宣傳為主的VS Media旗下不少創作人夥伴都是拍YouTube起家，除了YouTube會根據其受歡迎程度作分紅外，VS Media亦會協助他們接觸客戶，根據不同工作再分成。

Neutrogena亦是VS Media客戶，品牌總監蔡惠珊表示，留意到廣告市場起變化，加上集團想以年輕人作銷售對象，所以考慮透過KOL達到宣傳效果。她認為，宣傳內容選材亦必須與受眾息息相關，否則在資訊發達的網絡世界中，很容易被忽略，「藥石亂投唔會有效果」。

永駿招股集資6000萬

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）鞋履設計及開發商永駿國際（8187）昨公佈以配售形式到創業板上市，配售股數為1.2億股，配售價為每股0.5元，金利豐財務顧問為獨家保薦人，預期5月30日開始買賣，每手5,000股。

本港零售市道疲弱，永駿國際主席何建偉表示，公司產品主要為休閒鞋及童鞋等日常必需品，零售市道疲弱不影響公司銷售。現階段未有計劃進入中國市場。集團去年債務比率的增加主要是因為增加借貸作擴展業務用途，相信今年相關比例會較為平穩。

永駿集資6,000萬元，扣除包銷及相關開支後，所得款項淨額約4,500萬元。集資主要用於擴大客戶群及增加產品種類、提高設計、開發及生產管理能力、取得多個品牌的特許權和提高企業形象等。

川控股入場費3555元

此外，從事土方工程服務的新加坡建築商川控股（1420）昨日（25日）起至下周一（30日）上午公開招股，公司計劃發行2.5億股股份，當中包括8,000萬股舊股，10%在本港公開發售。川控股昨首日招股，據5間券商，首日為其借出2,440萬元孖展額，已超額認購。

招股價介乎0.59元至0.88元，每手4,000股，計及手續費，入場費約3,555元。預期下月8日在主板掛牌。扣除原有股東套現所得款項，集資淨額約5,470萬元，主要用於購買挖土機器，取得土方工程及增聘工人。

代理界要求放寬二手按揭

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）金管局去年2月宣佈第七輪收緊按揭計劃，地產代理業界八大商會及兩大代理中原及美聯早前成立《市民置業關注組》，指有關措施已造成準買家置業困難，市傳他們今日會晤金管局反映意見，及促請金管局放寬按揭措施。

關注組認為，收緊物業按揭貸款，令個別準買家未能按揭貸款，導致他們不能上車或改善住屋環境換樓，更有買家因而違約損失訂金，亦有業主表達為此造成他們出售物業困難，導致失去換樓機會及急需金錢應急的預算。

調查指86%市民贊成放寬按揭

另外，新措施還產生了副作用，就是造就一手新樓可以按揭到高成數，而二手樓盤只可以按揭低成數，對二手物業的業主造成不公平。

關注組3月公佈設立網上民意調查網頁，就放寬按揭政策研究進行調查，調查已於4月完結，關注組分析歸納有94%市民的意見認為現時置業或換樓不容易、有86%市民的意見認為贊成放寬按揭有助他們置業或換樓、及有93%市民的意見認為7成或超過7成以上的按揭上限才算是合理。