



# Base1World鐘錶展 百錶齊放

今年錶壇盛事巴塞爾國際鐘錶珠寶展 (BaselWorld) 已於早前結束，率先展現了不少主題性的設計，尤其是與品牌一直長久合作的系列加添新成員。同時，有不少品牌亦推出紀念版錶款，有的更是限量版，增添收藏的價值；有些亦將鐘錶與首飾融合一起，既可作腕錶，又可以是一件藝術品般精緻的飾品，甚至近年智能腕錶興起，讓這指針上的藝術與功能得以繼續盛放。

文：吳綺雯



## 經典錶款 值得珍藏

今年，LONGINES的Heritage系列設計從過往經典的型號中汲取靈感，為各男士及女士們從1918年的款式中呈獻一款蜜糖色的全新錶款，當代的經典設計與精細的工藝，重新推出的Heritage 1918腕錶選用白色亮麗漆面，藍色精鋼的時針和分針加上蜜糖色的光油，更顯特色。小秒針指針選用代表品牌的藍色並設於6時位置，錶盤上的大型數字同樣採用蜜糖色調，為這20世紀時計的代表作增添一份平衡美感。



Heritage 1918

同時，品牌再次從多方的歷史中攝取靈感，重拾品牌為鐵路設計的腕錶的悠久傳統，RailRoad腕錶以上世紀60年代的一枚時計作設計藍本。40毫米直徑精鋼錶殼內藏品牌獨家且高度可靠的L888.2自動上鍊機芯。而錶背刻有精巧細緻圖紋，設計靈感源自上世紀20年代為鐵路公司生產的懷錶上原有的裝飾圖案。



RailRoad腕錶



Blancpain Bathyscaphe

而 Globemaster 是歐米茄於去年巴塞爾鐘錶珠寶展重點推介的腕錶，今年這款引起熱話的 Master Chronometer 腕錶載譽歸來，推出令人眼前一亮的全新版本。其 Globemaster 年曆腕錶加入多項嶄新設計元素，例如錶殼直徑由39mm擴大至41mm。「餡餅盆形」的拱形錶面原是聞名錶壇的優美設計，而全新款式更把它化作帶有功能的實用元素，在其之上顯示着年曆的月份，所有月份的字樣被分佈於藍色小時刻度之間，造型高雅，並置有特設的藍漆指針指示月份。



Omega Globemaster

Blancpain亦再度演繹品牌經典錶款，賦予五十噶系列 Bathyscaphe 大三針腕錶一款深藍色錶盤，同時，灰色等離子體陶瓷錶圈上嵌有藍色陶瓷內圈，錶面飾有Liquidmetal液態金屬小時刻度，可有效防止變形。而錶殼的最大亮點，在於灰色等離子體陶瓷技術所賦予的一種微妙的金屬感調。

## 馬術圖案 融入設計

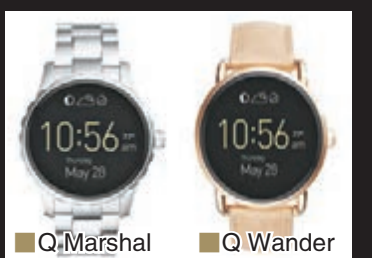
LONGINES與馬術運動結緣超過一世紀，品牌從瑞士Franches-Montagnes血統的馬匹出賽時戴着馬勒上獨有長方形扣中取得靈感，為Equestrian Collection騎士系列設計全新腕錶款式。這系列備有4種不同尺寸，全新精鋼錶殼內藏石英機芯。黑色亮麗漆面或白色珍珠貝母襯以銀色棋盤格紋的錶盤均鑲上鑽石刻度；銀色「flinque」飾紋錶盤襯以羅馬數字，啞白色錶盤則襯以黑色阿拉伯數字。全新腕錶均搭配精鍊帶或縫線點綴的皮帶，以配襯女騎士的服飾。



Longines Equestrian

## 智能腕錶 今年大熱

於今年Basel鐘錶珠寶展中，筆者發現了鐘錶品牌推出智能腕錶，例如Fossil便發佈了最新款智能腕錶Q Wander和Q Marshal，擁有觸控顯示幕、精鋼錶殼和經典真皮錶帶，讓你能夠通過一個尺寸更小和更加時尚的智能配飾高效完成所有的日常工作。這兩款腕錶的錶殼直徑目前分別為44毫米和46毫米，並且提供樹膠錶帶選擇，讓最新款Fossil Q智能配飾變得更多樣化，為日常生活不同場合打造適合的造型。



Q Marshal Q Wander

同時，展會期間，Misfit亦展出不久前在國際消費電子產品展上所發售的Ray及其時尚配飾，還將展出其新一代核心運動睡眠監測設備Shine 2。這兩款產品均兼備極度纖薄和圓滑的外形、50米防水，且無需充電，電池續航便長達6個月，品牌於去年12月加入Fossil集團，為設計智能腕錶奠定基礎。



Misfit

## 珠寶腕錶 腕上新寵

為了慶祝Ladybird腕錶問世六十周年並參展今年巴塞爾鐘錶珠寶博覽會，Blancpain專門設計了另一款Ladybird系列腕錶。這款腕錶的錶盤採用對比鮮明的珍珠貝母裝飾，造型有如鋪了一層又一層的樹葉。錶帶特別採用路易斯安那鱷魚皮製作，營造極精美又細緻的造型。錶圈上鑲有32粒璀璨美鑽，與錶盤上的8粒鑲鑽在小時刻度交相輝映。時分針則採用水滴造型，呈現出輕盈的感覺。錶殼則採用白金打造，透過錶背上的水晶透明背蓋，可一覽鑲鑽自動擺陀的優美動態。



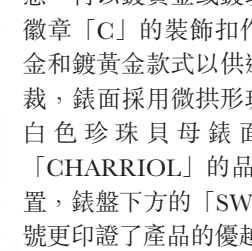
Blancpain Ladybird

自1884年成立以來，Bulgari在珠寶史上不斷創造傳奇故事，建立起獨特風格。品牌將五彩繽紛的寶石並列的設計手法始於1950年代末，成形於1960年代。在紅寶石、綠寶石及藍寶石方面的運用上，品牌大膽拋開過去以巴黎為首的珠寶設計僵化「原則」，不再以少數幾種顏色的寶石與鑽石來設計所有珠寶，反而採取罕見的明亮配色方式，以凸顯寶石的美感為主要目的。



Bulgari Serpenti

瑞士CHARRIOL夏利豪以設計獨特的精鋼鋼索作靈魂，巧妙而靈活地融入各種設計。全新TWIST腕錶系列破格地把腕錶編織成蛇形姿態，再以鍍黃金或鍍玫瑰金的配件及刻有品牌徽章「C」的裝飾扣作點綴。系列備有鍍玫瑰金和鍍黃金款式以供選擇，系列的設計別出心裁，錶面採用微拱形玻璃，籠罩着閃閃發光的白色珍珠貝母錶面和12顆精煉鑽石。「CHARRIOL」的品牌標誌落在12時正的位置，錶盤下方的「SWISS MADE」瑞士製造記號更印證了產品的優越及精湛工藝。



CHARRIOL TWIST

而國際生活時尚品牌Folli Follie亦呈獻以Heart4Heart的品牌經典圖案為設計主題的全新Heart4Heart Diaphanous腕錶系列，系列兼具優雅風格與現代設計，將現代元素融入經典款式，其標誌性的Heart4Heart圖案在錶盤上生動奪目，巧妙地揭示了腕錶的局部構造，猶如展現佩戴者的內心世界。這款自動腕錶的錶盤設計簡潔含蓄，配搭羅馬數字刻度，適合各種時尚造型搭配。



Folli Follie Heart4Heart Diaphanous

## 美麗密碼

文：雨文 圖：雨文、焯鈴

### 天然藜麥煥活精華

源自美國紐約曼克頓，以經營藥房起家的護膚品牌Kiehl's一直以科學和優質產品研發為基礎，研製出多種針對不同肌膚需要的護膚品，全面解決不少肌膚問題和需要。早前，品牌特意邀請到電視節目《Do姐有問題》的三位星級主持Do姐（鄭裕玲）以及農夫二子（C君、陸永）把節目移師到品牌醫學天然藜麥煥活精華的發佈會，優雅高貴的Do姐在台上盡顯其精明的一面，向大家分享挑選護膚品的心得：「清除肌膚上的角質污垢十分重要，要選擇性質溫和的產品，才可以保持肌膚的柔軟度和光澤感。」而品牌產品研發專家研創全新面部晚間抗老修護配方，並首度加入藜麥精華成分，這全新醫學天然藜麥煥活精華（HK \$520 / 30ml），能加速細胞更新，令膚質更細緻，亦可改善膚色均勻度、柔軟度，令肌膚更顯光澤。品牌產品研發部主任Roberta Weiss表示：「沖洗藜麥種子時，它的外殼在水流沖擦下會冒出氣泡，因而揭示藜麥具有磨砂功效。人們以為是無用之物，現在竟變成獨特的科研成果。」



Do姐分享挑戰護膚品心得

其實，藜麥（Quinoa）是南美洲特產，從前罕為人知，直至近年才為世人認識。玻利維亞人用作主要糧食已超過3000年，藜麥熱潮風靡全球飲食界，獲捧為「超級食物」，是其中一種最健康的「有營」穀物，含豐富蛋白質、基本氨基酸和維他命。最新發現藜麥具有天然去角質成分，令其強大天然能力擴展到抗老護膚範疇——真正美容界突破。在體外測試中，顯示這成分能限制角質層黏結，維持角質層的整齊排列而不會刺激肌膚。於是，品牌為善用這玻利維亞天然資源，特別與玻利維亞供應商及基金合作，確保當地農民可持續生產藜麥。三年多期間，在天然煥活配方中添加藜麥成分，已促進250個玻利維亞農夫及其家庭的社會經濟發展。品牌研創這一款有效清理老化角質層且適用於敏感性膚質的產品，標誌品牌產品研發專家的科研成果。

## 着數Guide

文：雨文

### apm「型格賽車動感世界」迎父親節

各位賽車迷的一大喜訊，適逢父親節將至，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm特別舉辦型格賽車動感世界大型活動，與擁有多年參與本地及海外賽事的香港LWMR賽車隊合作，展出3部超強霸氣戰車包括Volkswagen、鈴木及豐田，共分為3大展區：型格賽車、虛擬賽車體驗區及古董鐵皮玩具車，讓一眾父親及子女感受充滿激情的賽車文化，並藉此了解賽車運動，成為別具意義的親子活動。其中在型格賽車展區中，商場展出3部硬派霸氣戰車包括首輛加裝Turbo的豐田（Toyota）86 RC、Volkswagen Golf Cup及鈴木 Swift Cup賽車，場內更會展示香港LWMR車隊於車壇中的獎杯、頭盔、出賽戰衣及紀念品等。而在虛擬賽車體驗區內，除了展覽外，大家還可一嘗落場賽車滋味，場內設有虛擬賽車體驗區，玩家可以盡享賽車震撼視覺效果，每套座椅亦配備巨型屏幕及達商用等級的動態系統，可產生2G的加速度和三軸移動的效果，能夠模仿真實撞擊及離心力。加上環迴立體聲、手掣及迫力等操控硬件，場面逼真。虛擬賽車模擬更設有多條世界級賽道供玩家選擇，讓玩家一嚐賽車手像風一般的速度及感覺，全方位體驗真實賽車刺激快感。此外，商場更送出多項消費優惠獎賞，包括型格模型車或agnes b朱古力或五星級豪華酒店裹蒸粽禮盒，實行全方位滿足不同爸爸的需要。



### apm 父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO apm特別為本報讀者送出父親節禮品，禮品為香港麗思卡爾頓酒店鮑魚瑤柱豚肉裹蒸粽乙隻，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號萬偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm父親節送禮」，截止日期：6月1日，先到先得，送完即止。

