

# 羊城百年家傳木筷



店內成堆擺放的手製筷子。 記者帥誠攝

廣州俗語，「有烏梅筷子無喉痛，有紫檀筷子無頭痛」。在越秀區有家筷子百年老店，堅持原木製作而享譽羊城。店裡的手工酸枝木筷、烏梅筷，「粉絲」遍佈海內外，尤其在每年春節和清明節時，成為港澳同胞回鄉探親必買的手信。67歲第三代傳人的店主洗聯廣說，這兩三年上門來買筷子的年輕人已佔客源的

五成多。

香港文匯報記者 胡若璋、帥誠 廣州報道

## 最貴一雙價值3000元

洗家的手工筷子講究形、材、藝、韻，即形狀、材料、工藝、神韻，不單每根筷子的形狀、大小要均勻，而且每根筷子還要有「山頭」，寓意站得高看得遠，人有出頭之日。在洗家木筷的銷售榜上，「賣得最好的是烏梅木筷子和酸枝木筷子。」洗聯廣說，筷子價格的高低主要在於木頭價格，最便宜的坤甸木僅需2元（人民幣，下同）一雙，最貴的海南黃花梨木，一雙價格要3,000元。

洗家手工筷子享譽海外，被譽為「著名木雕大師」、「筷子手藝傳人」。提及這家百年老店，洗聯廣說，1889年，爺爺在濠畔街上開了滿記木雕家具店。據史料記載，當時的濠畔街就像南京的秦淮河、夫子廟一樣熱鬧，是廣州的家具貿易中心。家具店裡的名貴木材邊角料，扔了很可惜，爺爺就把它們做成筷子。「無心插柳，沒想到擺上鋪頭大受歡迎，衍成生意。」

洗家手工筷子享譽海外，被譽為「著名



洗聯廣站在傳了三代的招牌旁。 記者帥誠攝

關於筷子的典故，洗聯廣如數家珍，讓他印象深刻的是，《紅樓夢》四十回裡的烏梅筷是其一。「劉姥姥到大觀園探親，王熙鳳送她一雙烏梅

# 蜚聲港台

## 郵品作媒把湖南「寄出去」



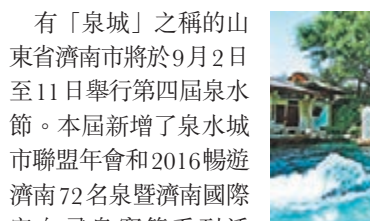
「湘」系列郵政產品。 記者姚進攝

湖南省將舉辦「把美麗湖南寄出去」活動，以郵政明信片、郵票、郵政包裹等「湘」系列產品為載體，向全國乃至全世界展示有溫度的湖湘文化。據悉，湖南郵政專門設計了針對港澳台地區的專用明信片，寫好可直接寄往港澳台地區。

同時，湖南郵政公司在面向全球推出的「湖湘文化郵局」及「郵三湘」等微平台上設置專欄，以「家鄉包裹」為載體，將湖南名優特產通過郵政包裹郵寄給世界各地，讓人們細細品味湖南美妙獨特的「味道」。香港市民也可線上參與。

香港文匯報記者 姚進 長沙報道

## 2000人聚魯9月定向尋泉

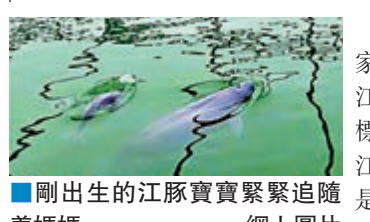


濟南素有「泉城」的美譽。圖為趵突泉。 本報山東傳真

有「泉城」之稱的山東省濟南市將於9月2日至11日舉行第四屆泉水節。本屆新增了泉水城市聯盟年會和2016暢遊濟南72名泉暨濟南國際定向尋泉賽等活動，將引發一場以泉水為主題的全城狂歡。

香港文匯報記者 殷江宏 山東報道

## 首宗網箱養江豚誕B



剛出生的江豚寶寶緊緊追隨着媽媽。 網上圖片

在長江天鵝洲白鱘豚國家級自然保護區，一隻小江豚的第一次出水呼吸，標誌着中國首宗網箱養江豚成功分娩出後代，也是世界上首宗網箱養江豚成功繁育出後代。

據長江天鵝洲白鱘豚國家級自然保護區副主任張振華介紹，一隻名叫「鵝鵝」的雌性江豚是本月22日分娩的。2008年天鵝洲保護區遭受嚴重冰凍災害後，「鵝鵝」被救護到保護區，引入網箱進行傷勢恢復，並一直生活在網箱內。長江江豚是長江特有的一種淡水水生哺乳動物。目前種群數量不足1,000頭，被列為極度瀕危物種。

新華社

# 渝青輟學賣野豬肉 成創業明星



馬劉洋和他的野豬。 本報重慶傳真

1982年出生的馬劉洋曾經是四川外語學院的大學生，一場突如其來重病改變了他的人生，還因此欠下一筆債。為早日還清欠款，馬劉洋放棄學業，開始艱難創業。如今，馬劉洋的「豬太郎」系列休閒食品銷售額達到600萬元（人民幣，下同），成為當地創業明星，並帶動了農戶養殖野豬實現增收。

馬劉洋家住重慶忠縣龍橋村，2008年品嚐到野豬，味道鮮美，於是回到老家動員村民養野豬，還倡導成立合作社。為了打消大家的顧慮，馬劉洋率先從外地引進一批野母豬，採取「基地+農戶」的飼養方式：免費送豬仔、免費培訓技術、免費打針餵藥，再全部回收，「仔豬長到75公斤以上再回收，回收後改善飼養，等各項指標達標後再出售。」

## 網上「叫賣」熱銷 研發「零食」產品

一年後，馬劉洋的野豬肉在忠縣一上市，就成功銷往酒店、超市等地，賣價比家豬肉高出一倍以上。這時，很多村民願意加入合作社。

一天，見朋友在網上買了條寵物狗，馬劉洋大受啟發，何不在網上「叫賣」野豬肉？野豬肉上網後，效果出乎意料，熱銷四川、湖北、湖南等地。2009年，馬劉洋的野豬銷售額超過280萬元，其中網上營業額就佔八成左右。2012年，他又把野豬肉做成「零食」，銷到浙滬閩等地。

港文匯報記者 張蕊、孟冰 重慶報道

## 航拍畢業照



齊魯私立學校玩航拍，36名學生與兩名教師在操場併成各種圖案的圖片，如心形、圓形等，一起拍具有創意的畢業照。

齊魯網

責任編輯：劉辰燁 版面設計：劉坻坻



第十八屆中國浙江投資貿易洽談會（簡稱浙洽會）、第十五屆中國國際日用消費品博覽會（簡稱消博會）、第二屆中國—中東歐國家投資貿易博覽會（簡稱中東歐博覽會）將於6月8日至12日在寧波市舉辦。同期舉辦第二次中國—中東歐國家經貿促進部長級會議。

今年浙洽會、消博會、中東歐博覽會將圍繞「一帶一路」和長江經濟帶國家戰略，以「深化合作、互利共贏」為主題，通過舉辦投資洽談、展覽交易、會議論壇、人文交流等系列活動，全面提升浙江國際交流合作和全省開放型經濟發展水平。



寧波三江口繁華夜景

# 寧波：海陸絲綢之路交匯點

## 第二屆中東歐博覽會舉行拓「一帶一路」合作

商貿之都，文獻名邦，書畫古今，港通天下。如今的寧波正踏波而行，勇立潮頭，成為一個邁向21世紀海上絲綢之路的國際化港口大都市。如今的寧波，正匯聚全世界的客商，來參與一年一度的浙江投資貿易洽談會、中國國際日用消費品博覽會和中國—中東歐國家投資貿易博覽會。如今的寧波已被列入「一帶一路」建設支撐點城市，成為「一帶一路」和長江經濟帶的交匯點，正逐漸成為一個貫通中東歐國家貿易的樞紐，成為海陸絲綢之路交匯的中國支點。

本屆浙洽會將舉辦主題論壇系列活動。以「開放、創新、擁抱新機遇」為主題，採取項目簽約、信息發佈、主旨演講、專題對話、圓桌會議等形式，邀請國內外知名專家、學者和世界500強公司代表，圍繞創新驅動與經濟繁榮、聚焦「十三五」與浙江發展新機遇、戰略新興產業如何推動浙江經濟升級等議題進行對話交流。

第十五屆消博會設在寧波國際會展中心2-5號、7-10號館，展覽面積10萬平方米，共設標準攤位4,000個。設置家居用品及裝飾品展區、廚衛用品展區、進口及服務貿易展區和中小工廠展區。其中，2、3號館為家居用品及裝飾品展區，4號館為廚衛用品展區，5號館為進口及服務貿易展區，7、8號館為中小工廠展區，9、10號館為進口商品常年展區。

第二屆中東歐國家投資貿易博覽會中東歐特色產品展將於2016年6月9日至12日在寧波國際會展中心1號館舉行。特色產品展招展工作已於4月下旬結束，中東歐16國全部參展，合計展位282個，參展企業近260餘家。從目前的展品清關情況來看，本屆展品主要有5大類：酒類（紅酒、白酒、蜂蜜酒、玫瑰酒等），奶製品類（牛奶、奶酪），護膚品（精油、保加利亞玫瑰製品

等），農副食品類（各類果醬、橄欖油、調味品等），休閒食品類（餅乾、果汁、沖泡乾果、糖果、巧克力等）。

匈牙利作為今年博覽會主賓國將保持30餘家企業的參展規模。另外，匈牙利、捷克、波黑、斯洛伐克和拉脫維亞6國企業將以整體特裝的形式出席。

## 中東歐16國參展踴躍

從招展情況來看，中東歐企業參展積極，本屆特色產品展招展完成進度較去年提早了20天，展位數量比去年增長15%，參展企業較去年增加50餘家，特裝展示展位的團組也多於往年。各國企業報名踴躍，展位出現供不應求的情況。

從展品方面來看，16國的優勢和特色產品將再次齊聚寧波，如立陶宛的奶製品，波蘭的琥珀蜜蠟，捷克的水晶和啤酒，匈牙利、羅馬尼亞和馬其頓的紅酒，保加利亞的玫瑰護膚品等等。

從商洽模式來看，展覽展示與供採對接相輔相成。博覽會期間將再次舉辦中東歐參展商與浙江跨境試點電商合作對接會。另外，中東歐商品供採對接會（零售、進口商和參展商三方對接會）和匈牙利B2B洽談會也正在銜接籌備中。

國家旅遊交流合作的層次和水平，進一步提升中國、浙江和寧波在中東歐國家的影響力和知名度。

此次2016中國（寧波）—中東歐國家旅遊合作交流會匯聚了5個主幹活動和1項長期活動。包括「美麗寧波」—中東歐國家推介交流會、2016中國（寧波）—中東歐旅遊合作交流會、中國—中東歐旅遊市場合作專題對洽會、中東歐國家旅遊風光圖片常年展、「美麗中國、詩畫浙江」旅遊考察活動等。

此外寧波今年將繼續開展百萬人遊中東歐活動。另外，寧波市旅遊局將設計製作中東歐旅遊地圖，在大會期間發行。

此次會議得到了中東歐各國的熱情回應，已確定出席中國—中東歐國家旅遊合作交流會並做演講的國家代表有克羅地亞國家旅遊部助理部長、捷克駐上海旅遊局局長、匈牙利駐華文化大使、波蘭國家旅遊部駐中國首代、保加利亞國家旅遊部、羅馬尼亞國家旅遊部、斯洛伐克駐華商務部、拉脫維亞駐華商務部8國。

中東歐國家特色產品展

浙洽會重大項目簽約儀式

中國—中東歐國家經貿促進部長級會議