

逾半港女曾遇美容陷阱

近七成直認「貪靚」 麥美娟倡冷靜期立法遏歪風

香港文匯報訊(記者 文森)女為悅己者容,香港婦女動力協會一項調查發現,近70%受訪女性不諱言自己「貪靚」,但同時發現逾半數受訪者表示,在接受美容療程或被推銷購買美容產品時,曾遭遇不良銷售手法。

婦女動力協會會長、工聯會立法會議員麥美娟建議政府為遏止不良銷售手法,應盡快展開公眾諮詢,就預繳式消費合約冷靜期立法。

元朗區議員、協會主席劉桂容昨日指出,協會本月在香港以問卷調查方式,訪問1,212名18歲至68歲女

- ### 受訪者調查重點
- 約70%不諱言自己「貪靚」
 - 12.8%平均每年花費逾1萬元於美容療程之上
 - 61.9%曾有接受美容護膚及纖體療程等經驗
 - 23.5%美容化妝的消費開支佔月收入20%或以上
 - 84.9%接受美容療程或購買美容護理產品的原因是「注重儀容」
 - 50.7%曾在接受美容療程或被推銷購買美容產品時,遭遇到不良銷售手法,包括:疲勞轟炸下的高壓推銷、低價餌誘推銷、誇大療程功效作失實誤導

資料來源:香港婦女動力協會

製表:文森



麥美娟(左二)建議,為遏止不良銷售手法,應盡快就預繳式消費合約冷靜期立法。

性,發現分別有3.2%及66.3%受訪者認為自己「非常貪靚」及「貪靚」;61.9%受訪者表示過去曾接受美容療程,包括皮膚護理、用儀器進行醫學美容及纖體療程的經驗,23.5%受訪者更指美容化妝的消費開支佔她們月入的20%或以上。

不清醒遇游說 職員狂碌卡

然而,有50.7%受訪者表示,曾在接受美容療程或被推銷購買美容產品時遭遇到不良銷售手法,包括在疲勞轟炸下被高壓推銷、低價餌誘推銷及誇大療程功效作失實誤導等。

二十歲出頭的大專生陳小姐因擔心臉上留有意外所致的疤痕,於去年底前往一美容集團購買10次療程。

她表示,今年4月進行其中一次療程時,職員竟在她不清醒時游說她購買21個不同的療程,更以低價誘導,將聲稱總價值逾21.3萬元的療程減至萬多元,結果導致她在不知情的狀況下,兩次被職員以信用卡購買約1.3萬多元的美容療程。

陳小姐續稱,因事發時正接受療程不能走動,故無法阻止職員,事後該職員還表示已過數故不能取消合約,且從沒向她解釋所購買的療程內容。陳小姐已

就此事報警,並分別向海關、消委會作出投訴,案件正在調查中。

麥美娟指,近年醫學美容事故頻生,加上有關健身、美容行業的服務投訴遞增,建議政府為遏止不良銷售手法,盡快展開公眾諮詢,就預繳式消費合約冷靜期立法。

深水埗區議員、協會社會政策研究部副主任陳穎欣指出,當談及女性美,最多受訪者(54.2%)即時聯想起健康,但仍有32.9%受訪者表示沒有做運動的習慣,另有51.5%受訪者認為做運動的最大困難是工時過長,不少受訪者每周工時亦高於工聯會所建議的44小時。



社區組織協會要求啓動立法程序,保障新來港人士免受歧視。

新來港者促平機會立法禁歧視

香港文匯報訊(記者 文森)香港成為今日的繁華城市,實有賴於新來港人士的貢獻。然而,近年激進反對派團體公然提出針對新來港人士的言論。香港社區組織協會與一班新來港人士,於昨日會見平機會委員會新主席陳卓如,要求平機會盡快落實歧視條例檢討報告的建議,並制定法律維持社會和諧。

社區組織協會表示,過去7年約有30萬名港人接內地妻兒來港團聚,佔香港人口增長率過半,他們對香港的發展愈來愈重要,而他們能否融入香港,不但是個人問題,更是社會問題。但根據協會早前調查發現,80%新來港人士在政府政策、就業、政府部門服務、日常生活中均受到各種歧視,甚至有團體及市民公然侮辱新來港人士是「蝗蟲」,更聲言要求特區政府不准內地人來港定居。

協會稱,社會不但視新來港人士為香港所作的貢獻,反而固守偏見、肆意歧視,這樣除了會造成其經濟困難外,更可能導致其情緒低落及精神抑鬱等嚴重後果。

協會續指,平機會在諮詢了公眾對歧視條例的意見後,於今年3月底發表諮詢報告,雖然承認需要修改種族歧視條例,例如應加入國籍、公民身份及居民身份歧視的保障,但卻指要交由政府再作諮詢,故協會質疑此舉是拖延立法,並要求平機會立即啟動立法程序,以保障新來港人士免受歧視。



海關總署與香港海關簽署儀式現場。

經港中轉內地 貨物享關稅優惠

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港海關關長鄧忍光與國家海關總署署長于廣洲昨日在香港舉行業務聯繫會議期間,就《自由貿易協定項下經香港中轉貨物原產地管理》簽署合作安排。為鞏固香港特區國際貿易與航運中心地位,以及鼓勵業界優先選擇香港作為中轉地,海關總署與香港海關簽訂「合作安排」,進一步便利經香港中轉至內地的貨物,可享有內地的關稅優惠。

現時合作安排所涵蓋與內地相關的貿易夥伴,包括10個東盟國家(即文萊、柬埔寨、印尼、寮國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南)、澳洲、孟加拉、智利、哥斯達黎加、冰島、印度、韓國、新西蘭、巴基斯坦、秘魯、斯里蘭卡、瑞士及台灣等國家和地區。

香港海關已於去年12月20日起推行「自由貿易協定中轉貨物便利計劃」(「中轉易」),為經海陸空

中轉香港的相關貨物提供監管服務,並簽發《中轉確認書》證明在香港中轉的相關貨物符合未再加工規定,以協助貿易商向入口地海關申請優惠關稅待遇。

「中轉易」計劃自推行至上月30日,香港海關共收到1,120宗申請,相關貨物總值超過8,800萬美元。關稅優惠估計超過510萬美元。計劃有助中轉香港貨物享有關稅優惠,加強香港作為區內物流樞紐地位,並促進香港商貿物流業在「一帶一路」策略下的發展。

商務及經濟發展局和香港海關一直致力便利國際貿易,並會繼續積極與各地海關推出更多便利商貿的措施,讓本地及海外企業受惠。

淘寶培訓班 育港電商

報名需中五或DSE五科合格或獲聘支持機構商會企業



右起:容海恩、魏遠強、周駱美琪和阿里巴巴 B2B 香港銷售總經理吳增炫主持啓動儀式。莫雪芝攝

香港文匯報訊(記者 鄧學修)首屆「淘寶電商培訓計劃」啓動禮昨於香港青年協會賽馬會社會創意中心舉行。培訓計劃由即日起接受網上報名,6月19日截止,名額50人,參加人士需為中五畢業或中學文憑試五科合格。課程將於7月開始,提供電商營運、外貿、推廣、銷售、融資等多方面培訓,優秀的學員有機會獲聘於參與計劃的各大支持機構及各大商會企業會員。

是次計劃由香港青年協會、香港青年專業網絡、阿里巴巴香港創業者基金及阿里巴巴 B2B 電子商務平台合辦,旨在透過專業及多元化的課程,培育更多本地電子商務專才,為香港企業解決缺乏電商人才的問題。

香港青年協會資訊科技總監魏遠強指出坊間其實存在很多優質的服務和貨品,卻因為欠缺市場銷售的機會和方法而鮮為人知,有見及此,是次計劃透過提供工作空間、商業網絡及支援,培訓青年運用各種電商平台,營運網上業務,幫助推廣這些服務和貨品,並開拓全球市場。

「淘寶大學」講師授課

阿里巴巴香港創業者基金總幹事周駱美琪介紹計劃時表示,是次計劃以阿里巴巴旗下的「淘寶大學」作為藍本,並按香港現時商貿環境作出調整,設計出合適香港環境的電商人才培訓課程。此外,亦邀得「淘寶大學」的講師教授大部分的課程,這些講師全都有豐富的電商經驗,除了基本理論外,還能分享實際營運電商的心得和遇到的困難,

為香港企業培訓出優秀的電商專才。

香港青年專業網絡主席容海恩認為是次計劃能夠讓學員了解創業所需的條件,並幫助他們開拓視野,進一步認識營商各種需要。她又稱:「香港青年專業網絡於去年已積極聯絡本地企業支持本計劃,細心聆聽不同企業對電子商務人才的需求,而不少本地企業皆主動提出希望為優秀的畢業會員提供就業機會。」

阿里巴巴 B2B 香港銷售總經理吳增炫以及多位擁有電商經驗的人士於現場作創業分享,向各企業代表解釋電商的重要性、推行電商所遇到的困難、傳統商店與電商的相同和優劣等。

建電商文化發展港互聯網

課程將於7月開始,8月畢業,報名費為100港元,學費1,500港元,有關計劃詳情及網上報名可瀏覽<http://sic.hkfyg.org.hk/taobaoec>。主辦單位預計將來能夠每年舉辦2次同類型的培訓,以每年培訓100名電商專才為目標,逐步建設香港的電商文化,並推動香港互聯網的經濟發展。

蔡冠深一行訪本集團

5月24日,全國政協教科文體委員會副主任、新華集團主席蔡冠深(左四)一行到訪香港大公文匯傳媒集團,獲本集團董事長、社長姜在忠(左五),副董事長、總經理歐陽曉晴(左三)等熱情接待。

金鏡攝



酒業總商會成立就職



香港文匯報訊(記者 李擊)香港酒業總商會第一屆就職典禮日前假金鐘萬豪酒店舉行,蘇又萍榮膺會長,她強調香港酒業總商會的成立旨在鞏固和加強香港作為區內貿易樞紐的角色,有助於團結業界、提升整個行業的發展。

投資推廣署署長蔣蔣禮、香港賽馬會董事葉澍堃、立法會議員謝偉俊等嘉賓應邀出席,大會筵開逾20席,香港、內地及海外同業友好、政商賢達近300人歡聚一堂,共證商會成立,場面熱鬧。

會長蘇又萍冀商會催化行業發展

蘇又萍致辭時表示,過去8年自政府調低酒稅後,香港葡萄酒進口貿易額增長了3.8倍,轉口貿易額更大幅增長6.9倍,不但使香港成為亞太區葡萄酒貿易及分銷中心,更令到本地餐飲、旅遊以至批發零售酒類行業受惠。

她表示,香港酒業總商會設置15個委員會,是唯一一個整合葡萄酒、烈酒、啤酒以及各種

酒類的商會,匯聚行業精英,相信在各界友好的鼎力支持下,定能夠在香港和整個亞洲的葡萄酒及烈酒業務佔據重要角色。其中一個主要角色是支持香港、內地及外地業界會員,進一步增強其品牌和管理,提高綜合知識和素質;第二是通過活動和宣傳,向消費者推廣飲酒文化,吸引更多消費者成為會員,幫助業界銷售,繁榮香港酒業市場;另一目的是提供酒類專業認證,鑒於內地市場冒牌酒情況嚴重,業界會員未來可透過該會組織及制定相關措施,使消費者對其公司產品建立信心和品牌信譽,增強業界地位。

她希望一眾會員積極參與各類會務,配合強大的內部和外部聯繫網絡,讓商會潛力得以發揮,成為整個行業發展的催化劑,令行業作為香港經濟增長的強力引擎。

香港酒業總商會主要成員尚包括:副會長楊志達、周桂嫻、林壽傑,理事兼各委員會主席雲星燦、袁大文、鄭英志、黃雅歷、邱則鳴、高豪等。